



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2021/2022

*Vicerrectorado de Innovación Social
y Emprendimiento*

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

L I N K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK

Noticias destacadas:

2022 European Triple E Awards

Universidad de Málaga, Universidad Emprendedora

Reconocimiento Sobresaliente

Reconocimiento de Actividades de Formación para la
Iniciativa Emprendedora para el Suplemento Europeo
al Título de Graduado/a

Estructura de las actividades por objetivos y líneas
estratégicas:

O25 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el
emprendimiento

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados ([acceso](#))

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados ([acceso](#))

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante ([acceso](#))

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral ([acceso](#))

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica ([acceso](#))

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados ([acceso](#))

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos ([acceso](#))

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento ([acceso](#))

2022 European Triple E Awards

El espacio de emprendimiento de la Universidad de Málaga Link by UMA ha quedado segundo en los premios [European Triple E Awards](#) por su capacidad para fomentar la innovación y la creación de proyectos empresariales entre la comunidad universitaria. El vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura, ha sido el encargado de recoger el galardón, entregado en Florencia.



La categoría en la que la UMA ha sido distinguida es 'Innovation and collaboration space of the year', y sus competidores fueron la 'Universidade Nova' de Lisboa, la Zhaw School of Management and Law (Suiza), la Eindhoven University of Technology (Holanda) -que ha resultado vencedora- y la Falmouth University (Reino Unido).

Los premios Triple E son un reconocimiento mundial de los esfuerzos hacia la búsqueda del espíritu empresarial y el compromiso en la educación superior. Su objetivo es fomentar el cambio en las universidades y enfatizar su papel en sus comunidades y ecosistemas, con el fin de aumentar la colaboración entre universidades, gobiernos e industrias ([noticia en Málaga Hoy](#)).

Universidad de Málaga, Universidad Emprendedora

Orgullosos de este equipo, tras conseguirse en 2021 la acreditación como Universidad Emprendedora por [ACEEU](#) (Accreditation Council for Entrepreneurial and Engaged Universities), única entidad de carácter global que evalúa y acredita los méritos de las instituciones académicas de nivel superior en materia de innovación y emprendimiento, este curso académico se ha recibido el certificado que lo avala.



Reconocimiento Sobresaliente

El espacio de emprendimiento de la Universidad de Málaga Link by UMA-Atech recibió el 17 de diciembre de 2021 el galardón '**Reconocimiento Sobresaliente**' que otorga la Junta de Andalucía a través de 'Andalucía Emprende', con el objetivo de "reconocer, visibilizar y agradecer la labor de empresas e instituciones" en esta tarea de creación de empresas e iniciativas.



Desde su apertura, en el año 2015, Link by UMA se ha convertido en el espacio que conecta a distintos actores -universitarios y empresas- del ecosistema de innovación y emprendimiento, "un círculo cambiante en el que las universidades tenemos que ir siempre corriendo para adaptarnos y convertirnos así en el mejor lugar para el estudiante emprendedor", según ha indicado Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, que ha compartido el premio con el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA.



Reconocimiento de Actividades de Formación para la Iniciativa Emprendedora para el Suplemento Europeo al Título de Graduado/a

Una experiencia pionera en el sistema universitario español, articulada en la UMA a través del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, a partir de la cual cualquier estudiante de grado podrá reconocer 75 horas de actividad emprendedora en su Suplemento Europeo al Título.

“La finalidad es poder reconocer un egresado en Ingeniería con formación en iniciativa emprendedora o uno en Psicología o de cualquier otra titulación. Es decir, supone una información adicional que será también valorada por entidades externas a la hora de evaluar el perfil de los egresados”, destaca el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, Rafael Ventura.

El [Reconocimiento de Actividades para la Formación en Iniciativa Emprendedora](https://www.link.uma.es/set-afie/) exige un total de 75 horas de formación que el estudiante puede acumular con el seguimiento de distintos programas que serán ofertados por la propia universidad.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying <https://www.link.uma.es/set-afie/>. The website has a header with a 'MENÚ' button and the 'LINK BY UMA-ATECH' logo. The main content area features the title 'Reconocimiento de Actividades de Formación para la Iniciativa Emprendedora para el Suplemento Europeo al Título de Graduado/a' in bold. Below the title, there is a paragraph in orange text: 'Consulta en esta web el procedimiento, establecido por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, para el Reconocimiento de Actividades de Formación para la Iniciativa Emprendedora (AFIE) a efectos de su incorporación a los Suplementos Europeos a Títulos de Graduado/a.' A second paragraph in black text explains: 'A través de la introducción en el Suplemento Europeo al Título de Graduado/a del reconocimiento de Actividades de Formación para la Iniciativa Emprendedora (AFIE) se persigue visibilizar la participación del estudiantado universitario en las actividades que se desarrollen en el seno de la universidad que puedan fomentar sus capacidades de innovación y emprendimiento, debiendo llegar estas a un mínimo de 75 horas.' At the bottom, a small line of text reads: 'La incorporación de las actividades de formación para la iniciativa emprendedora a los correspondientes'.

O25 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

El Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga desarrolla un mapa de procesos (estratégicos, claves y de apoyo) con el objetivo de identificar y definir los aspectos clave que garanticen un correcto sistema de gestión de la calidad universitaria.

Uno de esos procesos clave es el denominado **PC10. Orientación profesional e inserción laboral**, con este proceso se persigue establecer el sistema mediante el cual la Universidad de Málaga lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de su estudiantado.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento viene dando apoyo a los centros que así lo demandan en el desarrollo de actividades de orientación profesional dirigidas a estudiantes de distintos cursos, así como es responsable del diseño de acciones propias enfocadas a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de nuestro estudiantado.

Esta labor queda reflejada en los resultados del curso 2021/2022, que nutre los siguientes indicadores de la línea estratégica 25.1 **Formar en competencias ligadas a la empleabilidad**.

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20
E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad (código 60146)	455	381	319
E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad (código 60147)	20.648	18.572	25.090
E-14. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación para la empleabilidad (PC10)	4,58	4,53	4,37

Y de la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento.**

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20
E-02. Acciones de formación para la innovación y emprendimiento	141	119	15
E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	7.035	8.532	2.148
E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento	4,29	4,54	4,25

Como refleja el [informe PC10](#) del curso 2021/2022, el total de actividades ha sido:

	Actividades	Asistentes	Duración (horas)	Satisfacción
Datos globales	596	27.683	4.334,80	4,61

Esta información se ha desagregado para medir los indicadores anteriores, diferenciando las actividades ligadas a la empleabilidad de aquellas ligadas a la innovación y el emprendimiento.

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento se apuesta por la formación a distintos niveles:

- Formación financiada por la entidad empleadora e impartida por la entidad empleadora.
- Formación basada en la colaboración con actores externos, cofinanciada y/o codiseñada.
- Formación financiada por la Universidad y creada por PDI.
- Formación financiada por la Universidad y creada por una entidad externa.

Por lo que respecta al tercer apartado *Formación financiada por la Universidad y creada por PDI*, hay que incluir varias convocatorias en el marco del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga:

Actividades curriculares (integradas en las asignaturas de títulos oficiales):

[Acción sectorial 731. Formación para la mejora de la empleabilidad y/o del emprendimiento](#)

En este apartado recogemos las ayudas concedidas y desarrolladas por docentes para la ejecución de acciones relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento, llegándose a:

	Solicitudes concedidas	Asistentes	Horas formación	Satisfacción
Actuaciones hacia la empleabilidad	36	1.439	187,5	4,56
Actuaciones para la innovación y el emprendimiento	22	915	81,5	4,58

Actividades extracurriculares

[Acción sectorial 733. Desarrollo de competencias ligadas a la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento - K-Skills](#)

El programa *K-Skills* persigue la ejecución de acciones relativas al desarrollo en el estudiantado de competencias transversales relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento en el marco del I Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga.

Este programa financia cursos ofertados por el profesorado de la Universidad de Málaga dirigidos a cualquier estudiante, sea cual sea la titulación que esté cursando, con el objetivo de formarles en destrezas, habilidades y valores que faciliten su empleabilidad y capacidad para la innovación y el emprendimiento.

En el curso 2021/2022 se realizaron cursos correspondientes a la [cuarta](#), [quinta](#) y [sexta](#) edición:

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (24 actividades)	455	436,00	4,64
Datos empleabilidad (14 actividades)	257	276,00	4,53
Datos emprendimiento (10 actividades)	198	187,00	4,75

Empleabilidad

4ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
1	Coaching para construir futuro. III edición	25	20	4,50
2	El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2021	16	20	4,64
3	Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando	6	20	4,17
4	Prototipado de productos para proyectos de diseño	10	20	4,55
5	Creando el talento digital en SEM	24	20	4,58
5ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
6	¡Atrévete con HR Analytics!	17	20	4,69
7	Competencias digitales para el futuro mercado laboral. Aplicaciones de Google	17	20	4,67
8	Management Skills (3ª edición)	20	20	4,65
9	Workshop. Scan-to-BIM by UMA. De la captura a la documentación de la realidad 3D	34	20	4,49
10	Behavioural marketing	20	20	4,65
11	Taller de Inteligencia Emocional, Creatividad y Proyectos Cooperativos. El impacto del trabajo en equipo para la transformación social	17	20	5,00
12	Perfiles de empleabilidad en el Ecosistema Digital	8	20	4,25
6ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
13	Intervención neuropsicológica y logopédica en el daño cerebral adquirido	15	20	4,50
14	Diseño con SolidWorks para Impresión 3D	28	16	4,06

Emprendimiento

4ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
15	III Taller de Emprendimiento y Economía Azul	11	20	4,72
16	Cómo ser un emprendedor de éxito: claves para desarrollar un modelo de negocio y crear una empresa	11	20	4,89
17	Cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento	7	20	4,83

5ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
18	Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento	20	20	4,52
19	Creatividad. Estrategias y metodologías (5ª edición)	12	20	4,90
20	Impulsando al "Elevator Pitch": escenificación, locución y storytelling para el emprendimiento	16	18	4,53
6ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
21	Creatividad. Estrategias y metodologías (6ª edición)	18	20	4,91
22	PMA (Product Marketing Accelerator)	26	20	4,69
23	Diseño, desarrollo e integración medioambiental de arquitecturas sostenibles	60	14	4,60
24	Sanitarios emprendedores. Habilidades administrativas y sociales	17	15	4,93

[Acción sectorial 732. Equipos de trabajo tutorizados para el desarrollo de soluciones para problemas planteados en el mundo real - K-Project](#)

El Programa *Key-Project* está destinado a financiar ayudas para la ejecución de acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento a través de la resolución de problemas planteados en el mundo real.

En el curso 2021/2022 se han financiado 10 proyectos, con unos resultados muy positivos no sólo en participación sino en vinculación del equipo con el proyecto, resultados académicos (defensas TFG y TFM), participación en competiciones, mejora de habilidades de trabajo en equipo, comunicación, autonomía, toma de decisiones que avalan la apuesta de la universidad por esta formación por proyectos.

	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales (10 actividades)	185	1.336,00	4,69

4ª edición		Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
1	MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM	12	90	5,00
2	Málaga Racing Team-MART	35	300	4,77
3	RoboRescue UMA 2022: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga	26	240	4,75
4	iGEM_UMA: The international Genetically Engineered Machine Competition 2022	17	200	4,50
5	UMA Smart Experimental Design	6	30	4,75
6	Contadores inteligentes y accesibles para el hogar	10	150	4,50
7	MATERIA CERO: Laboratorio de arquitectura experimental_UMA		79	4,80
8	K-SAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga	18	62	4,50
9	UMA Cyber Physical System	2	95	
10	ARTEFACTO SOCIAL (2ª Edición). La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social para Comunidades/Territorios	59	90	4,60



En cuanto a la *Formación basada en la colaboración con actores externos, cofinanciada y/o codiseñada*, incluimos el programa [Univergem](#): "Universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género", subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, en el que han participado 34

egresadas y que ha supuesto un total de 225 horas de formación.

Por otro lado, también se consideran en la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento** aquellas acciones encaminadas a la formación de los colectivos del profesorado y del personal de administración y servicios dirigidas a la formación en innovación y emprendimiento, desarrollándose en el curso 2021/2022 las siguientes formaciones integradas en el Plan de Formación de la Universidad de Málaga, medidas en el indicador E-15:



- [Creación de empresas de base tecnológica o en el conocimiento de la UMA](#), código D049.22. Este curso está dirigido a Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga interesado en conocer con detalle el proceso de creación de una empresa de base tecnológica como mecanismo de transferencia de sus resultados de investigación y doctorandos cuyos resultados de tesis sean susceptibles de ser explotados comercialmente. Con un total de 33 participantes.
- [La Era del Innovador: Innovando en la Universidad de Málaga desde las personas](#), código 068/22. Curso dirigido a Jefaturas y Direcciones de Servicio y Jefaturas de

Sección de los Servicios Centrales de la UMA interesados en aplicar procesos de innovación en la gestión. Con un total de 20 participantes. ([programa del curso](#)).

Y por lo que respecta al indicador E-17, en el curso 2021/2022 participaron un total de 32 estudiantes en las siguientes propuestas:

[Berkeley Method of Entrepreneurship](#)

[Bootcamp \(10-14 enero 2022\)](#)

este programa facilita un aprendizaje inmersivo en la creación de empresas, una experiencia única en una de las principales instituciones de Silicon Valley. Durante el programa, los participantes asisten a sesiones que entrelazan conferencias y ejercicios



interactivos basados en juegos, reciben tutoría personalizada por parte de personal de la Universidad y expertos de empresas, aprendiendo en un entorno colaborativo. En este programa participaron 6 estudiantes de la Universidad de Málaga, consiguiendo Natalia Torres, una de ellos, [un premio por el desarrollo de una app](#) ([noticia en prensa](#)).

[Programa de Mentorización Startup Clinic de la Universidad de Berkeley](#), programa que tiene la finalidad de favorecer la mejora y el crecimiento de las 'spin-offs' de la universidad, así como facilitar la visibilidad internacional de estas empresas creadas tanto por estudiantes como por profesores de la universidad e incrementar y fortalecer sus vínculos con otros ecosistemas de innovación referentes mundiales, como es el ecosistema de Silicon Valley en California. En la edición celebrada en diciembre de 2021 han participado 10 estudiantes de la UMA con los siguientes proyectos:

- [ORIGIN ALGAE](#). Usando la tecnología *machine learning* e IoT, proveen de los medios y recursos necesarios para poder empezar a producir espirulina, o bien, optimizar los cultivos de forma inteligente apoyados en su *software* ([noticia en prensa](#)).



- [HAPPY MICE](#). Este proyecto de base tecnológica tiene como objetivo el asesoramiento y la realización de estudios preclínicos para testar la eficacia de psicofármacos en modelos muy específicos de subtipos de trastornos psicopatológicos.

[Programa European Innovation Academy](#), un programa de estudios en el extranjero que brinda una experiencia inmersiva en el mundo real en una comunidad internacional y multidisciplinar, para convertir las ideas emprendedoras en realidades empresariales. Desarrollado del 17 de julio al 5 de agosto de 2022, han participado 8 estudiantes de la Universidad de Málaga, 6 ganadores de las dos ediciones de Flash Session y 2 del hackathon ferroviario.



[International Student Startup Competition Stupl Croatia 2022](#), una competición internacional de proyectos emprendedores realizados por estudiantes universitarios, en la cual los participantes, además de recibir formación en materia de desarrollo de proyectos tienen la oportunidad de compartir ideas y realizar contactos a nivel internacional, celebrada el 17 y 18 de junio de 2022. En este programa participaron 8 emprendedores de la Universidad de Málaga representando a los siguientes proyectos:

- NAVIGATOR
- ECODEC'S
- VOICIT
- MAPIBLOCKS BY YNSAT
- HAGAMOS HOGAR
- CYBERCRIN
- ORIGIN
- DECENTRALIZED SECURITY
-



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-15. PDI y PAS participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	53	24			20	
E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	32	24	0	27	45	56

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados

OBSERVA-*e*UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga, [Observa-e](#), que inicia su andadura en 2017, tiene como misión la elaboración de información referente al acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados y egresadas por la Universidad de Málaga, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos de interés a todos los agentes implicados.

En concreto, sus funciones son:

- Seguimiento de la inserción laboral de los titulados universitarios por curso académico y titulación, tanto de grado como de máster y doctorado.
- Elaboración y publicación de informes que reflejen ese seguimiento.

Informes publicados en el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga en el curso 2021/2022

De inserción laboral:

Estudio que permite conocer la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a los tres años de haber finalizado sus estudios (basado en datos propios):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre de 2017.](#)

Estudios que permiten conocer la situación laboral de nuestros egresados al año y a los dos años de la finalización de sus estudios (basados en datos facilitados por el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre del año posterior a su egreso.](#) Egresados en el curso 2019/2020

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre a los dos años de su egreso.](#) Egresados en el curso 2018/2019

De satisfacción con las prácticas externas:

[Estudio de satisfacción con las prácticas externas extracurriculares.](#) Curso 2020/2021

De satisfacción con el programa "Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas":

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas](#), Curso 2019/2020

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas](#), Curso 2020/2021

La realización de estos informes permite **Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados** (línea estratégica 26.1) y la identificación de los indicadores que se han definido para la misma:

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,1%	72,1%	77,2%	78,9%	72,4%
E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	82,5%	82,0%	77,9%	85,0%	80,1%
E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	90,9%	93,0%	92,5%	95,4%	91,5%
E-07. Nivel de adecuación de los estudios de grado al puesto de trabajo	65,2%	67,6%	66,1%	62,7%	66,3%
E-08. Nivel de adecuación de los estudios de máster al puesto de trabajo	71,0%	76,1%	68,1%	71,1%	62,9%
E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	95,0%	88,9%	84,9%	89,3%	82,3%

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados

Talent Tank es la [plataforma de empleo](#) de la Universidad de Málaga, en la que se facilita a los demandantes (estudiantes y egresados) la identificación de su perfil de competencias a través de los siguientes test:

Test de habilidades emprendedoras, que identifica capacidades como la tenacidad, resiliencia, autoeficacia, trabajo en red, gestión del riesgo...

Test de talento y competencia, en este caso se identifica el nivel de talento y competencia de la persona en relación al perfil competencial evaluado.

Como afirma Rafael Ventura, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento: Talentank mejora el 'matching' entre empresas y estudiantes ([enlace a noticia](#)).

También permite a las entidades colaboradoras con la Universidad de Málaga la gestión de ofertas de empleo online.

El objetivo de Talent Tank es ser el puente entre oferentes y demandantes de empleo de un modo ágil y cómodo de usar.

Esta plataforma ha sido presentada en distintos foros como la [Mobile Week](#) el 10 de diciembre de 2021.

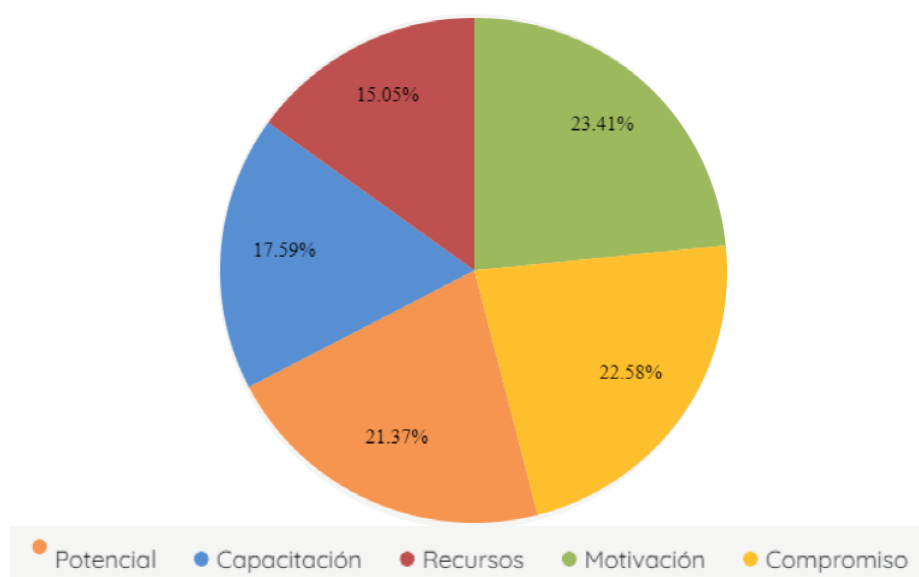


En julio de 2022 la plataforma ya contaba con 10.146 usuarios y 605 empresas, lo que refleja la capacidad de atracción de la misma ([Europa Press](#) [prensa UMA](#)).

Los usuarios registrados en esta plataforma que han evaluado su perfil competencial, durante el curso académico que analizamos, quedan recogidos en el indicador estratégico E-10, que responde a la acción Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales

de la línea estratégica 26.2 **Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados.**

Indicadores estratégicos	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	295	479	1.314	2.356



<http://talentank.uma.es/orientacion/>

En esta misma línea estratégica dando respuesta a la acción *Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional* el **Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de la UMA** desarrolla su función, dirigida principalmente a egresados o estudiantes de últimos cursos que se disponen a comenzar su búsqueda de empleo.

Este Servicio de Orientación trata de definir unos objetivos personalizados a las necesidades de búsqueda de empleo del usuario. Desarrollar un itinerario personalizado de inserción (IPI) donde orientador y usuario trabajen juntos para alcanzar los objetivos planteados, siendo un total de 376 los usuarios atendidos.

Las tareas principales que se realizan son:

- Definición del objetivo profesional.
- Realización y revisión del currículum.
- Información sobre la importancia y beneficios de la demanda de empleo.
- Manejo de la web ICARO.
- Manejo de la plataforma Talent Tank como Agencia de Colocación Universitaria, así como ayuda en la cumplimentación de los test competenciales en la misma.

- Análisis de la situación del mercado laboral.
- Asesoramiento sobre webs de empleo y recursos específicos adaptados a cada perfil.
- Información sobre prácticas y primeros empleos en España y Europa.
- Asesoramiento sobre recursos locales de empleo.
- Asesoramiento sobre tipos de contratos bonificados, tales como el Plan Primera Oportunidad.
- Información sobre convenios de prácticas para estudiantes.
- Asesoramiento sobre cómo contactar con entidades colaboradoras con la universidad para la realización de unas prácticas.
- Información sobre becas y prácticas para recién titulados a nivel nacional.
- Búsqueda de formación complementaria para mejorar el perfil profesional.
- Análisis personalizado e información sobre bolsas de trabajo y empleo público.
- Recursos universitarios varios.
- Información sobre recursos para el autoempleo y derivación en su caso.

A esta atención individualizada sumamos las orientaciones grupales como son las desarrolladas con el programa [Univergem](#), subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, en el que han participado 34 egresadas.

Durante el curso académico 2021/2022 el indicador E-11 ha alcanzado el valor de.

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	410	440	450	414	285	227

O27 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante

<http://talentank.uma.es/practicas/>

El segundo de los procesos clave del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga, responsabilidad del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, es el proceso PC06 Prácticas externas. El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestionan las prácticas externas de los grados y másteres de cada centro ([enlace al desarrollo del mismo](#)).

Esta gestión de las prácticas queda recogida en la línea estratégica 27.1 **Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante**

Se convierte en vital la acción de mejora: *Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad*, ya que para la realización de prácticas académicas externas es preceptiva la firma del convenio de cooperación educativa entre la entidad colaboradora y la Universidad de Málaga. Convenio con una vigencia temporal de cuatro años, en el que se establece el marco legal para la realización de dichas prácticas.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga es el responsable de la tramitación y firma del convenio. El procedimiento de firma del convenio se encuentra detallado en <http://talentank.uma.es/practicas/practicas-empresa/>

El número de convenios firmados en el curso académico 2021/2022 ha sido de 1.325, permitiendo que se llegue al total de 3.705 convenios con entidades colaboradoras, como refleja el indicador E-24.

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-24. Convenios con entidades colaboradoras	3.705	3.230	5.219	5.615	4.938	3.941

Por lo que respecta a la gestión de las prácticas, hay que distinguir entre:

Prácticas externas extracurriculares, gestionadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Un estudio desagregado del desarrollo de las prácticas extracurriculares puede encontrarse en el [observatorio de la Universidad de Málaga](#).

Este curso se ha puesto en marcha un programa de cofinanciación de prácticas y ayudas a la contratación, con una convocatoria específica para empresas de reciente creación (startups), que desarrollen su actividad en algún centro de emprendimiento reconocido de la provincia de Málaga o en empresas de Base Tecnológica (EBT) promovidas por la propia universidad:

- [Convocatoria de prácticas cofinanciadas en startups y EBTs](#)
- [Convocatoria de prácticas cofinanciadas en entidades colaboradoras](#)

Con estas actuaciones se trata de favorecer la puesta en marcha de nuevos proyectos basados en la innovación y el conocimiento, conectar a las entidades que colaboran con la universidad con nuestros egresados e impulsar el emprendimiento de base universitaria ([ver noticia](#)).

Prácticas externas curriculares, gestionadas por los Centros.

En línea con la acción de mejora *Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante*, el [reglamento de prácticas externas de la Universidad de Málaga](#), establece que la gestión se realizará a través de una plataforma única para el conjunto de titulaciones salvo las que por su regulación específica aconsejen otro procedimiento, esto permite responder a la acción de mejora *Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación de la universidad*.

A través de esa plataforma de gestión, [ÍCARO](#), el estudiante puede realizar prácticas extracurriculares y prácticas curriculares ([enlace a titulaciones que gestionan prácticas curriculares en Ícaro](#)).

Dada la incorporación en el curso 2021/2022 de nuevas titulaciones a la plataforma ÍCARO, se han puesto en marcha dos ediciones de la formación: [Coordinación de las prácticas curriculares a través de la plataforma ÍCARO](#), código D016.22, desarrollada en colaboración con el Servicio de Formación e Innovación, asistiendo un total de 44 PDI.

sfi SERVICIO DE
FORMACIÓN
E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

A estas sesiones formativas para coordinadores hay que sumar las desarrolladas a petición de los centros a estudiantes que van a realizar prácticas, como:

06/10/2021 Sesión informativa prácticas ICARO al estudiantado de la Facultad de Comercio y Gestión.

29/11/2021 Sesión informativa para el estudiantado del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe y Cultural.

04/03/2022 Sesión informativa para el estudiantado del Grado en Bellas Artes.

20/04/2022 Intervención en charla prácticas universidades extranjeras ETS Arquitectura.

En línea con la acción de mejora *Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras*, la Universidad de Málaga, como ya se ha comentado, viene trabajando con la plataforma de gestión de prácticas ICARO para las prácticas extracurriculares y curriculares, lo que ha supuesto en el curso 2021/2022 la gestión de un total de 5.157 prácticas (2.683 extracurriculares y 2.474 curriculares).

Como cualquier herramienta informática es importante que responda a las necesidades que vayan surgiendo, y por ello en este curso se han producido las siguientes actualizaciones o incorporaciones al proceso de gestión:

- Actualización de las competencias a cumplimentar por la entidad colaboradora al crear una oferta de prácticas.
- Modificación de los enunciados de la encuesta de satisfacción que completan los usuarios.
- Cambio de la escala de valoración de las encuestas de satisfacción para ajustarla a los criterios de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Junta de Andalucía a la escala 1-5.
- Actualización de las opciones del ítem: Tamaño de empresa:
 - Microempresa – 10 o menos trabajadores
 - Pequeña – entre 11 y 49 trabajadores
 - Mediana – entre 50 y 249 trabajadores
 - Grande – más de 250 trabajadores
- Inclusión del estudio Doble Grado en Ingeniería Informática y Matemáticas.
- Cambio de la nota media del expediente académico a base 10.
- Activación del acta de selección para las prácticas curriculares de los títulos propios impartidos en la Facultad de CC Económicas y Empresariales.

Para facilitar la labor de los usuarios de la plataforma se han desarrollado una serie de manuales publicados en <https://talentank.uma.es/practicas/manuales-icaro/>:

- Manual para la entidad colaboradora que oferta prácticas curriculares
- Manual para el tutor académico de prácticas curriculares
- Manual para el estudiante en prácticas curriculares
- Manual para el estudiante de enseñanzas propias
- Vídeo tutorial: Pasos para establecer un convenio de prácticas con la UMA

La labor desarrollada durante el curso 2021/2022 queda recogida en los indicadores estratégicos asociados a este objetivo, que son:

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-18. Prácticas curriculares superadas	10.527	10.159	9.484	9.455	9.756	10.219
E-19. Prácticas extracurriculares realizadas	2.683	2.006	1.314	2.362	2.385	2.087
E-20. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	4,51	4,37	4,36	4,35	n/d	n/d
E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	4,43	4,31	4,27	4,13	4,11	4,18
E-22. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	4,40	4,37	4,31	4,25	n/d	n/d
E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	4,31	4,23	4,20	4,06	3,99	3,99

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral

<http://talentank.uma.es/empleo/>

La **Agencia de Colocación de la Universidad de Málaga (ACUMA)** actúa en coordinación con el Servicio Público de Empleo (SEPE), su función es la *intermediación laboral* entre los dos agentes participantes en el mercado laboral:

Oferentes de empleo: empresas.

Demandantes de empleo: estudiantes y egresados.

Como agencia de intermediación, ACUMA tiene la obligación de atender a todos los usuarios que acudan a ella, pero siendo de la Universidad de Málaga centra principalmente su actividad en las ofertas que van destinadas a titulados universitarios, tanto de ámbito nacional como internacional (siempre y cuando la empresa contratante realice el contrato en España y teniendo en cuenta la prohibición de trabajar con otras empresas intermediarias).

Desarrolla su labor a través de la plataforma *online* [TALENTANK](http://talentank.uma.es/empleo/).

En esta plataforma ambas partes, oferentes y demandantes, han de darse de alta. Tras la publicación de las ofertas por parte de las empresas, se inicia el proceso de recepción y revisión por parte de la Agencia de Colocación para permitir que la contratación llegue a buen puerto.

Además, la Agencia de Colocación es responsable de trasladar la siguiente información al Servicio Público de Empleo:

- Un *informe mensual*: con nº de ofertas, nº de preseleccionados, y nº de contratados.
- Un *informe anual*: que agrupa la información de los informes mensuales.
- Una *memoria anual*: Que integra los datos del informe anual con los talleres impartidos para contribuir a una mejora de la empleabilidad.

Programas en los que colabora ACUMA

Programa primera oportunidad

La Agencia de Colocación trabaja conjuntamente con la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios para desarrollar este programa.

Es una subvención de la Diputación de Málaga destinada a promover el empleo juvenil e incrementar sus oportunidades de empleo y facilitar su acceso al mercado de trabajo, se concede a las empresas para la contratación de titulados, con no más de 5 años transcurridos desde la finalización de sus estudios, por la Universidad de Málaga o por la UNED de Málaga.

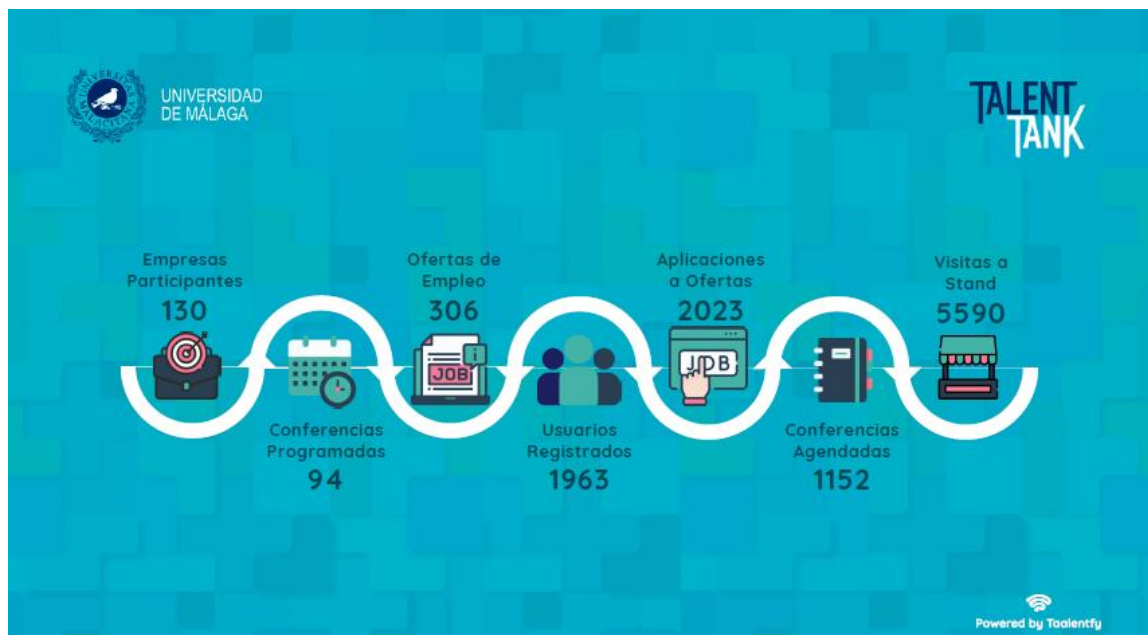
La interacción con las empresas y otras entidades ofertantes de empleo, así como la intermediación entre estas entidades y nuestros estudiantes se fomenta a través de la participación en ferias de empleo como la IV Feria de empleo de Marbella con un stand informativo.



Y de modo, mucho más directo con la celebración de la [Feria de Empleo](#) de la Universidad de Málaga, este curso en su séptima edición con unos magníficos resultados:



([Diario Sur](#), [La Opinión](#), [Málaga Hoy](#), entre otros medios se hicieron eco de esta feria)



Esta labor de intermediación queda recogida en la línea estratégica 27.2 **Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral**, y se mide con los indicadores estratégicos:

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-25. Ofertas recibidas en ACUMA (código 60152)	715	653	340	525	492	432
E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	6.818	7.342	3.478	6.660	10.230	7.577

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

El objetivo 28 recoge aquellos programas ofertados desde el Vicerrectorado que tratan de facilitar la creación de Empresas de Base Tecnológica.

Este curso el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora ha nombrado a la Universidad de Málaga Aliado de la Misión España Nación Emprendedora, y como tal se ha sumado a la Semana de la Educación Emprendedora promovida por dicho organismo.



Una de las actividades realizadas fue la jornada "¿Quién te impulsa en Málaga?". Conoce las entidades que te ayudan a acelerar tu proyecto emprendedor el 25 de enero, donde se contó con la Directora Gerente de Andalucía Emprende, Rosa Siles, y la participación de Andalucía Emprende, Promálaga, Polo de Contenidos Digitales, Bic-

Euronova, Costa del Sol Tourism Hub, Go To Work-EOI, Cámara de Comercio, Andalucía Open Future-La Farola y Demium.

Buscando reforzar la mentorización de los proyectos emprendedores, también este curso se ha firmado un [convenio de colaboración con SECOT](#) (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica). SECOT es una asociación sin ánimo de lucro que está formada por profesionales, directivos y empresarios seniors que ofrecen, con espíritu altruista, su experiencia y conocimientos en gestión empresarial o académica a los emprendedores. Este convenio permite que los emprendedores puedan participar en las actividades organizadas por SECOT y los miembros de esta asociación continuarán con su labor de mentores en programas como YUMP y Explorer y podrán sumarse a nuevas actividades.



L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica

La línea 28.1 está centrada en el Personal Docente e Investigador y la línea 28.2 en estudiantes y egresados.

Los programas donde ha participado el PDI son:

[Workshop Teaching Entrepreneurship](#)



Se inicia el 25 de marzo de 2022 un ciclo de charlas donde se abordarán temas relacionados con la formación de ecosistemas emprendedores, contándose con la participación de expertos de alto nivel.

En el primero de estos workshops se trataron las temáticas:

- Ecosystems, past developments and future reflections.
- Teaching entrepreneurship in university contexts – An integrative approach.

Y participaron 18 PDI y 10 estudiantes.

Backfund Academy

Taller enfocado en la búsqueda de financiación en rondas de inversión de proyectos emprendedores

Contó con la participación de 6 PDI y 18 estudiantes, interesados en montar una empresa o en fase de maduración de su proyecto empresarial.



Training The Trainer

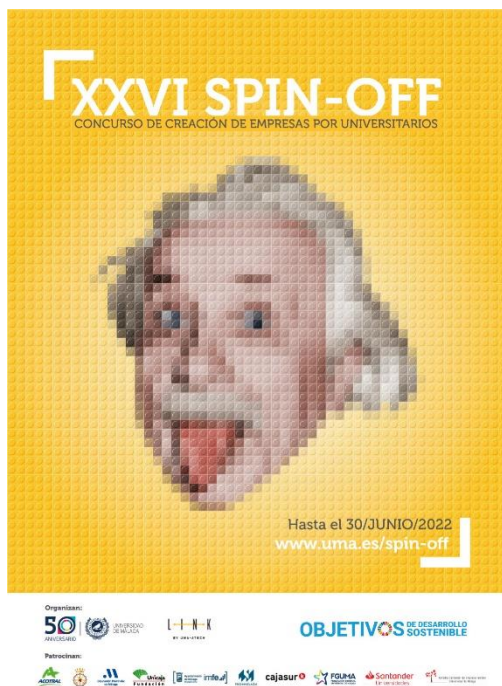


El objetivo de estas jornadas es desarrollar la metodología que se aplicará en el espacio LINK para el desarrollo de hackathons de emprendimiento, un modelo de ideación, orientación y maduración de startups alternativo a los existentes y personalizado al talento joven de la Universidad de Málaga.

Estas jornadas persiguen elaborar un documento de trabajo colaborativo para validar un sistema más usable, útil y aplicable en el contexto actual y futuro.

Esta nueva metodología será de aplicación para las próximas ediciones del hackathon marca Link "Flash Session" así como en el resto de actividades del fomento del emprendimiento.

Contó con la participación de 8 PDI.



Spin-Off

Este programa que es el programa estrella para el apoyo al emprendimiento del Vicerrectorado, en su XXVI edición en este curso académico, trata de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad ([Diario Sur](#), [Málaga Hoy](#), [Europa Press](#)).

En la Categoría Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación que se recoge en esta línea 28.1, se han evaluado 6 iniciativas emprendedoras con potencial para convertirse en EBT de la UMA, de las cuales 3 ha sido premiadas en el Concurso Spin-Off:

BATTERY SECOND LIFE. Este proyecto se centra en la recuperación y reutilización de baterías de iones de litio para darles una "segunda vida". Obtiene el Premio UMA, dotado con 6.000 €.

PINEP TRAVEL EXPERIENCE. Proyecto innovador que suma valor a los viajes convencionales ofrecidos por las agencias mediante propuestas que giran en torno a tres ejes: cohesión social, formación de calidad y gestión emocional. Obtiene el Premio Santander, dotado con 3.000 €.

DIGITAL EDUCA. Ofrece servicios de consultoría, formación, investigación y diseño de tecnologías para la docencia online. Obtiene el Premio FGUMA, dotado con 3.000 €.

UNIHINT. Proyecto que tiene por objetivo desarrollar, fabricar y comercializar un producto HW/SW que realiza dos funciones: Diseño automatizado de centros de prueba y optimización de los existentes y desarrollo de un sistema universal de pruebas de productos electrónicos.

NASOBRAIN. Proyecto centrado en la investigación preclínica para descubrir cómo se alteran los receptores del neuropéptido Y con el fin de identificar biomarcadores en pacientes con depresión o enfermedad neurodegenerativa.

HORTENSIA Y AMESIA. Iniciativa que ofrece a las empresas asesoramiento en materia de igualdad, especialmente en la elaboración de planes de igualdad para poder cumplir con la actual legislación y aumentar su productividad.

Programa de maduración de proyectos emprendedores basados en resultados de Tesis Doctorales (3ª Edición)

El objetivo del programa es identificar aquellos resultados obtenidos en tesis doctorales que tengan potencial para convertirse en productos, servicios o tecnologías comercializables y apoyar su desarrollo hasta alcanzar el nivel de madurez necesario para llegar al mercado a través de la creación de una EBT.

Los dos proyectos seleccionados fueron:

D. Pablo Otero Roth. Proyecto de Tesis Doctoral: *"An automated process for designing test sites for electronic products based on figure of merit and machine learning"*.

D. Juan Antonio Cabrera Carrillo. Proyecto de Tesis Doctoral: *"Development and implementation of active safety systems in vehicles using spiking neural networks"*.

Los indicadores E-27 y E-28 reflejan, por un lado, las iniciativas que han surgido de estos programas, y por otro, el total de Personal Docente e Investigador que participa en las mismas.

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	8	10	8	4	13	4
E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	28	25	28	11	44	5

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados

Distinguimos en este indicador entre ideación y maduración de ideas, correspondiendo dos indicadores a cada una de estas fases en el ciclo de vida de un proyecto hasta convertirse en empresa.

En el caso de la ideación, por lo que respecta a los estudiantes además de los programas ya comentados:

[Workshop Teaching Entrepreneurship](#)

[Backfund Academy](#)

Han tenido la posibilidad de desarrollar sus ideas de negocio o de crear nuevas ideas en tres hackathones celebrados a lo largo del curso académico, volviendo al formato presencial.

[Flash Session Hackathon](#)

Celebrado del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2021.



Este hackathon que busca convertirse en la jam de las ideas, trata de "poner a prueba todo lo que sabes, un evento presencial de 3 días para aprender juntos de forma práctica como se transforman las mejores ideas en proyectos innovadores. Dependiendo de tus intereses y cualidades crearemos equipos multidisciplinares de coocreación, donde dar forma a las mejores ideas del grupo con la ayuda de expertos top".

Fueron un total de 80 los participantes con un nivel muy elevado en las propuestas presentadas ante el jurado en la fase final ([Diario Sur](#), [Cadena Ser](#)).

[Flash Session 2 Hackathon](#)

Celebrado del 27 al 29 de abril de 2022.



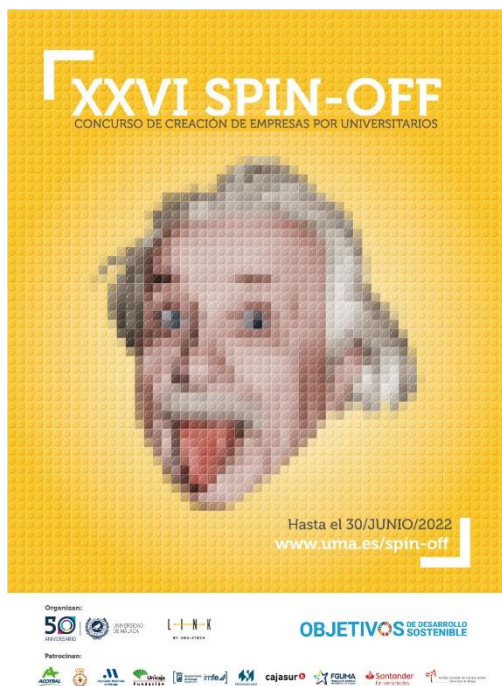
Hackathon que supone la mayor experiencia de creación de ideas emprendedoras de la Universidad de Málaga, su objetivo es lograr en 3 días de trabajo transformar las mejores ideas en proyectos innovadores. En esta ocasión fueron 79 los estudiantes participantes de un total de 330 solicitudes ([noticia UMA](#), [Nova Ciencia](#)).

[Hackathon Ferroviario](#)

Celebrado del 12 al 13 de mayo de 2022.



En esta ocasión el reto es reto transformar el sector ferroviario desde la Universidad de Málaga. En este hackathon los estudiantes trabajarán de forma creativa, compartirán aprendizajes y propondrán soluciones al reto de mejorar la experiencia de viajar en tren. Fueron 53 los participantes en esta ocasión ([noticia UMA](#), [Málaga actualidad](#)).



Spin-Off

La Categoría Estudiantes/Egresados de este concurso de creación de empresas, está incluida en la línea 28.2 (indicador E-30), siendo los premiados:

SMARTPAIRING. Plataforma digital interconectada para el comercio de electricidad entre prosumidores y consumidores en tiempo real y optimizado. Obtiene el Premio Cofradía de Estudiantes, con el patrocinio de ACOTRAL, al mejor proyecto presentado a esta convocatoria, dotado con 12.000 €.

BLUEBERRY MÁLAGA. Tiene como misión organizar e impartir cursos de ciberseguridad y hacking ético para niños. Obtiene el Premio Universidad de Málaga, dotado con 6.000 €.

ECODECS. Empresa especializada en la producción y distribución de elementos decorativos vivos como plantas y microterrarrios. Obtiene el Premio Promálaga del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

MORAGA STREAM. Productora audiovisual de retransmisiones deportivas (tanto de deporte base como amateur) y culturales en directo. Obtiene el Premio Excma. Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €.

COOLX. Startup climatech que nace con el objetivo de facilitar a proyectos forestales el acceso al mercado de créditos de carbono. Obtiene el Premio Fundación Unicaja, dotado con 3.000 €.

CYBERGRIN. Startup de ciberseguridad que ofrece un software que integra gestión y monitorización de vulnerabilidades ofreciendo un servicio 360° a las empresas. Obtiene el Premio Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

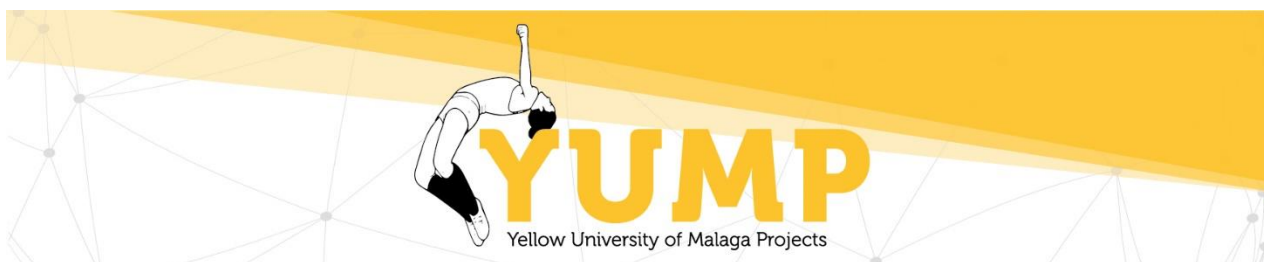
TESTEA VIDA. Proyecto que tiene por objeto el lanzamiento de una Plataforma Digital Health para la detección temprana de Cáncer de Próstata. Obtiene el Premio Fundación Cajasur, dotado con 3.000 €.

ZEXEL. Software de gestión de campañas de influencers que automatiza los procesos administrativos y financieros internos entre los creadores digitales y las agencias que los gestionan. Obtiene el Premio Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UMA, dotado con 3.000 €.

Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	240	463	549	410	632	761
E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	41	55	39	38	42	74

Y por lo que respecta a la fase de maduración, los indicadores E-31 y E-32 se nutren de programas como:

El [programa YUMP](#), siglas de Yellow University of Malaga Projects, se presenta como una antesala al Concurso Spin-Off y ofrece a estudiantes, titulados, docentes y miembros de grupos de investigación de la Universidad de Málaga, de forma individual o en equipos de hasta 5 personas, desarrollar sus iniciativas emprendedoras y convertirlas en proyectos empresariales viables, que puedan terminar presentándose al Concurso Spin-Off. Contó esta edición con la participación de 58 estudiantes.



El programa [EXPLORER "Jóvenes con ideas"](#) brindará de forma gratuita formación, apoyo y mentoring a jóvenes malagueños de 18 a 31 años que quieran desarrollar proyectos innovadores.

El programa, promovido por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el CISE, forma parte de la comunidad global Santander X y cuenta con el apoyo del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA). Realizado por 21 estudiantes.



[Concurso "De idea a producto"](#), promovido por Telefónica, la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, tiene como objetivo apoyar de este modo a la comunidad universitaria en la transformación tecnológica de su idea y convertirla en una oportunidad de negocio. Participaron 10 estudiantes.



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	89	120	83	97	92	196
E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	86	62	24	25	30	30

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos

En Link contamos con 10 espacios de trabajo para Startups ubicados en la [primera planta](#).

Esta zona Spin Off está diseñada con:

- 20 m² de espacio privado.
- Entrada individual.
- Hasta 4 puestos de trabajo equipados.
- 1 pared completa de pizarra.

Como muestra el indicador E-33 la utilización de estos espacios llega al 100%, curso tras curso.

En este curso académico también se han habilitado cuatro nuevos espacios para que se instalen empresas lanzadas por investigadores y participadas por la Universidad de Málaga, las denominadas Empresas de Base Tecnológica, que son aprobadas por el Consejo de Gobierno de esta institución ([enlace a noticia](#)).

Actualmente las EBTs instaladas son [Decentralized security](#), liderada por el profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación Isaac Agudo, y [Digitomica](#), por el catedrático de Inteligencia Artificial Francisco Vico.

Además de las instalaciones físicas, los emprendedores también pueden encontrar en Link formación específica para el desarrollo de sus proyectos:

- [Polaris Academy](#) (medido en el indicador E-34), cuyo objetivo es que los equipos adquieran y desarrollen las competencias personales, interpersonales y de negocio, mediante un sistema experiencial y significativo, para establecer el rumbo y la velocidad de sus proyectos en la aventura que acaban de iniciar.
- [Polaris Mentoring](#) (reflejado en el indicador E-35), que permite a los proyectos definir, perfilar y validar su modelo de negocio, así como establecer y fortalecer su correcto funcionamiento como empresas en el mercado.



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-33. Proyectos incubados	12	10	10	10	10	10
E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	10	11	10	12	10	10
E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	10	11	10	10	10	10

O29 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento



Tenemos la satisfacción de cerrar esta memoria contando ya con cuatro empresas basadas en el conocimiento constituidas y en pleno funcionamiento ([noticia en prensa](#))

El Consejo de Gobierno acuerda en su sesión del [17 de junio de 2022](#) aprobar la renovación de la autorización para constitución de IMATECK, S.L. (participada por la Universidad de Málaga) como empresa de base tecnológica. Quedando el indicador E-36 este curso a cero ya que no hay aprobada ninguna EBT de nueva creación.

De las aprobadas en cursos anteriores, dos de ellas se han constituido este curso (indicador E-37), centrando su actividad en:



[BIOHERENT, S.L.](#), sistema de diagnóstico in vitro de alergias a antibióticos, que ha conseguido una [inversión del CDTI](#) a través de su programa Innvierte, y conjuntamente con Bullnet Capital, por 1.365.000 euros en una ronda de 2.900.000 euros.

IMATECK Nanotechnologies, S.L. propone la utilización de un producto innovador denominado M@GO, y sus derivados M@GOPS, M@GODP, etc., los cuales se encuentran fabricados con materiales no tóxicos. Este material permite el análisis y la extracción de especies contaminantes y de interés industrial en aguas, como son los metales nobles, los metales pesados y compuestos orgánicos. De esta forma, se propone un proyecto de alto impacto social y económico, ya que asegura el control de los vertidos y la calidad de las

aguas, al mismo tiempo que también podría aplicarse para el reciclaje de elementos de alta cotización ([noticia UMA](#)).

Con respecto al indicador E-38, se han constituido en este período las siguientes empresas promovidas por estudiantes y/o egresados y que han estado incubadas en el espacio LINK:



Hagamos Hogar

Actividad: Start-up que apuesta por promover la convivencia entre generaciones y pretende convertirse en una solución para reducir la soledad no deseada de los mayores mediante una plataforma de viviendas compartidas intergeneracional, que

ayuda a personas mayores que viven solas a encontrar los mejores compañeros posibles gracias al Matching-Learning y a la Inteligencia Artificial.

Ynsat Tech, S.L.

Actividad: Startup del sector NewSpace, que gracias a su plataforma Mapiblocks brinda acceso a la potencia de los satélites desarrollando soluciones del mundo real basadas en la última tecnología satelital.



ORIGIN ALGAE. Usando la tecnología *machine learning* e IoT, busca la democratización del cultivo de microalgas a través de la tecnología innovando en el sector de la alimentación para conseguir una alimentación más sana y sostenible

Voicit Technologies, S.L.

Voicit es un software de servicio en línea que unifica todas las etapas relacionadas con una reunión virtual en una única plataforma gracias al uso de la Inteligencia Artificial. Su objetivo es mejorar la planificación y organización de reuniones, la toma de notas manuales y automáticas, y la organización de los datos obtenidos a su conclusión, con el fin de mejorar el flujo de trabajo de pymes y grandes empresas.



VOICIT



Indicadores estratégicos	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17
E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	0	3	5	2	1	n/d
E-37. EBTs de nueva constitución	2	2	2	0	0	1
E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	4	3	6	7	5	4



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2021/2022

L · I · N · K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK