

Salidas profesionales

Si cursas el título de Grado en Periodismo, podrás trabajar de redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte (prensa, radio, televisión, medios digitales), incluyendo las tareas de reportaje, presentación y dirección; redactor/a responsable de prensa o comunicación institucional; investigador/a docente; consultor/a de comunicación y gestor/a de portales y editor/a de contenidos.

Una vez superados los estudios del Título de Graduado/a en Periodismo las competencias adquiridas por los estudiantes les habilitan para ejercer la profesión en distintos ámbitos: en medios de comunicación convencionales o digitales (periódicos de información general, periódicos deportivos, periódicos económicos, revistas especializadas o de información general, emisoras de radio, emisoras de televisión, portales digitales de información, agencias informativas, etcétera), así como en gabinetes de comunicación institucionales, asesorías de comunicación, agencias de publicidad, editoriales, o desarrollando labores docentes y de investigación, entre otras.

¿Qué es?

En el entorno de la comunicación social, el Periodismo es el instrumento que hace posible identificar y transmitir la realidad a través de mensajes informativos. Los estudios de este Título de Grado preparan al estudiante para responder a la demanda del sector de la información y de la comunicación, que exige de los periodistas una formación que les dote tanto de habilidades específicas como de capacidad de análisis, crítica y reflexión sobre el mundo que les rodea. Para ello, los matriculados en esta titulación adquieren una serie de competencias teórico-prácticas complementadas con una formación técnica-profesional que les habilita para el ejercicio de la profesión periodística tanto por cuenta ajena como por cuenta propia.



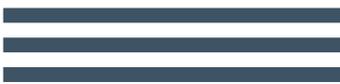
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

Facultad de Ciencias de la
Comunicación
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 32
uma.es

Grado en Periodismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Planes de estudio

Primer Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Estructura Global de los Medios	6
Introducción a la Economía de la Información	6
Lengua Española	6
Teoría General del Periodismo	6
Teorías de la Comunicación	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Derecho de la Información y de la Comunicación	6
Géneros Periodísticos	6
Historia del Mundo Actual	6
Sociología de la Comunicación	6
Tecnología de los Medios Escritos	6

Segundo Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Comunicación Publicitaria	6
Documentación Informativa	6
Historia General de la Comunicación	6
Lenguaje Audiovisual	6
Técnicas del Mensaje en Prensa	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Investigación Básica y Aplicada en Comunicación	6
Psicología Social de la Comunicación	6
Relaciones Públicas	6
Técnicas del Mensaje en Radio y Televisión	6
Tecnología de la Comunicación Audiovisual	6

Tercer Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Diseño y Edición Periodística Digital	6
Periodismo Audiovisual: Radio	6
Sistema de Medios en España	6
Teoría y Práctica del Periodismo Especializado	6

Asignaturas optativas *

Géneros Periodísticos Interpretativos y de Opinión	6
Periodismo y Construcción Europea	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Análisis de la Actualidad	6
Comunicación Institucional y Corporativa	6
Historia y Modelos del Periodismo	6
Periodismo Audiovisual: Televisión	6

Asignaturas optativas *

Periodismo Ciudadano y Redes Sociales	6
Periodismo Político y Económico	6

Cuarto Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Ejercicio de la Profesión Periodística	6
Políticas de Comunicación	6

Asignaturas optativas *

Análisis Comparado de los Sistemas de Medios en Europa	6
Cine Informativo y Documental	6
Creación y Gestión de Empresas Informativas	6
Periodismo Español Contemporáneo	6
Tipografía y Grafismo Digital	6
Prácticas Profesionales	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Trabajo Fin de Grado	6

Asignaturas optativas *

Alfabetización Mediática	6
Ciencia Política	6
Estrategias de Comunicación y Análisis Prospectivo	6
Fotoperiodismo e Imagen Digital	6
Información en Internet	6
Locución Periodística	6
Medios Públicos	6
Periodismo Científico y Medioambiental	6

* Los alumnos tendrán que cursar 54 créditos en asignaturas de carácter optativo de entre el total ofertado.

