

Salidas profesionales

Como Graduado en Turismo podrás acceder a múltiples empleos y optar a salidas profesionales muy diversas y atractivas, tales como:

Alojamiento

- Dirección de hotel
- Director/a Área Alojamiento
- Jefe/a de Recepción
- Relaciones públicas

Planificación y gestión pública de destinos

- Técnico/a de gestión de Adm. Públicas
- Director/a de campañas de promoción destino
- Dinamizador de planes de desarrollo turístico
- Director/a de Centro de Iniciativas Turísticas
- Responsable de relaciones con las empresas
- Responsable de Oficina de Turismo
- Informador turístico

Intermediación y Restauración

- Gestor/a de Agencias Viajes, touroperadores y cruceros
- Organizador profesional de congresos
- Gestión de eventos deportivos
- Director/a de banquetes y convenciones

Transporte y Logística

- Director/a empresa alquiler vehículos
- Técnico/a de atención al cliente
- Director/a de reservas
- Jefe/a de escala/operaciones de transporte
- Compañías aéreas y ferroviarias

Formación, investigación y consultoría

- Consultor junior
- Ayudante de investigación
- Profesor



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional
Campus of International Excellence

Facultad de Turismo
Campus de Teatinos
29071 Málaga (España)
Telf.: (+34) 952 13 29 01
uma.es

Grado en Turismo
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Facultad de Turismo

¿Qué es?

El grado en Turismo te hará un profesional en actividades turísticas, de ocio y recreación en un sector clave para Málaga, Andalucía y España. El turismo es uno de los sectores con mayor perspectiva de crecimiento en la economía mundial y con un futuro prometedor porque, a medida que el turismo crece, las posibilidades donde los graduados pueden trabajar se amplían.

Los estudios de grado se caracterizan por su multidisciplinariedad, rasgo de enorme importancia en una sociedad cada vez más interrelacionada y compleja. En la carrera se combinan la formación en creación y gestión de empresas, con la economía, la geografía y el territorio, junto con la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como parte fundamental de los estudios. La formación en varios idiomas, la normativa jurídica específica del sector, junto a la gestión del patrimonio cultural son también materias claves. Las prácticas formativas en las más de 300 empresas concertadas y el Trabajo de Fin de Grado facilitan las competencias necesarias para salir al mercado laboral con un alto grado de competitividad.

Si eres una persona con un gran interés por las relaciones humanas, te gustan los idiomas y te apasiona el mundo de los viajes y el turismo, eres la persona adecuada para realizar estos estudios.

Planes de estudio

Primer Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Geografía General y Regional del Turismo	6
Inglés Aplicado al Turismo I	6
Introducción a la Economía	6
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	6
Organización y Gestión de Empresas	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo I	6
Opción 2: Francés Aplicado al Turismo I	6
Introducción al Derecho	6
Microeconomía y Macroeconomía Aplicadas al Turismo	6
Gestión del Patrimonio Cultural	6
Introducción a la Estadística	6

Segundo Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Indicadores Económicos del Turismo	6
Gestión de Bases de Datos del Turismo	6
Inglés Aplicado al Turismo II	6
Administración de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	6
Análisis de los Recursos Territoriales Turísticos	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Opción 1: Alemán Aplicado al Turismo II	6
Opción 2: Francés Aplicado al Turismo II	6
Derecho Mercantil de la Empresa Turística	6
Estructura Económica del Turismo	6
Fundamentos del Marketing	6
Introducción a la Contabilidad	6

Tercer Curso

Primer Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Inglés Aplicado al Turismo III	6
Análisis de Mercados Turísticos	6
Contabilidad de Empresas Turísticas	6
Psicología Social del Turismo	6
Marketing Turístico	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Gestión de la Producción y de la Calidad en Turismo	6
Derecho Administrativo Turístico	6
Informática Aplicada a la Gestión de Empresas Turísticas	6
Difusión Turística del Patrimonio Cultural	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible	6

Cuarto Curso

Primer Semestre

Asignaturas optativas	Créditos ECTS
Desarrollo Empresarial Turístico y Gestión de Alojamientos	9
Marketing para Empresas y Productos Turísticos	9
Contabilidad de Gestión de Empresas Turísticas	6
Legislación Laboral en el Sector Turístico	6
Tecnologías Web Aplicadas al Turismo	9
Gestión del Territorio en Destinos Turísticos	9
Inglés Aplicado a la Gestión de Organizaciones y Actividades Turísticas	6
Historia Económica y Social del Turismo	6
Sociología del Turismo	6
Tecnología de los Alimentos y Gastronomía	6
Análisis de la Oferta Complementaria de Servicios Turísticos	6

Segundo Semestre

Asignaturas	Créditos ECTS
Geografía Turística de Andalucía	6
Creación de Empresas Turísticas	6
Prácticas en Empresas e Instituciones Turísticas	12
Trabajo Fin de Grado	6

Nota: El carácter de las asignaturas es obligatorio excepto en el primer semestre del cuarto curso (cuyo carácter es optativo) en el que el alumno deberá cursar un total de 30 créditos.

