



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2020/2021

*Vicerrectorado de Innovación Social
y Emprendimiento*

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento



BY UMA-ATECH

TALENT
TANK

Estructura de las actividades por objetivos y líneas estratégicas

Universidad de Málaga, Universidad Emprendedora

O25 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

O26 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados ([acceso](#))

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados ([acceso](#))

O27 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante ([acceso](#))

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral ([acceso](#))

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica ([acceso](#))

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados ([acceso](#))

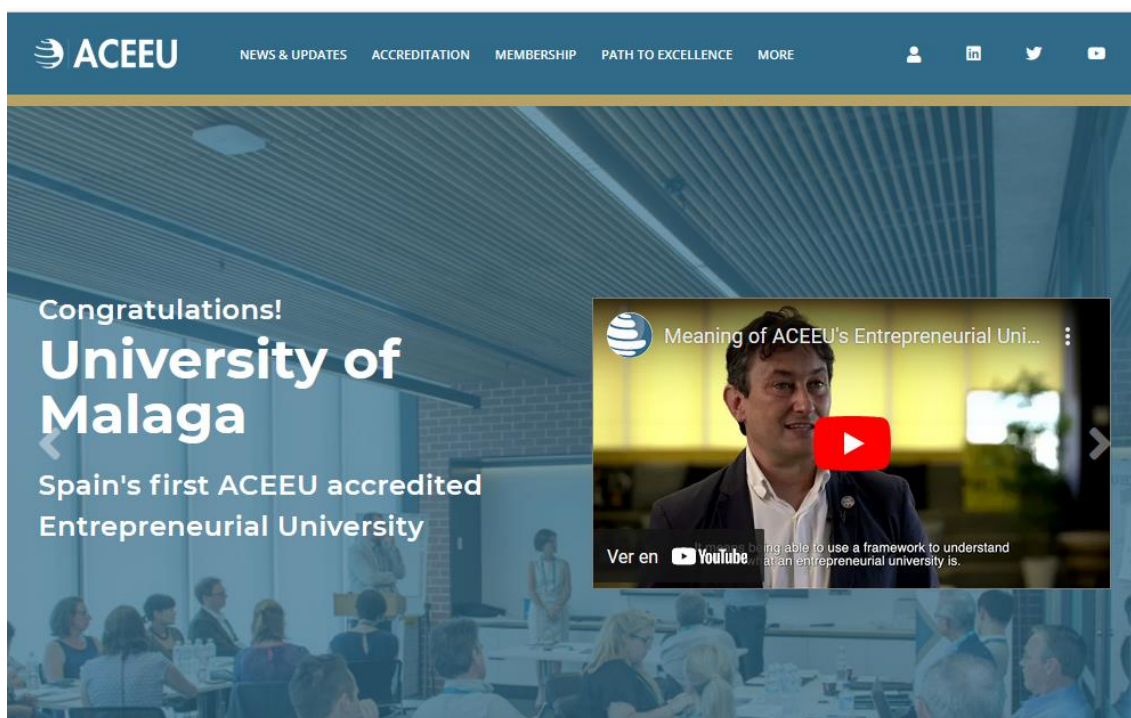
029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos ([acceso](#))

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento ([acceso](#))

Universidad de Málaga, Universidad Emprendedora

El principal logro de este curso académico ha sido la acreditación de la Universidad de Málaga como **Universidad Emprendedora**, concedida por [ACEEU](#) (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities), única entidad de carácter global que evalúa y acredita los méritos de las instituciones académicas de nivel superior en materia de innovación y emprendimiento.



Para conceder este sello de calidad, ACEEU (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities) somete a las universidades a un exhaustivo proceso de evaluación basado en estándares desarrollados por expertos a nivel internacional en el ámbito de las relaciones universidad-empresa, transferencia de la investigación y emprendimiento de base universitaria.

La UMA inició el proceso de acreditación en 2017 y ha culminado con éxito este proceso tras sucesivas evaluaciones llevadas a cabo por distintos comités evaluadores de carácter nacional e internacional. La acreditación no se ciñe a los resultados en materia de creación de empresas de base tecnológica o 'start-ups', sino que considera también aspectos relacionados con la gobernanza y el compromiso de la institución para favorecer la innovación y el emprendimiento en la propia institución y en su entorno, los avances hacia una cultura más favorable a la innovación, los resultados en materia de educación para el emprendimiento y el impacto de su actividad en el ecosistema de innovación y emprendimiento.

O25 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

El Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga desarrolla un mapa de procesos (estratégicos, claves y de apoyo) con el objetivo de identificar y definir los aspectos clave que garanticen un correcto sistema de gestión de la calidad universitaria.

Uno de esos procesos clave es el denominado **PC10. Orientación profesional e inserción laboral**, con este proceso se persigue establecer el sistema mediante el cual la Universidad de Málaga lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de todos sus estudiantes (el desarrollo del mismo es de [difusión pública](#)).

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento viene dando apoyo a los centros que así lo demandan en el desarrollo de actividades de orientación profesional dirigidas a estudiantes de distintos cursos, así como es responsable del diseño de acciones propias enfocadas a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de nuestro estudiantado.

Esta labor queda reflejada en los resultados del curso 2020/2021, que nutre los siguientes indicadores de la línea estratégica 25.1 **Formar en competencias ligadas a la empleabilidad**.

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020
E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad (código 60146)	381	319
E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad (código 60147)	18.572	25.090
E-14. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación para la empleabilidad (PC10)	4,53	4,37

Y de la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento.**

Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20
E-02. Acciones de formación para la innovación y emprendimiento	119	15
E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	8.532	2.148
E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento	4,54	4,25

Como refleja el [informe PC10](#) del curso 2020/2021, el total de actividades ha sido:

	Actividades	Asistentes	Duración (horas)	Satisfacción
Datos globales	500	27.104	4.433,60	4,54

Esta información se ha desagregado para medir los indicadores anteriores, diferenciando las actividades ligadas a la empleabilidad de aquellas ligadas a la innovación y el emprendimiento.

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento se apuesta por la formación a distintos niveles:

- Formación financiada por la entidad empleadora e impartida por la entidad empleadora
- Formación basada en la colaboración con actores externos, cofinanciada y/o codiseñada
- Formación financiada por la Universidad y creada por PDI
- Formación financiada por la Universidad y creada por una entidad externa

Por lo que respecta al tercer apartado *Formación financiada por la Universidad y creada por PDI*, hay que incluir varias convocatorias:

Actividades curriculares (integradas en las asignaturas de títulos oficiales):731 Formación para la mejora de la empleabilidad

En este apartado recogemos las ayudas concedidas y desarrolladas por docentes para la ejecución de acciones relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento en el marco del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga, llegándose a:

	Solicitudes concedidas	Asistentes	Horas formación	Satisfacción
Actuaciones hacia la empleabilidad	20	1.393	76	4,58
Actuaciones para la innovación y el emprendimiento	14	918	14	4,60

Actividades extracurricularesK-Skills

El programa *K-Skills* persigue la ejecución de acciones relativas al desarrollo en el estudiantado de competencias transversales relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento en el marco del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga.

Este programa financia cursos ofertados por el profesorado de la Universidad de Málaga dirigidos a cualquier estudiante, sea cual sea la titulación que esté cursando, con el objetivo de formarles en destrezas, habilidades y valores que faciliten su empleabilidad y capacidad para la innovación y el emprendimiento.

En el curso 2020/2021 se realizaron cursos correspondientes a la tercera edición:

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (15 actividades)	190	398,00	4,62
Datos empleabilidad (12 actividades)	142	329,00	4,67
Datos emprendimiento (3 actividades)	48	69,00	4,57

Empleabilidad		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
1	El Battle Royale de la empleabilidad	8	25	5,00
2	Entrenamiento de habilidades directivas en gestión hotelera y de restauración	27	30	4,80
3	IP Skills. Desarrollo de competencias interpersonales	10	30	4,50
4	Digital Disruptive: la transformación digital del negocio	21	30	4,20
5	Escuela de liderazgo y debate	12	30	5,00
6	Management Skills (II edición)	14	30	4,80
7	Rodando hacia tu empleo	6	25	5,00
8	Taller de Autogestión, Inteligencia emocional y grupos colaborativos. Cómo liderar proyectos creativos desde la inteligencia emocional	14	25	4,90
9	Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando	13	25	5,00
10	Desarrollo de competencias de investigación social para la intervención en los diversos escenarios de privación social	7	25	4,70
11	La Factoría psicológica: Taller de ideas e Innovación para futuros psicólogos/as	0	30	-
12	The power of WHERE: Los Sistemas de Información Geográfica en la mejora de la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento dentro de la Intervención Social y Comunitaria	10	24	3,50

Emprendimiento		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
13	Viaje hacia el emprendimiento	17	24	4,30
14	Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento	18	20	4,40
15	II Taller de emprendimiento y economía azul	13	25	5,00

K-Project

El Programa *Key-Project* está destinado a financiar ayudas para la ejecución de acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento a través de la resolución de problemas planteados en el mundo real.

En el curso 2020/2021 se han financiado 10 proyectos, con unos resultados muy positivos no sólo en participación sino en vinculación del equipo con el proyecto, resultados académicos (defensas TFG y TFM), participación en competiciones, mejora de habilidades de trabajo en equipo, comunicación, autonomía, toma de decisiones que avalan la apuesta de la universidad por esta formación por proyectos.



	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (10 actividades)	262	1.301,00	4,56



		Participantes	Duración en horas	Satisfacción
1	MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM	76	90	5,00
2	Málaga Racing Team – MART	54	300	4,38
3	RoboRescue UMA 2021: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga	26	200	4,27
4	ATG: All Together Growing	10	150	
5	Ai-Lead. Hotel Lead Generation and Data Driven Management by IA	24	100	
6	SArch Prototype Studio – UMA	31	76	
7	Experimenting Consumption Awareness	12	70	4,60
8	Diseño y fabricación de un prototipo de Vehículo Eléctrico Fotovoltaico para competiciones de eficiencia energética en la automoción	17	150	
9	Diseño y elaboración de Gemelos digitales en el contexto de la industria 4.0	12	75	
10	Artefacto Social. La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social para Comunidades/Territorios		90	



Por otro lado, también se consideran en la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento** aquellas acciones encaminadas a la formación de los colectivos del profesorado y del personal de administración y servicios dirigidas a la formación en innovación y emprendimiento, desarrollándose en el curso 2020/2021 la formación: [La Era del Innovador: Innovando en la UMA desde las personas](#), integrado en el Plan de Formación de la Universidad de Málaga ([programa del curso](#)) y medido en el indicador E-15.



Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-15. PDI y PAS participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	24			20	
E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	24	0	27	45	56

Y por lo que respecta al indicador E-17, tras un año de movilidad cero a consecuencia de la crisis sanitaria, que imposibilitó la participación en programas internacionales, en el curso 2020/2021 se retomó la actividad, pudiendo participar un total de 24 estudiantes en las siguientes propuestas:

[International Student Startup Competition Stup! Croatia 2021](#), una competición internacional de proyectos emprendedores realizados por estudiantes universitarios, en la cual los participantes, además de recibir formación en materia de desarrollo de proyectos tienen la oportunidad de compartir ideas y realizar contactos a nivel internacional. En este programa participaron 5 estudiantes de la Universidad de Málaga representando a los siguientes proyectos:

- ORIGIN
- SURIA SOLUTIONS
- TRIVAW
- ROOM 29
- INFINI WASHER

[Programa de Mentorización Startup Clinic de la Universidad de Berkeley](#), programa que tiene la finalidad de favorecer la mejora y el crecimiento de las 'spin-offs' de la universidad, así como facilitar la visibilidad internacional de estas empresas creadas tanto por estudiantes como por profesores de la universidad e incrementar y fortalecer sus vínculos con otros ecosistemas de innovación referentes mundiales, como es el ecosistema de Silicon Valley en California. En este programa han participado 9 estudiantes de la UMA representando a los siguientes proyectos:



- ALLOPHONE
- MUSA
- VOLTSHADE
- IMATECK

[Programa European Innovation Academy](#), un programa de estudios en el extranjero que brinda una experiencia inmersiva en el mundo real en una comunidad internacional y multidisciplinar, para convertir las ideas emprendedoras en realidades empresariales. En este programa han participado 10 estudiantes de la Universidad de Málaga.

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados

OBSERVA-*e*UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga, [Observa-e](#), que inicia su andadura en 2017, tiene como misión la elaboración de información referente al acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados y egresadas por la Universidad de Málaga, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos de interés a todos los agentes implicados.

En concreto, sus funciones son:

- Seguimiento de la inserción laboral de los titulados universitarios por curso académico y titulación, tanto de grado como de máster y doctorado.
- Elaboración y publicación de informes que reflejen ese seguimiento.

Informes publicados en el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga en el curso 2020/2021

De inserción laboral:

Estudio que permite conocer la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a los tres años de haber finalizado sus estudios (basado en datos propios):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre de 2016.](#)

Estudios que permiten conocer la situación laboral de nuestros egresados al año y a los dos años de la finalización de sus estudios (basados en datos facilitados por el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre del año posterior a su egreso.](#) Egresados en el curso 2018/2019

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre a los dos años de su egreso.](#) Egresados en el curso 2017/2018

De satisfacción con las prácticas externas:

[Estudio de satisfacción con las prácticas externas extracurriculares.](#) Curso 2019/2020

De satisfacción con el programa "Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas":

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas](#), Curso 2017/2018

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas](#), Curso 2018/2019

La realización de estos informes permite **Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados** (línea estratégica 26.1) y la identificación de los indicadores que se han definido para la misma:

Indicadores estratégicos	2018/2019	2017/2018	2016/2017
E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,2%	78,9%	72,4%
E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	77,9%	85,0%	80,1%
E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	92,5%	95,4%	91,5%
E-07. Nivel de adecuación de los estudios de grado al puesto de trabajo	66,1%	62,7%	66,3%
E-08. Nivel de adecuación de los estudios de máster al puesto de trabajo	68,1%	71,1%	62,9%
E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	84,9%	89,3%	82,3%

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados

Talent Tank es la [plataforma de empleo](#) de la Universidad de Málaga, en la que se facilita a los demandantes (estudiantes y egresados) la identificación de su perfil de competencias a través de los siguientes test:

Test de habilidades emprendedoras, que identifica capacidades como la tenacidad, resiliencia, autoeficacia, trabajo en red, gestión del riesgo...

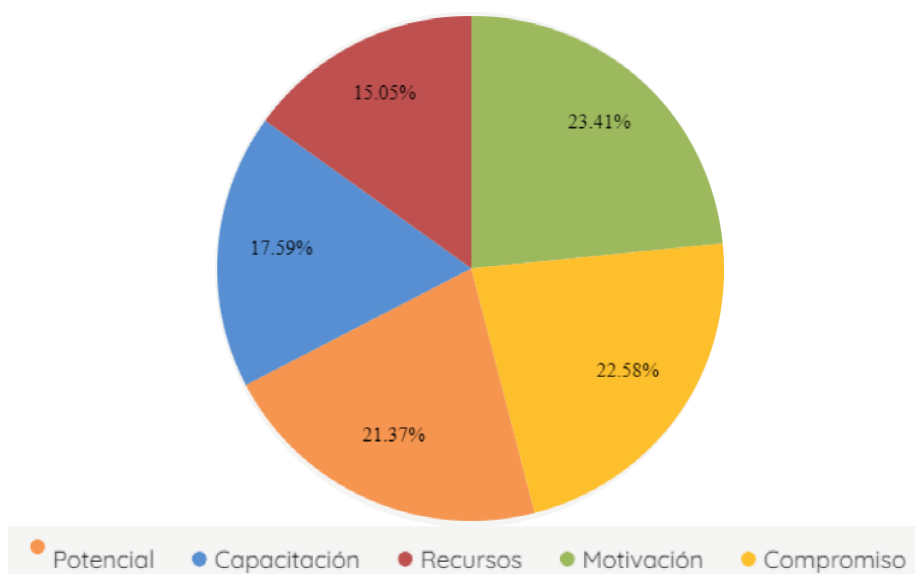
Test de talento y competencia, en este caso se identifica el nivel de talento y competencia de la persona en relación al perfil competencial evaluado

También permite a las entidades colaboradoras con la Universidad de Málaga la gestión de ofertas de empleo online.

El objetivo de Talent Tank es ser el puente entre oferentes y demandantes de empleo de un modo ágil y cómodo de usar.

Los usuarios registrados en esta plataforma que han evaluado su perfil competencial quedan recogidos en el indicador estratégico 10, que responde a la acción Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales de la línea estratégica 26.2 **Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados**.

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019
E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	479	1.314	2.356



<http://talentank.uma.es/orientacion/>

En esta misma línea estratégica dando respuesta a la acción *Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional* el **Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de la UMA** desarrolla su función, dirigido principalmente a egresados o estudiantes de últimos cursos que se disponen a comenzar su búsqueda de empleo.

Este Servicio de Orientación trata de definir unos objetivos personalizados a las necesidades de búsqueda de empleo del usuario. Desarrollar un itinerario personalizado de inserción (IPI) donde orientador y usuario trabajen juntos para alcanzar los objetivos planteados.

Las tareas principales que se realizan son:

- Definición del objetivo profesional,
- Realización y revisión del currículum,
- Información sobre demanda de empleo,
- Manejo de la web ICARO y Talent Tank,
- Explicación sobre la Agencia de Colocación Universitaria,
- Asesoramiento sobre webs de empleo y recursos específicos según el tipo de perfil,
- Información sobre convenios de prácticas para estudiantes,
- Información sobre prácticas para recién titulados,
- Asesoramiento sobre tipos de contratos bonificados,
- Análisis de la situación del mercado laboral,
- Información sobre recursos para el autoempleo y derivación en su caso,
- Información sobre prácticas y primeros empleos en España y Europa,
- Asesoramiento sobre recursos locales de empleo,
- Búsqueda de formación complementaria para mejorar el perfil profesional,
- Análisis personalizado e información sobre bolsas y empleo público,
- Recursos universitarios varios.

Durante el curso académico 2020/2021 el asesoramiento presencial y telefónico permitió que el **escenario COVID** no afectase al servicio prestado (al igual que en el curso anterior que se realizó de forma virtual para continuar con la prestación del servicio), lo que ha supuesto que estos dos últimos cursos marcados por la nueva normalidad el indicador E-11 haya superado los resultados de cursos anteriores.

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	440	450	414	285	227

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante

<http://talentank.uma.es/practicas/>

El segundo de los procesos clave del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga, responsabilidad del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, es el proceso PC06 Prácticas externas. El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestionan las prácticas externas de los grados y másteres de cada centro ([enlace al desarrollo del mismo](#)).

Esta gestión de las prácticas queda recogida en la línea estratégica 27.1 ***Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante***

Se convierte en vital la acción de mejora: *Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad*, ya que para la realización de prácticas académicas externas es preceptiva la firma del convenio de cooperación educativa entre la entidad colaboradora y la Universidad de Málaga. Convenio con una vigencia temporal de cuatro años, en el que se establece el marco legal para la realización de dichas prácticas.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga es el responsable de la tramitación y firma del convenio. El procedimiento de firma del convenio se encuentra detallado en <http://talentank.uma.es/practicas/practicas-empresa/>

El número de convenios firmados en el curso académico 2020/2021 ha sido de 1.307, permitiendo que se llegue al total de 3.230 convenios con entidades colaboradoras, como refleja el indicador E-24. Debe tenerse en cuenta que la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público indica en su artículo 49 h): *Los convenios deberán tener una duración determinada, que no podrá ser superior a cuatro años, salvo que normativamente se prevea un plazo superior.*

Esto ha llevado a que a principios del curso 2020/2021 finalizaran muchos convenios firmados anteriormente a la entrada en vigor de esa Ley, por ello el número de convenios firmados ha sido un 225% superior al curso anterior (1.307 frente a 580), y a que hayan desaparecido del registro aquellos convenios firmados con empresas que habían dejado de serlo.

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.230	5.219	5.615	4.938	3.941

Por lo que respecta a la gestión de las prácticas, hay que distinguir entre:

Prácticas externas extracurriculares, gestionadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Un estudio desagregado del desarrollo de las prácticas extracurriculares puede encontrarse en el [observatorio de la Universidad de Málaga](#).

Prácticas externas curriculares, gestionadas por los Centros. En el curso 2020/2021 desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento se convocaron [ayudas para el desplazamiento de los estudiantes](#) que debían realizar estas prácticas en municipio distinto del de su lugar de residencia, la finalidad era sufragar parte del coste extra que generaba esta situación provocada por la crisis sanitaria.

Se concedieron un total de 400 ayudas, tanto a estudios de grado como de máster:

Centro	Grado	Máster
E.T.S. de Arquitectura		2
E.T.S. de Ingeniería Informática	3	
Escuela de Ingenierías Industriales	5	13
Facultad de Bellas Artes	4	
Facultad de Ciencias		2
Facultad de Ciencias de la Comunicación	11	
Facultad de Ciencias de la Educación	46	53
Facultad de Ciencias de la Salud	50	
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	46	1
Facultad de Comercio y Gestión	16	2
Facultad de Derecho	20	9
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	48	
Facultad de Filosofía y Letras	8	1
Facultad de Medicina	20	
Facultad de Psicología y Logopedia	26	4
Facultad de Turismo	7	3
Total	310	90

Igualmente, se convocaron [ayudas para la financiación de proyectos](#) que propusieran soluciones para la realización de prácticas curriculares en entornos virtuales simulando entornos profesionales reales, se pusieron en marcha estos 4 proyectos:

Facultad de Medicina	Diseño y puesta en marcha de estaciones de Evaluación Clínica Objetiva Estructurada (ECO) en el entorno virtual 3D Second Life
Facultad de Turismo	Programa de prácticas virtuales sobre alojamiento e intermediación
Facultad de Ciencias de la Salud	Planificación, elaboración y seguimiento de un programa de intervención virtual en las prácticas curriculares de los grados de Terapia Ocupacional y Fisioterapia
Facultad de Derecho	ENDIAF: Enseñanza digital de autopsia forense

En línea con la acción de mejora *Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante*, se aprueba en octubre de 2020 el nuevo [reglamento de prácticas externas de la Universidad de Málaga](#), que actualiza e incorpora respuestas a nuevas situaciones surgidas desde la aprobación de la anterior normativa.

Una de las novedades de este reglamento es que trata de homogeneizar la gestión de las prácticas, estableciendo en su art. 32 que se realizará a través de una plataforma única para el conjunto de titulaciones salvo las que por su regulación específica aconsejen otro procedimiento (esta norma debe estar en funcionamiento en el curso 2021/2022), esto permite responder a la acción de mejora *Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación de la universidad*.

A través de esa plataforma de gestión, [ÍCARO](#), el estudiante puede realizar prácticas extracurriculares y prácticas curriculares ([enlace a titulaciones que gestionan prácticas curriculares en Ícaro](#)).

Dada la incorporación en el curso 2021/2022 de nuevas titulaciones a la plataforma ÍCARO, se han puesto en marcha este curso tres ediciones de la formación: [G02D2122 Coordinación de las prácticas curriculares a través de la herramienta ÍCARO](#), desarrollada en colaboración con el Servicio de Formación e Innovación, asistiendo un total de 48 PDI y 3 PAS.



En línea con la acción de mejora *Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras*, la Universidad de Málaga, como ya se ha comentado, viene trabajando con la plataforma de gestión de prácticas ICARO para las prácticas extracurriculares y curriculares, lo que ha supuesto en el curso 2020/2021 la gestión de un total de 3.831 prácticas (2.006 extracurriculares y 1.825 curriculares).

Como cualquier herramienta informática es importante que responda a las necesidades que vayan surgiendo, y por ello en este curso se han producido las siguientes actualizaciones o incorporaciones al proceso de gestión:

- Descarga de los informes de tutores en Excel.
- Ampliar la información facilitada al estudiante cuando se le asigna una práctica (dato de contacto del tutor).
- Actualizar desplegable de centros del formulario de alta de tutor académico, con la configuración actual de la Universidad.

- Actualización del modelo de convenio con entidades colaboradoras, inclusión de la cláusula 17 protocolo acoso sexual.
- Actualización del modelo de certificado de realización de prácticas.
- Implementación de un modelo de certificado de tutor de empresa.
- Inclusión de una nueva modalidad de seguimiento del estudiante: "online".
- Implementación de la petición de aceptación online del estudiante para prácticas curriculares.
- Modificación del texto de la aceptación del estudiante en curriculares.
- Notificación a las empresas al adjudicarles una práctica curricular.

La labor desarrollada durante el curso 2020/2021 queda recogida en los indicadores estratégicos asociados a este objetivo, que son:

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
E-18. Prácticas curriculares superadas	10.159	9.484	9.455	9.756	10.219
E-19. Prácticas extracurriculares realizadas	2.006	1.314	2.362	2.385	2.087
E-20. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	4,37	4,36	4,35	n/d	n/d
E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	4,31	4,27	4,13	4,11	4,18
E-22. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	4,37	4,31	4,25	n/d	n/d
E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	4,23	4,20	4,06	3,99	3,99

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral

<http://talentank.uma.es/empleo/>

La **Agencia de Colocación de la Universidad de Málaga (ACUMA)** actúa en coordinación con el Servicio Público de Empleo (SEPE), su función es la *intermediación laboral* entre los dos agentes participantes en el mercado laboral:

Oferentes de empleo: empresas.

Demandantes de empleo: estudiantes y egresados.

Como agencia de intermediación, ACUMA tiene la obligación de atender a todos los usuarios que acudan a ella, pero siendo de la Universidad de Málaga centra principalmente su actividad en las ofertas que van destinadas a titulados universitarios, tanto de ámbito nacional como internacional (siempre y cuando la empresa contratante realice el contrato en España y teniendo en cuenta la prohibición de trabajar con otras empresas intermediarias).

Desarrolla su labor a través de la plataforma online ÍCARO, compartida con la gestión de las prácticas curriculares y extracurriculares.

En ella ambas partes, oferentes y demandantes, han de darse de alta en la plataforma. Tras la publicación de las ofertas por parte de las empresas, se inicia el proceso de recepción y revisión por parte de la Agencia de Colocación para permitir que la contratación llegue a buen puerto.

Además, la Agencia de Colocación es responsable de trasladar la siguiente información al Servicio Público de Empleo:

- Un *informe mensual*: con nº de ofertas, nº de preseleccionados, y nº de contratados.
- Un *informe anual*: que agrupa la información de los informes mensuales.
- Una *memoria anual*: Que integra los datos del informe anual con los talleres impartidos para contribuir a una mejora de la empleabilidad.

Programas en los que colabora ACUMA

Programa primera oportunidad

La Agencia de Colocación trabaja conjuntamente con la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios para desarrollar este programa.

Es una subvención de la Diputación de Málaga destinada a promover el empleo juvenil e incrementar sus oportunidades de empleo y facilitar su acceso al mercado de trabajo, se concede a las empresas para la contratación de titulados, con no más de 5 años transcurridos desde la finalización de sus estudios, por la Universidad de Málaga o por la UNED de Málaga.

Esta labor de intermediación queda recogida en la línea estratégica 27.2 **Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral**, y se mide con los indicadores estratégicos:

Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-25. Ofertas recibidas en ACUMA (código 60152)	653	340	525	492	432
E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	7.342	3.478	6.660	10.230	7.577

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica

El objetivo 28 recoge aquellos programas ofertados desde el Vicerrectorado que tratan de facilitar la creación de Empresas de Base Tecnológica.

La línea 28.1 está centrada en el Personal Docente e Investigador y la línea 28.2 en estudiantes y egresados.

Los programas donde ha participado el PDI son:

XXV Edición del Concurso Spin-Off

Este programa puede calificarse como el programa estrella para el apoyo al emprendimiento del Vicerrectorado, con una larga andadura ha alcanzado su 25 edición este curso académico.

Este concurso trata de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad.

La Categoría Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación es la que se recoge en esta línea 28.1, siendo los premiados:

HAPPY MICE. Este proyecto de base tecnológica tiene como objetivo el asesoramiento y la realización de estudios preclínicos para testar la eficacia de psicofármacos en modelos muy específicos de subtipos de trastornos psicopatológicos. Obtiene el Premio UMA, dotado con 6.000 €.

EVUMAX. El objetivo de EVUMAX es permitir a empresas de distintos sectores y al extenso colectivo de artistas mostrar sus contenidos en entornos virtuales ejecutados con la máxima fidelidad y el máximo realismo. Obtiene el Premio Santander, dotado con 3.000 €.

DECENTRALIZED SECURITY. Esta Spin-Off, que ya es una Empresa de Base Tecnológica de la Universidad de Málaga, pone en valor y comercializa los productos derivados de la investigación alrededor de las soluciones de criptografía aplicada realizadas en el grupo NICS Lab dentro del ecosistema Blockchain. Obtiene el Premio FGUMA, dotado con 3.000 €.

Programa de maduración de proyectos emprendedores basados en resultados de Tesis Doctorales (1ª Edición)

El objetivo del programa es identificar aquellos resultados obtenidos en tesis doctorales que tengan potencial para convertirse en productos, servicios o tecnologías comercializables y apoyar su desarrollo hasta alcanzar el nivel de madurez necesario para llegar al mercado a través de la creación de una EBT.

Los dos proyectos seleccionados fueron:

D. Emilio Alba Conejo. Proyecto de Tesis Doctoral: *"Identificación de una firma de expresión génica mediante el sistema de análisis ncounter como marcador pronóstico de recaída en pacientes con tumores de células germinales no seminoma estadio I"*.

D. Iñigo Fernández Molina. Proyecto de Tesis Doctoral: *"Silicon photonics Mach-Zehnder biosensor with coherent detection for point-of-care devices"*

Programa de realización de diagnóstico empresarial de proyectos de Empresas de Base Tecnológica de la Universidad de Málaga

Con el fin de conocer la viabilidad empresarial de proyectos de Empresas de Base Tecnológica promovidas por PDI se firmó un contrato con la empresa *Innovación y Consulting Tecnológico de Madrid S.L. (INCOTEC)* con el objetivo de modelizar los respectivos Planes de Negocios recogiendo desde la evaluación del potencial innovador y de comercialización de la tecnología, productos o servicios propuestos, hasta el escalado del negocio.

Han participado en este programa los siguientes proyectos:

DECENTRALIZED SECURITY: proyecto que tiene como objetivo el desarrollo de aplicaciones, servicios y soluciones de seguridad que den soporte a redes descentralizadas, y más en particular a redes de cadenas de bloques (blockchain).

RECOLECTORES URBANOS KIDS (RU KIDS): proyecto empresarial que se divide en dos líneas de negocio básicas enfocadas a la arquitectura para la infancia: por un lado, el diseño y la comercialización de productos y espacios para la conciliación familiar; y por otro, una línea editorial dedicada a la arquitectura.

IMATECK: proyecto que tiene como objeto principal el desarrollo, la puesta en el mercado y explotación comercial de una novedosa tecnología, basada en Nanotecnología, y orientada al tratamiento y control de vertidos y aguas residuales.

DISPOSITIVOS INTELIGENTES PARA SEGURIDAD: proyecto que contempla el desarrollo y comercialización de dos dispositivos: uno enfocado a aumentar la seguridad en los pasos de peatones y otro de apoyo al control de los semáforos.

Programa de valoración de tecnologías de EBTs de la UMA

La creación de EBTs en la Universidad de Málaga debe ir acompañada de un Contrato de Transferencia para el cual se debe establecer un valor de la tecnología a transferir. Para la realización de estos estudios de valoración económico/financiera de proyectos de EBT se firma un contrato con un profesor experto de la Universidad de Sevilla.

Ha participado en este programa el siguiente proyecto:

ALMA: desarrollo de un biosensor fotónico que presenta una sensibilidad mejor que las soluciones existentes en el mercado y que tiene la potencialidad de ofrecer una herramienta de detección de alergia a betalactámicos 'in vitro' que por sus características de simplicidad y coste puede ser empleada en un entorno de 'atención al paciente'.

Los indicadores E-27 y E-28 reflejan, por un lado, las iniciativas que han surgido de estos programas, y por otro, el total de Personal Docente e Investigador que participa en las mismas.

Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	10	8	4	13	4
E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	25	28	11	44	5

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados

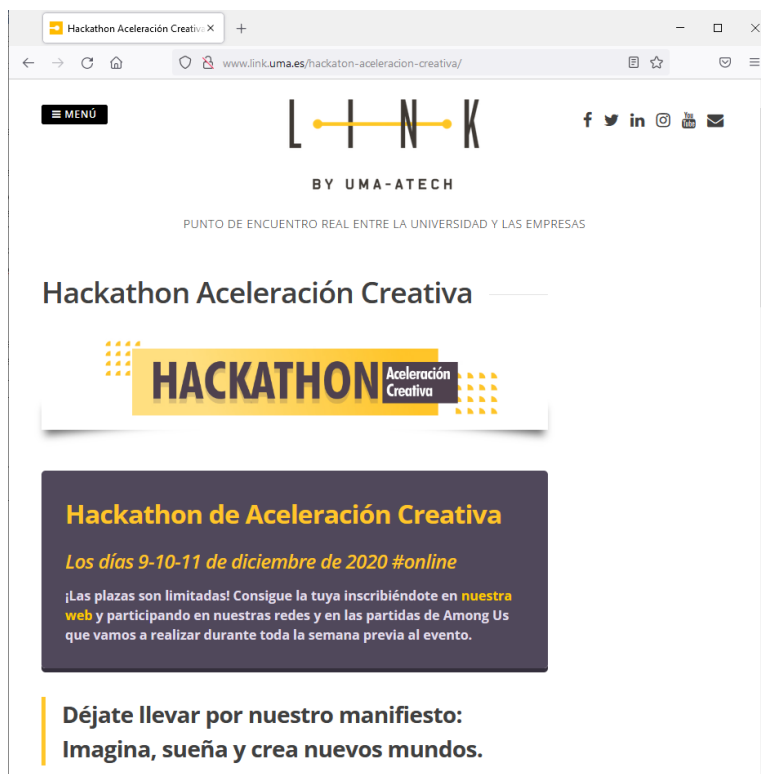
Por lo que respecta a los estudiantes han tenido la posibilidad de desarrollar sus ideas de negocio o de crear nuevas ideas en tres hackathones celebrados a lo largo del curso académico, que se realizaron en formato online como el conjunto de actividades universitarias de este curso 2020/2021 siguiendo las indicaciones sanitarias.

[Hackathon Aceleración Creativa](#)

Celebrado del 9 al 11 de diciembre de 2020.

Primer hackathon online, busca convertirse en el espacio 2.0 para que la comunidad universitaria plante las semillas de futuras iniciativas emprendedoras mediante un contexto instruccional reglado.

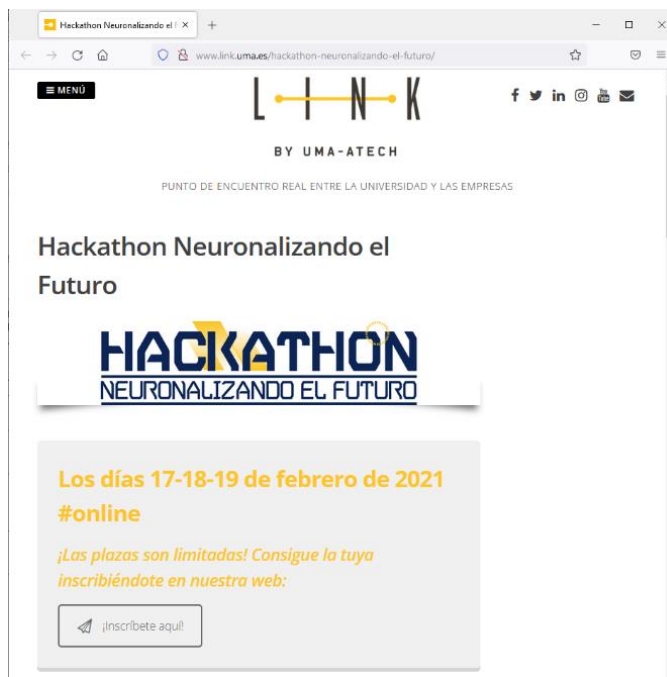
El primer reto a afrontar fue la organización del Hackathon en formato online pero las solicitudes recibidas y la participación de 30 estudiantes dejaron patentes ¡que el reto fue plenamente superado!



Hackathon Neuronalizando el Futuro

Celebrado del 17 al 19 de febrero de 2021.

Un hackathon que trata de buscar soluciones rompedoras en los 12 ámbitos propuestos (movilidad urbana segura, ocio en COVID, vivienda sostenible, reciclaje, salvar el cine/teatro, estímulo del comercio local ...), buscando que los participantes transformen su pasión en acción. También se consiguió cubrir las 30 plazas ofertadas.



Hackathon ODS. Social Change Makers

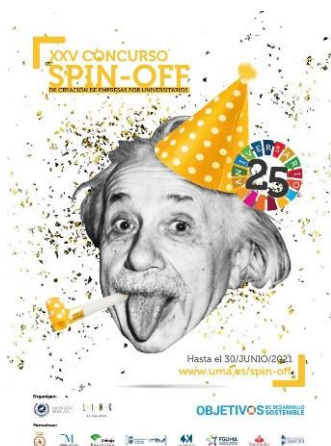
Celebrado los días 6 y 7 de mayo de 2021.

El objeto del Hackathon ODS es desarrollar y trabajar ideas y proyectos relacionados con los retos que previamente han presentado las organizaciones colaboradoras del Programa Social Change Makers, contando para ello con la participación de equipos multidisciplinares de estudiantes y/o egresados/as de la Universidad de Málaga, participando un total de 83 estudiantes.

Previo a este último hackathon se celebró, durante los meses de febrero a mayo de 2021, el programa Social Change Makers, un programa experiencial a través del cual se promueven acciones socialmente comprometidas, se generan soluciones a problemáticas contemporáneas y se busca mejorar la empleabilidad de la comunidad universitaria con la finalidad de convertirse en la mayor red de innovación, emprendimiento y empleo comprometido con la Agenda 2030, con una participación de 320 personas.



Así, el indicador E-29 recoge un total de 463 participantes en programas de ideación.



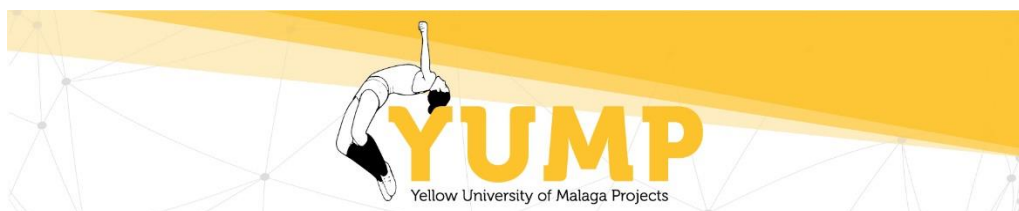
En cuanto a las nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados, indicador E-30, quedan materializadas en las 55 propuestas presentadas a la [XXV edición del programa Spin-Off de creación de empresas en el entorno universitario](#).

Los indicadores E-31 y E-32 agrupan a los participantes y los proyectos de los siguientes programas desarrollados para ayudar a proyectos emprendedores en fase de maduración:

[Programa YUMP](#)

Con una metodología basada en el concepto "Learning by doing", los participantes aprenden a poner en marcha una startup, trabajando desde el primer momento en el desarrollo real de su idea y formándose en conceptos clave como el mercado, el valor de las ideas, metodologías ágiles, modelos de validación, métricas, clientes, costes y marketing.

En este programa participaron 86 estudiantes representando a 43 iniciativas emprendedoras.



Programa Explorer: Jóvenes con ideas

Este programa, que cuenta con la coordinación del Centro Internacional Santander Emprendimiento y la colaboración del Parque Tecnológico de Andalucía, tiene el objetivo de desarrollar el talento y el espíritu emprendedor de los participantes de forma personalizada, favoreciendo al mismo tiempo el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de redes profesionales con el fin de madurar sus ideas de negocio.



Este programa ha contado con 29 participantes representando a 17 iniciativas emprendedoras.

Programa Startup Programme

JA EUROPE
STARTUP
PROGRAMME



Startup Programme es un programa educativo cuyo objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, favorecer la formación emprendedora y la creación de empleo, analizando la viabilidad de la idea de negocio y adquirir las

competencias personales y profesionales necesarias para el desarrollo y sostenibilidad de dicha idea.

Este programa ha contado con 5 participantes representando a 2 iniciativas emprendedoras.

Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	463	549	410	632	761
E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	55	39	38	42	74
E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	120	83	97	92	196
E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	62	24	25	30	30

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos

En Link contamos con 10 espacios de trabajo para Startups ubicados en la [primera planta](#).

Esta zona Spin Off está diseñada con:

- 20 m² de espacio privado.
- Entrada individual.
- Hasta 4 puestos de trabajo equipados.
- 1 pared completa de pizarra.

Como muestra el indicador 33 la utilización de estos espacios llega al 100%, curso tras curso.

Además de las instalaciones físicas, los emprendedores también pueden encontrar en Link formación específica para el desarrollo de sus proyectos:

- [Polaris Academy](#) (medido en el indicador 34), cuyo objetivo es que los equipos adquieran y desarrollen las competencias personales, interpersonales y de negocio, mediante un sistema experiencial y significativo, para establecer el rumbo y la velocidad de sus proyectos en la aventura que acaban de iniciar.
- [Polaris Mentoring](#) (reflejado en el indicador 35), que permite a los proyectos definir, perfilar y validar su modelo de negocio, así como establecer y fortalecer su correcto funcionamiento como empresas en el mercado.

Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-33. Proyectos incubados	10	10	10	10	10
E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	11	10	12	10	10
E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	11	10	10	10	10

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento

El Consejo de Gobierno acuerda en su sesión del [29 de junio de 2021](#) la constitución como empresas de base tecnológica de:

- DIGITÓMICA, S.L. (participada por la Universidad de Málaga)
- ALMA, S.L. (no participada por la Universidad de Málaga)
- IMATECK, S.L. (participada por la Universidad de Málaga)

IMATECK, S.L. propone la utilización de un producto innovador denominado M@GO, y sus derivados M@GOPS, M@GODP, etc., los cuales se encuentran fabricados con materiales no tóxicos. Este material permite el análisis y la extracción de especies contaminantes y de interés industrial en aguas, como son los metales nobles, los metales pesados y compuestos orgánicos. De esta forma, se propone un proyecto de alto impacto social y económico, ya que asegura el control de los vertidos y la calidad de las aguas, al mismo tiempo que también podría aplicarse para el reciclaje de elementos de alta cotización.

Quedando recogido en el indicador E-36 los acuerdos del Consejo de Gobierno relativos a EBT.

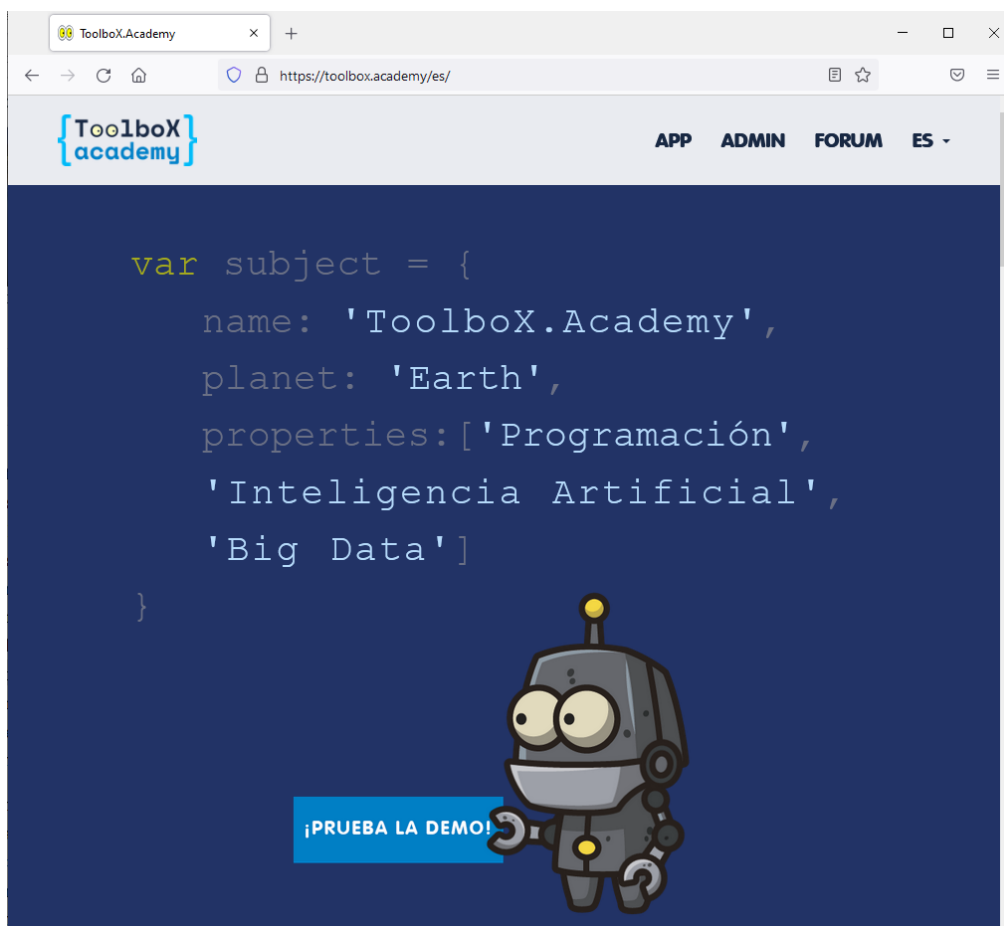
Indicadores estratégicos	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	3	5	2	1	n/d
E-37. EBTs de nueva constitución	2	2	0	0	1
E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	3	6	7	5	4

De las tres anteriores, dos de ellas ya se encuentran constituidas (indicador E-37), centrando su actividad en:

DIGITÓMICA, S.L. se crea para el desarrollo y explotación de la plataforma [ToolboX.Academy](#), un servicio web (SaaS) que integra el conocimiento y reputación alcanzado por la plataforma enseñando programación en centros públicos de la comunidad andaluza (colegios, institutos y telecentros).

Esta herramienta didáctica permitirá al alumnado, desde el ciclo infantil hasta el bachillerato:

- (1) adquirir competencias transversales y curriculares en programación de ordenadores,
- (2) asimilar principios de pensamiento computacional desde una edad temprana, y
- (3) reforzar conocimiento de asignaturas STEM, reemplazando el papel y lápiz por el editor de texto y el compilador.



ALMA, S.L., constituida con el nombre de **BIOHERENT. S.L.**, tiene como objeto el desarrollo y explotación de un biosensor fotónico que presenta una sensibilidad mejor que las soluciones existentes en el mercado y que tiene la potencialidad de ofrecer una herramienta de detección de alergia a betalactámicos 'in vitro' que por sus características de simplicidad y coste puede ser empleada en un entorno de 'atención al paciente'. Todo ello permitirá reducir el tiempo y mejorar la fiabilidad de la diagnosis impactando positivamente sobre la calidad del servicio sanitario ofrecido y reduciendo los costes provocados por las carencias de los métodos de diagnosis utilizados actualmente.

Con respecto al indicador E-38, se han constituido en este período las siguientes empresas promovidas por estudiantes y/o egresados y que han estado incubadas en el espacio LINK:

Ubora[®]

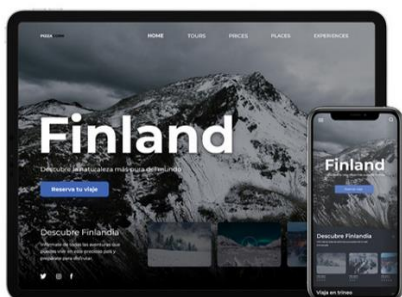


[UBORA AUTOCONSUMO S.L.](#), empresa que ofrece soluciones energéticas a través de energía solar fotovoltaica y el almacenamiento, realizando un estudio energético de cada caso para presentar una oferta de instalación personalizada a cada cliente. El servicio es integral, ocupándose de todo el proceso, desde el propio estudio hasta la instalación y puesta en marcha del proyecto.

[CHECKTOBUILD S.L.](#), startup en el sector contech que ofrece un servicio automático de inspección en proyectos de construcción e infraestructura mediante la comparación de modelo 3D "as-built" con el modelo BIM planificado para el proyecto.



[PIZZACORN TECHNOLOGIES S.L.](#), constructor de web/apps predefinidas en español, con una curva de aprendizaje plana en el que se reduce a la mínima expresión la necesidad de intervención del usuario/cliente.



Diseño y desarrollo de apps y webs para aportar valor y experiencia

Pizzacorn Technologies es una empresa



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2020/2021

L-I-N-K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK