



ANEXO B1: PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2016-2017.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	30/06/17	Edición Inicial

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la ETSI Informática Fecha: 30/06/17	Aprobación: Junta de Centro Fecha: 17 de julio de 2017
---	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2016-2017.
(APROBADO POR JUNTA DE LA E.T.S.I. INFORMÁTICA DEL 17 DE JULIO DE 2017)**

CENTRO	ETSI INFORMÁTICA	Nº ALUMNOS MATRICULADOS			
		1º	2º	3º	4º
GRADOS					
G. INGENIERÍA DE LA SALUD		65	55	60	72
G. INGENIERÍA DEL SOFTWARE		83	71	59	120
G. INGENIERÍA INFORMÁTICA		148	112	56	108
G. INGENIERÍA DE COMPUTADORES		65	29	18	53
MASTER OFICIAL		1º		2º	
M.U. INGENIERÍA DEL SOFTWARE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL		18			
M.U. INGENIERÍA INFORMÁTICA		8		11	

RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN DEL CENTRO: Eduardo Guzmán de los Riscos REPRESENTANTE DE ALUMNOS: Víctor Axel Vega Bolaños RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SEE: Isabel Fernández Subires RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M ^a Ángeles Valverde Arrebola
---------------------	---



BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO ESPECÍFICO DEL CENTRO	<p>Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconocen la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente, gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.</p> <p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencia y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral.</p> <p>En tercer lugar, señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional.</p> <p>En este curso académico se someterán al proceso de renovación de la acreditación los títulos de Grado en Ingeniería Informática, Ingeniería del Software e Ingeniería de Computadores.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ÉTAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica• Que incorporen el concepto de “Proyecto profesional” asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio
	ÚLTIMOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.



	CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">▪ Método del Caso (el Diario Sur) (29 de septiembre de 2016)▪ Presentación de la empresa Aninver (11 de noviembre de 2016)▪ IV Edición de Ideas Factory (24, 25 y 26 de noviembre de 2016)▪ Jornadas de Orientación Profesional, organizada por LyDES (Fundación San Telmo) (2 de diciembre de 2016)▪ Reunión del Grupo de Trabajo TIC del PTA (2 de diciembre de 2016)▪ Presentación de la empresa Sequel (20 de enero 2017)▪ IT Networking Days (23 y 24 de febrero de 2017)▪ Presentación de las becas Talentum de Telefónica (24 de febrero de 2017)▪ Presentación de la empresa finlandesa Ecomond (3 de marzo de 2017)▪ Presentación de la empresa Ebury (10 de marzo de 2017)▪ Jornadas informativas sobre vivir y trabajar en Alemania (20 de marzo 2017)▪ Hackers Week (Semana Cultural de la ETSI Informática) (del 3 al 6 de abril de 2017)▪ Ciklum Malaga Study Day (30 de marzo de 2017)▪ Dialogando con Chema Alonso sobre Ciberseguridad (21 de abril de 2017)▪ Jornada de Puertas Abiertas en Accenture Technology (9 de junio de 2017)	



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none">• Situar a los alumnos en la formación concreta• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.• Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales• Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento• Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	<ul style="list-style-type: none">▪ Programa de formación dual con prácticas en empresas (AT4, Sequel, PriceWaterhouseCooper y Avanade) con una duración mínima de 6 meses.	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--