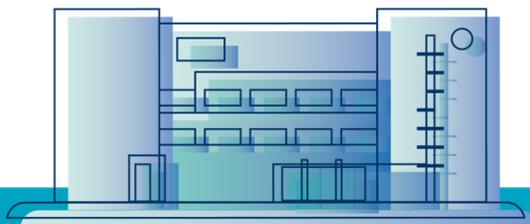




UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| **uma.es**



MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2023/2024

Vicerrectorado de Estudiantes,
Empleabilidad y Emprendimiento
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento



BY UMA-ATECH





Noticias destacadas:

Premio Emprende MetaRed X 2023

Actividades desarrolladas:

Empleabilidad

Formación

Empleo. Agencia de colocación.

Empleo. Servicio de orientación

Empleo. Observatorio

Prácticas

Emprendimiento

Ideación. Hackathones

Ideación. Asesoramiento

Maduración. Spin-Off

Maduración. Incubación

Consolidación

Proyectos que nacieron en Link by UMA

Premios y reconocimientos

Han sido noticia

Premio EMprende MetaRed X 2023



MetaRed X, la red colaborativa que agrupa unidades y oficinas de emprendimiento de instituciones de Educación Superior Iberoamericanas, promovida desde la Fundación Universia y Santander Universidades, ha organizado durante este año el "I Premio Internacional EMprende MetaRed X", unos galardones que persiguen fomentar la transferencia de conocimiento y experiencias en materia de emprendimiento y reconocer el papel de las personas involucradas en estos procesos pertenecientes a las ocho redes de los países colaboradores de MetaRed X: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Portugal y España

De entre los 71 programas de emprendimiento presentados al certamen por parte de universidades de estos 8 países, el proyecto "LINK by UMA, conectando talento universitario con el ecosistema emprendedor", ha sido uno de los cuatro proyectos premiados.

LINK by UMA también ha obtenido un reconocimiento por el "Programa K-Project", destinado a la ejecución de acciones formativas que permitan adquirir y mejorar competencias ligadas a la empleabilidad, la innovación y el emprendimiento, mediante el trabajo en equipo buscando la resolución de problemas reales ([noticia UMA, Málaga Actualidad, Diario de Sevilla](#)).



Empleabilidad

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, perteneciente al Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento ofrece los siguientes servicios para la mejora de la empleabilidad a su estudiantado (grado, máster, doctorado, enseñanzas propias) y a quienes finalizaron sus estudios:



Formación

El Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga desarrolla un mapa de procesos (estratégicos, claves y de apoyo) con el objetivo de identificar y definir los aspectos clave que garanticen un correcto sistema de gestión de la calidad universitaria.

Uno de esos procesos clave es el denominado **PC10. Orientación profesional e inserción laboral**, con este proceso se persigue establecer el sistema mediante el cual la Universidad de Málaga lleva a cabo la gestión y revisión de la orientación e inserción profesional de su estudiantado.

El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento viene dando apoyo a las facultades y escuelas que así lo demandan en el desarrollo de actividades de orientación profesional dirigidas a estudiantes de distintos cursos, así como es responsable del diseño de acciones propias enfocadas a la mejora de la empleabilidad y el emprendimiento de nuestro estudiantado.

En cuanto al apoyo a las facultades y escuelas hay que indicar que el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento ha participado en un total de 61 actividades organizadas por los centros, tanto con carácter curricular como extracurricular, ascendiendo los datos globales de participación a:

Asistentes	Duración (horas)	Satisfacción
3.004	84,08	4,62

Por lo que respecta al diseño de acciones propias, se han ofertado tres cursos de modalidad mixta (los módulos los realiza el estudiante en campus virtual y debe asistir a una sesión presencial en las instalaciones de Link by UMA):

Formación en Competencias
MEJORA TU EMPLEABILIDAD CON FORMACIÓN ESPECIALIZADA

La UMA pone a tu disposición distintas acciones formativas para mejorar tus competencias profesionales, que puedes cursar desde el inicio de tus estudios, y que te ayudarán a desarrollar tus habilidades y capacidades mejorando tu empleabilidad, o a descubrir tu perfil emprendedor.

ADQUISICIÓN Y MEJORA DE COMPETENCIAS

- ENFOCA TU FUTURO PROFESIONAL**
Primera fase de la elaboración del Proyecto Profesional de los estudiantes. Esta formación online abarca las diferentes facetas que cualquier persona debe tener en cuenta a la hora de diseñar y llevar a la práctica su Proyecto Profesional.
- DIGITAL & SOFT SKILLS**
Este curso te ayudará a asumir el valor e interés de estas competencias como potenciadoras de tu perfil profesional. Entiende el funcionamiento de las "habilidades blandas" desde cero y las competencias digitales, en constante evolución.
- ACTITUD EMPRENDEDORA**
Conoce y descubre en este curso lo que supone convertirse en un intraemprendedor dentro de una organización o empresa, y trabaja la visión estratégica, una capacidad vital para aplicar en tu perfil profesional y en las empresas para las que trabajes.

- Enfoca tu futuro profesional
- Digital and Soft Skills
- Actitud Emprendedora

Los resultados han sido muy relevantes tanto en cifras como en satisfacción:

Nombre del curso	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
Actitud Emprendedora (2023/2024)	240	25	4,64
Digital and Soft Skills (2023/24)	255	37,5	4,70
Enfoca tu Futuro Profesional (2023/2024)	260	37,5	4,73

X miércoles orientación

Hemos continuado con la iniciativa: los [miércoles por la orientación](#), ofertando talleres de diferentes temáticas relacionadas con el acercamiento y acceso al mundo profesional:

Estos 14 talleres han tenido un nivel medio de satisfacción de 4,58 y han contado con un total de 129 asistentes.

El Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento financia formación para ser desarrollada por el PDI de la Universidad de Málaga, a través del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga:

Actividades curriculares (integradas en las asignaturas de títulos oficiales):

[Acción sectorial 411. Formación curricular para la mejora de la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento](#)

En este apartado recogemos las ayudas concedidas y desarrolladas por docentes para la ejecución de acciones en el primer semestre del curso 2023/2024, llegándose a:

Actuaciones concedidas	Asistentes	Horas formación	Satisfacción
26	2.057	134	4,60

Actividades extracurriculares

[Acción sectorial 412. Desarrollo de competencias relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento - K-Skills](#)

El programa *K-Skills* persigue la ejecución de acciones relativas al desarrollo en el estudiantado de competencias transversales relacionadas con la empleabilidad, la innovación y/o el emprendimiento en el marco del II Plan Propio Integral de Docencia de la Universidad de Málaga.

Este programa financia cursos ofertados por el profesorado de la Universidad de Málaga dirigidos a cualquier estudiante, sea cual sea la titulación que esté cursando, con el objetivo de formarles en destrezas, habilidades y valores que faciliten su empleabilidad y capacidad para la innovación y el emprendimiento.

En el primer semestre del curso 2023/2024 se realizaron cursos correspondientes a la [séptima](#) edición:

Cursos	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
3	64	60,00	4,75

Por otra parte, también se ha desarrollado la IV edición del programa [Univergem](#):



"Universidades por la empleabilidad y el emprendimiento de las mujeres universitarias desde la perspectiva de género", subvencionado por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía, en el que han participado 24 egresadas y que ha supuesto más de 160 horas de formación celebrado de octubre de 2023 a julio de 2024 ([noticia UMA](#); [La Opinión](#)).



[Leadinggirls](#)

Encuentro dinámico y motivacional dirigido al estudiantado de ESO y Bachillerato, con el objetivo de contribuir a la eliminación de estereotipos en la elección de la carrera profesional y fomentar vocaciones STEAM Celebrado los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2023, hemos participado como Silver Partner en la organización del mismo, siendo diversas las intervenciones, y se ha ocupado uno de los espacios de la zona expositiva ([noticia Europa Press](#)).

Empleo. Agencia de colocación

<http://talentank.uma.es/empleo/>

La **Agencia de Colocación de la Universidad de Málaga (ACUMA)** actúa en coordinación con el Servicio Público de Empleo (SEPE), su función es la *intermediación laboral* entre los dos agentes participantes en el mercado laboral:

Oferentes de empleo: empresas.

Demandantes de empleo: estudiantes y egresados.

Como agencia de intermediación, ACUMA tiene la obligación de atender a todos los usuarios que acudan a ella, pero siendo de la Universidad de Málaga centra principalmente su actividad en las ofertas que van destinadas a titulados universitarios, tanto de ámbito nacional como internacional (siempre y cuando la empresa contratante realice el contrato en España y teniendo en cuenta la prohibición de trabajar con otras empresas intermediarias).

Desarrolla su labor a través de la plataforma *online* [TALENTANK](#).

En esta plataforma ambas partes, oferentes y demandantes, han de darse de alta. Tras la publicación de las ofertas por parte de las empresas, se inicia el proceso de recepción y revisión por parte de la Agencia de Colocación para permitir que la contratación llegue a buen puerto.

Además, la Agencia de Colocación es responsable de trasladar la siguiente información al Servicio Público de Empleo:

- Un *informe mensual*: con nº de ofertas, nº de preseleccionados, y nº de contratados.
- Un *informe anual*: que agrupa la información de los informes mensuales.
- Una *memoria anual*: Que integra los datos del informe anual con los talleres impartidos para contribuir a una mejora de la empleabilidad.

Programas en los que colabora ACUMA

[Programa primera oportunidad](#)

La Agencia de Colocación trabaja conjuntamente con la Diputación de Málaga y la Confederación de Empresarios para desarrollar este programa.

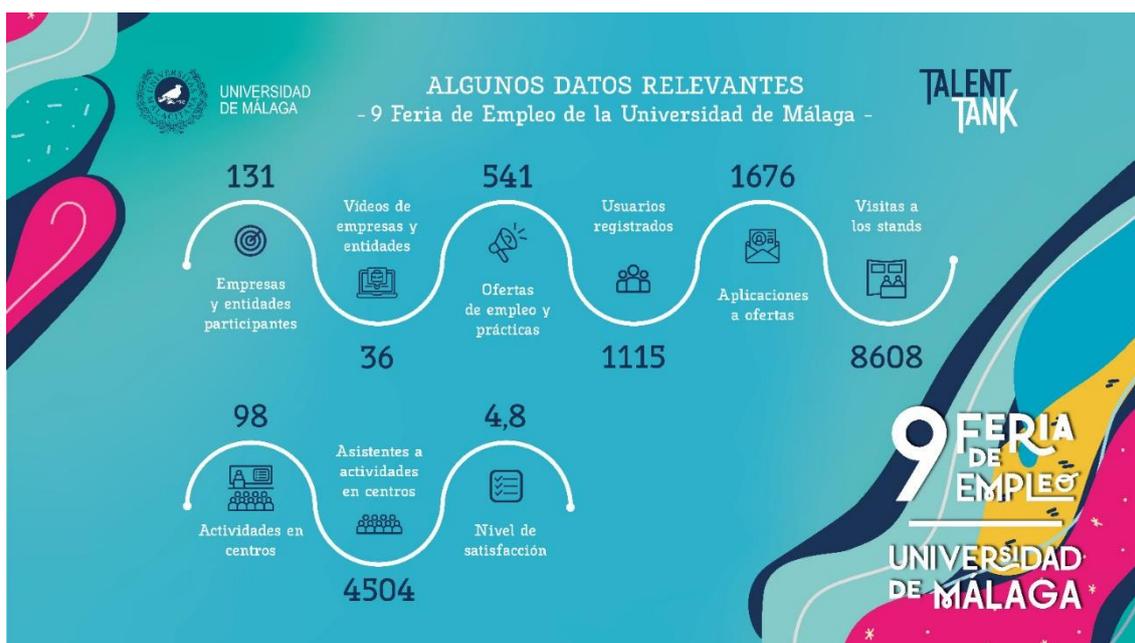
Es una subvención de la Diputación de Málaga destinada a promover el empleo juvenil e incrementar sus oportunidades de empleo y facilitar su acceso al mercado de trabajo, se concede a las empresas para la contratación de titulados, con no más de 5 años transcurridos desde la finalización de sus estudios, por la Universidad de Málaga o por la UNED de Málaga.

El 15 de enero de 2024 se celebró una Jornada sobre el impacto social de las políticas de empleo: colaboración pública y privada donde se destacó que el programa cuenta con un 80 por ciento de inserción laboral entre sus participantes ([noticia UMA](#), [La Opinión](#), [Málaga Hoy](#)).



La interacción con las empresas y otras entidades ofertantes de empleo, así como la intermediación entre estas entidades y nuestros estudiantes se fomenta con la celebración de la [Feria de Empleo](#) de la Universidad de Málaga, este curso en su novena edición.

([Diario Sur](#), [La Opinión](#), [Málaga Hoy](#), entre otros medios se hicieron eco de esta feria). Puede verse un resumen de la misma en el [programa del 19 de abril de Infocomutopía](#).



Empleo. Servicio de orientación

<http://talentank.uma.es/orientacion/>

La Universidad de Málaga pone a disposición de su comunidad universitaria un **Servicio de Orientación Profesional**, dirigido principalmente a egresados o estudiantes de últimos cursos que se disponen a comenzar su búsqueda de empleo.

Este Servicio de Orientación trata de definir unos objetivos personalizados a las necesidades de búsqueda de empleo del usuario. Desarrollar un itinerario personalizado de inserción (IPI) donde orientador y usuario trabajen juntos para alcanzar los objetivos planteados, siendo un total de 136 los usuarios atendidos.

Las tareas principales que se realizan son:

- Definición del objetivo profesional.
- Ayuda en la toma de decisiones sobre su proyecto profesional.
- Realización, revisión del currículum y ayuda en la creación de un currículum creativo, si procede.
- Manejo de la plataforma ICARO en caso de interés por solicitar prácticas en empresa.
- Información sobre convenios de prácticas para estudiantes.
- Asesoramiento sobre cómo contactar con entidades colaboradoras con la universidad para la realización de unas prácticas.
- Manejo de la plataforma Talent Tank como Agencia de Colocación Universitaria, así como ayuda en la cumplimentación de los test competenciales en la misma.
- Análisis de la situación del mercado laboral.
- Asesoramiento sobre recursos locales de empleo.
- Asesoramiento sobre webs de empleo y recursos específicos adaptados a cada perfil.
- Información sobre prácticas y primeros empleos en España y Europa.
- Asesoramiento sobre tipos de contratos bonificados, tales como el Plan Primera Oportunidad.
- Información sobre becas y prácticas para recién titulados a nivel nacional.
- Búsqueda de formación complementaria para mejorar el perfil profesional.
- Análisis personalizado e información sobre bolsas de trabajo y empleo público.
- Recursos universitarios varios.
- Información sobre recursos para el autoempleo y derivación en su caso.
- Información sobre la importancia y beneficios de la demanda de empleo.

Empleo. Observatorio



El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga, [Observa-](#)
[e](#) que inicia su andadura en 2017, tiene como misión la elaboración de información referente al acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados y egresadas por la Universidad de Málaga, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos de interés a todos los agentes implicados.

En concreto, sus funciones son:

- Seguimiento de la inserción laboral de los titulados universitarios por curso académico y titulación, tanto de grado como de máster y doctorado.
- Elaboración y publicación de informes que reflejen ese seguimiento.

Informes publicados en el Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga en el curso 2023/2024:

De inserción laboral:

Estudio que permite conocer la inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a los tres años de haber finalizado sus estudios (basado en datos propios):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre de 2019.](#)

Estudios que permiten conocer la situación laboral de nuestros egresados al año y a los dos años de la finalización de sus estudios (basados en datos facilitados por el Observatorio ARGOS del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo):

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre del año posterior a su egreso. Egresados en el curso 2021/2022](#)

[Estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad de Málaga a 30 de septiembre a los dos años de su egreso. Egresados en el curso 2020/2021](#)

De satisfacción con las prácticas externas:

[Estudio de satisfacción con las prácticas externas extracurriculares. Curso 2022/2023](#)

De satisfacción con el programa "Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas":

[Informe de satisfacción del programa Becas-prácticas Fundación ONCE-CRUE Universidades Españolas. Curso 2022/2023](#)

De satisfacción con el programa "Campus Rural"

[Impacto del programa Campus Rural en la Universidad de Málaga. Convocatorias 2021/22 y 2022/23](#)

Prácticas

<http://talentank.uma.es/practicas/>

El segundo de los procesos clave del Sistema de Garantía de la Calidad de la Universidad de Málaga, responsabilidad del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento, es el proceso PC06 Prácticas externas. El objetivo de este proceso es establecer cómo se gestionan las prácticas externas de los grados y másteres de cada centro ([enlace al desarrollo del mismo](#)).

Este curso académico se aprueba en Consejo de Gobierno el Reglamento, 7/2024, de 27 de junio, que regula las Prácticas Externas en la Universidad de Málaga, un nuevo instrumento para mejorar el funcionamiento de las prácticas académicas ([enlace al reglamento](#))

Para la realización de prácticas académicas externas es preceptiva la firma del convenio de cooperación educativa entre la entidad colaboradora y la Universidad de Málaga. Convenio con una vigencia temporal de cuatro años, en el que se establece el marco legal para la realización de dichas prácticas. El Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga es el responsable de la tramitación y firma del convenio. El procedimiento de firma del convenio se encuentra detallado en <http://talentank.uma.es/practicas/practicas-empresa/>

El número de convenios firmados en el curso académico 2023/2024 ha sido de 898, permitiendo que se llegue al total de 3.965 convenios con entidades colaboradoras.

Este curso se ha seguido avanzando en la integración de nuevas entidades o rescatando entidades con convenios extinguidos, como ha sido el caso de la firma del Convenio de Cooperación Educativa con RTVA para prácticas curriculares ([noticia UMA](#)).

Por lo que respecta a la gestión de las prácticas, hay que distinguir entre:

Prácticas externas extracurriculares, gestionadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento. Un estudio desagregado del desarrollo de las prácticas extracurriculares puede encontrarse en el [observatorio de la Universidad de Málaga](#).

Prácticas externas curriculares, gestionadas por los Centros.

También es responsabilidad del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento la gestión de la aplicación informática [ÍCARO](#) para la gestión de prácticas. La totalidad de las prácticas extracurriculares y un alto porcentaje de las curriculares ([enlace a titulaciones que gestionan prácticas curriculares en Ícaro](#)) se gestionan por esta aplicación, por ello, se han impartido sesiones formativas a petición de los centros a estudiantes que van a realizar prácticas, como:

08/11/2023 Sesión informativa para el estudiantado del Máster en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe y Cultural.

24/11/2023 Sesión informativa para el estudiantado del Grado en Historia.

03/03/2024 Sesión informativa para el estudiantado del Grado en Bellas Artes.

En el curso 2023/2024 se han gestionado un total de 4.291 prácticas (1.685 extracurriculares y 2.606 curriculares).

Como cualquier herramienta informática es importante que responda a las necesidades que vayan surgiendo, y por ello en este curso se han producido las siguientes actualizaciones o incorporaciones al proceso de gestión:

- Actualización del modelo de convenio al nuevo reglamento de prácticas.
- Actualización o inclusión de las titulaciones:
 - Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera
 - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital
 - Máster en Prevención de Riesgos Laborales. Plan 2024.
 - Máster en Psicopedagogía. Plan 2018.
 - Máster en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas -Esp. Lengua Ext. Inglés.
 - Máster en Mediación
 - Máster en Diversidad Biológica y Medio Ambiente
 - Máster en Tecnología Educativa
- Cambio de denominación en el programa, de la opción "Prácticas en empresa", pasa a denominarse como en otras universidades "Prácticas extracurriculares".
- Actualización Normativa Campus Rural.
- Activación del módulo UXXI para gestión de altas en SS.
- Posibilidad de consultar la lista de preseleccionados de una oferta de prácticas extracurriculares por el contacto responsable de la gestión de la oferta con acceso al CV.
- Actualización del Webservice de extracurriculares UMA.
- Cambiar encabezado de los informes finales de prácticas.
- Activar Bolsa Externa Fundación ONCE 23/24
- Obligatoriedad de NUSS en selecciones de prácticas curriculares

En relación al programa MINERVA+ que permite el volcado de los datos del estudiantado de la UMA:

- Identificación del código del plan de estudios (campo ID_PLAN).
- Creación de la pestaña PRÁCTICAS para la visualización de la información de prácticas curriculares y prácticas extracurriculares
- Rediseño para que la nota media facilitada coincida con la que el estudiantado tiene en su expediente.
- Migración de los servicios Web de prácticas desde el portal Minervanova a Minerva+

Continuando con el desarrollo de manuales para facilitar el uso de la herramienta Ícaro este curso se ha publicado (<https://talentank.uma.es/practicas/manuales-icaro/>):

- Manual para el tutor de la entidad colaboradora
- Manual para el estudiante en prácticas extracurriculares

siendo ya 9 los manuales disponibles.

Se han actualizado los manuales:

- Manual para el estudiante en prácticas curriculares
- Manual para el estudiante de enseñanzas propias

Emprendimiento

Nos gustaría empezar este apartado destacando distintos eventos que muestran el interés por el desarrollo de iniciativas emprendedoras de esta universidad:

La celebración del VIII Workshop GEM-ACEDE, que se configura como un espacio de encuentro de la comunidad científica que dedica su trabajo de investigación a mejorar y avanzar el conocimiento sobre emprendimiento. Esta edición resalta especialmente la relevancia de la investigación como impulsora del emprendimiento, bajo el lema: "Research driven Entrepreneurship" ([noticia UMA](#); [Europa Press](#)).

Las reuniones con otras instituciones, como la Universidad Politécnica de Valencia que nos visitó el pasado 11 de septiembre para conocer nuestro 'hub' de innovación, que se ha convertido en un lugar para crear valor, basado en el talento y el conocimiento y en el que tienen cabida todo tipo de perfiles: desde estudiantes, hasta grandes empresas, que comparten ideas y progresan juntos ([noticia UMA](#)).

O la visita del Grupo Compostela de Universidades (GCU) el 20 de septiembre, para conocer la pujanza de la institución académica en materia de emprendimiento, sostenibilidad e investigación ([noticia UMA](#); [Europa Press](#)).

La presentación de la estrategia de la universidad en el XXII Encuentro Tecnológico organizado por el periódico El Español donde se presentó el 'círculo virtuoso' creado entre estudiantes, empresa y transferencia por parte de este vicerrectorado y el responsable de transferencia y empresas ([noticia UMA](#), [El Español](#)).



La incorporación de la Universidad de Málaga en **Málaga Startup Network** promovida por BIC-Euronova para reunir a entidades dedicadas a apoyar el emprendimiento diseñando estrategias conjuntas en pro de la innovación.

Nace para fomentar una cultura emprendedora en la provincia de Málaga, alentando a individuos y equipos a desarrollar sus ideas innovadoras y convertirlas en empresas viables. ([noticia UMA](#)).



En el espacio [Link by UMA-Atech](#), ubicado en las cuatro plantas del edificio The Green Ray, la comunidad universitaria tiene la oportunidad de aprender, experimentar e innovar participando en el proceso de:

Ideación → Maduración → Consolidación

A través de las siguientes actuaciones:



Ideación. Hackathones

[Flash Session 5 Hackathon](#)

Celebrado del 25 al 27 de octubre de 2023.



Este hackathon que se ha convertido en la jam de las ideas, ha atraído a más de 600 estudiantes de entre los que se seleccionaron a 99 participantes, con un nivel muy elevado en las propuestas presentadas ante el jurado en la fase final, siendo ganadores los proyectos ([Noticia UMA](#)):

1^{er} puesto: AVOMO IA, propuesta de control de calidad de materiales de construcción basada en Inteligencia Artificial.

2^o puesto: Glowtiles, de material bioluminiscente basado en bacterias alteradas genéticamente.

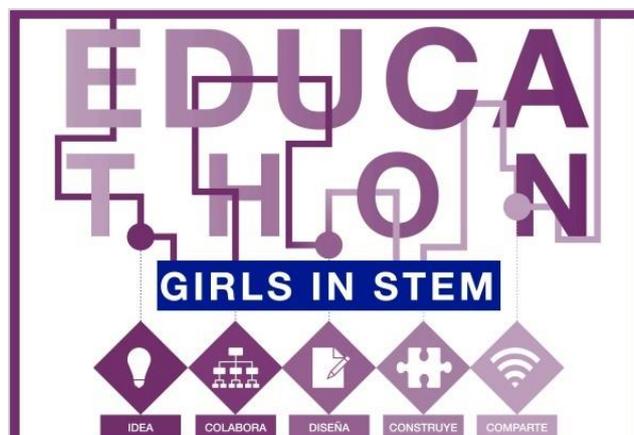
3^{er} puesto: QuickServe. una Web App para agilizar procesos de hostelería y subir el ticket medio, basado en IA y recomendadores inteligentes.

[Educathon 24 – Girls in STEM](#)

El objetivo es la creación de propuestas didácticas que contribuyan a la equidad e igualdad de género en el acceso a la educación científica y enfatice el papel de la mujer en la ciencia.

Participaron un total de 25 estudiantes que generaron un total de 8 propuestas con una alta valoración por parte del jurado.

Se desarrolló el 22 de febrero de 2024.



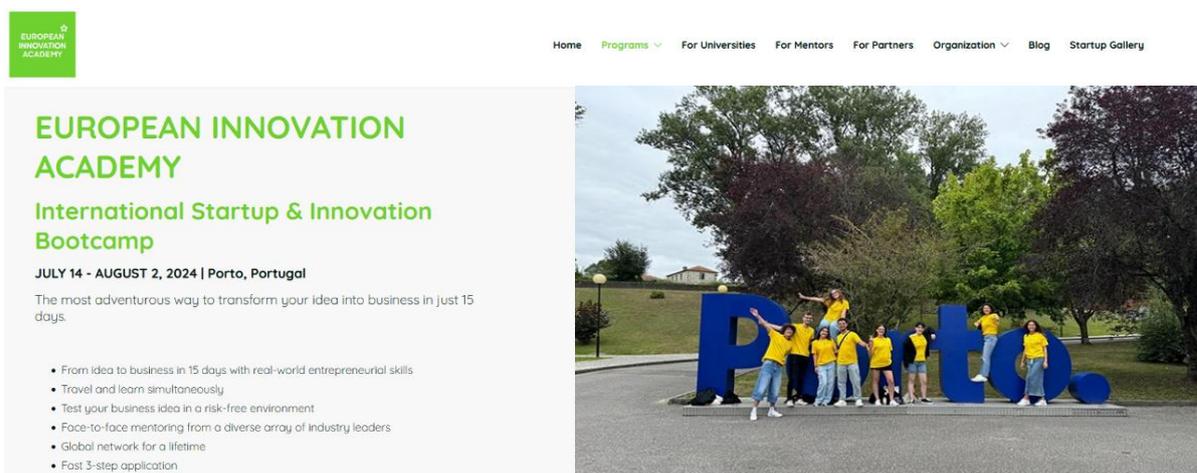
Ideación. Asesoramiento

El programa [EXPLORER "Jóvenes con ideas"](#) brindará de forma gratuita formación, apoyo y mentoring a jóvenes malagueños de 18 a 31 años que quieran desarrollar proyectos innovadores.

Es un programa del Banco Santander en colaboración con la Fundación UCEIF en el que han participado 25 estudiantes de la Universidad de Málaga con los siguientes proyectos:

- BEXPLORE
- E-MOVE
- FARO CONECTA
- FIBRA FACTORIA
- FLASHIA
- GASTROLABS
- HOLAEXPAT
- HORTENSIA Y AMESIA
- HUERTO ECOLOGICO
- LINKCO
- MIRADA MATEMÁTICA
- NOC
- SI
- SPEEDSENSE
- TORBELLINO TECH
- TRIVAW
- VIP: SISTEMA INTEGRADO VOZ-TEXTO PARA INTÉRPRETES
- ZIBIW

[Programa European Innovation Academy](#), un programa de estudios en el extranjero que brinda una experiencia inmersiva en el mundo real en una comunidad internacional y multidisciplinar, para convertir las ideas emprendedoras en realidades empresariales. Desarrollado del 14 de julio al 2 de agosto de 2024, han participado 9 estudiantes de la Universidad de Málaga, ganadores de la quinta edición de Flash Session celebrada este curso ([noticia UMA](#)).



EUROPEAN INNOVATION ACADEMY

Home Programs For Universities For Mentors For Partners Organization Blog Startup Gallery

EUROPEAN INNOVATION ACADEMY

International Startup & Innovation Bootcamp

JULY 14 - AUGUST 2, 2024 | Porto, Portugal

The most adventurous way to transform your idea into business in just 15 days.

- From idea to business in 15 days with real-world entrepreneurial skills
- Travel and learn simultaneously
- Test your business idea in a risk-free environment
- Face-to-face mentoring from a diverse array of industry leaders
- Global network for a lifetime
- Fast 3-step application

[Acción sectorial 413. Equipos de trabajo tutorizados para el desarrollo de soluciones para problemas planteados en el mundo real - K-Project](#)

El Programa *Key-Project* está destinado a financiar ayudas para la ejecución de acciones formativas relacionadas con la adquisición y mejora de competencias ligadas a la empleabilidad, innovación y emprendimiento a través de la resolución de problemas planteados en el mundo real.

En la resolución del Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento del 31 de enero de 2023 se hizo pública la selección definitiva de 14 proyectos dentro de este programa K-Project, una vez finalizados a 30 de noviembre de 2023 podemos conocer su impacto en cifras y en prensa:

NPSICOARTES: mejorando la calidad de vida e inclusión social de las personas con daño cerebral adquirido, ([noticia UMA](#); [NoticiasDe.es](#); [Europa Press](#))

Málaga Racing Team (MART) ([noticia UMA](#); [Diario Sur](#))

Motostudent-UMA Racing Team ([noticia UMA](#); [Diario Sur](#))

Proyectos	Participantes certificados	Duración en horas	Satisfacción
RoboRescue UMA 2023: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga	22	100	4,70
Agencia de marketing digital: COMDIGITAL	16	60	4,80
Diseño y fabricación de vehículos fotovoltaicos de competición	19	132	4,89
Neuropsicoartes (Npsicoartes): mejorando la calidad de vida e inclusión social de las personas con daño cerebral adquirido	52	30	4,64
Contadores inteligentes y accesibles para el hogar	11	70	3,80
KSAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga	33	88	5,00
Málaga Racing Team (MART)	49	200	4,72
Motostudent-UMA Racing Team	25	90	5,00
e-/MART (Electric Málaga Racing Team)	21	150	4,77
UMA Smart Experimental Design	9	25	-
ARTEFACTO SOCIAL 3. Estrategias de creación colectiva para la transformación social	28	135	4,59
iGEM_UMA. The international Genetically Engineered Machine Competition 2023: An initiative to solve real-life problems through biotechnology	18	200	4,89
UMA Ciber-Physical System Challenge	13	40	4,50

Maduración. Spin-Off



Spin-Off

Este programa es el programa estrella para el apoyo al emprendimiento del Vicerrectorado, en su XXVIII edición en este curso académico, trata de impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la concepción y consolidación de ideas con potencial de convertirse en empresas basadas en el conocimiento y en los avances científico-tecnológicos producidos en la Universidad ([Diario Sur](#), [Fundación Unicaja](#)).

Los proyectos ganadores han sido:

Categoría Personal Docente Investigador / Grupos de Investigación:

PREMIO PROMÁLAGA, dotado con 3.000 €, al proyecto:

Albor Space Systems. Empresa innovadora dedicada al desarrollo y comercialización de satélites de comunicaciones de bajo coste, diseñados para ser genéricos y adaptables a cualquier solución de comunicaciones. Utilizando tecnologías comerciales disponibles en el mercado y radio definida por software, Albor Space pretende ofrecer una solución flexible y económica de un satélite orientado a las comunicaciones, que pueda adaptarse rápidamente a las necesidades particulares de un cliente con mínimas modificaciones de hardware.

PREMIO CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UMA, dotado con 3.000 euros al proyecto:

EduScope. Propone una innovadora iniciativa en el ámbito educativo basada en la gamificación, específicamente en la creación y desarrollo de ScapE RoomS educativos, con el objetivo de motivar al estudiantado y hacer las clases más interesantes, utilizando el juego y la creatividad como pilares de un nuevo estilo de aprendizaje significativo.

PREMIO REBS, dotado con 3.000 euros, al proyecto:

Adapt-IA Vida. El proyecto propone el diseño y desarrollo de App-web que verifique el grado de adecuación de una vivienda a las necesidades concretas de sus usuarios. ADAPT-

IA VIDA ofrecerá asesoramiento personalizado mediante IA, abordando aspectos técnicos, legales y sociales de la accesibilidad y seguridad en viviendas.

Categoría Estudiantado / Egresados

PREMIO IMPACT HUB MÁLAGA, dotado con 3.000 euros al proyecto:

Comienzos-construyendo habilidades para la vida Comienzos ofrecerá servicios psicoeducativos y terapéuticos dirigidos principalmente a adolescentes y adultos jóvenes, así como a sus familias, con el objetivo de proporcionarles la psicoeducación y el apoyo social que necesitan en esta etapa crítica.

PREMIO FUNDACIÓN CAJASUR, dotado con 3.000 euros al proyecto:

Familiones. Este proyecto ofrece asesoría y formación para padres y madres con un enfoque integral que tiene como finalidad hacer que la transición a la paternidad y maternidad sea lo más fluida y enriquecedora posible, dotando a los padres de confianza y conocimiento necesarios.

PREMIO INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO, dotado con 3,000 euros al proyecto:

Roomate Community. Plataforma gratuita dedicada exclusivamente a estudiantes universitarios para ayudarles a seleccionar perfiles de compañeros afines en pisos de estudiantes. Se le añade el apartado CarMate, dedicado a fomentar el transporte colectivo entre los estudiantes universitarios, y el apartado NoteMate, un espacio virtual en el que los estudiantes universitarios podrán ganar dinero subiendo sus apuntes y descargar de manera gratuita los de los compañeros.

PREMIO FUNDACIÓN UNICAJA, dotado con 3.000 euros al proyecto:

SunDrop. Es un innovador sistema capaz de recolectar agua de lluvia, condensar humedad atmosférica y producir energía eléctrica de forma totalmente sostenible para su posterior almacenamiento y uso en diferentes entornos.

PREMIO EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA, dotado con 3.000 euros al proyecto:

Sirenic Editorial. Su objetivo es hacer el cómic accesible para las personas con discapacidad visual y así hacerlas partícipes de este medio en auge, a través de un formato audio-cómic, elaborado por profesionales que atiendan a las necesidades de este colectivo para ofrecer una experiencia lo más similar posible a su lectura convencional.

PREMIO SANTANDER UNIVERSIDADES DEL BANCO SANTANDER, dotado con 3.000 euros al proyecto:

Stardust. Plataforma integral para el desarrollo de producciones audiovisuales (teatro, cine, televisión, y publicidad), englobando tanto la gestión como la búsqueda del personal, enfocada para agencias de casting, artistas y profesionales que ofrecen servicios en estos sectores.



PREMIO UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, dotado con 3.500 euros, al proyecto:

Precision Oriented Design. Desarrollo de plataformas de Stewart de altas prestaciones, con aplicaciones en una amplia gama de sectores, desde la nanotecnología hasta el espacio, pasando por la medicina y las telecomunicaciones. Esta solución presenta un innovador modelo de plataforma basado en control distribuido y comunicación inalámbrica en tiempo real.

Maduración. Incubación

En Link contamos con 10 espacios de trabajo para Startups ubicados en la [primera planta](#).

Esta zona Spin Off está diseñada con:

- 20 m² de espacio privado.
- Entrada individual.
- Hasta 4 puestos de trabajo equipados.
- 1 pared completa de pizarra.

La utilización de estos espacios alcanza el 100%, curso tras curso ([noticia UMA: Málaga Hoy](#)).

A lo que se suman cuatro nuevos espacios para empresas lanzadas por investigadores y participadas por la Universidad de Málaga, las denominadas Empresas Basadas en el Conocimiento, que son aprobadas por el Consejo de Gobierno de esta institución.

Actualmente las EBCs instaladas son:

Digital Educa Learning Services S.L.

- Centro: Facultad de Ciencias de la Educación
- Fecha de aprobación por Consejo de Gobierno: 24/10/2022
- Fecha de constitución: 9/03/2023

Pinep Experience S.L.

- Centro: Facultad de Psicología
- Fecha de aprobación por Consejo de Gobierno: 20/12/2022
- Fecha de constitución: 20/12/2023

Eduverso S.L.

- Centro: Facultad de Ciencias de la Educación
- Fecha de aprobación por Consejo de Gobierno: 24/10/2023
- Fecha de constitución: 29/02/2024

Además de las instalaciones físicas, los emprendedores también pueden encontrar en Link formación específica para el desarrollo de sus proyectos:

- [Polaris Academy](#) cuyo objetivo es que los equipos adquieran y desarrollen las competencias personales, interpersonales y de negocio, mediante un sistema experiencial y significativo, para establecer el rumbo y la velocidad de sus proyectos en la aventura que acaban de iniciar.
- [Polaris Mentoring](#) que permite a los proyectos definir, perfilar y validar su modelo de negocio, así como establecer y fortalecer su correcto funcionamiento como empresas en el mercado.

Consolidación

El Consejo de Gobierno acuerda en su sesión del [24 de octubre de 2023](#) aprobar la propuesta de creación de las empresas basadas en el conocimiento participadas por la Universidad, denominadas ADSOL SL y EDUVERSO SL. ([noticia UMA](#); [La Vanguardia](#); [Nova Ciencia](#)).

Alcanzándose la cifra de 14 propuestas de creación de Empresas Basadas en el Conocimiento en la Universidad de Málaga, aprobadas por el Consejo de Gobierno, a propuesta del Vicerrectorado de Estudiantes, Empleabilidad y Emprendimiento.

De estas propuestas, se han constituido en el curso 2023/2024:

Pinep Experience SL, se hace realidad el 20 de diciembre de 2023 ([noticia UMA](#), [La Vanguardia](#), [Europa Press](#)).

EDUVERSO SL, constituida el 29 de febrero de 2024 ([noticia UMA](#))

Estas son las 9 EBC fruto de la investigación de la UMA:

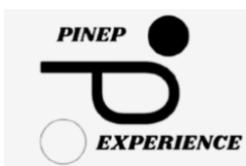
Constituida en 2024:



EDUVERSO S.L.

Plataforma digital de formación para profesorado y profesionales y asesoramiento a centros educativos.

Constituidas en 2023:



Pinep Experience S.L.

Gestión y aprendizaje de habilidades emocionales a través del diseño y la creación de experiencias de viajes.



AGPHOTONICS S.L.

Desarrollo de tecnología de fotónica integrada, aplicada en ámbitos de comunicaciones y censado.



Digital Educa Learning Services S.L.

Herramientas digitales en educación para consultoría y asesoramiento, formación y diseño de recursos pedagógicos.

Constituida en 2009, participada en 2023:



SOFTCRITS
Software for Critical Systems

Software for Critical Systems S.L.

Desarrollo de Software, proyectos de I+D+i y desarrollo de productos IoT, mediante sistemas críticos.

Constituida en 2022:



Imateck Nanotechnologies

Nanotecnología para tratamiento de aguas, control de vertidos y la calidad de las aguas.

Constituida en 2021:



Bioherent, S.L

Desarrollo y explotación de un biosensor fotónico para detección de alergia a betalactámicos.

Constituidas en 2020:



Decentralized Security S.L.

Desarrollo de aplicaciones, servicios y soluciones de seguridad en blockchain.



Digitomica S.L.

Herramienta didáctica para adquirir competencias transversales y curriculares en programación.

Proyectos que nacieron en Link by UMA

Premios y reconocimientos:

Octubre 2023



[ADSOL](#), una solución innovadora para desalar agua marina con una planta flotante alimentada con energía solar, ha obtenido el primer premio del certamen 'H2O-Sustainability-Hub' celebrado en Portugal ([noticia UMA](#); [Cadena Ser](#)).

Diciembre 2023



([noticia UMA](#), [web IMFE](#)).

Adity Digital Solutions, spin-off de la UMA, una plataforma en la que se conecta a distribuidores de seguros y potenciales clientes para que puedan contratar directamente la mejor oferta negociada y personalizada; en formato subasta, poniendo a competir a las aseguradoras para conseguir una reducción de más de un 60% de los precios. Esta spin-off ha sido la ganadora de la 21 edición del premio Junior del IMFE

Han sido noticia:



[Hagamos Hogar](#)

Startup que apuesta por promover la convivencia entre generaciones y pretende convertirse en una solución para reducir la soledad no deseada de los mayores mediante una plataforma de viviendas compartidas intergeneracional, que ayuda a personas mayores que viven solas a encontrar los mejores compañeros posibles gracias al *Matching-Learning* y a la Inteligencia Artificial.

[Hagamos Hogar, la plataforma malagueña para compartir piso y acabar con la soledad de los mayores](#). Málaga Hoy, 12 de noviembre de 2023.

**Blueberry**

BLUEBERRY MÁLAGA

Startup dedicada a la impartición de cursos de ciberseguridad y hacking ético con la finalidad de introducir a los niños y niñas en el mundo de la programación, la electrónica y la ciberseguridad, buscando que aprendan a entender el entorno digital que les rodea, promoviendo la creación de una comunidad de pequeños desarrolladores y fomentando el desarrollo digital y la inclusión.

[Una forma de acercar las nuevas tecnologías a los más jóvenes](#). Diario Sur. 6 de noviembre de 2023.



ADSOL

Spin-Off 2023 que ofrece una solución innovadora para desalar agua marina con una planta flotante alimentada con energía solar.

[Programa Tesis](#). Emisión del 21 de octubre de 2023.

VIPoC

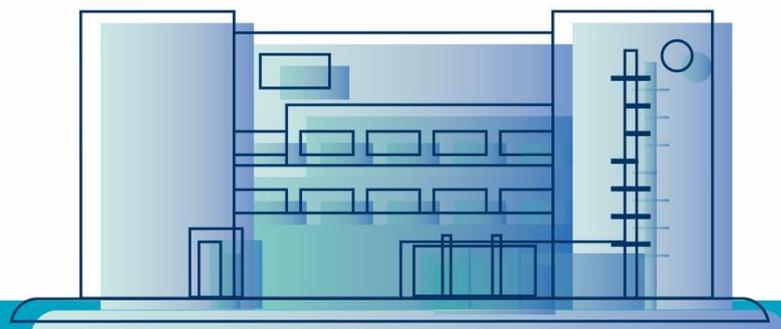
Spin-Off 2023, que ha desarrollado un sistema integrado voz-texto para intérpretes consistente en una aplicación que proporciona un entorno de trabajo completo que incluye herramientas y funcionalidades aplicando modelos de Inteligencia Artificial y técnicas de procesamiento de lenguaje natural.

[Programa Tesis](#). Emisión del 21 de octubre de 2023.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



MEMORIA DE ACTIVIDADES CURSO 2023/2024



BY UMA-ATECH

TALENT
TANK