MEMORIA ACTIVIDADES DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD CURSO 2019/2020

1. El Departamento de Comunicación Audiovisual. Composición y Órganos de Gobierno

1.1. El Departamento

Departamento Comunicación Audioviosual y Publicidad

Centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Director

Antonio Castillo Esparcia

acastilloe@uma.es

952136609

Subdirector

Vicente Peña Timón

vicente@uma.es

952133463

Secretaria

Rocío Chamizo Sánchez

rcs@uma.es

952133462

Administrativa

Ana Rosa Díaz García

ardiaz@uma.es

952132908

Correo electrónico del Departamento

dirdep066@uma.es

Áreas de conocimiento del departamento:

Comunicación Audiovisual y Publicidad

Teléfono: 952 13 29 08

E-mail: [dirdep066@uma.es](mailto:dirdep066@uma.es)

1.2. Composición del personal docente e investigador durante el curso 2019/20

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE | DOCENTES | CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD |
| ALMANSA MARTINEZ, ANA MARIA | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| ALVARADO JODAR, ALEJANDRO IGNACIO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO | DOCENTES | PROFESOR AYUDANTE DOCTOR |
| BECERRA MUÑOZ, ELENA | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| BELMONTE JIMENEZ, ANA MARIA | DOCENTES | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| BLANCO RUIZ, SONIA MARIA | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CABELLO FERNANDEZ DELGADO, FLORENCIO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TEMPORAL |
| CAMIÑAS HERNANDEZ, ANASTASIO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CAMPOS GARCIA, JOSE LUIS | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CANCELO SANMARTIN, MARIA DE LAS MERCEDES | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CANTOS CEBALLOS, ANTONIO MIGUEL | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| CASTILLERO OSTIO, ELIZABET | DOCENTES | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| CASTILLO DIAZ, ANA | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO | DOCENTES | CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD |
| CASTRO HIGUERAS, ANTONIO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CHAMIZO SANCHEZ, ROCIO | DOCENTES | PROFESOR COLABORADOR |
| CORTES GONZALEZ, ALFONSO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| CRISTOFOL RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN | DOCENTES | PROFESOR ASOCIADO |
| DOBLAS ARREBOLA, SALVADOR | DOCENTES | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| ESCAÑO GONZALEZ, JUAN ADOLFO | DOCENTES | PROFESOR ASOCIADO |
| FERNANDEZ TORRES, MARIA JESUS | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| GABILONDO GARCIA DEL BARCO, MARIA VICTORIA | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| GALARZA FERNANDEZ, EMELINA | DOCENTES | PROFESOR ASOCIADO |
| GARCIA FERNANDEZ, MARIA DOLORES | DOCENTES | PROFESOR ASOCIADO |
| GARCIA LOPEZ, MARCIAL | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| GARNELO DIEZ, MARIA ISABEL | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| GIL RAMIREZ, MARTA | DOCENTES | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| GOMEZ DE TRAVESEDO ROJAS, RUTH | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| GOMEZ GOMEZ, AGUSTIN JAVIER | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| GUERRA HEREDIA, SERGIO | DOCENTES | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| GUERRERO NAVARRO, DANIEL | DOCENTES | PROFESOR ASOCIADO |
| HERAS PEDROSA, CARLOS ANTONIO DE LAS | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| IRANZO BENITO, JOSE VICENTE | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| JORGE ALONSO, ANA MARIA | DOCENTES | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| LOBILLO MORA, GEMA MARIA | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| LOPEZ VILLAFRANCA, PALOMA DEL ROCIO | DOCENTES | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| LUMBRERAS KRAUEL, TECLA |  | PROFESOR COLABORADOR |
| MAÑAS VALLE, SEBASTIAN |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| MARTIN MARTIN, PENELOPE NOELIA |  | PROFESOR AYUDANTE DOCTOR |
| MARTINHO ALMAGRO, MARIA TERESA |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| MAYA RETAMAR, MARIA ROCIO DE LA |  | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| MELIVEO NOGUES, PAULA |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| MUÑOZ JIMENEZ, JOSE ANTONIO |  | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| PAREJO GIMENEZ, MARIA DOLORES |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| PEÑA TIMON, VICENTE |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| PEREZ RUFI, JOSE PATRICIO |  | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| PLAZA ROSADO, FRANCISCO SANTOS |  | PROFESOR ASOCIADO |
| POSTIGO GOMEZ, MARIA INMACULADA |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| RODRIGUEZ FUENTES, MARIA CARMEN |  | PROFESOR CONTRATADO DOCTOR |
| RUIZ DEL OLMO, FRANCISCO JAVIER |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| RUIZ MORA, ISABEL MARIA |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| RUIZ MUÑOZ, MARIA JESUS |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| RUIZ SAN MIGUEL, FRANCISCO JAVIER |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| SEDEÑO VALDELLOS, ANA MARIA |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| SIBAJA CUMPLIDO, ROCIO |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| TORRES MARTIN, JOSE LUIS |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR |  | PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD |
| VILLENA ALARCON, EDUARDO ANTONIO |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| HERNÁNDEZ-CARRILLO DE LA HIGUERA, CRISTINA |  | Personal Investigador en Formación |
| MORENO CABANILLAS, ANDREA |  | Personal Investigador en Formación |
| RODRÍGUEZ LÓPEZ, MARÍA |  | Personal Investigador en Formación |
| SOSA VALCÁRCEL, AIMIRIS |  | Personal Investigador en Formación |
| BARQUERO ARTES, CONCEPCION |  | PROFESOR ASOCIADO |
| CARBALLEDA CAMACHO, MIREYA ROCIO |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| CASTRO MARTINEZ, ANDREA |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| CESTINO GONZALEZ, ESTEFANIA |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| HERTOGS BIARGE, IGNACIO |  | PROFESOR ASOCIADO |
| PEREZ ORDOÑEZ, CRISTINA DE LOS ANGELES |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| SAIZ DIAZ, MARIA JESUS |  | PROFESOR ASOCIADO |
| SMOLAK LOZANO, EMILIA |  | PROFESOR SUSTITUTO INTERINO |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |  |  |
| COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD |  |  |
| BRISSET MARTIN, DEMETRIO ENRIQUE |  |  |
| FERNANDEZ SORIANO, MARIA EMELINA |  |  |

1.3. Estructura del Consejo de Departamento

El Consejo de Departamento está constituido por 73 profesores, de los cuales 59 son PDI doctor, 12 sin título de doctor y 1 colaborador honorario. El sector de estudiantes está formado por 10 alumnos. El sector del personal de administración y servicios está formado por 1 PAS.

2. Docencia

2.1. Docencia de primer y segundo ciclo y Máster

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 411 |  |  | 50320 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 8 |  |  | 0 | |  |  | 8 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1020 - Graduado/a en Filosofía | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 110 |  |  | 50611 |  |  | Teoría de la Comunicación | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1025 - Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 402 |  |  | 51987 |  |  | Creatividad Publicitaria | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 144 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 412 |  |  | 51997 |  |  | Prácticas en Empresas | | | | | 4 | | 12 |  |  | 0 | |  |  | 12 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 414 |  |  | 51999 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1028 - Graduado/a en Publicidad y Relaciones Públicas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 2 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 103 |  |  | 51844 |  |  | Tecnología de la Comunicación Audiovisual | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 106 |  |  | 51847 |  |  | Comunicación Política | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 107 |  |  | 51848 |  |  | Comunicación Y Sociedad | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 108 |  |  | 51849 |  |  | Fundamentos de Realización Audiovisual en Publicidad y Relaciones Públicas | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 110 |  |  | 51851 |  |  | Teoría e Historia de la Publicidad | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 104 |  |  | 51845 |  |  | Teoría e Historia de las Relaciones Publicas | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 105 |  |  | 51846 |  |  | Teorías de la Comunicación | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 201 |  |  | 51852 |  |  | Comunicación Institucional: Administración Pública y Ciudadanos | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 202 |  |  | 51853 |  |  | Dirección Estratégica en Relaciones Públicas | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 204 |  |  | 51855 |  |  | Sistema de Comunicación Empresarial | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 205 |  |  | 51856 |  |  | Tecnologías Aplicadas a la Publicidad y las Relaciones Públicas | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 206 |  |  | 51857 |  |  | Comunicación, Derechos Humanos e Igualdad | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 208 |  |  | 51859 |  |  | Dirección Estratégica en Publicidad | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 209 |  |  | 51860 |  |  | Empresa de Comunicación | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 210 |  |  | 51861 |  |  | Técnicas y Herramientas en Relaciones Públicas | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 303 |  |  | 51864 |  |  | Creatividad Publicitaria | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 304 |  |  | 51865 |  |  | Discurso Publicitario | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 307 |  |  | 51868 |  |  | Método Científico e Investigación en Comunicación | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 308 |  |  | 51869 |  |  | Campañas de Comunicación Institucional: Creación y Análisis | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 401 |  |  | 51878 |  |  | Comunicación en ONGs y Movimientos Sociales | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 403 |  |  | 51880 |  |  | Investigación Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Publicas | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 3 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 404 |  |  | 51881 |  |  | Planificación de Medios | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 405 |  |  | 51882 |  |  | Prospectiva en Comunicación | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 301 |  |  | 51862 |  |  | Comunicación Interna | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 302 |  |  | 51863 |  |  | Comunicación para el Ocio | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 305 |  |  | 51866 |  |  | Diseño Gráfico | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 306 |  |  | 51867 |  |  | Fotografía Publicitaria | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 309 |  |  | 51870 |  |  | Comunicación Cultural | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 310 |  |  | 51871 |  |  | Diseño Web | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 311 |  |  | 51872 |  |  | Producción Publicitaria | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 312 |  |  | 51873 |  |  | Protocolo y Organización de Eventos | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 313 |  |  | 51874 |  |  | Realización de Videos Multimedia | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 314 |  |  | 51875 |  |  | Relaciones con los Medios de Comunicación | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 315 |  |  | 51876 |  |  | Relaciones Públicas Especializadas | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 316 |  |  | 51877 |  |  | Responsabilidad Social | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 402 |  |  | 51879 |  |  | Formación de Portavoces | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 406 |  |  | 51883 |  |  | Redacción del Mensaje Publicitario | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 407 |  |  | 51884 |  |  | Campañas de Comunicación Alternativa | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 408 |  |  | 51885 |  |  | Comunicación en Situaciones de Crisis | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 409 |  |  | 51886 |  |  | Creación de Campañas en Entornos Digitales | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 410 |  |  | 51887 |  |  | Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 411 |  |  | 51888 |  |  | Dirección de Cuentas | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 4 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 412 |  |  | 51889 |  |  | Imagen de Marca | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 413 |  |  | 51890 |  |  | Prácticas Profesionales | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 100 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 414 |  |  | 51891 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1029 - Graduado/a en Periodismo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 201 |  |  | 52254 |  |  | Comunicación publicitaria | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 204 |  |  | 52257 |  |  | Lenguaje audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 208 |  |  | 52261 |  |  | Relaciones públicas | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 209 |  |  | 52262 |  |  | Tecnología de la comunicación audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1030 - Graduado/a en Comunicación Audiovisual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 102 |  |  | 51793 |  |  | Historia de la Imagen Fija | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 103 |  |  | 51794 |  |  | Introducción a las Relaciones Públicas | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 107 |  |  | 51798 |  |  | Introducción a la Publicidad | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 5 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Formación básica** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 110 |  |  | 51801 |  |  | Teorías de la Comunicación | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 208 |  |  | 51809 |  |  | Estructura del Mercado Audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 105 |  |  | 51796 |  |  | Teoría y Análisis de la Imagen | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 106 |  |  | 51797 |  |  | Historia de la Cinematografía | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 109 |  |  | 51800 |  |  | Técnica y Edición de la Imagen Fija | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 201 |  |  | 51802 |  |  | Cultura Visual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 202 |  |  | 51803 |  |  | Guion Audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 204 |  |  | 51805 |  |  | Técnica y Edición de Video y Sonido | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 205 |  |  | 51806 |  |  | Teoría de la Comunicación Audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 206 |  |  | 51807 |  |  | Comunicación Audiovisual y Cambio Social | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 209 |  |  | 51810 |  |  | Historia de los Medios Audiovisuales | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 210 |  |  | 51811 |  |  | Narrativa Audiovisual | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 306 |  |  | 51817 |  |  | Investigación en Comunicación | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 307 |  |  | 51818 |  |  | Producción Audiovisual | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 308 |  |  | 51819 |  |  | Técnica y Edición Multiplataforma | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 312 |  |  | 51823 |  |  | Dirección y Gestión de Empresas Audiovisuales | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 315 |  |  | 51826 |  |  | Realización Audiovisual | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 406 |  |  | 51832 |  |  | Planificación y Realización de Proyectos Interactivos | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 408 |  |  | 51834 |  |  | Promoción y Comercialización de Productos Audiovisuales | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 409 |  |  | 51835 |  |  | Realización de los Géneros Televisivos | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 6 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 301 |  |  | 51812 |  |  | Deontología de la Comunicación Audiovisual | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 302 |  |  | 51813 |  |  | Documentación Audiovisual | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 304 |  |  | 51815 |  |  | Formatos Radiofónicos | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 305 |  |  | 51816 |  |  | Fotografía de Creación | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 309 |  |  | 51820 |  |  | Análisis y Crítica de Productos Audiovisuales | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 311 |  |  | 51822 |  |  | Dirección de Fotografía | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 313 |  |  | 51824 |  |  | Postproducción y Ambientación Sonora | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 314 |  |  | 51825 |  |  | Programación Audiovisual | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 401 |  |  | 51827 |  |  | Cine Español | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 402 |  |  | 51828 |  |  | Dirección de Actores | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 403 |  |  | 51829 |  |  | Diseño Gráfico | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 404 |  |  | 51830 |  |  | Guion Especializado | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 405 |  |  | 51831 |  |  | Industria y Tendencias del Videojuego | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 407 |  |  | 51833 |  |  | Postproducción de Video | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 410 |  |  | 51836 |  |  | Creación Audiovisual | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 411 |  |  | 51837 |  |  | Diseño y Realización de Videojuegos | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 412 |  |  | 51838 |  |  | Prácticas Profesionales | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 100 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 413 |  |  | 51839 |  |  | Realización de Documental | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 414 |  |  | 51840 |  |  | Técnicas de Animación Audiovisual | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 60 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 415 |  |  | 51841 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1040 - Graduado/a en Bellas Artes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 7 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 306 |  |  | 52764 |  |  | Videoarte | | | | | 3 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | 33 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 401 |  |  | 52772 |  |  | Análisis de la Fotografía y el Cine | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1044 - Graduado/a en Gestión y Administración Pública | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 206 |  |  | 52015 |  |  | Comunicación de las Instituciones Públicas | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 409 |  |  | 52038 |  |  | Prácticas Externas 1 | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 416 |  |  | 52045 |  |  | Prácticas Externas 2 | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 417 |  |  | 52046 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 12 |  |  | 0 | |  |  | 12 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 1058 - Graduado/a en Estudios de Asia Oriental | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 208 |  |  | 52956 |  |  | Cultura Digital y Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Asia Oriental | | | | | 2 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 8 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 414 |  |  | 52997 |  |  | Prácticas Externas | | | | | 4 | | 18 |  |  | 0 | |  |  | 18 | |  | 2º Semestre | 35 |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 423 |  |  | 53006 |  |  | Trabajo Fin de Grado | | | | | 4 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2038 - Máster en CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACIÓN Y DERECHOS HUMANOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 125 |  |  | 100784 |  |  | TIPOLOGÍAS DE LOS CONFLICTOS CONTEMPORÁNEOS | | | | | 1 | | 2.5 |  |  | 0 | |  |  | 2.5 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 107 |  |  | 100766 |  |  | DERECHOS HUMANOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 2.5 |  |  | 0 | |  |  | 2.5 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 116 |  |  | 100775 |  |  | GÉNERO Y PAZ | | | | | 1 | | 2.5 |  |  | 0 | |  |  | 2.5 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 124 |  |  | 100783 |  |  | TEORÍA DE CONFLICTOS | | | | | 1 | | 2.5 |  |  | 0 | |  |  | 2.5 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Prácticas externas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 127 |  |  | 100786 |  |  | PRÁCTICAS EXTERNAS | | | | | 1 | | 10 |  |  | 0 | |  |  | 10 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 9 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 128 |  |  | 100787 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | | 1 | | 15 |  |  | 0 | |  |  | 15 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2040 - Máster en GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 101 |  |  | 100822 |  |  | ANTROPOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 102 |  |  | 100823 |  |  | AUDIENCIAS, USOS Y MODELOS COMUNICATIVOS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 103 |  |  | 100824 |  |  | CEREMONIAL Y PROTOCOLO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 104 |  |  | 100825 |  |  | GESTIÓN DE CONFLICTOS POTENCIALES, SITUACIONES DE RIESGOS Y CRISIS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 105 |  |  | 100826 |  |  | METODOLOGÍA GENERAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 106 |  |  | 100827 |  |  | NUEVOS MEDIOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 107 |  |  | 100828 |  |  | OBSERVATORIO EN INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 108 |  |  | 100829 |  |  | PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 109 |  |  | 100830 |  |  | APORTACIONES DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EXTERNA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 110 |  |  | 100831 |  |  | COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y PARA EL CAMBIO SOCIAL: MODELOS PARTICIPATIVOS Y NUEVOS IMAGINARIOS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 111 |  |  | 100832 |  |  | COMUNICACIÓN SOLIDARIA. LA COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y EL TERCER SECTOR | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 112 |  |  | 100833 |  |  | CREATIVIDAD | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 113 |  |  | 100834 |  |  | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 114 |  |  | 100835 |  |  | GESTIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE PROYECTOS CULTURALES | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 115 |  |  | 100836 |  |  | LA COMUNICACIÓN EN EL SECTOR SANITARIO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 116 |  |  | 100837 |  |  | LA IMAGEN EN EL SECTOR TURÍSTICO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 10 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 117 |  |  | 100838 |  |  | NUEVAS FORMAS PUBLICITARIAS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 118 |  |  | 100839 |  |  | NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA COMUNICACIÓN INTERNA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 119 |  |  | 100840 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2065 - Máster en IGUALDAD Y GÉNERO plan 2010 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sin docencia | |  |  | 104 |  |  | 101559 |  |  | LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACION DESDE UNA PERSPECTIVA DE GENERO | | | | | 1 | | 7 |  |  | 0 | |  |  | 7 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 202 |  |  | 101577 |  |  | TRABAJO FIN DE MASTER | | | | | 2 | | 22 |  |  | 0 | |  |  | 22 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2099 - Máster en PRODUCCIÓN ARTÍSTICA INTERDISCIPLINAR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 101 |  |  | 101955 |  |  | INTERDISCIPLINARIEDAD Y METODOLOGÍA EN ARTE, CIENCIA Y SOCIEDAD I | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 11 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 103 |  |  | 101957 |  |  | LENGUAJES ARTÍSTICOS CONTEMPORÁNEOS Y TECNOCIENCIA | | | | | 1 | | 9 |  |  | 0 | |  |  | 9 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2100 - Máster en TURISMO ELECTRÓNICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 104 |  |  | 101965 |  |  | LA MARCA Y LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN SITIOS WEB TURÍSTICOS | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Prácticas externas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 112 |  |  | 101973 |  |  | PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES TURÍSTICAS | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 115 |  |  | 101976 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | | 1 | | 12 |  |  | 0 | |  |  | 12 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2111 - Máster en TRADUCCIÓN PARA EL MUNDO EDITORIAL. Plan 2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 123 |  |  | 102234 |  |  | TRADUCCIÓN EDITORIAL (8): CÓMIC Y NOVELA GRÁFICA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 12 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2115 - Máster en INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 101 |  |  | 102246 |  |  | COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 103 |  |  | 102251 |  |  | METODOLOGÍA GENERAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 106 |  |  | 102261 |  |  | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2121 - Máster en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 101 |  |  | 102395 |  |  | METODOLOGÍA GENERAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 102 |  |  | 102396 |  |  | COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 104 |  |  | 102398 |  |  | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 105 |  |  | 102399 |  |  | TALLER DE INVESTIGACIÓN APLICADA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 106 |  |  | 102400 |  |  | MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 107 |  |  | 102401 |  |  | LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 108 |  |  | 102402 |  |  | MARCA DIGITAL PERSONAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 109 |  |  | 102403 |  |  | LOBBY Y THINK TANKS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 110 |  |  | 102404 |  |  | CIBERPOLÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 111 |  |  | 102405 |  |  | MARCA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 112 |  |  | 102406 |  |  | DIRCOM: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 13 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 113 |  |  | 102407 |  |  | ESTRATEGIA Y CREACIÓN PUBLICITARIA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 114 |  |  | 102408 |  |  | TRANSPUBLICIDAD. NUEVA PUBLICIDAD PARA SOCIEDADES EN MOVIMIENTO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 115 |  |  | 102409 |  |  | PUBLICIDAD INTERACTIVA DIGITAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 116 |  |  | 102410 |  |  | GLOCALIZACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 117 |  |  | 102411 |  |  | FUNDRAISING Y CROWFUNDING | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 118 |  |  | 102412 |  |  | COMUNICACIÓN Y MINORÍAS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 119 |  |  | 102413 |  |  | COMUNICACIÓN, CONFLICTO Y VIOLENCIA DE GÉNERO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 120 |  |  | 102414 |  |  | COMUNICACIÓN PARA LA ACCIÓN SOCIAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 121 |  |  | 102415 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | | 1 | | 12 |  |  | 0 | |  |  | 12 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2122 - Máster en CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 101 |  |  | 102418 |  |  | COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 102 |  |  | 102419 |  |  | SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | Anual | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 105 |  |  | 102422 |  |  | MÁSTER CLASS | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | Anual | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 106 |  |  | 102423 |  |  | LABORATORIO Y TALLER PERFORMATIVO | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Optativas** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 14 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 103 |  |  | 102420 |  |  | DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y USO DE UN ENTORNO PERSONAL DE APRENDIZAJE | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 104 |  |  | 102421 |  |  | INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 108 |  |  | 102425 |  |  | ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE VIDEO PARA ESPECTÁCULOS EN VIVO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 109 |  |  | 102426 |  |  | LA PUESTA EN ESCENA TEATRAL, MUSICAL, COREOGRÁFICA Y CINEMATOGRÁFICA: PROCESOS CREATIVOS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 110 |  |  | 102427 |  |  | CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL EN LA RED PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 111 |  |  | 102428 |  |  | HIBRIDACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MÚSICA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 112 |  |  | 102429 |  |  | INDUSTRIAS CREATIVAS Y ECONOMÍA: COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 113 |  |  | 102430 |  |  | RELATO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 114 |  |  | 102431 |  |  | RELACIONES COMUNICACIONALES ENTRE MÚSICA, DANZA Y TEATRO | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 115 |  |  | 102432 |  |  | LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 117 |  |  | 102434 |  |  | DIÁLOGOS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 118 |  |  | 102435 |  |  | LA MÚSICA Y EL FOLKLORE EN EL CINE | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 2º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 119 |  |  | 102436 |  |  | INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA PUESTA EN ESCENA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA | | | | | 1 | | 3 |  |  | 0 | |  |  | 3 | |  | 1º Semestre | Sin lím. |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 107 |  |  | 102424 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER | | | | | 1 | | 6 |  |  | 0 | |  |  | 6 | |  | 2º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Asignaturas pertenecientes a:** | | | | | | | | | | | | | 2145 - Máster en IGUALDAD Y GÉNERO plan 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Página 15 de | | | | | | | | |  | 16 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Curso académico 2019 / 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 16/02/2021 | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Oferta de asignaturas por área** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Área:** | | | (105 - A - 66) COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Obligatorias** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Sí | |  |  | 113 |  |  | 103013 |  |  | LA SOCIEDAD DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO | | | | | 1 | | 7 |  |  | 0 | |  |  | 7 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Carácter** | | | | | **Trabajo fin de carrera** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Ofertada** | | | | **Cód.** | | | |  |  | **Asignatura** | | | | | **Curso** | | **Créd. teoría** | | | **Créd. práctica** | | | |  |  | **Duración** | | | **Plazas** | **Otro idioma** | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | No | |  |  | 202 |  |  | 103005 |  |  | TRABAJO FIN DE MÁSTER. | | | | | 2 | | 22 |  |  | 0 | |  |  | 22 | |  | 1º Semestre | - |  | | | | | |

3. Investigación