



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

Actividades desarrolladas en el curso 2021/2022
que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

| | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|----------------|-------------|---------------|-------------------|--------------|
| Datos globales | 596 | 27.683 | 4.334,80 | 4,61 |

| | | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|----|---|-------------|------------|-------------------|--------------|
| 1 | E.I. Industriales | 38 | 1.214 | 185,00 | 4,64 |
| 2 | E.T.S. de Arquitectura | 3 | 63 | 28,50 | 4,77 |
| 3 | E.T.S.I. de Telecomunicación | 24 | 1.063 | 45,00 | 4,97 |
| 4 | E.T.S.I. Informática | 15 | 1.977 | 48,50 | 4,80 |
| 5 | Facultad de Bellas Artes | 16 | 295 | 213,00 | 4,13 |
| 6 | Facultad de Ciencias | 11 | 303 | 24,00 | 4,39 |
| 7 | Facultad de Comercio y Gestión | 51 | 3.809 | 159,00 | 4,46 |
| 8 | Facultad de CC. de la Comunicación | 19 | 728 | 46,00 | 4,79 |
| 9 | Facultad de CC. de la Educación | 95 | 8.367 | 459,00 | 4,93 |
| 10 | Facultad de CC. de la Salud | 20 | 701 | 28,50 | 4,72 |
| 11 | Facultad de CC. Económicas y Empresariales | 53 | 1.783 | 190,55 | 4,63 |
| 12 | Facultad de Derecho | 18 | 766 | 404,00 | 4,61 |
| 13 | Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo | 17 | 708 | 54,00 | 4,39 |
| 14 | Facultad de Filosofía y Letras | 35 | 962 | 83,00 | 4,33 |
| 15 | Facultad de Medicina | 23 | 727 | 260,00 | 4,64 |
| 16 | Facultad de Psicología y Logopedia | 9 | 491 | 16,50 | 4,55 |
| 17 | Facultad de Turismo | 18 | 964 | 33,75 | 4,57 |
| 18 | Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento | 131 | 2.762 | 2056,5 | 4,61 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Datos Empleabilidad)**

| | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|-------------|---------------|-------------------|--------------|
| Actividades enfocadas en la Empleabilidad | 455 | 20.648 | 1.977,80 | 4,58 |

| | | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|----|---|-------------|------------|-------------------|--------------|
| 1 | E.I. Industriales | 34 | 950 | 150,00 | 4,48 |
| 2 | E.T.S. de Arquitectura | 2 | 61 | 22,00 | 4,54 |
| 3 | E.T.S.I. de Telecomunicación | 19 | 831 | 35,00 | 4,97 |
| 4 | E.T.S.I. Informática | 15 | 1.977 | 48,50 | 4,80 |
| 5 | Facultad de Bellas Artes | 1 | 40 | 6,00 | 4,05 |
| 6 | Facultad de Ciencias | 7 | 222 | 10,00 | 4,42 |
| 7 | Facultad de Comercio y Gestión | 39 | 3.086 | 124,50 | 4,39 |
| 8 | Facultad de CC. de la Comunicación | 14 | 588 | 36,50 | 4,65 |
| 9 | Facultad de CC. de la Educación | 62 | 5.118 | 251,00 | 4,89 |
| 10 | Facultad de CC. de la Salud | 16 | 605 | 26,00 | 4,76 |
| 11 | Facultad de CC. Económicas y Empresariales | 43 | 1.350 | 157,30 | 4,53 |
| 12 | Facultad de Derecho | 18 | 766 | 404,00 | 4,61 |
| 13 | Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo | 12 | 549 | 38,00 | 4,51 |
| 14 | Facultad de Filosofía y Letras | 30 | 811 | 63,50 | 4,51 |
| 15 | Facultad de Medicina | 12 | 381 | 70,00 | 4,67 |
| 16 | Facultad de Psicología y Logopedia | 9 | 491 | 16,50 | 4,55 |
| 17 | Facultad de Turismo | 12 | 658 | 23,00 | 4,58 |
| 18 | Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento | 110 | 2.164 | 496,00 | 4,57 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA (Datos Emprendimiento)**

| | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|-------------|--------------|-------------------|--------------|
| Actividades enfocadas en el Emprendimiento | 141 | 7.035 | 2.357,00 | 4,29 |

| | | Actividades | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|----|---|-------------|------------|-------------------|--------------|
| 1 | E.I. Industriales | 4 | 264 | 35,00 | 4,79 |
| 2 | E.T.S. de Arquitectura | 1 | 2 | 6,50 | 5,00 |
| 3 | E.T.S.I. de Telecomunicación | 5 | 232 | 10,00 | - |
| 4 | E.T.S.I. Informática | 0 | 0 | 0,00 | - |
| 5 | Facultad de Bellas Artes | 15 | 255 | 207,00 | 4,21 |
| 6 | Facultad de Ciencias | 4 | 81 | 14,00 | - |
| 7 | Facultad de Comercio y Gestión | 12 | 723 | 34,50 | 4,54 |
| 8 | Facultad de CC. de la Comunicación | 5 | 140 | 9,50 | 4,92 |
| 9 | Facultad de CC. de la Educación | 33 | 3.249 | 208,00 | 4,96 |
| 10 | Facultad de CC. de la Salud | 4 | 96 | 2,50 | 4,69 |
| 11 | Facultad de CC. Económicas y Empresariales | 10 | 433 | 33,25 | 4,72 |
| 12 | Facultad de Derecho | 0 | 0 | 0,00 | 0,00 |
| 13 | Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo | 5 | 159 | 16,00 | 4,27 |
| 14 | Facultad de Filosofía y Letras | 5 | 151 | 19,50 | 4,15 |
| 15 | Facultad de Medicina | 11 | 346 | 190,00 | 4,61 |
| 16 | Facultad de Psicología y Logopedia | 0 | 0 | 0,00 | - |
| 17 | Facultad de Turismo | 6 | 306 | 10,75 | 4,56 |
| 18 | Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento | 21 | 598 | 1.560,50 | 4,65 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (38 actividades) | 1.214 | 185,00 | 4,64 |
| Datos empleabilidad (34 actividades) | 950 | 150,00 | 4,48 |
| Datos emprendimiento (4 actividades) | 264 | 35 | 4,79 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | | | | |
| 1 | Transmitiendo experiencias* | 70 | 9 | 4,67 |
| Dirigidas al Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | | | | |
| 2 | II Taller de control estratégico en la práctica* | 14 | 7,5 | 4,00 |
| Dirigidas al Grado en Ingeniería de la Energía y al Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte | | | | |
| 3 | Charla ex-alumnos primera promoción GIEN | 30 | 1,5 | 5,00 |
| 4 | Visita Técnica a la Plataforma Solar de Almería | 24 | 4 | 4,50 |
| Dirigidas al Grado en Ingeniería de Organización Industrial | | | | |
| 5 | Trabajo en grupo efectivo para la realización de proyectos* | 16 | 10 | 3,56 |
| 6 | Cómo hacer un PMV* | 48 | 2 | 4,31 |
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 7 | Competencias para la Empleabilidad en Ingeniería Industrial (2021-22) | 16 | 30 | 3,60 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

| | | | | |
|----|--|----|-----|------|
| 8 | Conferencia: Ten cuidado con lo que quieres, no vaya a ser que lo consigas. Del parquecito de El Ejido a la F1 | 22 | 3 | 4,60 |
| 9 | Gestión de Calidad | 5 | 4,5 | 5,00 |
| 10 | Salidas Laborales de la Ingeniería Industrial en el ámbito de la Gestión de Calidad | 15 | 2 | 4,44 |
| 11 | Jornada Técnica presencial sobre el código estructural | 10 | 10 | 4,75 |
| 12 | Espectos Industriales | 28 | 16 | 5,00 |
| 13 | Conferencia de la Empresa TK Elevator | 14 | 1 | 4,63 |
| 14 | Estudio 7: Proyectos Singulares en Andalucía | 11 | 1 | 4,60 |
| 15 | Certificación Energética de edificios con Tekton3D | 13 | 2 | 4,25 |
| 16 | Conferencia "La Gestión Medioambiental, los ODS y la RSC en Grupo La Pole" | 13 | 1,5 | 3,80 |
| 17 | Curso Cedinox | 65 | 6 | 4,50 |
| 18 | Conferencia: AIRBUS | 85 | 3 | 4,85 |
| 19 | Desarrollo de aceros en el marco de una nueva situación energética basada en el uso de hidrógeno | 40 | 2 | 4,80 |
| 20 | Trabajo en grupo efectivo para la realización de proyectos | 16 | 10 | 3,63 |
| 21 | Operación y dimensionamiento de microrredes | 60 | 3 | 3,92 |
| 22 | Las operaciones de servicio en la empresa MAYORAL | 85 | 2,5 | 4,39 |
| 23 | Sistemas de compensación de tensión | 60 | 1,5 | 4,56 |
| 24 | Conferencia Gerente EstiMalaga (Egresado EII) | 5 | 1 | 4,50 |
| 25 | Ciberseguridad en sistemas eléctricos: análisis de estaciones de cargas de vehículos eléctricos | 48 | 1,5 | 4,66 |
| 26 | Charla Ferroviaria | 7 | 2,5 | 4,60 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

| | | | | |
|--|---|----|-----|------|
| 27 | El aprendizaje a lo largo de la vida en la Ingeniería Electrónica | 33 | 2 | 4,86 |
| 28 | Centrales y Turbinas Hidráulicas | 19 | 1,5 | 4,80 |
| 29 | Modelado BIM con CYPE ARCHITECTURE | 17 | 2 | 5,00 |
| 30 | Visita a la Terminal de Mercancías y Contenedores del Puerto de Málaga | 8 | 2 | 4,88 |
| 31 | Taller: Hablar en Público | 10 | 2 | 4,50 |
| 32 | Taller: Gestión del Tiempo y Técnicas de Estudio | 9 | 2 | 4,67 |
| 33 | Charla de D. Alfonso Palacios Carrasco, Ingeniero Industrial Funcionario en el Ayuntamiento de Málaga, con la temática del trabajo del Ingeniero/a Industrial dentro de las Administraciones Públicas locales | 17 | 3 | - |
| <i>Dirigidas al Master en Ingeniería Industrial</i> | | | | |
| 34 | Conferencia: Aproximación a las tecnologías de Fabricación Aditiva | 17 | 3 | 4,14 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|---|------------|-------------------|--------------|
| <i>Dirigidas a todos los grados</i> | | | | |
| 35 | Emprender en Videojuegos | 15 | 2 | 5,00 |
| 36 | Hackathon ferroviario - Súbete al tren del emprendimiento | 50 | 20 | 5,00 |
| 37 | Jornadas de puro Diseño | 174 | 9 | 4,43 |
| 38 | Jornada Universidad Emprende | 25 | 4 | 4,72 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE ARQUITECTURA**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (22 actividades) | 63 | 28,50 | 4,77 |
| Datos empleabilidad (2 actividades) | 61 | 22,00 | 4,54 |
| Datos emprendimiento (1 actividad) | 2 | 6,50 | 5,00 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Fundamentos de Arquitectura | | | | |
| 1 | ACIFS: Aplicaciones para el Cálculo de Instalaciones de Fontanería y Saneamiento* | 39 | 10 | 4,50 |
| Dirigidas al Grado en Arquitectura y al Grado en Fundamentos de Arquitectura | | | | |
| 2 | Laboratorio Tecnológico de Estructuras* | 22 | 12 | 4,57 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Máster en Arquitectura | | | | |
| 3 | Utilización de drones en arquitectura* | 2 | 6,5 | 5,00 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (10 actividades) | 1.063 | 45,00 | 4,97 |
| Datos empleabilidad (19 actividades) | 831 | 35,00 | 4,97 |
| Datos emprendimiento (5 actividades) | 232 | 10,00 | - |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos | | | | |
| 1 | Fomentando el aprendizaje a lo largo de la vida (Mesa redonda)* | 34 | 2 | 4,86 |
| 2 | Teatro sobre entrevista de trabajo* | 12 | 1 | 5,00 |
| 3 | Expresión oral: cómo hablar en público* | 9 | 2 | 5,00 |
| 4 | Taller práctico sobre la entrevista de trabajo* | 5 | 2 | 5,00 |
| Dirigidas a todas las titulaciones (grados y másteres) | | | | |
| 5 | Financiación I+D mediante programas públicos | 19 | 2 | |
| 6 | El sector espacial europeo: oportunidades para proyectos de investigación y desarrollo | 60 | 2 | |
| 7 | Aprendizaje basado en proyectos: mi experiencia en Aalborg | 32 | 1 | |
| 8 | La aplicación del model ágil al aprendizaje basado en proyectos | 32 | 1 | |
| 9 | Modelos ágiles para ingenieros y equipos de trabajo | 18 | 2 | |
| 10 | Ciclo de vida de las tecnologías y Gartner Hype Cycle | 19 | 2 | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

| | | | | |
|----|---|-----|---|--|
| 11 | Charla: "Gestión de proyectos IT" | 17 | 2 | |
| 12 | Conferencia sobre Ingeniería de Soluciones | 100 | 2 | |
| 13 | Charla sobre "La Málaga Tecnológica" | 19 | 2 | |
| 14 | Mesa redonda "Oportunidades laborales para el teleco en la Málaga del futuro" | 100 | 2 | |
| 15 | Conferencia sobre "Mi experiencia: network design & optimization research specialist at Ericsson" | 100 | 2 | |
| 16 | Conferencia sobre "Mi experiencia: CHIEF EXECUTIVE OFFICER, AEORUM" | 100 | 2 | |
| 17 | Mesa redonda "La ingeniería de telecomunicación: perspectivas" | 100 | 2 | |
| 18 | Charla: "Wireless terminal and other career topics – ¿Qué espera de un egresado una empresa de telecomunicación?" | 35 | 2 | |
| 19 | Charla: "Normativa y legislación acústica" | 20 | 2 | |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas a todas las titulaciones (grados y másteres) | | | | |
| 20 | Charla sobre emprendimiento en Europa | 19 | 2 | |
| 21 | Charla sobre "Creación de una empresa de base tecnológica en la Universidad de Málaga" | 13 | 2 | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN**

| | | | | |
|----|--|-----|---|--|
| 22 | Libre ejercicio profesional para los telecos | | 2 | |
| 23 | Conferencia: "Acciones para emprendimiento" | 100 | 2 | |
| 24 | Conferencia: "Invertir en Deep Technologies" | 100 | 2 | |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (15 actividades) | 1.977 | 48,50 | 4,80 |
| Datos empleabilidad (15 actividades) | 1.977 | 48,50 | 4,80 |
| Datos emprendimiento (actividades) | | | |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Ingeniería de Computadores, al Grado en Ingeniería Informática y al Grado en Ingeniería del Software | | | | |
| 1 | Aprende a cooperar en la realización de proyectos* | 6 | 8 | 4,80 |
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 2 | Jornada de Bienvenida para los estudiantes de nuevo ingreso | 320 | 2,5 | - |
| 3 | Jornadas de Prácticas Externas (IT Networking Days) | 130 | 10 | - |
| 4 | Método del Caso | 350 | 6 | - |
| 5 | Introducción a la computación cuántica y aplicaciones | 120 | 2 | - |
| 6 | Identidad profesional y motivación | 120 | 2 | - |
| 7 | El maletín de herramientas del profesional de informática | 120 | 2 | - |
| 8 | Llegar el primero vs llegar más lejos | 60 | 2 | - |
| 9 | Células madre en biomedicina: el futuro que ya está aquí | 60 | 2 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA**

| | | | | |
|----|---|-----|---|---|
| 10 | La Informática y la Lingüística de la Mano: Aplicaciones y Técnicas Actuales de IA para procesamiento del lenguaje | 60 | 2 | - |
| 11 | El impacto de la agilidad | 100 | 2 | - |
| 12 | Málaga Tecnológica, ¿morir de éxito o pasar de nivel? | 175 | 2 | - |
| 13 | Orientación para FP IES Campanillas (PTA) | 206 | 2 | - |
| 14 | Red de datos de la UMA | 120 | 2 | - |
| 15 | Optimización de procesos en el análisis de datos | 30 | 2 | - |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE BELLAS ARTES**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (16 actividades) | 295 | 213,00 | 4,13 |
| Datos empleabilidad (1 actividad) | 40 | 6,00 | 4,05 |
| Datos emprendimiento (15 actividades) | 255 | 207,00 | 4,21 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas a las titulaciones de la Facultad | | | | |
| 1 | Ekc22 Interrelaciones culturales y lenguajes del extrarradio | 40 | 6 | 4,05 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Bellas Artes | | | | |
| 2 | Making of "Leo y Lisa, más allá de la Ciudad Única" por Miguel Ángel Sáez* | 40 | 4 | 4,94 |
| 3 | Cómo ser un ilustrador/ muralista o creativo freelance y no morir en el intento. Todas las claves para vivir de tu creatividad y tu talento by EL DIOS DE LOS TRES* | 34 | 6 | 4,84 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE BELLAS ARTES**

| | | | | |
|----|---|----|-----|------|
| 4 | 10ª Jornadas de Prácticas Artísticas (1ª sesión) | | 3 | 5,00 |
| 5 | 2ª Sesión JJPPAA. Jesús Zurita. Lo discursante | 24 | 3 | |
| 6 | 3ª sesión JJPPAA. Amalia Barboza. Artistic Research | 41 | 3 | 4,50 |
| 7 | 4ª sesión de las JJPPAA. Conferencia de Bernardo Palomo. "Derivas de la profesión artística" | | 3 | |
| 8 | 5ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: Arte, historia y memoria". Rogelio López Cuenca | | 3 | 4,33 |
| 9 | 6ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: Ritual personal en el mundo del arte". Paula Anta | | 3 | |
| 10 | 7ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: "Hacer arte fuera de la institución". Fernando Baena | | 3 | |
| 11 | 8ª sesión de las JJPPAA. Conferencia: "Ana Penyas Un acercamiento al proceso creativo de mi trabajo de cómic e ilustración" | | 3 | 5,00 |
| 12 | Exposición "La desaparición de las especies" alumna egresada Nuria Luque | | 160 | 4,00 |
| 13 | Conferencia del artista Chema Cobo | 80 | 3 | 5,00 |
| 14 | Conferencia "Del espacio público al museo" | | 3 | 3,00 |
| 15 | Conferencia "El Centro Botín: arte, emociones y creatividad" | | 3 | 1,00 |
| 16 | Jornadas Tu Valor 10. Profesionales de Futuro. Jornadas de orientación profesional para 4º curso de Bellas Artes | 36 | 4 | 4,75 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (11 actividades) | 303 | 24,00 | 4,39 |
| Datos empleabilidad (7 actividades) | 222 | 10,00 | 4,42 |
| Datos emprendimiento (4 actividades) | 81 | 14 | 4,37 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Biología y en Bioquímica | | | | |
| 1 | La Ciencia después del Grado: Cómo iniciarse en la investigación académica (y no morir en el intento) | 76 | 1 | 4,09 |
| 2 | ¿Es la gestión de la investigación una actividad científica? | 80 | 1 | 4,45 |
| Dirigidas al Grado en Bioquímica y al Máster en Biología Celular y Molecular | | | | |
| 3 | Entrega de la Memoria final del K-project ATG x iGEM” | 9 | 1 | 4,33 |
| Dirigidas al Grado en Ciencias Ambientales | | | | |
| 4 | La asesoría cinegética y ambiental como salida profesional | 30 | 2 | 4,79 |
| Dirigidas a todas las titulaciones | | | | |
| 5 | Tú no tienes nada que hacer en ciencias... o sí | | 1 | |
| 6 | Adaptación multidisciplinar para la búsqueda de empleo | 27 | 1 | |
| 7 | Conectivismo, divulgación científica y trabajo profesional en red | | 3 | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| <i>Dirigidas al Grado en Bioquímica</i> | | | | |
| 8 | Laboratorio teórico-practico de creatividad* | 24 | 5 | 4,44 |
| 9 | Laboratorio teórico-practico de emprendimiento* | 25 | 5 | 3,73 |
| <i>Dirigidas al Grado en Ciencias Ambientales y al Máster en Análisis y Gestión Ambiental</i> | | | | |
| 10 | ¿Cómo emprender en la Gestión Ambiental? Claves para el empleo, el autoempleo y el emprendimiento. Sesión 1* | 16 | 2 | 4,31 |
| 11 | ¿Cómo emprender en la Gestión Ambiental? Claves para el empleo, el autoempleo y el emprendimiento. Sesión 2* | 16 | 2 | 5,00 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (19 actividades) | 3.809 | 159,00 | 4,46 |
| Datos empleabilidad (39 actividades) | 3.086 | 124,50 | 4,39 |
| Datos emprendimiento (12 actividades) | 723 | 34,50 | 4,54 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Marketing e Investigación de Mercados | | | | |
| 1 | Certificación en Solución Tecnológica SAGE 50 - módulo Gestión comercial* | 21 | 15 | 4,64 |
| 2 | Retos y oportunidades para los graduados en Marketing | 148 | 2 | 4,11 |
| 3 | Marketing de entidades deportivas | 265 | 2 | 4,28 |
| 4 | Marketing y comunicación cultural | 296 | 2 | 4,22 |
| 5 | Mesa Redonda sobre Marketing y Economía Sostenible: Responsabilidad Social Corporativa, Sostenibilidad empresarial y Marketing | 224 | 2 | 3,85 |
| 6 | Marketing Interno, Gestión del Talento y Empleabilidad | 305 | 2 | 3,97 |
| 7 | Marketing, Gaming & e-Sports | 184 | 2 | 4,18 |
| 8 | Experiencia de cliente y experiencias de marketing | 264 | 2 | 4,13 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

| | | | | |
|---|---|-----|-----|------|
| 9 | Retos y oportunidades que presenta la internacionalización de la PYME | 316 | 2 | 3,90 |
| 10 | Marketing Digital, Bolsa y Finanzas | 135 | 2 | 4,31 |
| 11 | Behavioural Marketing - Técnicas Experimentales | 31 | 4 | 4,53 |
| 12 | Ciencias del comportamiento y sesgos | 29 | 4 | 4,20 |
| 13 | Experimentos online de marketing digital | 25 | 4 | 4,94 |
| 14 | Growth marketing Masterclass | 20 | 2 | 4,67 |
| 15 | Implementación de experimentos en Smart Decision Lab | 22 | 4 | 5,00 |
| 16 | Jornada captación talento ACCENTURE | 17 | 2 | 4,80 |
| 17 | Mesa Redonda Futuro Marketing - MarkGAP Talent | 21 | 2 | 4,61 |
| 18 | Neuromarketing Masterclass | 21 | 4 | 4,75 |
| 19 | Unboxing: entrevistas de trabajo | 45 | 1 | |
| 20 | Jornada captación de talento Zenex x Marketing UMA | 11 | 2 | 5,00 |
| 21 | La elección de itinerario formativo para trabajar en el ámbito de menores | 54 | 3,5 | |
| 22 | Marketing Automation: Transformando instantes en relaciones duraderas de alto valor | 9 | 4 | |
| Dirigidas al Grado en Gestión y Administración Pública | | | | |
| 23 | El futuro de las pensiones | 118 | 2 | 4,25 |
| 24 | De la economía circular a la bioeconomía | 100 | 2 | 3,93 |
| 25 | La Administración de Fincas como alternativa profesional. Oportunidades y retos de futuro para la colegiación | 42 | 2 | 4,13 |
| 26 | Mesa Redonda: La movilidad del futuro | 39 | 2 | 4,03 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

| | | | | |
|--|--|----|---|------|
| 27 | Oportunidades laborales de los graduados en GAP desde una perspectiva empresarial | 35 | 2 | 4,03 |
| 28 | Mesa Redonda Futuro GAP - MarkGAP Talent Week | 25 | 2 | 4,83 |
| 29 | Sesión Informativa Oposiciones Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado | 57 | 1 | 4,08 |
| Dirigidas al Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital | | | | |
| 30 | Diseño y planificación de proyectos digitales innovadores | 32 | 7 | 4,60 |
| 31 | El CRM como herramienta de fidelización en el mundo online | 13 | 4 | |
| 32 | El futuro de la publicidad online sin las cookies | 32 | 2 | |
| 33 | El Martech de la experiencia de cliente. Descubre el mundo del Unified CXM y la Automatización | 9 | 4 | 5,00 |
| 34 | Herramienta de fidelización POSCRM | 13 | 3 | |
| 35 | Investigación cualitativa aplicada al Marketing Digital | 11 | 5 | 4,75 |
| 36 | La importancia de la creatividad en las acciones de marketing móvil | 33 | 2 | 4,31 |
| 37 | Mobile marketing como base del marketing digital actual: cómo usarlo (ejemplos prácticos) | 32 | 2 | 4,21 |
| 38 | Taller Woocommerce | 32 | 4 | 5,00 |
| 39 | Taller Semrush | | 9 | 3,75 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Marketing e Investigación de Mercados | | | | |
| 40 | Equal Generation* | 118 | 6 | 5,00 |
| 41 | Taller de modelos de negocios (I) (Lean Startup)* | 50 | 4,5 | 4,83 |
| 42 | Taller de modelos de negocios (II)* | 48 | 4,5 | 5,00 |
| 43 | Taller digitalización de proyectos* | 52 | 4,5 | 4,50 |
| 44 | Taller design thinking* | 49 | 4,5 | 4,22 |
| 45 | Marketing, Innovación social y Emprendimiento | 188 | 1,5 | 3,94 |
| 46 | Charla sobre Emprendimiento | 97 | 1 | 4,70 |
| 47 | Emprender en el mundo tecnológico - MarkGAP | 21 | 2 | 3,80 |
| 48 | Jornada CEM "Comportamiento emprendedor" | 49 | 2 | 4,61 |
| 49 | La historia detrás de Google Málaga: aventuras y desventuras de un emprendedor | 15 | 1,5 | 4,7 |
| 50 | Presentación del proyecto Redbull Basement | 11 | 1 | 4,8 |
| 51 | Recursos de empleabilidad y emprendimiento en la UMA - MarkGAP Talent Week | 25 | 1,5 | 4,33 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (19 actividades) | 728 | 46,00 | 4,79 |
| Datos empleabilidad (14 actividades) | 588 | 36,50 | 4,65 |
| Datos emprendimiento (5 actividades) | 140 | 9,50 | 4,92 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Comunicación Audiovisual | | | | |
| 1 | Salidas profesionales en la Administración Pública* | 15 | 2 | 5 |
| 2 | I Seminario Salidas profesionales en el sector público audiovisual. Encuentro con Jesús Navarro* | 62 | 2 | 4,67 |
| 3 | II Seminario salidas profesionales en el sector público audiovisual: Encuentro con D. Jesús Espino, Director general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga* | 48 | 2 | 4,32 |
| 4 | Encuentro con profesionales | 18 | 1 | |
| 5 | La creación de contenido is the new black | 40 | 2 | 4,78 |
| Dirigidas al Grado en Periodismo | | | | |
| 6 | Salidas profesionales | 120 | 1,5 | 4,5 |
| 7 | Modelos de integración urbana de los ríos: el caso Guadalmedina | 40 | 3 | |
| 8 | Ponencia Jesús Espino González, director de Comunicación en el Ayuntamiento de Málaga | 35 | 2 | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| | | | | |
|--|---|-----|----|--|
| 9 | VIII Congreso Internacional de Periodismo "La crónica cultura y la crónica periodística" | | 12 | |
| Dirigidas al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | | | | |
| 10 | Charla | 45 | 1 | |
| 11 | Cómo explicarles a tus padres que publicidad es una profesión seria con memes | 100 | 2 | |
| 12 | La Comunicación frente al Odio. Herramientas profesionales para contrarrestar el discurso de odio | 10 | 2 | |
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 13 | Encuentro con el periodista Tarek Ananou: "Fotoperiodismo en la Frontera Sur" | 50 | 2 | |
| Dirigidas al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación | | | | |
| 14 | La Comunicación frente al Odio. Herramientas profesionales para contrarrestar el discurso de odio | 5 | 2 | |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|---|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Comunicación Audiovisual y al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | | | | |
| 15 | Taller de Proyectos Creativos para crear tu Marca Personal! | 22 | 2 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Periodismo | | | | |
| 16 | Trabajo en educación mediática | 30 | 1,5 | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

| <i>Dirigidas al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas</i> | | | | |
|--|---|----|---|------|
| 17 | Lo que no me contaron de creatividad y molaría saber | 75 | 2 | |
| <i>Dirigidas al Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación</i> | | | | |
| 18 | Branding para emprendimientos en comunidades indígenas de Ecuador | 9 | 2 | 5,00 |
| <i>Dirigidas al Máster en Investigación sobre Medios en Investigación, Audiencias y Prácticas Profesionales</i> | | | | |
| 19 | Diseño y desarrollo de la marca indígena Cochapungo | 4 | 2 | 4,75 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (95 actividades) | 8.367 | 459,00 | 4,93 |
| Datos empleabilidad (62 actividades) | 5.118 | 251,00 | 4,89 |
| Datos emprendimiento (33 actividades) | 3.249 | 208,00 | 4,96 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Educación Infantil | | | | |
| 1 | Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación | 38 | 5 | 5,00 |
| 2 | Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente | 145 | 10 | 4,80 |
| 3 | Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales (3er. curso) | 98 | 10 | 5,00 |
| 4 | Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales (4er. curso) | 123 | 10 | 5,00 |
| 5 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (1er. curso) | 62 | 2 | 4,50 |
| 6 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 71 | 2 | 4,50 |
| 7 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso) | 91 | 2 | 4,80 |
| 8 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso) | 86 | 2 | 5,00 |
| 9 | Taller: Herramientas colaborativas para educadores | 98 | 3 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|--|--|-----|----|------|
| 10 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso) | 42 | 5 | 5,00 |
| 11 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso) | 51 | 5 | 5,00 |
| <i>Dirigidas al Grado en Educación Primaria</i> | | | | |
| 12 | Charla: Menciones en Educación Primaria | 175 | 1 | 5,00 |
| 13 | Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación | 93 | 5 | 5,00 |
| 14 | Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente | 145 | 10 | 5,00 |
| 15 | Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación (3er. curso) | 210 | 5 | 5,00 |
| 16 | Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación (4º curso) | 215 | 5 | 5,00 |
| 17 | Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales | 184 | 10 | 5,00 |
| 18 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (1er. curso) | 132 | 2 | 4,80 |
| 19 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 81 | 2 | 4,30 |
| 20 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 63 | 2 | 4,80 |
| 21 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 79 | 2 | 4,80 |
| 22 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso) | 118 | 2 | 5,00 |
| 23 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso) | 140 | 2 | 4,50 |
| 24 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso) | 118 | 2 | 4,80 |
| 25 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso) | 126 | 2 | 5,00 |
| 26 | Taller: Herramientas colaborativas para educadores | 118 | 3 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|---|--|-----|----|------|
| 27 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso) | 68 | 5 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Educación Social | | | | |
| 28 | Jornada: Ser educador/a social hoy | 125 | 5 | 5,00 |
| 29 | Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación (1º curso) | 65 | 5 | 4,80 |
| 30 | Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación (2º curso) | 80 | 5 | 4,60 |
| 31 | Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente | 60 | 10 | 5,00 |
| 32 | Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la Educación Social | 61 | 5 | 4,80 |
| 33 | Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales | 81 | 10 | 5,00 |
| 34 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 34 | 2 | 4,60 |
| 35 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso) | 41 | 2 | 5,00 |
| 36 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso) | 57 | 2 | 5,00 |
| 37 | Taller: Herramientas colaborativas para educadores sociales | 60 | 3 | 5,00 |
| 38 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso) | 68 | 5 | 5,00 |
| 39 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso) | 72 | 5 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Pedagogía | | | | |
| 40 | Mesa redonda sobre orientación de los itinerarios en Pedagogía | 57 | 2 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|--|--|-----|----|------|
| 41 | Jornada: Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación | 63 | 5 | 5,00 |
| 42 | Seminario y taller: Estrategias para orientarse profesionalmente | 78 | 10 | 5,00 |
| 43 | Taller de competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad en el profesional de la educación como graduado/a en Pedagogía | 134 | 5 | 5,00 |
| 44 | Seminario sobre el diseño de planes de gestión de carrera y proyectos profesionales | 78 | 10 | 4,80 |
| 45 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (2º curso) | 37 | 2 | 4,50 |
| 46 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (3er. curso) | 49 | 2 | 4,80 |
| 47 | Charla: Nuevas profesiones, nuevos educadores (4º curso) | 80 | 2 | 5,00 |
| 48 | Taller: Herramientas colaborativas para el futuro profesional de la Pedagogía | 57 | 3 | 4,80 |
| 49 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (3er. curso) | 65 | 5 | 5,00 |
| 50 | Seminario y encuentro: Perfiles profesionales y ámbitos de profesionalización (4º curso) | 78 | 5 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster en Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas | | | | |
| 51 | Tu futuro más allá de las oposiciones* | 93 | 8 | 3,69 |
| Dirigidas a todas las titulaciones, actividades desarrolladas en el marco de la Feria de Empleo de la UMA | | | | |
| 52 | Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación. Plan de Gestión de carrera y diseño de proyecto profesional | 35 | 1 | 5,00 |
| 53 | Encuentros con entidades. Cómo preparar entrevistas de trabajo y presentación de CV | 20 | 2 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|----|---|----|---|------|
| 54 | ÁGORA RURALEMP-GEM. Diálogo entre espacios de desarrollo profesional, empleo y transformación | 80 | 2 | 5,00 |
| 55 | Mesa de diálogo colaborativo e interactivo con el alumnado de Grado de Educación Social. El trabajo de la Educadora y del Educador Social en equipo: "los equipos psicoeducativos y sociales" | 34 | 2 | 5,00 |
| 56 | Colegio Profesional de Pedagogía y Psicopedagogía: perfil profesional, ejercicio de la profesión, oportunidades laborales y profesionalización | 63 | 1 | 5,00 |
| 57 | Mesa debate: Pedagogía Laboral y sus salidas profesionales | 58 | 2 | 5,00 |
| 58 | Taller: Recursos en la red para mejorar la empleabilidad | 32 | 2 | 5,00 |
| 59 | Emprendimiento educativo y social: diseña tu proyecto emprendedor | 15 | 1 | 5,00 |
| 60 | Prepara tu futuro profesional en Ciencias de la Educación. Plan de Gestión de carrera y diseño de proyecto profesional | 24 | 1 | 5,00 |
| 61 | Colegio Profesional de Educadores y Educadoras Sociales (COPESA): perfil profesional, ejercicio de la profesión, oportunidades laborales y profesionalización | 53 | 1 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|----|---|----|---|------|
| 62 | Mesa de diálogo colaborativo e interactivo con el alumnado de Grado de Educación Social. El trabajo de la Educadora y del Educador Social en equipo: "los equipos psicoeducativos y sociales" Una mirada de la intervención socioeducativa de la Educadora y el Educador Social desde distintos ámbitos profesionales: Sistema de Protección de Menores, Sistema de Justicia Juvenil, Sistema Educativo y Servicios Sociales Especializados | 61 | 2 | 5,00 |
|----|---|----|---|------|

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Educación Infantil | | | | |
| 63 | Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos | 101 | 5 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Educación Primaria | | | | |
| 64 | Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos | 165 | 5 | 5,00 |
| 65 | Educar y orientar para emprender (1er. y 2º curso) | 124 | 5 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|--|--|-----|----|------|
| 66 | Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso) | 86 | 5 | 5,00 |
| 67 | Orientación profesional y emprendimiento en la UMA | 131 | 5 | 4,80 |
| Dirigidas al Grado en Educación Social | | | | |
| 68 | Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos | 128 | 5 | 5,00 |
| 69 | Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social | 76 | 10 | 5,00 |
| 70 | Educación y orientación para emprender (1er. y 2º curso) | 61 | 5 | 5,00 |
| 71 | Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso) | 70 | 5 | 5,00 |
| 72 | Orientación profesional y emprendimiento en la UMA | 98 | 3 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Pedagogía | | | | |
| 73 | Seminario preparatorio de la jornada sobre buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos | 142 | 5 | 5,00 |
| 74 | Orientación profesional y emprendimiento en la UMA | 81 | 3 | 4,80 |
| 75 | Jornadas emprendimiento en Pedagogía | 91 | 10 | 5,00 |
| 76 | Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social, educativo y productivo | 81 | 10 | 5,00 |
| 77 | Educación y orientación para emprender (1er. y 2º curso) | 54 | 5 | 4,80 |
| 78 | Educación y orientación para emprender (3er. y 4º curso) | 87 | 5 | 5,00 |
| Dirigidas al Grado en Educación Infantil y al Grado en Educación Primaria | | | | |
| 79 | Taller Competencias emprendedoras | 173 | 5 | 5,00 |
| 80 | Trayectorias personales, formativas y profesionales para el emprendimiento. Conocer el perfil emprendedor | 98 | 5 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|---|---|-----|----|------|
| 81 | Taller sobre recursos y apoyos externos para fomentar el emprendimiento | 112 | 5 | 4,80 |
| <i>Dirigidas al Grado en Educación Social y al Grado en Pedagogía</i> | | | | |
| 82 | Taller Competencias emprendedoras | 104 | 5 | 5,00 |
| 83 | Trayectorias personales, formativas y profesionales para el emprendimiento. Conocer el perfil emprendedor | 98 | 5 | 5,00 |
| 84 | Taller sobre recursos y apoyos externos para fomentar el emprendimiento | 81 | 5 | 5,00 |
| <i>Dirigidas al Grado en Educación Social, Grado en Pedagogía y Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral</i> | | | | |
| 85 | Taller Metodologías ágiles, mixtas y activas en el diseño de proyectos emprendedores | 125 | 5 | 5,00 |
| 86 | Taller Competencias emprendedoras y digitalización | 103 | 5 | 5,00 |
| 87 | Ágora RruralEmp:encuentro dialógico de emprendimiento en entornos rurales y empresariales | 131 | 10 | 5,00 |
| <i>Dirigidas a todos los grados</i> | | | | |
| 88 | Jornada buenas prácticas en emprendeduría social y educativa: Orientaciones para el diseño de proyectos | 215 | 30 | 5,00 |
| 89 | Whorksop Emprendimiento socieducativo e internacionalización | 86 | 10 | 5,00 |
| 90 | Jornada Empresas Socialmente Responsables. La responsabilidad social corporativa como factor para el emprendimiento productivo y social | 128 | 10 | 5,00 |
| <i>Dirigidas al Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos</i> | | | | |
| 91 | Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento social | 30 | 5 | 4,80 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

| | | | | |
|--|--|----|---|------|
| Dirigidas al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral | | | | |
| 92 | Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento en contexto educativo, social, rural y empresarial | 28 | 3 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral y espec. Procesos Sanitarios | | | | |
| 93 | Taller Competencias emprendedoras y proyectos emprendedores favorecedores de ecosistemas | 61 | 3 | 4,80 |
| Dirigidas al Máster en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos y al Máster en Profesorado - espec. Formación y Orientación Laboral | | | | |
| 94 | Orientación profesional y emprendimiento en la UMA | 57 | 3 | 5,00 |
| 95 | Taller: Diseño de proyectos de emprendimiento en contexto educativo, social, rural y empresarial | 43 | 3 | 5,00 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (20 actividades) | 701 | 28,50 | 4,72 |
| Datos empleabilidad (16 actividades) | 605 | 26,00 | 4,76 |
| Datos emprendimiento (4 actividades) | 96 | 2,50 | 4,69 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 1 | Bolsa del SAS, trámites para la inscripción y baremación de méritos | 83 | 0,5 | 4,69 |
| 2 | Colegiación, trámites y servicios que se ofrecen | 85 | 0,5 | 4,79 |
| 3 | Personal Sanitario. Recursos humanos | 19 | 14 | - |
| 4 | Postgrado: másteres y títulos propios | 8 | 0,5 | 4,63 |
| 5 | Red EURES | 13 | 0,5 | 4,83 |
| Dirigidas al Grado en Enfermería | | | | |
| 6 | EIR, prueba de acceso y realización de la especialidad | 54 | 0,5 | 4,79 |
| Dirigidas al Grado en Fisioterapia | | | | |
| 7 | Postgrado para fisioterapeutas | 23 | 1 | 5,00 |
| 8 | Trabajar como fisioterapeuta en el extranjero: menos sol y más oportunidades | 10 | 1 | 5,00 |
| 9 | Presentación de los servicios del ICPFA: tu colegio más cerca | 19 | 0,75 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

| | | | | |
|--|---|----|------|------|
| 10 | Bolsa de trabajo del SAS: cómo conseguir que baremen todas mis aportaciones | 19 | 0,75 | 4,92 |
| Dirigidas al Grado en Podología | | | | |
| 11 | Formación Postgrado en Podología | 57 | 1 | 4,44 |
| 12 | Funciones del Colegio de Podólogos | 57 | 1 | 4,71 |
| 13 | Trabajo como podólogo en Reino Unido | 83 | 1 | 4,64 |
| Dirigidas al Grado en Terapia Ocupacional | | | | |
| 14 | COPTOAND: Información sobre el colegio profesional de Terapeutas ocupacionales de Andalucía | 20 | 1 | 4,40 |
| 15 | Información de posgrado en Terapia Ocupacional | 25 | 1 | 4,78 |
| 16 | Todo lo que necesitas saber sobre la bolsa de empleo del SAS. Terapia ocupacional | 30 | 1 | 4,77 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|---|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 17 | Actividades claves para elaboración de curriculum vitae | 13 | 0,5 | - |
| 18 | NEURONSTAFF | 13 | 0,5 | 4,91 |
| 19 | Proyecto profesional | 13 | 0,5 | 4,77 |
| Dirigidas al Grado en Podología | | | | |
| 20 | ¿Cómo montar una Clínica Podológica? | 57 | 1 | 4,38 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (55 actividades) | 1.783 | 190,55 | 4,63 |
| Datos empleabilidad (43 actividades) | 1.350 | 157,30 | 4,53 |
| Datos emprendimiento (10 actividades) | 433 | 33,25 | 4,72 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho | | | | |
| 1 | Presentación Virtual Garrigues | 80 | 2 | 4,42 |
| Dirigidas al Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas y al Grado en Finanzas y Contabilidad | | | | |
| 2 | III Jornadas de Auditoría como salida profesional* | 89 | 5 | 4,29 |
| Dirigidas a todos los Grados | | | | |
| 3 | Encuentro 10Graduadx10. Reconocimiento a los mejores expedientes | 50 | 2 | - |
| 4 | Competencias para la Empleabilidad en Economía y Gestión de Empresas | 101 | 30 | 4,37 |
| 5 | Ciclo Conferencias AEAT- Sesión I: "¿Quieres trabajar en la AEAT?" | 110 | 1,3 | 4,45 |
| 6 | Consejos para encontrar empleo en el sector servicios | 58 | 1 | 4,75 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

| | | | | |
|--|--|----|-----|------|
| 7 | Taller Formativo-Práctico sobre cómo elaborar un buen curriculum y realizar una dinámica de grupo | 42 | 2 | - |
| 8 | Taller: "Habilidades de inteligencia y gestión emocional necesarias para entrar en el mercado de empleo" | 8 | 1 | - |
| 9 | Taller de empleabilidad y marca personal: "Tú marcas la diferencia" | 7 | 1 | - |
| 10 | Reto Gestalentum 20x10. Iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el Instituto para la Formación y el Empleo del Ayuntamiento de Málaga | 20 | 6 | - |
| Dirigidas al Máster en Análisis Económico y Empresarial | | | | |
| 11 | Cómo tener éxito en una entrevista de trabajo | 26 | 4 | - |
| 12 | English for Business by UMA Fulbright teachers | 20 | 3 | - |
| 13 | Estrategias para la Visualización de Datos | 30 | 2 | - |
| 14 | Presentación de Edventure: Inteligencia de negocio para PYMES | 30 | 2 | 4,50 |
| 15 | Visita de la empresa Ebury | 26 | 2 | - |
| 16 | Hub de Big data de PwC | 20 | 2 | - |
| 17 | Orientación sobre prácticas en empresa | 29 | 1 | - |
| 18 | PwC_Auditoría/Contratación | 20 | 2 | - |
| Dirigidas al Máster en Ciencias Actuariales y Financieras | | | | |
| 19 | Ciclo Profesión de Actuario y proyección profesional: Management Solutions | 35 | 2,5 | 5,00 |
| 20 | Ciclo Profesión de Actuario y proyección profesional: Seguros AXA | 35 | 1 | 4,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

| | | | | |
|---|---|----|-----|------|
| 21 | Conferencia: "Certified Enterprise Risk Actuary (CERA). Acceso a la credencial y la profesión del gestor de riesgos como salida profesional del actuario" | 35 | 1,5 | - |
| 22 | Seminario: "El actuario en reaseguros. Aspectos prácticos" | 35 | 4 | - |
| 23 | Seminario: "El Instituto de Actuarios Españoles" | 18 | 1 | 5,00 |
| 24 | Seminario: "Modelización de requisitos de capital con el software Addactis Modeling" | 18 | 2 | 5,00 |
| 25 | Tarificación en seguros no vida por medio de la herramienta PRICING | 18 | 2 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo | | | | |
| 26 | Seminario de desarrollo de habilidades para presentación en público* | 20 | 4 | 5,00 |
| 27 | Seminario de desarrollo de habilidades para presentación en público II* | 20 | 4 | 4,86 |
| Dirigidas al Máster en Finanzas, Banca y Seguros | | | | |
| 28 | ¿Cómo triunfar en una entrevista de trabajo?* | 21 | 7 | 4,24 |
| 29 | Fiscalidad Productos Financieros | 19 | 2 | 4,17 |
| 30 | Seminario/Taller: " Finanzas Sostenibles" | 20 | 2 | 4,22 |
| 31 | Seminario/Taller: "Alternativas de inversión financiera en el contexto económico actual" | 18 | 2 | 4,38 |
| 32 | Seminario: "Detección del fraude en tarjetas de crédito con Machine Learning. Una aplicación con R" | 20 | 2 | - |
| 33 | Presentación Met by EY | 21 | 2 | - |
| 34 | Conferencia: "Basile III: solvencia, endeudamiento y liquidez" | 20 | 2 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

| | | | | |
|--|---|----|----|------|
| 35 | Charla coloquio: "Perfil de incorporaciones a las entidades financieras y respuesta formativa mediante certificación de los conocimientos a las nuevas exigencias regulatorias" | 20 | 2 | - |
| Dirigidas al Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) | | | | |
| 36 | Business Game | 6 | 20 | 5,00 |
| 37 | Las inversiones intergeneracionales. Cuando padres e hijos se asocian. Otro aspecto de la empresa familiar | 27 | 4 | 4,63 |
| 38 | Creación de valor en la empresa familiar | 27 | 4 | 3,75 |
| 39 | La inteligencia competitiva y las empresas familiares | 27 | 4 | 4,67 |
| 40 | Transformar la dinámica interna en la empresa familiar | 27 | 4 | 4,67 |
| 41 | Técnicas mentales para el liderazgo | 27 | 4 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster en Sociología Aplicada | | | | |
| 42 | El necesario rol activo de las ciencias sociales en materia de Medioambiente y particularmente del cambio climático | 25 | 3 | 3,89 |
| 43 | El explorador social: datos en abierto para todos los públicos | 25 | 2 | 4,00 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho | | | | |
| 44 | Formación en competencias para el emprendimiento | 48 | 10 | 4,31 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

| Dirigidas al Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas | | | | |
|--|---|-----|------|------|
| 45 | El emprendimiento en época de crisis: la importancia de la financiación* | 55 | 1,75 | 4,64 |
| Dirigidas a todos los Grados | | | | |
| 46 | Mesa redonda: "Aventuras y desventuras de un emprendedor". Impartida por Bernardo Quintero (Fundador y CEO de Virus Total) y Joaquín Cuenca (CEO y cofundador de Freepik Company) | 159 | 2 | 4,64 |
| Dirigidas al Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) | | | | |
| 47 | Comunicación eficaz en la empresa familiar (I) | 27 | 4 | 5,00 |
| 48 | Comunicación eficaz en la empresa familiar (II) | 27 | 4 | 5,00 |
| 49 | Retención del talento: charla de D. Luis Vázquez, CEO de PODIUM consultora | 26 | 2 | 4,50 |
| 50 | Atracción y selección del talento 2.0; Charla de D. Miguel Ángel Serralvo, CEO de Contalento Gestión y Personas | 27 | 1,5 | 5,00 |
| 51 | La inteligencia competitiva y las empresas familiares: cómo identificar las oportunidades de inversión en las empresas familiares | 27 | 4 | 4,67 |
| Dirigidas al Máster en Finanzas, Banca y Seguros | | | | |
| 52 | Charla/Debate: "Modelos de predicción de fracaso empresarial en la toma de decisiones financieras. Alertas tempranas" | 19 | 2 | - |
| 53 | Seminario: "Los seguros y la economía empresarial" | 18 | 2 | - |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE DERECHO**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (19 actividades) | 766 | 404,00 | 4,61 |
| Datos empleabilidad (18 actividades) | 766 | 404,00 | 4,61 |
| Datos emprendimiento (0 actividades) | | | |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho y al Grado en Derecho | | | | |
| 1 | La abogacía en la UE* | 45 | 2 | 4,58 |
| 2 | Oportunidades de empleo en la Unión Europea* | 45 | 2 | 4,83 |
| 3 | Abogacía del Estado | 1,5 | 29 | - |
| 4 | Acceso a la carrera judicial | 2 | 43 | 5,00 |
| 5 | Fiscal y letrado de la Administración de Justicia | 2 | 39 | 5,00 |
| 6 | Inspección de Trabajo | 1,5 | 45 | 4,89 |
| 7 | La carrera diplomática y de cooperante | 2 | 21 | 4,00 |
| 8 | Notarías y registros | 1,5 | 40 | 4,92 |
| 9 | Presentación de despacho Garrigues | 2 | 88 | 4,64 |
| 10 | Salida profesional interventor y auditor del Estado | 1,5 | 68 | 4,87 |
| Dirigidas al Grado en Criminología | | | | |
| 11 | La empleabilidad del criminólogo: una visión general* | 76 | 2,5 | 4,66 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE DERECHO**

| | | | | |
|---|--|-----|-----|------|
| 12 | Oportunidades de inserción laboral del criminólogo en las FCSE I* | 78 | 2,5 | 4,04 |
| 13 | Salidas profesionales del criminólogo en las FCSE II* | 62 | 2,5 | 4,11 |
| 14 | Salidas profesionales del criminólogo en el ámbito de la administración penitenciaria* | 62 | 2,5 | 4,52 |
| 15 | Oportunidades de inserción laboral del criminólogo en el ámbito de la investigación privada* | 59 | 2,5 | 4,32 |
| Dirigidas al Grado en Criminología y al Grado en Derecho | | | | |
| 16 | Salidas profesionales del criminólogo en el ámbito de la mediación* | 98 | 2,5 | 4,44 |
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 17 | Salidas profesionales en la Administración Pública* | 224 | 8 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster en Criminalidad e Intervención Social en Menores | | | | |
| 18 | Seminarios de información y orientación para la inserción laboral en los ámbitos de la protección y la reforma de menores* | 3 | 4 | - |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (17 actividades) | 708 | 54,00 | 4,39 |
| Datos empleabilidad (12 actividades) | 549 | 38,00 | 4,51 |
| Datos emprendimiento (5 actividades) | 159 | 16,00 | 4,27 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Estudios de Asia Oriental | | | | |
| 1 | 62_Crímenes de lesa humanidad: la comparación transcultural con Corea | 15 | 1,5 | 3,69 |
| Dirigidas al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | | | | |
| 2 | Elaboración de planes de igualdad* | 25 | 5 | 4,85 |
| 3 | 34_Derechos humanos vulnerados en Palestina | 60 | 2,5 | 4,39 |
| 4 | 122_“Seguridad Social Europea y Reglamentos Comunitarios. Un caso práctico” | 45 | 3 | 4,78 |
| Dirigidas al Grado en Trabajo Social | | | | |
| 5 | La elección de itinerario formativo para trabajar en el ámbito de menores* | 54 | 3,5 | 4,19 |
| 6 | 35_Múltiple vulneración de derechos humanos en la Trata de mujeres y niñas con fines de explotación sexual | 60 | 2,5 | 4,62 |
| 7 | 117_SALIDA FORMATIVA | 30 | 5 | 4,71 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

| | | | | |
|--|---|-----|-----|------|
| 8 | 136_PONENCIA ACTIVISTA DERECHOS COLECTIVO LGTBI | 120 | 2,5 | 4,67 |
| 9 | 148_Taller (Conferencia + Taller) Derechos Humanos de la población de países en vías de desarrollo: El Derecho a la salud | 55 | 2,5 | 4,88 |
| Dirigidas al Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional | | | | |
| 10 | 56_Acto de presentación Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional (curso 2021-2022) | 30 | 3 | 4,00 |
| 11 | 144_Elaboración de Planes de Igualdad (Máster) | 30 | 3,5 | 4,47 |
| 12 | 102_Seminario de nóminas | 25 | 3,5 | 4,83 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|---|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Estudios de Asia Oriental | | | | |
| 13 | 46_JORNADA DE EMPRENDIMIENTO CON GREEN RAY Y LINK BY UMA | 16 | 3 | 4,44 |
| Dirigidas al Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | | | | |
| 14 | II jornadas sobre la profesión de Graduado Social* | 60 | 4 | 4,14 |
| Dirigidas al Máster en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional | | | | |
| 15 | 57_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia Juan José Fernández Domínguez | 28 | 3 | 4,59 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO**

| | | | | |
|----|---|----|---|------|
| 16 | 58_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia de Antonio Baylos Grau | 27 | 3 | 4,23 |
| 17 | 59_Seminario sobre digitalización de la economía y relaciones laborales. Ponencia de José Luís Monereo Pérez | 28 | 3 | 3,96 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (35 actividades) | 962 | 83,00 | 4,33 |
| Datos empleabilidad (30 actividades) | 811 | 63,50 | 4,51 |
| Datos emprendimiento (5 actividades) | 151 | 19,50 | 4,15 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Estudios Ingleses | | | | |
| 1 | Salidas Profesionales del Grado en Estudios Ingleses | 60 | 1,5 | 4,18 |
| Dirigidas al Grado en Filología Hispánica | | | | |
| 2 | La docencia en las enseñanzas medias | 10 | 3 | 4,00 |
| 3 | La enseñanza del español | 10 | 3 | 4,40 |
| 4 | La escritura creativa | 10 | 3 | 4,33 |
| 5 | La gestión cultural: ¿una nueva profesión? | 17 | 4,5 | 4,71 |
| Dirigidas al Grado en Filosofía | | | | |
| 6 | Charla de Orientación Profesional | 24 | 1,5 | 4,48 |
| Dirigidas al Grado en Historia | | | | |
| 7 | El acceso al cuerpo facultativo de archiveros | 23 | 2 | 4,67 |
| 8 | Trabajar en la Universidad: la investigación como salida laboral | 10 | 1,5 | 4,57 |
| Dirigidas al Grado en Historia y al Máster en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad | | | | |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

| | | | | |
|--|--|----|-----|------|
| 9 | ¿Qué hacen los historiadores en los museos? Realidades y otras cuestiones sobre la salida laboral museística | 18 | 1,5 | 4,31 |
| Dirigidas al Grado en Historia del Arte | | | | |
| 10 | Charla Coloquio Dirección de Arte | 31 | 2 | 4,15 |
| 11 | Orientaciones profesionales en torno a la comunicación del Patrimonio Cultural: Itinerarios y recorridos urbanos | 15 | 7 | 4,40 |
| Dirigidas al Grado en Traducción e Interpretación | | | | |
| 12 | La empleabilidad en la interpretación social* | 32 | 1,5 | 4,56 |
| 13 | La práctica profesional de la accesibilidad a los medios en televisión (visita de campo guiada)* | 24 | 4 | 4,74 |
| 14 | La práctica profesional de la accesibilidad a los medios en televisión (seminario profesional)* | 8 | 2 | 4,71 |
| Dirigidas al Máster en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística | | | | |
| 15 | Experiencias laborales y empresa tras estudiar en el MDSCA: la Librería Isla Negra de Málaga | 12 | 1,5 | 4,50 |
| Dirigidas al Máster en Traducción para el Mundo Editorial y al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación | | | | |
| 16 | Taller práctico sobre propuestas de traducción para editoriales | 22 | 2 | 5,00 |
| Dirigidas al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación | | | | |
| 17 | Intercultural mediation and interpreting* | 10 | 1 | 4,50 |
| 18 | Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Marina Torruella* | 7 | 1,5 | 4,33 |
| 19 | Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Aguilera Crespillo* | 7 | 1,5 | 4,14 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

| | | | | |
|---|---|----|-----|------|
| 20 | Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Rafael Rodríguez* | 4 | 1,5 | 4,50 |
| 21 | Working as a translator and interpreter: work experiences and career opportunities - Pedro Peláez* | 2 | 1,5 | 4,50 |
| <i>Dirigidas a las titulaciones de la Facultad</i> | | | | |
| 22 | Claves para redactar un currículum | 55 | 1,5 | 4,89 |
| 23 | Cómo afrontar una entrevista de trabajo | 50 | 1,5 | 4,33 |
| 24 | Cómo redactar un currículum en inglés | 60 | 2 | 4,63 |
| 25 | Competencias digitales en las Humanidades: cómo convertirse en copywriter o en community manager | 55 | 2 | 4,67 |
| 26 | Empléate este verano: Campos de Voluntariado juvenil | 15 | 1 | 4,89 |
| 27 | Consejos para los lingüistas, traductores y escritores en el mercado laboral: el estado actual del mundo académico y la industria en los Estados Unidos | 40 | 1,5 | 4,83 |
| 28 | El acceso a la función pública y las oposiciones a profesorado | 85 | 2 | 4,71 |
| 29 | La carrera académica y el doctorado | 45 | 2 | 4,80 |
| 30 | Recursos de empleabilidad y emprendimiento | 50 | 1,5 | 4,21 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|---|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Filología Hispánica | | | | |
| 31 | Industrias culturales: la filología como base teatral | 14 | 3 | 3,33 |
| 32 | La poesía como profesión | 17 | 4,5 | 4,08 |
| Dirigidas al Grado en Historia del Arte | | | | |
| 33 | II seminario de Patrimonio Cultural. El patrimonio como documento: la importancia de su clasificación, catalogación y conservación* | 41 | 6 | 4,83 |
| Dirigidas al Máster en Traducción para el Mundo Editorial y al Máster Erasmus Mundus en Tecnologías de la Traducción y de la Interpretación | | | | |
| 34 | Aproximación al mercado de la traducción profesional: aspectos empresariales y fiscales* | 14 | 4 | 4,00 |
| Dirigidas a las titulaciones de la Facultad | | | | |
| 35 | La divulgación como salida profesional de las Humanidades | 65 | 2 | 4,50 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (23 actividades) | 727 | 260,00 | 4,64 |
| Datos empleabilidad (12 actividades) | 381 | 70,00 | 4,67 |
| Datos emprendimiento (11 actividades) | 346 | 190,00 | 4,61 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Medicina | | | | |
| 1 | Técnicas de diagnóstico genético aplicadas a la biología de la reproducción | 6 | 25 | 4,8 |
| 2 | Redacción TFG y Artículos científicos | 42 | 2 | 4,6 |
| 3 | Aspectos etico-legales en investigación clínica | 40 | 2 | 4,7 |
| 4 | Formación en técnicas de reproducción humana asistida | 15 | 25 | 4,6 |
| 5 | Curso de manejo bibliográfico en investigación médica | 49 | 2 | 4,5 |
| 6 | Curso de Bioestadística para médicos | 44 | 2 | 4,7 |
| Dirigidas al Máster en Economía de la Salud, Gestión Sanitaria y Uso Racional del Medicamento | | | | |
| 7 | Redes sociales, análisis de datos y salud pública: ¿Es posible esta combinación? | 25 | 2 | 4,7 |
| 8 | El valor de las vacunas en la nueva era | 45 | 2 | 4,8 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

| | | | | |
|----|--|----|---|-----|
| 9 | Navegando la sexta ola. Entre "gripalizadores" entusiastas y "covidizadores" encrespados | 20 | 2 | 4,6 |
| 10 | Inteligencia emocional y medicina: El desarrollo de la empatía | 30 | 2 | 4,7 |
| 11 | machine learning aplicado a la bioinformática | 25 | 2 | 4,7 |
| 12 | La economía como un nuevo abordaje en la investigación epidemiológica | 40 | 2 | 4,6 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Medicina | | | | |
| 13 | Jornadas de orientación profesional con participación de profesionales especialistas en inspección y ginecología | 32 | 2 | 4,5 |
| 14 | Avances diagnósticos mediante el uso de cultivos celulares | 31 | 25 | 4,6 |
| 15 | Directrices de Investigación y Manejo de la Información Científica | 42 | 2 | 4,6 |
| 16 | Conferencia de Médicos del Mundo sobre mutilación genital femenina y las actuaciones de la ONG | 35 | 3 | 4,7 |
| 17 | Técnicas instrumentales de laboratorio biomédico | 13 | 25 | 4,7 |
| 18 | SECOND LIFE EN MEDICINA Y EVALUACIÓN ON-LINE | 32 | 20 | 4,6 |
| 19 | Jornadas de sensibilización sobre cooperación internacional y voluntariado | 36 | 3 | 4,7 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE MEDICINA**

| <i>Dirigidas a los posgrados de la Facultad</i> | | | | |
|--|--|----|----|-----|
| 20 | Seguridad alimentaria: planes de higiene y Análisis de Peligros y Puntos de Control | 21 | 25 | 4,5 |
| 21 | Diagnóstico genético: bases moleculares, patologías genéticas y métodos básicos de diagnóstico | 16 | 25 | 4,4 |
| 22 | 1º Radiografía simple para MIR de Radiodiagnóstico en Second Life | 45 | 30 | 4,8 |
| 23 | 2º Radiografía simple para MIR de Radiodiagnóstico en Second Life | 43 | 30 | 4,6 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (9 actividades) | 491 | 16,50 | 4,55 |
| Datos empleabilidad (9 actividades) | 491 | 16,50 | 4,55 |
| Datos emprendimiento (0 actividades) | | | |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|---|---|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Logopedia | | | | |
| 1 | Mesa Redonda. Salidas profesionales de la Logopedia | 30 | 1,5 | 4,83 |
| 2 | Perfiles profesionales de la Logopedia | 25 | 1 | 4,80 |
| 3 | III Jornadas on-line de Práctica Logopédica | 124 | 5 | - |
| Dirigidas al Grado de Psicología | | | | |
| 4 | Mesa Redonda. Salidas profesionales del ámbito psicoeducativo | 107 | 1,5 | 4,53 |
| 5 | Mesa Redonda. Salidas profesionales del ámbito psicosocial | 64 | 1,5 | 4,64 |
| 6 | Mesa Redonda. Salidas Profesionales del ámbito clínico | 65 | 1,5 | 4,67 |
| 7 | Perfiles profesionales de la Psicología | 24 | 2 | 4,33 |
| Dirigidas a todos los grados | | | | |
| 8 | Que hice cuando terminé el Grado | 22 | 1,5 | 4,90 |
| 9 | Recursos de empleabilidad y emprendimiento el paso al mundo profesional | 30 | 1 | 3,67 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE TURISMO**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (18 actividades) | 964 | 33,75 | 4,57 |
| Datos empleabilidad (12 actividades) | 658 | 23,00 | 4,58 |
| Datos emprendimiento (6 actividades) | 306 | 10,75 | 4,56 |

Actividades enfocadas en la Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción | |
|--------------------------------------|--|-------------------|--------------|------|
| Dirigidas al Grado en Turismo | | | | |
| 1 | La comarca de la Axarquía* | 83 | 2 | 3,54 |
| 2 | Empresas comprometidas con las prácticas* | 83 | 2 | 4,43 |
| 3 | Turismo cultural, turismo de golf y destino turístico* | 83 | 1,5 | 4,41 |
| 4 | Haz de tu pasión una profesión* | 83 | 1,5 | 4,54 |
| 5 | Visita Técnica al Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la UMA* | 83 | 2 | 4,20 |
| 6 | La función de las Administraciones Públicas en materia turística y AEHCOS* | 83 | 1,5 | |
| 7 | Registro de pernoctaciones en alojamientos | | 0,5 | 4,92 |
| 8 | La toma de decisiones en la actualidad turística y la gestión del talento. Sesión 1* | 90 | 3 | 4,82 |
| 9 | La toma de decisiones en la actualidad turística y la gestión del talento. Sesión 2* | 70 | 4 | 4,64 |



**Relación de actividades desarrolladas en el centro en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
FACULTAD DE TURISMO**

| Dirigidas al Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo | | | | |
|--|--|--|-----|------|
| 10 | Acto de bienvenida y presentación de las salidas profesionales del Máster en Turismo Electrónico de la Universidad de Málaga | | 2 | 4,90 |
| 11 | Jornada informativa sobre: "Prácticas en empresas y organizaciones turísticas" | | 1,5 | 5,00 |
| 12 | TFM y salidas profesionales | | 1,5 | 5,00 |

Actividades enfocadas en el Emprendimiento

| | | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|--|------------|-------------------|--------------|
| Dirigidas al Grado en Turismo | | | | |
| 13 | Descubre tu potencial emprendedor* | 83 | 1,5 | 4,39 |
| 14 | Canvas en la práctica. Innovación en el modelo de negocio* | 110 | 1,75 | 4,24 |
| 15 | Emprendimiento en el sector deportivo* | 40 | 1,75 | 4,69 |
| 16 | Emprendimiento en el sector de la restauración* | 51 | 1,75 | 4,60 |
| Dirigidas al Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo | | | | |
| 17 | Creación de una empresa en época de pandemia. Presentación de un caso* | 11 | 2 | 4,75 |
| 18 | Emprendedores de base tecnológica* | 11 | 2 | 4,67 |

* Actividad financiada por el Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento, I PPID, acción sectorial 731



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|---------------------------------------|------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (131 actividades) | 2.762 | 2.056,50 | 4,61 |
| Datos empleabilidad (110 actividades) | 2.164 | 496,00 | 4,57 |
| Datos emprendimiento (21 actividades) | 598 | 1.560,50 | 4,65 |

Empleabilidad

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|------------|-------------------|--------------|
| 1 K-Skills 4ª, 5ª y 6ª edición (14 cursos) | 257 | 276,00 | 4,53 |
| 2 Cursos de competencias (4 cursos) | 793 | 162,50 | 4,61 |
| 3 Feria de empleo (92 charlas) | 1.114 | 57,50 | - |

Emprendimiento

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--|------------|-------------------|--------------|
| 6 K-Skills 4ª, 5ª y 6ª edición (10 cursos) | 198 | 187,00 | 4,75 |
| 4 K-Project 4ª edición (10 proyectos) | 185 | 1.336,00 | |
| 7 Cursos de competencias (1 curso) | 215 | 37,50 | 4,55 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

| | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|--|-------------------------------|----------------------|--------------|
| Datos globales (24 actividades) | 455 | 463,00 | 4,64 |
| Datos empleabilidad (14 actividades) | 257 | 276,00 | 4,53 |
| Datos emprendimiento (10 actividades) | 198 | 187,00 | 4,75 |

Empleabilidad

4ª edición

| | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|---|---|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 1 | Coaching para construir futuro. III edición | 25 | 20 | 4,50 |
| 2 | El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2021 | 16 | 20 | 4,64 |
| 3 | Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando | 6 | 20 | 4,17 |
| 4 | Prototipado de productos para proyectos de diseño | 10 | 20 | 4,55 |
| 5 | Creando el talento digital en SEM | 24 | 20 | 4,58 |

5ª edición

| | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 6 | ¡Atrévete con HR Analytics! | 17 | 20 | 4,69 |
| 7 | Competencias digitales para el futuro mercado laboral. Aplicaciones de Google | 17 | 20 | 4,67 |
| 8 | Management Skills (3ª edición) | 20 | 20 | 4,65 |
| 9 | Workshop. Scan-to-BIM by UMA. De la captura a la documentación de la realidad 3D | 34 | 20 | 4,49 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

| | | | | |
|-------------------|---|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 10 | Behavioural marketing | 20 | 20 | 4,65 |
| 11 | Taller de Inteligencia Emocional, Creatividad y Proyectos Cooperativos. El impacto del trabajo en equipo para la transformación social | 17 | 20 | 5,00 |
| 12 | Perfiles de empleabilidad en el Ecosistema Digital | 8 | 20 | 4,25 |
| 6ª edición | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
| 13 | Intervención neuropsicológica y logopédica en el daño cerebral adquirido | 15 | 20 | 4,50 |
| 14 | Diseño con SolidWorks para Impresión 3D | 28 | 16 | 4,06 |

Emprendimiento

| | | | | |
|-------------------|--|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 4ª edición | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
| 15 | III Taller de Emprendimiento y Economía Azul | 11 | 20 | 4,72 |
| 16 | Cómo ser un emprendedor de éxito: claves para desarrollar un modelo de negocio y crear una empresa | 11 | 20 | 4,89 |
| 17 | Cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento | 7 | 20 | 4,83 |
| 5ª edición | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
| 18 | Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el fomento del emprendimiento | 20 | 20 | 4,52 |
| 19 | Creatividad. Estrategias y metodologías (5ª edición) | 12 | 20 | 4,90 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

| | | | | |
|-------------------|--|----------------------------|-------------------|--------------|
| 20 | Impulsando al "Elevator Pitch": escenificación, locución y storytelling para el emprendimiento | 16 | 18 | 4,53 |
| 6ª edición | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
| 21 | Creatividad. Estrategias y metodologías (6ª edición) | 18 | 20 | 4,91 |
| 22 | PMA (Product Marketing Accelerator) | 26 | 20 | 4,69 |
| 23 | Diseño, desarrollo e integración medioambiental de arquitecturas sostenibles | 60 | 14 | 4,60 |
| 24 | Sanitarios emprendedores. Habilidades administrativas y sociales | 17 | 15 | 4,93 |

Desglose por titulaciones:

1. Coaching para construir futuro. III edición

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|----------------------------|--------------|
| Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos | 18 | 4,62 |
| Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Trabajo Social | 7 | 4,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

2. El Battle Royale de la empleabilidad. Edición 2021

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Master en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 1 | 4,00 |
| ETSII - Grado en Ingeniería Informática | 2 | - |
| ETSII - Grado en Ingeniería de la Salud | 1 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Pedagogía | 1 | - |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster Propio en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Hum | 5 | - |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 1 | 5,00 |
| Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo - Grado en Estudios de Asia Oriental | 1 | 4,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 1 | 5,00 |

3. Intangibility: la competencia clave que las organizaciones están buscando

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1 | - |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 1 | 4,00 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 3 | 4,33 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

4. Prototipado de productos para proyectos de diseño

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 10 | 4,55 |

5. Creando el talento digital en SEM

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 1 | - |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo | 2 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 15 | 4,36 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Master en Dirección y Gestión de Marketing Digital | 3 | 5,00 |

6. ¡Atrévete con HR Analytics!

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 2 | 4,50 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 10 | 4,67 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Trabajo Social | 1 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

| | | |
|--|---|------|
| Facultad de Turismo - Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera | 1 | 5,00 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 1 | 4,00 |

7. Competencias digitales para el futuro mercado laboral. Aplicaciones de Google

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Dirección Estratégica e Inn. en Com. | 1 | - |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Infantil | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Primaria | 6 | 4,33 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Social | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Máster en Psicopedagogía | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 4,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Máster en Estudios Superiores de Lengua Española | 1 | 4,00 |
| Máster Universitario en Profesorado de ESO, Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas | 2 | 4,75 |
| Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga | 1 | 5,00 |

8. Management Skills (3ª edición)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 20 | 4,65 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

9. Workshop. Scan-to-BIM by UMA. De la captura a la documentación de la realidad 3D

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Electrónica Industrial | 1 | 5,00 |
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ing. en Diseño Ind. y Dllo. del Producto | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería de la Energía | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Eléctrica | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 2 | 3,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 2 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 1 | 5,00 |
| EII - Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura | 1 | 5,00 |
| EII - Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Eficiencia Energética | 3 | 4,67 |
| ETS Arquitectura - Grado en Fundamentos de Arquitectura | 8 | 4,40 |
| ETS Arquitectura - Máster en Arquitectura | 7 | 4,50 |
| ETS Arquitectura - Máster en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y NNTT | 1 | 5,00 |
| Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga | 5 | - |

10. Behavioural marketing

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| ETSII - Grado en Ingeniería Informática | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Máster en Psicopedagogía | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 13 | 4,60 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 5 | 4,50 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

11. Taller de Inteligencia Emocional, Creatividad y Proyectos Cooperativos. El impacto del trabajo en equipo para la transformación social

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|----------------------------|--------------|
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 15 | 5,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Máster en Producción Artística Interdisciplinar | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 1 | 5,00 |

12. Perfiles de empleabilidad en el Ecosistema Digital

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|----------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1 | - |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 4 | 4,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital | 3 | 5,00 |

13. Intervención neuropsicológica y logopédica en el daño cerebral adquirido

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|----------------------------|--------------|
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Logopedia | 5 | 4,50 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 7 | 4,50 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Doctorado en Psicología | 3 | 4,50 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

14. Diseño con SolidWorks para Impresión 3D

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica | 2 | 4,00 |
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dllo. del Producto | 2 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 16 | 3,80 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial | 2 | 4,30 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 3 | 5,00 |
| EII - Máster en Sistemas Inteligentes en Energía y Transporte | 1 | - |

15. III Taller de Emprendimiento y Economía Azul

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 3 | 4,58 |
| Facultad de Ciencias - Máster Universitario en Ingeniería Química | 1 | - |
| Facultad de Ciencias - Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias - Máster en Biotecnología Avanzada | 1 | 3,80 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Ciencias Ambientales | 1 | 4,92 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de D | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 1 | - |
| Doctorado (Programa de Movilidad) | 1 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

16. Cómo ser un emprendedor de éxito: claves para desarrollar un modelo de negocio y crear una empresa

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|----------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Pedagogía | 1 | - |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Máster Universitario en Psicopedagogía | 1 | - |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 3 | 5,00 |
| Facultad de Medicina - Máster en Investigación en Actividad Física y Deporte | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Logopedia | 5 | 4,80 |

17. Cómo construir tu propio e-commerce y no fracasar en el intento

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|----------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 1 | - |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 3 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en en Gestión y Administración Pública | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 1 | 4,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

**18. Inteligencias múltiples y habilidades sociales de los estudiantes universitarios para el
fomento del emprendimiento**

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| EII - Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica | 1 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 16 | 4,35 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Dirección Estratégica e Inn. en Com. | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Programa de Doctorado Estudios Avanzados en Humanidades | 1 | 5,00 |

19. Creatividad. Estrategias y metodologías (5ª edición)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 1 | 5,00 |
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dlllo. del Producto | 2 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 1 | 4,75 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Máster en Estudios Superiores de Lengua Española | 1 | 5,00 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 1 | 5,00 |
| Enseñanza Propia de la Universidad de Málaga | 3 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

20. Impulsando al "Elevator Pitch": escenificación, locución y storytelling para el emprendimiento

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|----------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 1 | - |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Comunicación Audiovisual | 13 | 4,30 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas | 1 | - |

21. Creatividad. Estrategias y metodologías (6ª edición)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|----------------------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y DIllo. del Producto | 3 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 1 | 5,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica | 1 | - |
| Facultad de CC. de la Salud - Programa de Doctorado Ciencias de la Salud | 1 | - |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 2 | 4,90 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Máster en Análisis Económico y Empresarial | 1 | - |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 4 | 4,30 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 1 | 5,00 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 1 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-SKILLS**

22. PMA (Product Marketing Accelerator)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| Facultad de Ciencias - Grado en Matemáticas | 1 | - |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Grado en Educación Primaria | 1 | - |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 23 | 4,67 |

23. Diseño, desarrollo e integración medioambiental de arquitecturas sostenibles

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| ETS Arquitectura - Grado en Fundamentos de Arquitectura | 57 | 4,54 |
| ETS Arquitectura - Máster en Arquitectura | 3 | - |

24. Sanitarios emprendedores. Habilidades administrativas y sociales

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Fisioterapia | 4 | 5,00 |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Podología | 13 | 4,89 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

| | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|--|-------------------------------|----------------------|--------------|
| Datos globales (10 actividades) | 185 | 1.336,00 | 4,69 |
| Datos empleabilidad | | | |
| Datos emprendimiento (10 actividades) | 185 | 1.336,00 | 4,69 |

Emprendimiento

4ª edición

| | | Participantes | Duración en horas | Satisfacción |
|----|--|---------------|----------------------|--------------|
| 1 | MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM | 12 | 90 | 5,00 |
| 2 | Málaga Racing Team-MART | 35 | 300 | 4,77 |
| 3 | RoboRescue UMA 2022: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga | 26 | 240 | 4,75 |
| 4 | iGEM_UMA: The international Genetically Engineered Machine Competition 2022 | 17 | 200 | 4,50 |
| 5 | UMA Smart Experimental Design | 6 | 30 | 4,75 |
| 6 | Contadores inteligentes y accesibles para el hogar | 10 | 150 | 4,50 |
| 7 | MATERIA CERO: Laboratorio de arquitectura experimental_UMA | | 79 | 4,80 |
| 8 | K-SAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga | 18 | 62 | 4,50 |
| 9 | UMA Cyber Physical System | 2 | 95 | |
| 10 | ARTEFACTO SOCIAL (2ª Edición). La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social para Comunidades/Territorios | 59 | 90 | 4,60 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

Desglose por titulaciones:

1. MOTOSTUDENT – UMA RACING TEAM

| | Participantes | Satisfacción |
|---|---------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y DIllo. del Producto | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Eléctrica | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial | 2 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 1 | 5,00 |
| EII - Máster en Ingeniería Industrial | 2 | - |
| EII - Doctorado en Ingeniería Mecánica | 4 | - |

2. Málaga Racing Team – MART

| | Participantes | Satisfacción |
|---|---------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica | 5 | 4,75 |
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y DIllo. del Producto | 2 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Eléctrica | 3 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 3 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 3 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 10 | 4,78 |
| EII - Máster en Ingeniería Industrial | 1 | - |
| EII - Máster en Ingeniería Mecatrónica | 1 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

| | | |
|---|---|------|
| ETSII - Grado en Ingeniería de Computadores | 1 | 5,00 |
| ETSIT - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos | 1 | - |
| ETSIT - Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación | 1 | 5,00 |
| Facultad de CC. de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 1 | 5,00 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 1 | 5,00 |
| Título Propio de la Universidad de Málaga | 1 | - |

3. RoboRescue UMA 2022: Equipo de Competición de Robótica de Rescate de la Universidad de Málaga

| | Participantes | Satisfacción |
|--|---------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica | 2 | 4,69 |
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería en Diseño Industrial y Dpto. del Producto | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Eléctrica | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial | 2 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 15 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 2 | - |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 3 | - |

4. iGEM_UMA: The international Genetically Engineered Machine Competition 2022

| | Participantes | Satisfacción |
|--|---------------|--------------|
| ETSII - Grado en Ingeniería Informática | 2 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 5 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica | 8 | 4,50 |
| Facultad de CC. de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 4,50 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

5. UMA Smart Experimental Design

| | Participantes | Satisfacción |
|---|---------------|--------------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 2 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 2 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 2 | 5,00 |

6. Contadores inteligentes y accesibles para el hogar

| | Participantes | Satisfacción |
|--|---------------|--------------|
| ETSII - Grado en Ingeniería del Software | 4 | 4,50 |
| ETSIT - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos | 2 | 4,50 |
| ETSIT - Grado en Ingeniería Telemática | 4 | 4,50 |

8. K-SAT: Space & Entrepreneurship Lab of the University of Málaga

| | Participantes | Satisfacción |
|--|---------------|--------------|
| ETSIT - Máster en Telemática y Redes de Telecomunicación | 8 | 4,50 |
| ETSIT - Máster en Ingeniería de Telecomunicación | 10 | 4,50 |

9. UMA Cyber Physical System

| | Participantes | Satisfacción |
|---|---------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 2 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
K-PROJECT**

**10. ARTEFACTO SOCIAL (2ª Edición). La Creación Colectiva como Herramienta de Impacto Social
para Comunidades/Territorios**

| | Participantes | Satisfacción |
|--|---------------|--------------|
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 47 | 4,50 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 1 | - |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia del Arte | 2 | - |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 7 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Máster en Investigación e Intervención Social y Comunitaria | 2 | - |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|--------------------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| Datos globales (5 actividades) | 1.008 | 200,00 | 4,58 |
| Datos empleabilidad (4 actividades) | 793 | 162,50 | 4,61 |
| Datos emprendimiento (1 actividades) | 215 | 37,50 | 4,55 |

Empleabilidad

| | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|---|--|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 1 | Competencias Digitales (2021/2022) | 228 | 37,5 | 4,56 |
| 2 | Proyecto Profesional (2021/2022) | 201 | 50 | 4,59 |
| 3 | Soft Skills (2021/2022) | 210 | 25 | 4,61 |
| 4 | Enfoca tu Futuro Profesional (2021/2022) | 154 | 50 | 4,66 |

Emprendimiento

| | | Participantes certificados | Duración en horas | Satisfacción |
|---|----------------------------------|-------------------------------|----------------------|--------------|
| 5 | Actitud Emprendedora (2021/2022) | 215 | 37,5 | 4,55 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

Desglose por titulaciones:

1. Competencias Digitales (2021/2022)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|--|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 7 | 4,36 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 1 | 5,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 1 | 3,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 9 | 4,18 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ingl. | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Máster Profesorado ESO y Bachillerato | 1 | - |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional | 2 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 11 | 4,75 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 2 | 4,38 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 6 | 4,50 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 11 | 4,42 |
| Facultad de Derecho - Grado en Criminología | 14 | 4,50 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 118 | 4,62 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 4 | 4,80 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses | 3 | 4,25 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | | |
|---|----|------|
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 9 | 4,43 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 20 | 4,62 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 1 | 4,00 |

2. Proyecto Profesional (2021/2022)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 9 | 4,62 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial | 1 | 5,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 1 | 3,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 3 | 4,75 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 4,67 |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 9 | 4,42 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 2 | 4,80 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 5 | 4,63 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 8 | 4,50 |
| Facultad de Derecho - Grado en Criminología | 7 | 4,60 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 106 | 4,65 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 3 | 4,43 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | | |
|---|----|------|
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses | 5 | 4,83 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 2 | 4,33 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 10 | 4,43 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 26 | 4,57 |

3. Soft Skills (2021/2022)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 8 | 4,86 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica | 1 | 4,00 |
| ETSII - Grado en Ingeniería del Software | 1 | 5,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 1 | 2,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 6 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Bioquímica | 1 | 3,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Comunicación Audiovisual | 1 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Periodismo | 1 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 5,00 |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional | 2 | 4,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 10 | 4,56 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 3 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 5 | 4,75 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 12 | 4,50 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | | |
|--|----|------|
| Facultad de Derecho - Grado en Criminología | 12 | 4,38 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 97 | 4,69 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 3 | 4,75 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses | 6 | 4,57 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 4 | 4,60 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 10 | 4,40 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 20 | 4,69 |
| Facultad de Turismo - Grado en Turismo | 1 | 3,00 |

4. Enfoca tu Futuro Profesional (2021/2022)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ing. en Diseño Ind. y Dllo. del Producto | 1 | - |
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos | 2 | 3,00 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Electrónica Industrial | 1 | 5,00 |
| EII - Grado en Ingeniería Mecánica | 1 | 4,00 |
| Facultad de Bellas Artes - Grado en Bellas Artes | 1 | 3,00 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 6 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ing. | 1 | 5,00 |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional | 2 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Doble Grado en Economía y en ADE | 2 | 4,33 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | | |
|--|----|------|
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 4 | 4,75 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 3 | 4,67 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 1 | - |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 6 | 4,25 |
| Facultad de Derecho - Grado en Criminología | 3 | 4,50 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 85 | 4,75 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 3 | 4,50 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses | 6 | 4,75 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 2 | 4,33 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Geografía y Gestión del Territorio | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 17 | 4,61 |
| Programa de Doctorado en Economía y Empresa | 1 | 4,25 |
| Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción | 1 | 5,00 |

5. Actitud Emprendedora (2021/2022)

| | Participantes certificados | Satisfacción |
|---|-------------------------------|--------------|
| EII - Grado en Ingeniería de Organización Industrial | 2 | 4,75 |
| EII - Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen | 1 | 4,00 |
| EII - Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales | 1 | 4,50 |
| Facultad de Ciencias - Grado en Biología | 11 | 4,33 |
| Facultad de Ciencias de la Comunicación - Grado en Publicidad y Relaciones Públicas | 2 | 5,00 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
Cursos ofertados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento**

| | | |
|--|-----|------|
| Facultad de Ciencias de la Educación - Doble Grado en Educac. Primaria y en Estudios Ingl. | 1 | 5,00 |
| Facultad de CC. de la Salud - Grado en Terapia Ocupacional | 1 | 5,00 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Administración y Dirección de Empresas | 10 | 4,57 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Economía | 2 | 4,83 |
| Facultad de Ciencias EE. y EE. - Grado en Finanzas y Contabilidad | 6 | 4,78 |
| Facultad de Comercio y Gestión - Grado en Marketing e Investigación de Mercados | 10 | 4,33 |
| Facultad de Derecho - Grado en Criminología | 13 | 4,31 |
| Facultad de Derecho - Grado en Derecho | 113 | 4,57 |
| Facultad de Estudios Soc. y del Trabajo - Grado en Relaciones Laborales y RRHH | 4 | 4,80 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Estudios Ingleses | 2 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Filología Hispánica | 4 | 4,50 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Historia | 1 | 5,00 |
| Facultad de Filosofía y Letras - Grado en Traducción e Interpretación | 6 | 4,71 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Pedagogía | 1 | 5,00 |
| Facultad de Psicología y Logopedia - Grado en Psicología | 24 | 4,67 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | Asistentes | Duración en horas | Satisfacción |
|--------------------------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Datos globales (92 actividades) | 1.114 | 57,50 | |
| Datos empleabilidad (92 actividades) | 1.114 | 57,50 | |

Empleabilidad

| | | Asistentes | Duración en horas |
|----------------|--|------------|-------------------|
| Charlas | | | |
| 1 | Adaptación multidisciplinar para la búsqueda de empleo. Sara Reyes Barba, Máster en Biotecnología, Data Scientist - Business Intelligence Specialist en COSENTINO | 17 | 1 |
| 2 | Becas ICEX de Internacionalización Empresarial. Rafael Aparicio. Jefe de Sector ICEX | 15 | 0,75 |
| 3 | Emprender en la Economía Social. Natalia Cerón, CEO Hagamos Hogar | 6 | 0,5 |
| 4 | Qué debes saber para afrontar tu entrada al mercado laboral. Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Antonio Martínez Gavilán. Técnico de Empleo Departamento de Orientación. Servicio Andaluz de Empleo | 21 | 0,67 |
| 5 | Oportunidades laborales en el Banco de España. Adolfo Gil Flores (Director Sucursal Málaga), Ana Belén García Pérez (RRHH), Pedro Nieto Echeverría (Técnico) | 8 | 1 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|---|----|------|
| 6 | Acceso al Cuerpo de Ingenieros del Ejército. Jaime Fuente García, Capitán Ingeniero Aeronáutico. Ministerio Defensa | 12 | 1 |
| 7 | Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer empleo (I) | 13 | 1 |
| 8 | Economía Azul en Andalucía: un mar de oportunidades. Miguel Ángel Serón Ramos, Responsable Consultoría Clúster Marítimo Marino de Andalucía | 5 | 0,5 |
| 9 | Trabajar en la Agencia Tributaria. Pablo Ignacio Fernández Miser, Inspector de Hacienda del Estado | - | 0,75 |
| 10 | La investigación como salida profesional. Alberto Pascual Bravo y David Cano González. Científicos Titulares del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) | 23 | 0,75 |
| 11 | La apuesta de la UMA por la Igualdad en el Empleo: Programa Univergem. Toñi Avilés e Isabel Fernández, Técnicas de Empleabilidad y Emprendimiento, UMA | 10 | 0,5 |
| 12 | Voluntariado Internacional: una puerta a la empleabilidad. Pedro Muñoz, Aj Intercambia- Europa Eres Tú | - | 0,83 |
| 13 | Toma las decisiones de tu futuro profesional. Laura Moreno, Business Development Executive en Red Zinc | 12 | 0,5 |
| 14 | Road to Google: Claves para mejorar tu CV y procesos selectivos tengas un perfil tecnológico o no. Paloma Simón, People and Office Operations en VirusTotal | 28 | 0,75 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|--|----|------|
| 15 | Selección Digital. Francisco Baca, Técnico de Selección de Personal en Grupo Eulen | 11 | 1 |
| 16 | Salidas profesionales del Grado de Medicina. Colegio Oficial de Médicos de Málaga | 22 | 1 |
| 17 | Pedagogía Laboral y sus salidas profesionales. Mesa debate. Facultad de Ciencias de la Educación | 15 | 2 |
| 18 | IAESTE: Prácticas Internacionales remuneradas. Laura Rueda, Estudiante de química, Coordinadora empresas en IAESTE | 12 | 0,33 |
| 19 | Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer empleo (II) | 0 | 1 |
| 20 | Trabajar en la Agencia Tributaria. Luis Carlos Ortega Díaz, Inspector de Hacienda del Estado | 3 | 0,75 |
| 21 | La importancia de la certificación de idiomas en la búsqueda de empleo. Jacquie Sibbick, Cambridge Centre Exams Manager ES065, FGUMA | 8 | 0,33 |
| 22 | Tu Currículum a disposición del SAE: Cómo darte de alta como demandante de empleo. Sonia Ulloa Oliveros. Técnica de Empleo, CE Vélez Málaga.Servicio Andaluz de Empleo | 16 | 0,67 |
| 23 | ¿Estudiante de Grado, Máster o Doctorado? Aprovecha las Prácticas ICARO Ana Cáceres Cansino. Técnica Servicio Empleabilidad y Emprendimiento UMA | 8 | 0,5 |
| 24 | Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer trabajo (III) | 8 | 1 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|---|----|------|
| 25 | IMFE-Ayuntamiento de Málaga: Servicios y programas para encontrar empleo. Instituto Municipal Formación y Empleo | 18 | 0,5 |
| 26 | Oportunidades Profesionales en la UE, organizaciones internacionales, y Carrera Diplomática. Juan Gala Serra, Director Unidad de Funcionarios Internacionales del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. César Plá Barniol, Jefe de Servicio en la Unidad de Apoyo de la Representación Permanente de España ante la Unión Europea. Sergio Cuesta Francisco, Embajador de España en Haití | 22 | 1,5 |
| 27 | El empleo en la Universidad: la carrera académica, docente e investigadora. Rosario Arias Doblas, Escuela de Doctorado. Zaida Díaz Cabiale, Vicerrectora Adjunta de Investigación, Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. María Magdalena Flores Quesada, Tahia Fernández Duarte, Sofía Louise Martínez Martínez; estudiantes/egresadas Doctorado | 14 | 0,75 |
| 28 | Recursos de empleabilidad y emprendimiento para universitarios/as de la Diputación de Málaga. Rosa Bayo. Servicio de Empleo Diputación Málaga | 12 | 0,5 |
| 29 | Servicios de la CEM: Información y Ayuda al emprendedor. Félix Infante León, Técnico de la Confederación de Empresarios de Málaga | 9 | 0,5 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|-----------------------------------|---|----|------|
| 30 | Empleo Público: Captación de Talento STM. María Luisa Castaño (Lda. Químicas, CIEMAT, Ministerio de Ciencia e Innovación) M ^a José de Concepción (Lda. Biología, OEPM, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) Elisa Rivera Mendoza (Lda. CC. Ambientales, Agencia Europea de Medio Ambiente) | 10 | 1,5 |
| 31 | Aprende enseñando: mejora tus competencias. Alex Córdoba, Tutor Recruitment Manager en GoStudent | 5 | 0,75 |
| 32 | Espetos Industriales: estudiantes de la ETSI Industrial darán consejos y trucos para enfrentarse a la carrera y al primer trabajo (IV) | 7 | 1 |
| Presentaciones de empresas | | | |
| 33 | Quántica Renovables. La 5ª Revolución Industrial. Belén Domínguez y Alan Scott Camacho | 14 | 0,5 |
| 34 | Telefónica Cybersecurity&Cloud Tech. Conoce a Telefónica Tech - Cybersecurity & Cloud. Rodrigo Martín Lorenzo, Geraldine Villanueva, Lourdes Vila | - | 0,5 |
| 35 | GlobalStar Tech. Presentación GlobalStar Technologies | 13 | 0,5 |
| 36 | FMIT Solutions. Meeting FMIT Solutions in Metaverse. Lucía López | 15 | 0,5 |
| 37 | BY URBANIA. NEST. by URBANIA - Under the Wing | 13 | 0,5 |
| 38 | CAPGEMINI. Únete y crece con Capgemini | 8 | 0,5 |
| 39 | Accenture. ¿Buscas tu primer empleo? ¡Tenemos una oportunidad para ti! | 37 | 0,5 |
| 40 | Asociación Arrabal AID. Servicios y Recursos para Jóvenes Graduados/as | 34 | 0,5 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|--|----|-----|
| 41 | Minsait. Presentación Minsait (by Grupo Indra). Enrique Vega Valiente, Responsable del Hub de Andalucía. Salva Tejero Silva, Arquitecto de Portales. | 17 | 0,5 |
| 42 | Oferplay Design. Presentación de Oferplay Design. Marta César y Manuel Jurado | 7 | 0,5 |
| 43 | Deloitte. Conoce Deloitte | 23 | 0,5 |
| 44 | Freepik. The Freepik Feeling. Marta Sisi, Eduardo Collantes, Beatriz Ruíz | 20 | 0,5 |
| 45 | Ericsson. Imaginando un mundo de conectividad ilimitada con Ericsson. Juan Jesus Sanchez Sanchez | 13 | 0,5 |
| 46 | Ayesa. Programa de Talento para jóvenes ingenieros | 9 | 0,5 |
| 47 | MET by EY. Presentación Met by EY | 17 | 0,5 |
| 48 | Hicron. Conoce Hicron | - | 0,5 |
| 49 | IFC (International Formation Center). Se buscan maestros/as de Educación Infantil para Alemania | 8 | 0,5 |
| 50 | Avanade. Avanade Campus: comienza tu trayectoria profesional con nosotros | 14 | 0,5 |
| 51 | Abante. He finalizado mis estudios ¿Y ahora qué? Ahora Abante. María Huguet | 10 | 0,5 |
| 52 | Algorath. Ventajas de trabajar en una startup tecnológica | 13 | 0,5 |
| 53 | Go Student. Ed Tech: Revolucionando la enseñanza. Alex Cordoba, Tutor Recruitment Manager en GoStudent | 10 | 0,5 |
| 54 | NTT DATA. ¡Tu carrera profesional comienza en NTT DATA! | 19 | 0,5 |
| 55 | Acciona. Oportunidades de Talento Joven | 11 | 0,5 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|--|----|-----|
| 56 | HP. A day in the life at HP: the experience of a UMA student that is working at HP | 16 | 0,5 |
| 57 | COVAP. Presentación Covap | 20 | 0,5 |
| 58 | Ecointegral. Crecimiento en Ecointegral: captación de talento | 12 | 0,5 |
| 59 | Verisk. Verisk SBS: Software para seguros Specialty. Sara Díaz Monedero | 13 | 0,5 |
| 60 | Kronos. Conoce el Trainee Rotation Program de Kronos | 11 | 0,5 |
| 61 | Enterprise Rent a Car. ¿Eres estudiante o graduado? Conoce el Programa de prácticas y empleo de Enterprise | 11 | 0,5 |
| 62 | Ingenium Group. Presentación Ingenium Group | - | 0,5 |
| 63 | Seguros Pelayo. Innovación y Excelencia en Pricing | 7 | 0,5 |
| 64 | Screening Eagle. Presentación Screening Eagle Dreamlab | 13 | 0,5 |
| 65 | Only YOU Hotel Málaga: Embajadores de la ciudad. Juan Miguel Almansa, Responsable RRHH | 11 | 0,5 |
| 66 | Grenke Rent. ¿Conoces el Renting tecnológico? ¡Descúbrelo con Grenke! Sandy Yunta Mesnier (Human Resources) y Joaquín Arbós (Director Comercial) | 14 | 0,5 |
| 67 | Gnerali Seguros. Agente de Seguros: plan de carrera profesional estable | 6 | 0,5 |
| 68 | Pharmacius.com. Descubre Pharmacius.com. Silvia González de Gor Hidalgo | 12 | 0,5 |
| 69 | Garrigues. El perfil del Abogado | 1 | 0,5 |
| 70 | Idneo Technologies. Conoce Idneo: Una oportunidad segura para tu futuro | 19 | 0,5 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|--|----|------|
| 71 | Sando. Conoce Sando. Nina Tercero Coca, Directora de RRHH, Grupo Sando | 15 | 0,5 |
| 72 | Lleego.Lleego Academy: El Futuro de la Tecnología y el Turismo. Rafael Montes y Sara Caballero (People@Happiness Team) | 15 | 0,75 |
| 73 | Connect44. Presentación de Connect44 | 12 | 0,5 |
| 74 | Premo. Conoce el Grupo Premo | 16 | 0,5 |
| 75 | Indra. Engineering the future: Programa de prácticas Talent Camp. Lydia Mahiques | 20 | 0,5 |
| 76 | Tropical Millenium. Conoce Tropical Millenium | 13 | 0,5 |
| 77 | Adif. Descubre Adif | 14 | 0,5 |
| 78 | Real Estate Business School. Conoce REBS. Jose Antonio Pérez, director de Real Estate Business School | 8 | 0,5 |
| 79 | Ebury. Ebury and Operations Team overview. Mar Viedma e Isabel López | 10 | 0,67 |
| 80 | Cosentino. ¿Eres STEM? Cosentino te ofrece el programa de desarrollo profesional INGENIA | 10 | 1 |
| 81 | Onlypharma. Despega tu carrera con el Programa Only Talent | 11 | 0,5 |
| 82 | Bricomart. Jóvenes Talentos Bricomart. Sergio Vaquerizo y Alberto Márquez | 14 | 0,5 |
| 83 | Jember. Tecnología e Innovación en el sector automoción. Yeraí Berenguer | 9 | 0,5 |
| 84 | Ecura Care. Enfermería en Noruega: conoce nuestras salidas laborales. Guillermo Aliaga, Recruiter | - | 0,5 |
| 85 | Scalian Spain. Conoce Scalian | 23 | 0,5 |



**Relación de actividades desarrolladas en el curso 2021/2022 y que forman parte del proceso
PC.10 Orientación profesional e inserción laboral
7ª FERIA DE EMPLEO**

| | | | |
|----|--|----|-----|
| 86 | Santander. BeTech! With Santander: convirtiendo un Banco en una empresa tecnológica. Damaso Cebrian Robleo - Santander Corporate Investment Banking Global CIO Domain Product & IT Project Management Vice-President. Isabel García Montero – Early Careers Talent Acquisition | 18 | 1 |
| 87 | AstraZeneca. Conoce AstraZeneca | 11 | 0,5 |
| 88 | Carrier. Comienza tu carrera en Carrier | 5 | 0,5 |
| 89 | Ilunion Hotels. Conoce Ilunion Hotels | 7 | 0,5 |
| 90 | DHV Technology. ¿Interesado en el sector Aeroespacial? Conoce DHV Technology. Ismael Sánchez Toro, Responsable en Ingeniería y Desarrollo de producto en DHV. | - | 0,5 |
| 91 | Decathlon. Captación de talento en Decathlon | 6 | 0,5 |
| 92 | Leroy Merlin. Conoce Leroy Merlin. Antares Cifuentes, Líder Mundo Proyecto en Leroy Merlin | 16 | 0,5 |