



ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE LA VILLA  
DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA



Gobierno  
de Canarias

Consejería de Turismo,  
Cultura y Deportes



Cabildo de  
Gran Canaria



ULPGC  
Universidad de  
Las Palmas de  
Gran Canaria

Facultad de  
Economía, Empresa y Turismo



## RESILIENCIA ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO

# VIII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO

MASPALOMAS COSTA CANARIA  
GRAN CANARIA- ESPAÑA  
10-11 de diciembre de 2020

## CONGRESO INTERNACIONAL “DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO”

### CALL FOR PAPERS

[www.foroturismomaspalomas.com](http://www.foroturismomaspalomas.com)

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de la Facultad de Economía, Empresa y Turismo, el Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, el Gobierno de Canarias a través de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte y el Cabildo de Gran Canaria a través del Patronato de Turismo celebrarán el:

## CONGRESO INTERNACIONAL: DESAFÍOS DEL SECTOR TURÍSTICO

Este Congreso se enmarca dentro del **VIII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO MASPALOMAS COSTA CANARIA** que se celebrará los días 10 y 11 de diciembre de 2020 y que este año tiene el lema: **“Resiliencia ante los Nuevos Desafíos del Sector Turístico”**.

El congreso cuenta con la colaboración de la Organización Mundial del Turismo (OMT), l' Universitè Ibn Zohr - Agadir, Marruecos, el Instituto Politécnico de Setubal - Portugal, el Foro de Inteligencia Turística (t-Forum)- una institución cuya misión es unir la teoría y la práctica del turismo mediante la transferencia de conocimientos-, la Abdelmalek Essaâdi University - Tanger, Marruecos, y las Universidades de Cádiz, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, La Laguna, Pablo Olavide y Sevilla a través de la Facultades de Economía, Empresa y Turismo de Andalucía, Canarias, Ceuta y Melilla (ADE2CA).

El objetivo del Congreso es proporcionar un encuentro internacional dirigido a investigadores, académicos, profesionales y estudiantes para discutir temas que afectan al sector turístico. Asimismo el congreso servirá para promover las relaciones multidisciplinares de colaboración entre el ámbito turístico y académico.

Las comunicaciones deben versar sobre alguno de los siguientes temas:

### TEMAS

- Gestión de Crisis
- Turismo y seguridad
- Conectividad aérea y marítima
- Competitividad, calidad y gestión de destinos turísticos
- Comunicación y marketing de destinos
- Formación y turismo
- Innovación y emprendimientos turísticos
- Legislación turística
- Desarrollo sostenible

La comunicación que se presente deberá ser un **trabajo original** que no haya sido presentado con anterioridad. El plazo máximo para el envío de la comunicación (completa) es el **15 de septiembre de 2020**. Debe enviarse en formato PDF a: [comunicacionforturismo@gmail.com](mailto:comunicacionforturismo@gmail.com)

### NORMAS DE PRESENTACIÓN

Las normas básicas que deben cumplir las comunicaciones son:

- ⇒ **Márgenes:** inferior, superior, izquierda y derecha: 2,5 cm.
- ⇒ **Extensión:** 4500-7000 palabras.
- ⇒ **Idiomas:** Castellano, inglés, francés y portugués
- ⇒ **En la primera página** debe figurar:
  - **Título de la comunicación:** en **mayúscula negrita** y letra **TIMES NEW ROMAN, TAMAÑO 12, e interlineado sencillo.**
  - **Autor/es:** para cada uno debe figurar lo siguiente:
  - **Nombre del Autor:** (en **negrita** y letra **Times New Roman, Tamaño 10, e interlineado sencillo.**)
  - **Curriculum vitae resumido:** 2-3 líneas- letra Times New Roman, Tamaño 10, sin negrita e interlineado sencillo.); Email; Institución, Universidad, Empresa, etc.; ciudad, país.
  - **Resumen (Abstract):** resumen analítico de la comunicación, escrito en **castellano e inglés o castellano y francés** con máximo 160 palabras en cada idioma. El Título en Negrita y el texto sin negrita y letra Times New Roman, Tamaño 10, e interlineado sencillo.
  - **Palabras Clave (keywords):** entre tres y cinco palabras, en español y en inglés o francés.

- ⇒ **Títulos de los apartados: en Mayúsculas, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado sencillo.**
- ⇒ **Títulos de los subapartados: en minúscula, negrita, numerados, tamaño 11 e interlineado sencillo y sangrado.**

**Ejemplos:**

**TITULO 1.APARTADO**

**1.1Sub-apartado 1.1.2**

- ⇒ **Cuerpo del documento: interlineado sencillo, texto justificado, tamaño de letra Times New Roman 11.**
- ⇒ **Referencias.** A efecto de homogeneización, se ha escogido los parámetros para citación y referenciación de la *American Psychological Association* (APA, 2010), un estándar internacional en publicaciones científicas de todo tipo.

### **NO INCLUIR NINGUN LOGO EN EL DOCUMENTO**

### **EVALUACION**

**El trabajo presentado será revisado por el programa Turnitin para detectar posibles errores de citación y para prevenir posibles plagios.** El resultado de la evaluación puede dar lugar a: aceptación, aceptación con revisiones de forma, aceptación con revisiones de fondo o re chazada. El Comité científico emitirá un “informe de evaluación”.

### **FECHAS IMPORTANTES:**

- ⇒ **15 de septiembre de 2020:** Fecha límite para enviar la **COMUNICACIÓN COMPLETA.**
- ⇒ **15 de octubre de 2020:** Entrega de la comunicación corregida e impresos autorizando su publicación. **En caso de no recibirlos se entenderá que no quiere presentarla ni publicarla.**
- ⇒ **30 de octubre de 2020:** Fecha límite para inscribirse, si desea que la comunicación sea publicada.
- ⇒ **10 y 11 de diciembre de 2020: CELEBRACION DEL VIII FORO y CONGRESO**

### **TARIFAS DE INSCRIPCIÓN:**

#### **Antes del 15 de noviembre de 2020:**

Participantes con comunicación: 80 Euros

Participantes sin comunicación: gratuito (obligatorio inscribirse)

#### **Después del 16 de noviembre de 2020:**

Participantes con comunicación: 100 Euros

Participantes sin comunicación: gratuito (obligatorio inscribirse).

La selección de la comunicación compromete a la Organización a su inclusión en el libro de Actas del Congreso pero no compromete a la Organización a financiar los desplazamientos y asistencia al Congreso de los comunicantes. Sólo se publicarán los trabajos de los participantes que se inscriban como “**participante con comunicación**”.

Las comunicaciones admitidas contarán con un tiempo de exposición de 10 minutos.

Los participantes con comunicación en el congreso deberán inscribirse como “**participante con comunicación**”. En el caso que la comunicación tenga varios autores, solamente recibirá/n certificado/s y copia de la publicación la/s persona/s que este/n inscrita/s como “**participante con comunicación**”

## COMITÉ CIENTÍFICO

**Dr. Juan Manuel Benítez del Rosario** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. José Luis Ballesteros Rodríguez** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Rosa Batista Canino** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Abdelaziz Bendou** - Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

**Dr. Félix Blázquez Santana** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Claudia Breede Eyzaguirre** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Jacques Bulchand Gidumal** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Jesús Cambra Fierro**- Universidad Pablo Olavide

**Dr. Rafael Arturo Cano Guervos** - Universidad de Granada

**Dr. Ángel China Martínez** - Universidad de La Laguna

**Dr. Paulo Alexandre Correia Nunes** - Instituto Politécnico de Setúbal, Portugal

**Dr. Jerónimo de Burgos Jiménez** - Universidad de Almería

**Dr. José Juan Déniz Mayor** - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Zineb El Andaloussi** - National School of Management & Business administration of Tangier (ENCGT)- Abdelmalek Essaâdi University

**Dr. Tomás Escobar Rodríguez** - Universidad de Huelva

**Dra. Carmen Florido de la Nuez** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Desiderio García Almeida** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Antonio García Guzmán** - Universidad de Granada

**Dr. José Adrián García Rojas** – Universidad de La Laguna

**Dr. Antonio González Molina** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Félix Grande Torraleja** - Universidad de Jaén

**Dr. Ángel Gutiérrez Padrón** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Lidia Hernández López** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Marta Jacob** - Universitat de les Illes Balears

**Dr. Manuel Larrán** - Universidad de Cádiz

**Dr. Eugenio José Luque Domínguez** - Universidad de Málaga

**Dr. Juan Antonio Marmolejo** - Universidad de Granada

**Dr. Octavio Maroto Santana** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Antonio Navarro García** – Universidad de Sevilla

**Dra. E. Macarena Parrado Gallardo** - Universidad de Málaga

**Dra. María Victoria Pérez Monteverde** - Universidad de La Laguna

**Dr. Alejandro Rodríguez Caro** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Victoria Ruiz Mallorqui** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Aziz Sair** - Ecole Nationale de Commerce et Gestion-Universite Ibn Zohr, Marruecos

**Dr. Agustín Sánchez Medina** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Pilar Socorro Quevedo** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dr. Enrique Solana Suárez** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Silvia Sosa Cabrera** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**D. Miguel Ángel Suárez Cabrera** - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

**Dra. Margarita Tejera Gil** - Universidad de las Palmas de Gran Canaria

**Dra. M<sup>a</sup>. Emilia Vázquez Rosas**- Universidad de Santiago de Compostela

**Dr. Eduardo William Secín** - Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

## COLABORAN



## INFORMACIÓN

**Facultad de Economía, Empresa y Turismo**

**Teléf. +34 928457463**

**E-mail:** [comunicacionforoturismo@gmail.com](mailto:comunicacionforoturismo@gmail.com) – [foroturismomaspalomasgc@gmail.com](mailto:foroturismomaspalomasgc@gmail.com)

<http://www.foroturismomaspalomas.com>

