

Prof. Dr. Sebastián García-Garrido

Catedrático de Diseño de Comunicación

Escuela de Ingenierías Industriales/Facultad de Bellas Artes

Universidad de Málaga –ESPAÑA–

BREVE CURRICULUM

Catedrático de Universidad, en el ámbito del Diseño de Comunicación. Departamento Arte y Arquitectura. Doctor en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca y Licenciado en Bellas Artes, Diseño y Grabado, por la Universidad de Sevilla. Numerario de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo. Crea y coordina el programa de doctorado *Bellas Artes, Diseño y Nuevas Tecnologías*, desde el bienio 2001-2003 hasta 2007-2009. Profesor visitante en universidades de Milán, Nápoles, Florencia, Turín, Coimbra, Castelo Branco, Lisboa, México DF y Quito. Dirección Académica y profesor de estudios de posgrado, como el Máster en *Diseño y Creación Multimedia* y los *Cursos Superiores de Diseño* (UMA). Docencia en diversos estudios de posgrado en diferentes países, como el *Máster Internacional en Dirección de Comunicación*, dirigido por Joan Costa. Director de diecisiete tesis doctorales, en universidades de Málaga, Granada y Nápoles.

Director de las revistas: *La Traíña: Revista de las Artes y las Letras*; *ddiseño*; e *i+Diseño*. Comisario de las exposiciones *Estampado en Málaga*; *Ars Infographica: Audio-vídeo-gráfica*. *Diseño contra contaminación visual*; y *Diseño industrial como patrimonio y poética de lo cotidiano*.

Pintor, grabador y diseñador —gráfico, comunicación corporativa institucional, señalética y diseño arquitectónico— Ha expuesto su obra en Madrid (Galerías Recoletos, Herráiz, Ra del Rey, y Museo de la Imprenta Municipal-Artes del Libro) y en otras ciudades españolas; Francia (Museo de Arte Moderno Ciudad de París); Estados Unidos (Banco Mundial en Washington); y México (Galería Artis). Tiene obra en colecciones públicas y privadas de España, Italia, Japón, Estados Unidos, Ecuador, México y Francia, destacando la colección de Unicaja, con más de 40 obras de tema paisajístico, y la del Museo del Grabado Español Contemporáneo. Reseñado en *Diccionario de pintores y escultores españoles del siglo XX*, Ed. Forum Artis; y en Palomo Díaz, F.J. *Grabadores Malagueños del s. XX*, Diputación de Málaga.

Miembro del Consejo Consultor de los Premios Nacionales de Diseño, en las siete últimas convocatorias en que funcionó este sistema: Ministerios de Industria y de Ciencia e Innovación. Comisario IV Premio Internacional de Pintura Puerto Banús, y coordinador de ediciones anteriores.

Autor del diseño estratégico global del Museo Lara de Artes y Antigüedades; gráfica corporativa oficinas de información turística Junta de Andalucía; estudio para rehabilitación del escudo de Diputación de Málaga; asesoramiento escudo nacional de Bolivia; rehabilitación del escudo de Ronda, y diseño de la bandera en sus diferentes versiones; diseño de portada, escudo, y modelado, para sede de Real Maestranza de Ronda; o diseño arquitectónico para polideportivo de Benalmádena. Carteles: *400 Aniversario de El Quijote*, Primeras Jornadas de

Educación en Valores, en torno a las propuestas de la Carta de la Tierra; *To be continued...*
Campaña de diseñadores españoles en favor de donación de órganos.

DOCENCIA EN:

- Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto:

DISEÑO DE COMUNICACIÓN

- Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística:

DISEÑO, IMAGEN CORPORATIVA E IDENTIDAD VISUAL

- Máster en Representación y Diseño, en Ingeniería y Arquitectura:

ESTÉTICA, TECNOLOGÍA Y SISTEMAS GLOBALES DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

- Máster SIETe. Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte:

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Máster Internacional en Dirección de Comunicación. UCAM/Dirección Joan Costa

IDENTIDAD, MARCA E IMAGEN CORPORATIVA

INVESTIGACIÓN:

Ha realizado estancias de excelencia, en departamento de Educación de la Università degli Studi di Firenze, en colaboración con Leonardo Trisciuzzi (1991); en Centro de Altos Estudios Sociales de París (CNRS) —Centro de Arte y Lenguaje— con Jean-Marie Sheaffer (1996); y en el departamento de Proyectos Arquitectónicos y Diseño Industrial del Politecnico di Torino, con Flaviano Celaschi (2008).

Ha trabajado en proyectos de diseño gráfico para televisión, como miembro del grupo de investigación de la Unión Europea para el *Desarrollo de Fondos Virtuales para TV*. Director responsable del equipo español en proyecto: *Pablo Picasso y el diseño de la cerámica en la producción artística del Mediterráneo* (M^º de Educación de España y de Italia. Responsable del Grupo de investigación *Lenguaje Visual y Diseño Aplicado* (Dirección General de Universidades de Andalucía).

Miembro de varios grupos de investigación de excelencia en Andalucía, y del Ministerio. Miembro de Comités Científicos como Observatorio Español del Diseño, Madrid; CIAUD Facultad de Arquitectura de Lisboa; Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias, México; Red de Expertos en Patrimonio del Programa de Excelencia Internacional, Ministerio de Innovación; Colecciones *Culture del Design* y *Design, Innovazione, Territorio*, Editorial FrancoAngeli, Roma y Milán respectivamente; o revistas internacionales como *Academus*, y *Hábitat+Diseño*, México; y *DIID Disegno Industriale/Industrial Design*, Roma. Miembro

Comisión de Expertos del programa Academia, del Ministerio de Educación; del programa Verifica para evaluación de títulos universitarios en Comunidad de Madrid; y de planes de estudio de Títulos Superiores de Diseño en Andalucía, Consejería de Educación.

Algunas publicaciones:

Libros:

- _ *Diseño de Comunicación Corporativa. Marca y Diseño Estratégico*. Editorial Experimenta, Madrid 2018.
- _ *Diseñar para una era humanista. Innovación transversal entre Arte, Diseño y Artesanado*. Istituto Europeo di Design, Madrid 2015.
- _ *Elogio de la Lengua Española y las Artes del Libro. Tipometrías: creación artística con tipos móviles de madera*. I+Diseño, Málaga 2014.
- _ *Arte geométrico para el Centenario del Cubismo*. Instituto de Investigaciones Multidisciplinarias, Universidad Autónoma Querétaro –México– 2013.
- _ *Diseño contra contaminación visual*, AAD/UNIA Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla 2007.
- _ *El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la Ciudad de Ronda*, I+Diseño/Servicio de Publicaciones Universidad de Málaga 1998.

Capítulos de libros:

- _ "Arte & Diseño como transmisores visuales de Identidad & Felicidad", en CRESPO FAJARDO, J.L. *Estudios sobre Arte y Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social, La Laguna 2011.
- _ "Signos de la trayectoria visual entre identidad e imagen", en COSTA, J. *DirCom estrategia de la complejidad. Nuevos paradigmas para la Dirección de la Comunicación*. Editorial Aldea Global, Barcelona 2009.
- _ "Lights and urban idiosyncrasy versus crisis and visual contamination of the tourist environment", en ROSSI, M. *Desining Designers: Where Does Light Move To? Lighting Design Innovation Scenarios*. Santarcangelo (RN) –Italia– 2009.
- _ *L'inquinamento visivo neil retail stores*, en VV.AA. *L'Innovazione design driven del punto vendita*. Umberto Allemandi & C. Torino –Italia– 2008.
- _ "Identidad, marca e imagen corporativa. Concepción y Gestión" en COSTA, J. *Master DirCom: Los profesores tienen la palabra*. Grupo Editorial Design, La Paz 2005.
- _ "Actualización de la imagen corporativa de las instituciones" en COSTA, J. *Anuario.doc/Publicación Iberoamericana para la Innovación de las Comunicaciones*, núm. 3. Grupo Editorial Design, La Paz –Bolivia– 2004.

Artículos:

- _ "Afinidad con los objetos y valores de nuestro hábitat. Revalorización del objeto y materia en desuso, en arte y diseño contemporáneos" en *Arte y Políticas de Identidad*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Murcia 2014.
- _ "Piece and processes of current Design as Contemporary Art" en *Strategic Design Research Journal*, núm. 2, Ed. UNISINOS, Porto Alegre –Brasil– 2011.
- _ "Il melograno, simbolo del Mediterraneo" en *Abitare la Terra. Rivista di Geoarchitettura* (Dtor. Paolo Portoghesi). núm. 28/Anno X, Gangemi Editore, Roma 2011.
- _ "Diseño como vanguardia del arte en nuestro tiempo" en *Papeles de cultura contemporánea*, vol. 11, Universidad de Granada, Grupo HUM736. Granada 2010.
- _ "*Velocità*, pasión por el diseño del automóvil en el Centenario del Futurismo" en *i+Diseño*, vol. 2, Málaga 2009.