



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2022/2023

*Vicerrectorado de Innovación Social
y Emprendimiento*

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

L I N K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK

Proud of

Estructura de las actividades por objetivos y líneas estratégicas:

O25 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

O26 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados ([acceso](#))

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados ([acceso](#))

O27 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante ([acceso](#))

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral ([acceso](#))

O28 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica ([acceso](#))

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados ([acceso](#))

O29 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos ([acceso](#))

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento ([acceso](#))

[Premios y reconocimientos a proyectos que han
pasado por Link by UMA](#)

Proud of

Iniciamos esta memoria felicitando a nuestro Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento por su participación en los [Triple E Awards](#) en la categoría individual Male Entrepreneurial Leader of the Year consiguiendo ser *People's Choice Winner*.

Su esfuerzo al mando de este Vicerrectorado durante los últimos años y el giro de la Universidad de Málaga hacia el emprendimiento avalan este reconocimiento.

¡Enhorabuena!



025 - Formación para la empleabilidad y el emprendimiento

L25.1 - Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

L25.2 - Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

El Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga desarrolla un mapa de procesos (estratégicos, claves y de apoyo) con el objetivo de identificar y definir los aspectos clave que garanticen un correcto sistema de gestión de la calidad universitaria.

Uno de esos procesos clave es el denominado **PC10. Orientación profesional e inserción laboral**, con este proceso se persigue establecer el sistema mediante el cual la Universidad de Málaga lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de su estudiantado.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento viene dando apoyo a las facultades y escuelas que así lo demandan en el desarrollo de actividades de orientación profesional dirigidas a estudiantes de distintos cursos, así como es responsable del diseño de acciones propias enfocadas a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de nuestro estudiantado.

Por lo que respecta al diseño de acciones propias, se han ofertado tres cursos de modalidad mixta (los módulos los realiza el estudiante en campus virtual y debe asistir a una sesión presencial en las instalaciones de Link by UMA):

- Enfoca tu futuro profesional
- Digital and Soft Skills
- Actitud Emprendedora



Los resultados han sido muy relevantes tanto en cifras como en satisfacción:

Nombre del curso	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Actitud Emprendedora (2022/2023)	200	25	4,50
Digital and Soft Skills (2022/23)	203	37,5	4,57
Enfoca tu Futuro Profesional (2022/2023)	206	37,5	4,57

Xmiércoles orientación

Este curso se suma una nueva iniciativa: los [miércoles por la orientación](#), talleres de diferentes temáticas relacionadas con el acercamiento y acceso al mundo profesional:

- 2 de noviembre: Proceso de selección: la entrevista de trabajo
- 16 de noviembre: Elaboración del curriculum vitae y búsqueda de empleo
- 30 de noviembre: Competencias y éxito profesional
- 1 de febrero: Acceso a la carrera docente e investigadora
- 15 de febrero: Hablar en público
- 22 de febrero: Comportamiento emprendedor responsable
- 3 de mayo: Acceso al mercado laboral
- 17 de mayo: Competencias y éxito profesional

Estos 7 talleres han tenido un nivel medio de satisfacción de 4,69 y han contado con un total de 117 asistentes.

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento se apuesta por la formación a distintos niveles:

- Formación financiada por la entidad empleadora e impartida por la entidad empleadora.
- Formación basada en la colaboración con actores externos, cofinanciada y/o codiseñada.
- Formación financiada por la Universidad y creada por PDI.
- Formación financiada por la Universidad y creada por una entidad externa.

Por lo que respecta al tercer apartado *Formación financiada por la Universidad y creada por PDI*, hay que incluir varias convocatorias en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga:

Actividades curriculares (integradas en las asignaturas de títulos oficiales):

[Acción sectorial 411. Formación curricular para la mejora de la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento](#)

En este apartado recogemos las ayudas concedidas y desarrolladas por docentes para la ejecución de acciones relativas al fomento de la empleabilidad y la formación para la innovación y el emprendimiento, llegándose a:

	Actuaciones concedidas	Asistentes	Horas formación	Satisfacción
Actuaciones hacia la empleabilidad	29	999	148	4,59
Actuaciones para la innovación y el emprendimiento	16	658	66	4,48

Actividades extracurriculares

[Acción sectorial 412. Desarrollo de competencias relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento - K-Skills](#)

El programa *K-Skills* persigue la ejecución de acciones relativas al desarrollo en el estudiantado de competencias transversales relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga.

Este programa financia cursos ofertados por el profesorado de la Universidad de Málaga dirigidos a cualquier estudiante, sea cual sea la titulación que esté cursando, con el objetivo de formarles en destrezas, habilidades y valores que faciliten su empleabilidad y capacidad para la innovación y el emprendimiento.

En el curso 2022/2023 se realizaron cursos correspondientes a la [sexta](#) y [séptima](#) edición:

	Cursos	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Datos globales	19	431	347,00	4,60
Datos empleabilidad	14	306	252,00	4,43
Datos emprendimiento	5	125	95,00	4,76

Empleabilidad - 6ª edición

Cursos	Código	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Plan de formación integral y multidisciplinar de Programación móvil para la empleabilidad de estudiantes UMA	768	31	20	3,48
Behavioral Public Policy	757	42	12	3,92
Gemelos Digitales	765	32	20	3,74
Coaching para construir futuro (4ª edición)	1011	16	20	4,31

Emprendimiento - 6ª edición

Cursos	Código	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Curso de iniciación a enfoques tecnológicos innovadores para el emprendimiento	921	28	20	4,50

Empleabilidad - 7ª edición

Cursos	Código	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Taller LIDER	1130	18	15	4,67
Ciencias del Comportamiento y Decisiones en la Empresa	1193	16	15	4,92
Diseño con SolidWorks para Impresión 3D (2ª ed.)	1198	26	16	4,74
CONSTRUYE TU CAPITAL RELACIONAL. Impulsa tu carrera creando tu red de relaciones	1184	16	20	4,90
Taller de Mapeo Colectivo: Estrategias Creativas para una Cartografía Crítica	1287	17	20	4,79
Social Media Paid. Como generar campañas de pago en las principales plataformas	1292	33	20	4,84
Vehículos eléctricos: requisitos funcionales y de diseño	1357	19	18	4,63
El ajedrez como herramienta de innovación en la toma de decisiones	1468	10	16	4,90
Social Impact UMA-BootCamp: activa tu propósito	1511	13	20	3,62
PMA (Product Marketing Accelerator) (2ª edición)	1555	17	20	4,60

Emprendimiento - 7ª edición

Cursos	Código	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
CREATIVELAB. Estrategias Creativas y Metodologías de Proyecto (7ª edición)	1187	26	20	4,75
De la idea al lab: Herramientas para la innovación de base biotecnológica en el contexto de la Biología Sintética	1272	27	20	4,90
SANITARIOS EMPRENDEDORES. Habilidades administrativas y sociales (2ª edición)	1422	26	15	4,67
Viaje al emprendimiento	1434	18	20	5,00

Acción sectorial 413. Equipos de trabajo tutorizados para el desarrollo de soluciones para problemas planteados en el mundo real - K-Project



Es una alegría iniciar este apartado compartiendo la mención especial en los premios "Talent Woman" que consiguió en noviembre de 2022 Sonia Porras, team leader del K-Project MART en cursos anteriores ([noticia UMA](#)).

El Programa *Key-Project* está destinado a financiar ayudas para la ejecución de acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento a través de la resolución de problemas planteados en el mundo real.

En el curso 2022/2023 se han financiado 14 proyectos, que finalizarán a 30 de noviembre de 2023 y conoceremos sus resultados en la próxima memoria.

Toda la labor reflejada queda recogida en los resultados del curso 2022/2023, que nutre los siguientes indicadores de la línea estratégica 25.1 **Formar en competencias ligadas a la empleabilidad**.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-12. Acciones de formación ligadas a la empleabilidad (código 60146)	418	455	381	319
E-13. Participantes en acciones de formación para la empleabilidad (código 60147)	22.621	20.648	18.572	25.090
E-14. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación para la empleabilidad (PC10)	4,62	4,58	4,53	4,37

Y de la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento.**

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-02. Acciones de formación para la innovación y emprendimiento	111	141	119	15
E-16. Estudiantes y egresados participantes en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	7.720	7.035	8.532	2.148
E-03. Nivel de satisfacción del estudiante en acciones de formación sobre innovación y emprendimiento	4,25	4,29	4,54	4,25

Como refleja el [informe PC10](#) del curso 2022/2023, el total de actividades ha sido:

	Actividades	Asistentes	Duración (horas)	Satisfacción
Datos globales	529	30.341	3.291,55	4,59

Esta información se ha desagregado para medir los indicadores anteriores, diferenciando las actividades ligadas a la empleabilidad de aquellas ligadas a la innovación y el emprendimiento.

Participación del SEE en acciones de formación:

En este curso académico el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha participado en las actividades organizadas por los centros, tanto con carácter curricular como extracurricular, con 17 charlas en 9 de ellos suponiendo un total de:

Asistentes	Duración (horas)	Satisfacción
609	21,5	4,77



Se suma en este curso académico una nueva propuesta en colaboración con IKEA: [Aula por Mecenazgo 'IKEA training'](#) para la formación de estudiantes en *visual merchandising* y otras competencias relacionadas con el *retail marketing*, el Aula contemplará e impulsará todo tipo de actividades formativas, como talleres y clases magistrales, actividades divulgativas, proyectos de investigación y de fin de estudios de grado y posgrado ([Nova Ciencia](#)).

Una de sus actividades será un curso de especialización en Visual Merchandising con opción a prácticas como visual merchandisers en el Departamento de Home Furnishing & Retail Desing de la tienda IKEA de Málaga.

Por otro lado, también se consideran en la línea estratégica 25.2 **Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento** aquellas acciones encaminadas a la formación de los colectivos del profesorado y del personal de administración y servicios dirigidas a la formación en innovación y emprendimiento, desarrollándose en el curso 2022/2023 las siguientes formaciones integradas en el Plan de Formación de la Universidad de Málaga, medidas en el indicador E-15:

sfi SERVICIO DE
FORMACIÓN
E INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

- [Estrategias para la empleabilidad y el emprendimiento en la UMA](#), código D047-

23. El objetivo del curso es dar a conocer las herramientas que tiene a su disposición el Personal Docente e Investigador de la Universidad de Málaga para mejorar las competencias ligadas con la empleabilidad y el emprendimiento a sus estudiantes, así como para conocer los mecanismos que les permitirían poner en marcha una idea de negocio en el marco de su actividad universitaria. Con un total de 9 participantes.



- [La Era de la Innovación: Innovando en la Universidad de Málaga desde las personas](#), código 119/23. Curso dirigido a PDI interesado en el proceso de innovación, en la detección de necesidades y la búsqueda de soluciones para su organización. Con un total de 24 participantes. ([programa del curso](#)).



Y por lo que respecta al indicador E-17, en el curso 2022/2023 participaron un total de 29 estudiantes en las siguientes propuestas:

[Berkeley Method of Entrepreneurship Bootcamp \(9-13 enero 2023\)](#), este programa facilita un aprendizaje inmersivo en la creación de empresas, una experiencia única en una de las principales instituciones de Silicon Valley. Durante el programa, los participantes asisten a sesiones que entrelazan conferencias y ejercicios interactivos basados en juegos, reciben tutoría personalizada por parte de personal de la universidad y expertos de empresas, aprendiendo en un entorno colaborativo. En este programa participaron 5 estudiantes de la Universidad de Málaga ([Diario Sur](#)). En la [Bootcamp](#) celebrada del 14 al 18 de agosto han participado 3 estudiantes.



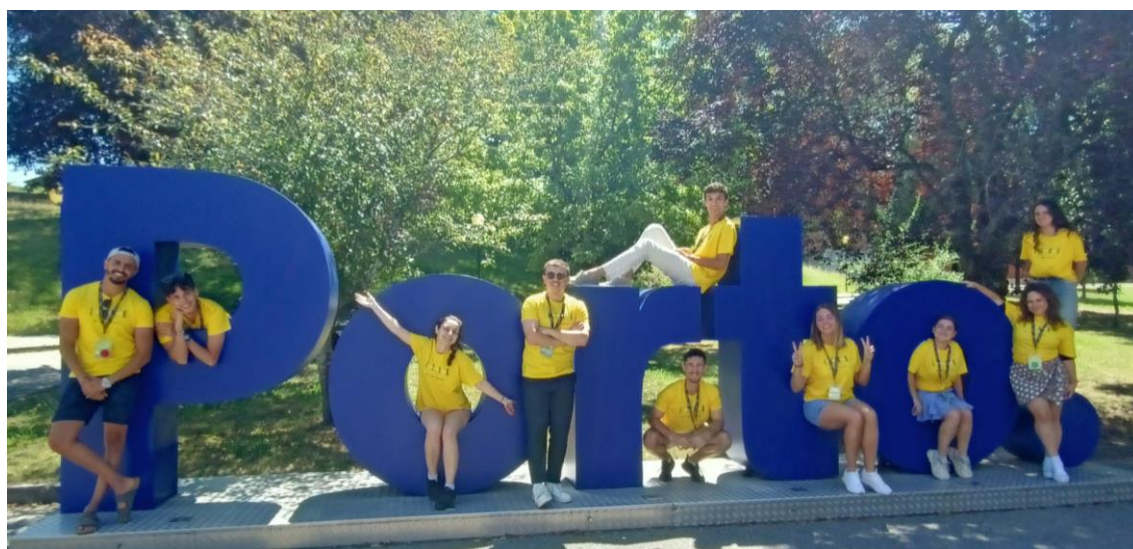
[International Student Startup Competition Stup! Croatia 2023](#), una competición internacional de proyectos emprendedores realizados por estudiantes universitarios, en la cual los participantes, además de recibir formación en materia de desarrollo de proyectos tienen la oportunidad de compartir ideas y realizar contactos a nivel internacional, celebrada el 30 de junio y 1 de julio de 2023. En este programa participaron 11 emprendedores de la Universidad de Málaga representando a los siguientes proyectos:

- ECODEC'S
- ADITY
- GROW MEAT
- LIVE MORE
- ADSOL
- ENURAL
- 3D PLASTIC RECICLED LAMPS

Consiguiendo ECODEC'S el primer puesto y ADITY el tercero.



[Programa European Innovation Academy](#), un programa de estudios en el extranjero que brinda una experiencia inmersiva en el mundo real en una comunidad internacional y multidisciplinar, para convertir las ideas emprendedoras en realidades empresariales. Desarrollado del 16 de julio al 4 de agosto de 2023, han participado 10 estudiantes de la Universidad de Málaga, ganadores de las dos ediciones de Flash Session celebradas este curso.





Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-15. PDI y PAS participante en cursos de formación sobre innovación y emprendimiento	33	53	24	
E-17. Participación de estudiantes en programas internacionales sobre mejora de las competencias emprendedoras	29	32	24	0

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.1 Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados



Observatorio de Empleo UMA

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga, [Observa-e](#), que inicia su andadura en 2017, tiene como misión la elaboración de información referente al acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados y egresadas por la Universidad de Málaga, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos de interés a todos los agentes implicados.

En concreto, sus funciones son:

- Seguimiento de la inserción laboral de los titulados universitarios por curso académico y titulación, tanto de grado como de máster y doctorado.
- Elaboración y publicación de informes que reflejen ese seguimiento.

Informes publicados en el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga en el curso 2022/2023

De inserción laboral:

Estudio que permite conocer la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a los tres años de haber finalizado sus estudios (basado en datos propios):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre de 2018.](#)

Estudios que permiten conocer la situación laboral de nuestros egresados al año y a los dos años de la finalización de sus estudios (basados en datos facilitados por el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre del año posterior a su egreso. Egresados en el curso 2020/2021](#)

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre a los dos años de su egreso. Egresados en el curso 2019/2020](#)

De satisfacción con las prácticas externas:

[Estudio de satisfacción con las prácticas externas extracurriculares. Curso 2021/2022](#)

De satisfacción con el programa "Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas":

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas. Curso 2021/2022](#)

La realización de estos informes permite **Facilitar información para la toma de decisiones de estudiantes y egresados** (línea estratégica 26.1) y la identificación de los indicadores que se han definido para la misma:

Indicadores estratégicos	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
E-04. Índice de inserción laboral de estudiantes de grado a 3 años	77,1%	72,1%	77,2%	78,9%
E-05. Índice de inserción laboral de estudiantes de máster a 3 años	82,5%	82,0%	77,9%	85,0%
E-06. Índice de inserción laboral de estudiantes de doctorado a 3 años	90,9%	93,0%	92,5%	95,4%
E-07. Nivel de adecuación de los estudios de grado al puesto de trabajo	65,2%	67,6%	66,1%	62,7%
E-08. Nivel de adecuación de los estudios de máster al puesto de trabajo	71,0%	76,1%	68,1%	71,1%
E-09. Nivel de adecuación de los estudios de doctorado al puesto de trabajo	95,0%	88,9%	84,9%	89,3%

026 - Orientación para la mejora de la empleabilidad

L26.2 - Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados

Talent Tank es la [plataforma de empleo](#) de la Universidad de Málaga, en la que se facilita a los demandantes (estudiantes y egresados) la identificación de su perfil de competencias a través de los siguientes test:

Test de habilidades emprendedoras, que identifica capacidades como la tenacidad, resiliencia, autoeficacia, trabajo en red, gestión del riesgo...

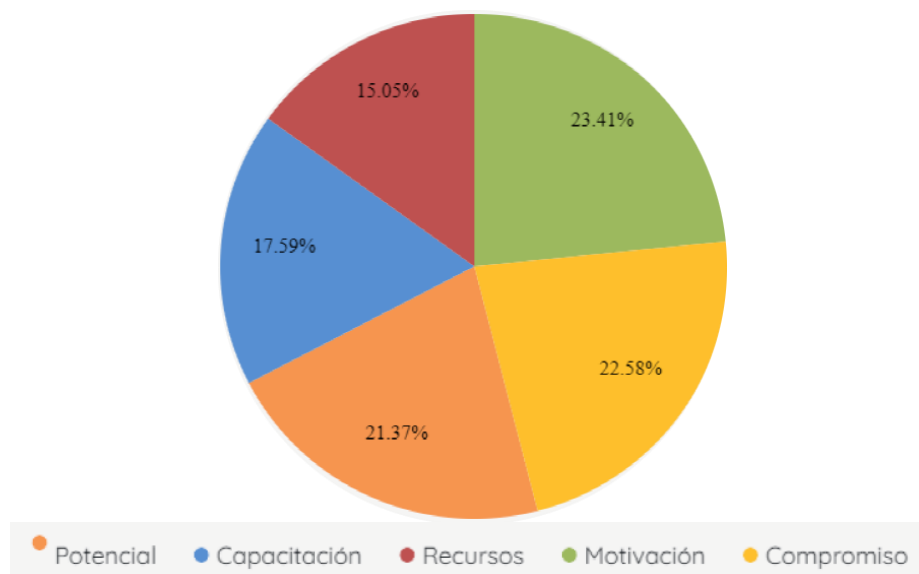
Test de talento y competencia, en este caso se identifica el nivel de talento y competencia de la persona en relación al perfil competencial evaluado.

También permite a las entidades colaboradoras con la Universidad de Málaga la gestión de ofertas de empleo online.

El objetivo de Talent Tank es ser el puente entre oferentes y demandantes de empleo de un modo ágil y cómodo de usar.

Los usuarios registrados en esta plataforma que han evaluado su perfil competencial, durante el curso académico que analizamos, quedan recogidos en el indicador estratégico E-10, que responde a la acción Procurar las herramientas para el diagnóstico de competencias personales de la línea estratégica 26.2 **Ofrecer la orientación para el diseño del proyecto profesional de estudiantes y egresados**.

Indicadores estratégicos	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
E-10. Estudiantes usuarios de herramientas de autodiagnóstico de competencias	889	295	479	1.314



<http://talentank.uma.es/orientacion/>

En esta misma línea estratégica dando respuesta a la acción *Orientar al estudiante para la toma de decisiones en el diseño de un proyecto profesional* el **Servicio de Orientación Profesional Andalucía Orienta de la UMA** desarrolla su función, dirigida principalmente a egresados o estudiantes de últimos cursos que se disponen a comenzar su búsqueda de empleo.

Este Servicio de Orientación trata de definir unos objetivos personalizados a las necesidades de búsqueda de empleo del usuario. Desarrollar un itinerario personalizado de inserción (IPI) donde orientador y usuario trabajen juntos para alcanzar los objetivos planteados, siendo un total de 144 los usuarios atendidos.

Las tareas principales que se realizan son:

- Definición del objetivo profesional.
- Ayuda en la toma de decisiones sobre su proyecto profesional.
- Realización, revisión del currículum y ayuda en la creación de un currículum creativo, si procede.
- Manejo de la plataforma ICARO en caso de interés por solicitar prácticas en empresa.
- Información sobre convenios de prácticas para estudiantes.
- Asesoramiento sobre cómo contactar con entidades colaboradoras con la universidad para la realización de unas prácticas.
- Manejo de la plataforma Talent Tank como Agencia de Colocación Universitaria, así como ayuda en la cumplimentación de los test competenciales en la misma.
- Análisis de la situación del mercado laboral.
- Asesoramiento sobre recursos locales de empleo.
- Asesoramiento sobre webs de empleo y recursos específicos adaptados a cada perfil.
- Información sobre prácticas y primeros empleos en España y Europa.
- Asesoramiento sobre tipos de contratos bonificados, tales como el Plan Primera Oportunidad.

- Información sobre becas y prácticas para recién titulados a nivel nacional.
- Búsqueda de formación complementaria para mejorar el perfil profesional.
- Análisis personalizado e información sobre bolsas de trabajo y empleo público.
- Recursos universitarios varios.
- Información sobre recursos para el autoempleo y derivación en su caso.
- Información sobre la importancia y beneficios de la demanda de empleo.

Durante el curso académico 2022/2023 el indicador E-11 ha alcanzado el valor de.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-11. Estudiantes y egresados atendidos para el diseño de un proyecto profesional propio	144	410	440	450

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.1 Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante

<http://talentank.uma.es/practicas/>

El segundo de los procesos clave del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga, responsabilidad del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, es el proceso PC06 Prácticas externas. El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestionan las prácticas externas de los grados y másteres de cada centro ([enlace al desarrollo del mismo](#)).

Esta gestión de las prácticas queda recogida en la línea estratégica 27.1 ***Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante***

Se convierte en vital la acción de mejora: *Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad*, ya que para la realización de prácticas académicas externas es preceptiva la firma del convenio de cooperación educativa entre la entidad colaboradora y la Universidad de Málaga. Convenio con una vigencia temporal de cuatro años, en el que se establece el marco legal para la realización de dichas prácticas.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga es el responsable de la tramitación y firma del convenio. El procedimiento de firma del convenio se encuentra detallado en <http://talentank.uma.es/practicas/practicas-empresa/>

El número de convenios firmados en el curso académico 2022/2023 ha sido de 968, permitiendo que se llegue al total de 4.164 convenios con entidades colaboradoras, como refleja el indicador E-24.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-24. Convenios con entidades colaboradoras	4.164	3.705	3.230	5.219

Por lo que respecta a la gestión de las prácticas, hay que distinguir entre:

Prácticas externas extracurriculares, gestionadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Un estudio desagregado del desarrollo de las prácticas extracurriculares puede encontrarse en el [observatorio de la Universidad de Málaga](#).

Prácticas externas curriculares, gestionadas por los Centros.

En línea con la acción de mejora *Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante*, el [Reglamento de prácticas externas de la Universidad de Málaga](#), establece que la gestión se realizará a través de una plataforma única para el conjunto de titulaciones salvo las que por su regulación específica aconsejen otro procedimiento, esto permite responder a la acción de mejora *Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación de la universidad*.

A través de esa plataforma de gestión, [ÍCARO](#), el estudiante puede realizar prácticas extracurriculares y prácticas curriculares ([enlace a titulaciones que gestionan prácticas curriculares en Ícaro](#)).

Como en cursos anteriores se ha puesto en marcha el curso: [Coordinación de las prácticas curriculares a través de la plataforma ÍCARO](#) código D108-23, desarrollado en colaboración con el Servicio de Formación e Innovación, asistiendo un total de 20 PDI.



A estas sesiones formativas para coordinadores hay que sumar las desarrolladas a petición de los centros a estudiantes que van a realizar prácticas, como:

21/11/2022 Sesión informativa para el estudiantado del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe y Cultural.

25/11/2022 Sesión informativa para el estudiantado del Grado en Historia.

03/03/2023 Sesión informativa para el estudiantado del Grado en Bellas Artes.

En línea con la acción de mejora *Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras*, la Universidad de Málaga, como ya se ha comentado, viene trabajando con la plataforma de gestión de prácticas ICARO para las prácticas extracurriculares y curriculares, lo que ha supuesto en el curso 2022/2023 la gestión de un total de 4.794 prácticas (2.294 extracurriculares y 2.500 curriculares).

Como cualquier herramienta informática es importante que responda a las necesidades que vayan surgiendo, y por ello en este curso se han producido las siguientes actualizaciones o incorporaciones al proceso de gestión:

- Nueva versión del plugin de curriculares que permite ofrecer información de los estudios y coordinadores de prácticas curriculares en la web <https://talentank.uma.es/practicas/centros-curriculares/>

- Nueva versión del plugin de convenios que permite buscar convenios por CIF y mostrar ese dato en la web <https://talentank.uma.es/practicas/practicas-empresa/#entidadescolaboradoras>
- Incluir en ICARO los estudios ofertados por la UMA el Máster en Ingeniería Mecánica Avanzada. Código de Plan 2158
- Alta del "Máster en Estudios Económicos Europeos en el Marco de la Globalización" con código de plan de estudios 2152
- Corrección del documento ACTA DE SELECCIÓN
- Configurado ICARO para que cuando un estudiante rechaza una práctica, no se generen los informes de empresa, demandante y tutor.
- Puesta en funcionamiento de la utilidad que permite la firma de convenios en la plataforma ICARO usando certificado digital y aplicación de Autofirm@
- Puesta en funcionamiento del nuevo portal ICARO para empresas
- Inclusión de un nuevo tipo de empresa denominado **Entidad público privada** (para recoger las que tienen una participación mixta).

Continuando con el desarrollo de manuales para facilitar el uso de la herramienta Ícaro este curso se ha publicado (<https://talentank.uma.es/practicas/manuales-icaro/>):

- Manual para la entidad colaboradora: Firma de convenios

Se han actualizado los manuales:

- Manual para el estudiante en prácticas curriculares
- Manual para el estudiante de enseñanzas propias

La labor desarrollada durante el curso 2022/2023 queda recogida en los indicadores estratégicos asociados a este objetivo, que son:

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-18. Prácticas curriculares superadas	10.528	10.527	10.159	9.484
E-19. Prácticas extracurriculares realizadas	2.294	2.683	2.006	1.314
E-20. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas curriculares	4,55	4,51	4,37	4,36
E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares	4,52	4,43	4,31	4,27
E-22. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas curriculares	4,69	4,40	4,37	4,31
E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares	4,64	4,31	4,23	4,20

027 - Inserción laboral de estudiantes y egresados

L27.2 Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral

<http://talentank.uma.es/empleo/>

La **Agencia de Colocación de la Universidad de Málaga (ACUMA)** actúa en coordinación con el Servicio Público de Empleo (SEPE), su función es la *intermediación laboral* entre los dos agentes participantes en el mercado laboral:

Oferentes de empleo: empresas.

Demandantes de empleo: estudiantes y egresados.

Como agencia de intermediación, ACUMA tiene la obligación de atender a todos los usuarios que acudan a ella, pero siendo de la Universidad de Málaga centra principalmente su actividad en las ofertas que van destinadas a titulados universitarios, tanto de ámbito nacional como internacional (siempre y cuando la empresa contratante realice el contrato en España y teniendo en cuenta la prohibición de trabajar con otras empresas intermediarias).

Desarrolla su labor a través de la plataforma *online* [TALENTANK](#).

En esta plataforma ambas partes, oferentes y demandantes, han de darse de alta. Tras la publicación de las ofertas por parte de las empresas, se inicia el proceso de recepción y revisión por parte de la Agencia de Colocación para permitir que la contratación llegue a buen puerto.

Además, la Agencia de Colocación es responsable de trasladar la siguiente información al Servicio Público de Empleo:

- Un *informe mensual*: con nº de ofertas, nº de preseleccionados, y nº de contratados.
- Un *informe anual*: que agrupa la información de los informes mensuales.
- Una *memoria anual*: Que integra los datos del informe anual con los talleres impartidos para contribuir a una mejora de la empleabilidad.

Programas en los que colabora ACUMA

Programa primera oportunidad

La Agencia de Colocación trabaja conjuntamente con la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios para desarrollar este programa.

Es una subvención de la Diputación de Málaga destinada a promover el empleo juvenil e incrementar sus oportunidades de empleo y facilitar su acceso al mercado de trabajo, se concede a las empresas para la contratación de titulados, con no más de 5 años transcurridos desde la finalización de sus estudios, por la Universidad de Málaga o por la UNED de Málaga.



La interacción con las empresas y otras entidades ofertantes de empleo, así como la intermediación entre estas entidades y nuestros estudiantes se fomenta con la celebración de la [Feria de Empleo](#) de la Universidad de Málaga, este curso en su octava edición con unos magníficos resultados:

([Diario Sur](#), [La Opinión](#), [Málaga Hoy](#), entre otros medios se hicieron eco de esta feria)



Esta labor de intermediación queda recogida en la línea estratégica 27.2 **Posibilitar el acceso al mercado laboral a través de la intermediación laboral**, y se mide con los indicadores estratégicos:

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-25. Ofertas recibidas en ACUMA (código 60152)	963	715	653	340
E-26. Estudiantes que han interactuado con entidades empleadoras	5.905	6.818	7.342	3.478

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

Desde el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento contando con la participación del Ayuntamiento de Málaga se ha realizado un Estudio del Ecosistema de Emprendimiento basado en Innovación de Málaga.

Más de 40 actores clave del ecosistema de emprendimiento basado en la innovación de la provincia se han reunido en Link by UMA a instancias de la Universidad de Málaga y del Ayuntamiento de la capital, a través de la empresa municipal Promálaga. De esta forma, ambas instituciones se suman a [Global Ecosystem Dynamics Initiative \(GED\)](#), una iniciativa internacional de investigación fundada y dirigida por Marcelo S. Tedesco, investigador afiliado al MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts) (noticia [UMA, europa press](#)). El estudio se ha presentado en Transfiere 2023 (noticia [Málaga Hoy](#)).



El objetivo 28 recoge aquellos programas ofertados desde el Vicerrectorado que tratan de facilitar la creación de Empresas de Base Tecnológica.

L28.1 - Identificar oportunidades para la creación de Empresas de Base Tecnológica

La línea 28.1 está centrada en el Personal Docente e Investigador y la línea 28.2 en estudiantes y egresados.

Los programas donde han participado ambos perfiles son:

Workshop Teaching Entrepreneurship



En este taller se presentará el estado del arte de la investigación en creación de empresas, haciendo especial énfasis en las teorías emergentes en emprendimiento, como por ejemplo la teoría económica institucional. Se abordarán también algunos ejemplos destacando la diversidad en emprendimiento (emprendimiento social, mujer emprendedora, universidades emprendedoras, emprendimiento corporativo, etc.). Y se apuntarán las líneas futuras de investigación más relevantes, haciendo hincapié en posibles estrategias de publicación en revistas de impacto del área.

Celebrado el 10 de febrero contó con la participación de 32 PDI y 17 estudiantes.



Spin-Off

Este programa que es el programa estrella para el apoyo al emprendimiento del Vicerrectorado, en su XXVII edición en este curso académico, trata de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad ([Diario Sur](#), [Málaga Hoy](#), [La Vanguardia](#)).

En la Categoría Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación que se recoge en esta línea 28.1, se han evaluado 7 iniciativas emprendedoras con potencial para convertirse en EBT de la UMA, de las cuales 3 ha sido premiadas en el Concurso Spin-Off:

VIPoC. Sistema integrado voz-texto para intérpretes consistente en una aplicación que proporciona un entorno de trabajo completo que incluye herramientas y funcionalidades aplicando modelos de Inteligencia Artificial y técnicas de procesamiento de lenguaje natural. Obtiene el Premio UMA, dotado con 6.000 €.

SPEEDSENSE. Proyecto dedicado al desarrollo y comercialización de una plataforma avanzada de telemetría y de servicios asociados de mejora de la experiencia del usuario en eventos de velocidad. Obtiene el Premio Spain Salud Excelencia, dotado con 3.000 €.

SENINTA. Proyecto cuyo objetivo principal es impulsar mejoras en seguridad vial y ciudades inteligentes mediante la aplicación de tecnologías y soluciones en Inteligencia Artificial. Obtiene el Premio Promálaga del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

EDUVERSO. EduVerso es una plataforma digital dirigida a formar a profesorado y profesionales en competencias, asesorar a centros educativos y a entidades gubernamentales, generar notas de prensa sobre educación manteniendo un contacto fluido con los medios y ofrecer asesoramiento y homologación tanto a editoriales como a otras plataformas educativas.

SCIENCESYST. Proyecto cuyo objetivo es el desarrollo de software a medida para cubrir las necesidades de sus clientes. El producto que ofrecerá es un programa que permita organizar y controlar el contenido tanques de criogenización de nitrógeno líquido a -196°C y congeladores de -80°C en laboratorios.

EDUSCAPE. El objetivo principal es diseñar, desarrollar, crear y evaluar gamificación en el aula como ScapE RooMs, permitiendo a los estudiantes de forma autónoma y guiada, su formación, en función de sus necesidades y conocimientos.

DANALINK. Proyecto empresarial que busca conectar a las personas que desean hacer una donación a alguna ONG con empresas interesadas en codonar con ellas a esa misma ONG con el propósito social de interconectar tres colectivos: las personas, las empresas y las ONGs, de manera que todas ellas salgan ganando de dicha interconexión.

Los indicadores E-27 y E-28 reflejan, por un lado, las iniciativas que han surgido de estos programas, y por otro, el total de Personal Docente e Investigador que participa en las mismas.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-27. Nuevas iniciativas emprendedoras de PDI evaluadas por su potencial para convertirse en EBT	7	8	10	8
E-28. PDI participe en nuevas propuestas emprendedoras	58	28	25	28

028 - Nuevas iniciativas emprendedoras de base universitaria

L28.2 - Generar nuevas soluciones basadas en el conocimiento por parte de estudiantes y egresados

Distinguimos en este indicador entre ideación y maduración de ideas, correspondiendo dos indicadores a cada una de estas fases en el ciclo de vida de un proyecto hasta convertirse en empresa.

En el caso de la ideación, han tenido la posibilidad de desarrollar sus ideas de negocio o de crear nuevas ideas en tres hackathones celebrados a lo largo del curso académico, en formato presencial.

[Flash Session 3 Hackathon](#)

Celebrado del 16 al 18 de noviembre de 2022.



Este hackathon que se ha convertido en la jam de las ideas, ha atraído a más de 500 estudiantes de entre los que se seleccionaron a los 89 participantes, con un nivel muy elevado en las propuestas presentadas ante el jurado en la fase final, siendo ganadores los proyectos ([Nova Ciencia](#), [Noticia UMA](#)):

1^{er} puesto: Meatec: Procedimiento de cultivación de carne (creada en laboratorio) para sustituir a la gran producción contaminante tradicional ([noticia de su constitución en startup Diario Sur](#)).

2^º puesto: Adsol: Desalación del agua a través de la radiación solar, haciendo más económico el proceso.

3^{er} puesto: Fitfood: Platos de comida fitness comercializados en centros de entrenamiento.

Eduathon 23 – Girls in Science

El objetivo es la creación de propuestas didácticas que contribuyan a la equidad e igualdad de género en el acceso a la educación científica y enfatice el papel de la mujer en la ciencia.

Participaron un total de 15 estudiantes que generaron un total de 6 propuestas con una alta valoración por parte del jurado.

Se desarrolló los días 9 y 10 de febrero de 2023.



Flash Session 4 Hackathon

Celebrado del 10 al 12 de mayo de 2023.



Hackathon que supone la mayor experiencia de creación de ideas emprendedoras de la Universidad de Málaga, su objetivo es lograr en 3 días de trabajo transformar las mejores ideas en proyectos innovadores. En esta ocasión fueron 88 los estudiantes participantes de un total de 202 solicitudes, los proyectos ganadores en esta ocasión fueron ([noticia UMA](#)).

1^{er} puesto: Green South, se presenta como una alternativa sostenible que complementa el auge de la creciente demanda de placas solares, anticipándose a la retirada y sustitución de estos elementos al final de su vida útil.

2º puesto: 2HIDRO, una apuesta por el uso de energía limpia en el sector de la automoción que impulsa la transformación de la movilidad en las ciudades. Se trata de un kit que transforma a los automóviles diésel y gasolina en vehículos que usan el hidrógeno como energía

3er. puesto: Súper Crick, un proyecto de fabricación de harina de grillos para su transformación en barritas energéticas, permitiendo una producción sostenible y ecológica de alimentos con alto contenido proteico.

Spin-Off



La Categoría Estudiantes/Egresados de este concurso de creación de empresas, está incluida en la línea 28.2 (indicador E-30), contó con 26 propuestas, siendo las premiadas:

ADSOL. La propuesta de ADSOL se basa en el desarrollo de un dispositivo de desalinización fundamentado en un proceso natural de condensación que ha sido optimizado con el objetivo de hacerlo completamente sostenible, primero, por hacer uso exclusivamente de la energía solar y, segundo, por evitar el impacto ambiental de una generación intensiva de salmuera. Obtiene el Premio Universidad de Málaga, dotado con 6.000 €.

GROWMEAT. El principal objetivo de este proyecto es el diseño y elaboración de un protocolo que sirva de guía para la obtención de carne cultivada de una forma asequible y real. Obtiene el Premio Impact Hub Málaga, dotado con 3.000 €.

ADITY. Proyecto que tiene como objetivo la implantación de un nuevo modelo de negocio que haga a los seguros más baratos y accesibles para las familias, incluso mejorando las condiciones de las pólizas. Obtiene el Premio Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UMA, dotado con 3.000 €.

FARO. Se trata de una aplicación guiada por la inteligencia artificial i.Ageing destinada a personas dependientes, personificando la atención de sus necesidades y la de sus familiares o redes personales. Obtiene el Premio Fundación Cajasur, dotado con 3.000 €.

AIWHERE. Es un servicio innovador de comunicación inalámbrica destinado a soportar las exigentes necesidades de las aplicaciones impulsadas por la Inteligencia Artificial, utilizando el poder de los Sistemas de Radio Definidos por Software, para ofrecer una conexión inalámbrica

tan fiable y estable como una conexión cableada y eliminando la imprevisibilidad tradicional asociada a las redes inalámbricas. Obtiene el Premio Instituto Municipal para la Formación y el Empleo del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, dotado con 3.000 €.

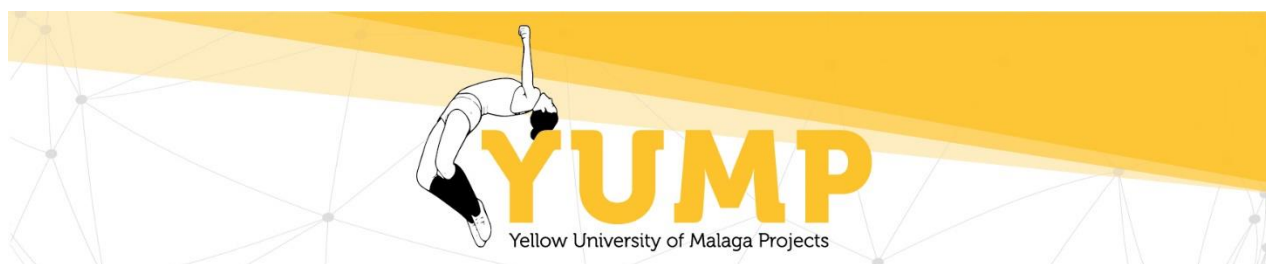
UNISCOPIO. Un proyecto que nace para acompañar a miles de estudiantes preuniversitarios en la elección de sus estudios, así como en la búsqueda de alojamiento universitario. Obtiene el Premio Fundación Unicaja, dotado con 3.000 €.

BEEMERAL. Es un *Software as a Service* B2B que ofrece una herramienta No-Code para la generación de espacios 3D gracias a una intuitiva interfaz y a la Inteligencia Artificial. Obtiene el Premio Excmo. Diputación Provincial de Málaga, dotado con 3.000 €.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-29. Estudiantes participantes en programas de ideación	209	240	463	549
E-30. Nuevas iniciativas emprendedoras promovidas por estudiantes y egresados	26	41	55	39

Y por lo que respecta a la fase de maduración, los indicadores E-31 y E-32 se nutren de programas como:

El [programa YUMP](#), siglas de Yellow University of Malaga Projects, se presenta como una antesala al Concurso Spin-Off y ofrece a estudiantes, egresados, docentes y miembros de grupos de investigación de la Universidad de Málaga, de forma individual o en equipos de hasta 5 personas, desarrollar sus iniciativas emprendedoras y convertirlas en proyectos empresariales viables, que puedan terminar presentándose al Concurso Spin-Off. Contó esta edición con la participación de 75 estudiantes.



El programa [EXPLORER "Jóvenes con ideas"](#) brindará de forma gratuita formación, apoyo y mentoring a jóvenes malagueños de 18 a 31 años que quieran desarrollar proyectos innovadores.

El programa, promovido por Banco Santander a través de Santander Universidades y coordinado por el CISE, forma parte de la comunidad global Santander X y cuenta con el apoyo del Parque

Tecnológico de Andalucía (PTA) y de la Universidad de Málaga (UMA). Realizado por 7 estudiantes con los proyectos:

- CELLAR
- CO-ESTUDIOS
- EULACAR
- GEOTOUR
- JARDON
- MENIU
- PROYETCLOU



[Concurso "De idea a producto"](#), promovido por Telefónica, la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga, tiene como objetivo apoyar de este modo a la comunidad universitaria en la transformación tecnológica de su idea y convertirla en una oportunidad de negocio. Participaron 15 estudiantes.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-31. Estudiantes y egresados participantes en proyectos emprendedores en fase de maduración	97	89	120	83
E-32. Iniciativas partícipes en programas de maduración o aceleración	61	86	62	24

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.1 - Facilitar la validación e incubación de proyectos

En Link contamos con 10 espacios de trabajo para Startups ubicados en la [primera planta](#).

Esta zona Spin Off está diseñada con:

- 20 m² de espacio privado.
- Entrada individual.
- Hasta 4 puestos de trabajo equipados.
- 1 pared completa de pizarra.

Como muestra el indicador E-33 la utilización de estos espacios llega al 100%, curso tras curso.

En este curso académico también se han habilitado cuatro nuevos espacios para que se instalen empresas lanzadas por investigadores y participadas por la Universidad de Málaga, las denominadas Empresas Basadas en el Conocimiento, que son aprobadas por el Consejo de Gobierno de esta institución ([enlace a noticia](#)).

Actualmente las EBCs instaladas son [Decentralized security](#), liderada por el profesor del Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación Isaac Agudo, y [Digitomica](#), por el catedrático de Inteligencia Artificial Francisco Vico.

Además de las instalaciones físicas, los emprendedores también pueden encontrar en Link formación específica para el desarrollo de sus proyectos:

- [Polaris Academy](#) (medido en el indicador E-34), cuyo objetivo es que los equipos adquieran y desarrollen las competencias personales, interpersonales y de negocio, mediante un sistema experiencial y significativo, para establecer el rumbo y la velocidad de sus proyectos en la aventura que acaban de iniciar.
- [Polaris Mentoring](#) (reflejado en el indicador E-35), que permite a los proyectos definir, perfilar y validar su modelo de negocio, así como establecer y fortalecer su correcto funcionamiento como empresas en el mercado.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-33. Proyectos incubados	12	12	10	10
E-34. Iniciativas que han accedido a formación específica para la validación, constitución y crecimiento de proyectos empresariales	10	10	11	10
E-35. Proyectos que han recibido mentorización o consultoría técnica	10	10	11	10

029 - Creación de empresas basadas en el conocimiento

L29.2 - Promover la constitución de nuevas empresas basadas en el conocimiento

Iniciamos este apartado felicitando a [Bioherent](#), EBC constituida el curso pasado, que fue noticia en abril de 2023 por estar ultimando un prototipo de diagnóstico 'in vitro' basado en un biosensor fotónico que permitirá una detección rápida y fiable para acabar con los falsos diagnósticos de alergia a antibióticos ([Diario SUR](#)).

Por lo que respecta a esta línea estratégica, sus indicadores son:

El indicador E-36, que recoge los proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBC, con un total de 4 proyectos el curso 2022/2023.

El Consejo de Gobierno acuerda en su sesión del [24 de octubre de 2022](#) aprobar la propuesta de creación de la empresa basada en el conocimiento participada por la Universidad, denominada DIGITAL EDUCA LEARNING SERVICES SL.

En la sesión del [20 de diciembre de 2022](#) se aprueban dos propuestas de empresas basadas en el conocimiento participadas por la Universidad: PEINEP TRAVEL EXPERIENCE SL de nueva creación, y SOFTWARE FOR CRITICAL SYSTEMS, SL (SOFTCRITS) previamente constituida en la que se aprobó la entrada de la UMA en su capital.

Y en la sesión del [7 de marzo de 2023](#) se aprobó la creación de la empresa basada en el conocimiento AGPHOTONICS, S.L. sin participación de la UMA en su capital, a partir del proyecto SUBLAMDA

De estas propuestas, tres de ellas ya se han constituido (indicador E-37):

DIGITALEDUCA SL, se hace realidad el 9 de marzo de 2023.

AGPHOTONICS se constituye el 4 de mayo de 2023.

Y la empresa SOFTCRITS, si bien se constituyó el 23 de febrero de 2009 se considera como nueva empresa de la UMA desde la fecha de incorporación de esta a su capital social el 24 de marzo de 2023.



DIGITALEDUCA SL. Empresa surgida en la Facultad de Ciencias de la Educación que desarrolla los siguientes servicios:

- Consultoría y asesoramiento para la mejora de los procesos internos, especialmente los vinculados a la innovación (en campos como el trabajo en equipo, la implantación de tecnología educativa o el cambio metodológico) y a la formación de personal.

- Formación de profesionales, a través de metodologías de creación propia que han demostrado gran eficacia.
- Investigación sobre realidades influidas por la tecnología educativa y diseño de recursos pedagógicos de base tecnológica. ([noticia UMA](#)).



PINEP TRAVEL EXPERIENCE es un proyecto surgido en la Facultad de Psicología cuyo objetivo empresarial es el diseño y la creación de experiencias de viajes cuyo denominador común será la cohesión de grupo, el aprendizaje de calidad

"fuera de las aulas" y el aprendizaje de habilidades emocionales, siendo sus principales líneas de negocio la salud y estilo de vida saludable, el desarrollo de los recursos humanos, la formación de calidad en contextos no universitarios y la investigación aplicada.



SOFTWARE FOR CRITICAL SYSTEMS S.L. es una

empresa promovida por profesores de la ETSI Informática dedicada a diseño, desarrollo y mantenimiento de sistemas críticos para un amplio abanico de sectores en tres líneas de trabajo: desarrollo de *software*, proyectos de I+D+i y desarrollo de productos IoT ([noticia UMA](#)).



AGPHOTONICS S.L. es una empresa surgida en la ETSI Telecomunicación que desarrolla dispositivos y sistemas en tecnología óptica integrada para aplicaciones en los ámbitos de las comunicaciones y/o el sensado. La actividad de la empresa se centra en la explotación de las diferentes tecnologías que se han desarrollado y, en su caso, patentado en el grupo del equipo promotor en el campo de la fotónica.

Con respecto al indicador E-38, se han constituido en este período las siguientes empresas promovidas por estudiantes y/o egresados y que han estado incubadas en el espacio LINK:



COOLX EARTH S.L.

Startup que tiene como objetivo facilitar, a proyectos forestales, el acceso al mercado de créditos y compensaciones de carbono mediante tecnología satelital y Big Data, buscando agilizar y optimizar todo este proceso para que cada vez más bosques puedan emitir créditos de carbono y más promotores forestales puedan beneficiarse de la venta de los mismos.



CYBERCRIN DIGITAL SECURITY S.L.

CyberCrin es una startup de ciberseguridad que por medio de un *software* automatizado gestiona el análisis de las vulnerabilidades de las empresas, el cumplimiento normativo, campañas de concienciación y monitoreo constante y prevención de ciberataques.



Beemeral

BEEMERAL S.L.

Beemeral es un SaaS B2B que ofrece una herramienta No-Code para la generación de espacios 3D. Con Beemeral, cualquiera puede crear un espacio 3D en un par de clicks gracias a su intuitiva interfaz y a la Inteligencia Artificial, lista para generar espacios 100% compatibles con la plataforma deseada. Ofrecen una gran librería de elementos 3D completamente personalizables y optimizados con tecnología propia.



ADITY SEGUROS S.L.

El objetivo de Adity es la creación de un nuevo modelo de negocio que haga a los seguros más baratos y accesibles para las familias, incluso mejorando las condiciones de las pólizas. En definitiva, desarrollan un nuevo modelo de negocio en la distribución de los seguros con amplias ventajas sobre los actuales y tradicionales canales que implican una gran cantidad de desavenencias con los asegurados.



BLUEBERRY MÁLAGA

Startup dedicada a la impartición de cursos de ciberseguridad y hacking ético con la finalidad de introducir a los niños y niñas en el mundo de la programación, la electrónica y la ciberseguridad, buscando que aprendan a entender el entorno digital que les rodea, promoviendo la creación de una comunidad de pequeños desarrolladores y fomentando el desarrollo digital y la inclusión.



TESTEAVIDA

TESTEAVIDA S.L.

Startup que ha desarrollado una plataforma digital Health destinada a reducir drásticamente las muertes por cáncer de próstata, democratizando y humanizando en los hombres el diagnóstico temprano de esta enfermedad y solucionando la gran problemática relacionada con la detección tardía de este tipo de cáncer.



UNISCOPIO

El objetivo principal de esta startup es orientar, guiar y asesorar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de carrera dotándolos de conocimientos básicos sobre el ámbito universitario, ofreciendo una información veraz y útil de los centros universitarios existentes en España y una orientación personalizada a través de la herramienta de chat, el correo y las redes sociales, para despejar las dudas del alumnado y dotarlo de los máximos conocimientos posibles sobre el acceso a la universidad.

Indicadores estratégicos	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
E-36. Proyectos que han solicitado aprobación para constituir una EBT	4	0	3	5
E-37. EBTs de nueva constitución	3	2	1	0
E-38. Proyectos incubados que se han constituido como empresa	7	4	3	6

Premios y reconocimientos a proyectos que han pasado por Link by UMA

Noviembre 2022



[Hagamos Hogar](#), start-up que apuesta por promover la convivencia entre generaciones y pretende convertirse en una solución para reducir la soledad no deseada de los mayores mediante una plataforma de viviendas compartidas intergeneracional, que ayuda a personas mayores que viven solas a encontrar los mejores compañeros posibles gracias al *Matching-Learning* y a la Inteligencia Artificial, por ser la iniciativa ganadora del IV Premio de Emprendimiento Social La Noria ([Diario Sur](#), [Europa Press](#)).

La Empresa de Base Tecnológica (EBT) de la Universidad de Málaga IMATECK, liderada por la catedrática de Química Analítica Isabel Vereda, ha sido premiada como el 'Mejor Proyecto de Emprendimiento' Margarita Salas en el certamen 'Talent Woman', esta empresa se dedica a realizar análisis físico-químicos, toxicológicos y microbiológicos de aguas y vertidos ([La Opinión](#)).



Junio 2023



[ADSOL](#), una solución innovadora para desalar agua marina con una planta flotante alimentada con energía solar, ha resultado el proyecto ganador del certamen [ClimateLaunchpad](#), este proyecto recibió el apoyo de los programas 'Yump' y 'Startup Programme' de Link by UMA ([noticia UMA](#)).

Julio 2023



El proyecto malagueño AdSol gana el premio [Green Manufacturing Award 2023](#) gracias a su innovadora propuesta. La iniciativa consiste en una solución para desalar el agua marina con una planta flotante y sostenible, ya que se alimenta con energía solar ([La Opinión](#)).

[Premios Evolución: el reconocimiento a una innovación tecnológica conectada al éxito](#)



Bioherent, premio Evolución 2023 en la categoría 'Mejor utilización de las nuevas tecnologías en el ámbito de la sanidad' ([vídeo Diario Sur](#)). Esta EBT de la Universidad de Málaga, desarrolla un sistema de diagnóstico in vitro de alergias a antibióticos.

Checktobuild, premio Evolución 2023 en la categoría 'Mejor aplicación de la tecnología en la mejora de la eficiencia en el sector de la construcción' ([vídeo Diario Sur](#)). Esta empresa ofrece un servicio autónomo de control e inspección para proyectos de construcción e industria gracias a la incorporación de *machine learning*.



Genengine, premio Evolución 2023 en la categoría 'Mejor aplicación de la tecnología en la investigación biomédica' ([vídeo Diario Sur](#)). Promueve un *software* para optimizar procesos de atención sanitaria en el ámbito genético-clínico.

Waisense, premio Evolución 2023 en el apartado 'Mejor aplicación de la tecnología digital en el ahorro del consumo de agua' ([vídeo Diario Sur](#)). la firma 'Waisense' desarrolla un interruptor, que con la domótica, permite ahorrar agua y potenciar la sostenibilidad.



Airzone, premio Evolución 2023 en la categoría mejor aplicación de la innovación digital en la eficiencia energética y sostenibilidad' ([vídeo Diario Sur](#)). Empresa especialista en sistemas de control de la climatización



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



ANDALUCÍA TECH
Campus de Excelencia Internacional

MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2022/2023

L · I · N · K

BY UMA-ATECH

TALENT
TANK