



Anexo II. Líneas Estratégicas Universidad de Málaga. Revisión De 2021

La universidad de Málaga ha definido una serie de líneas estratégicas en las que este Centro se ha apoyado para justificar la necesidad de una modificación en los planes de Estudio (https://www.uma.es/media/files/IV_PLAN ESTRATEGICO_2021.pdf).

Líneas

Aproximar la adecuación y la calidad de la oferta formativa

Establecer medidas en las acciones del PPID encaminadas a la mejora de las tasas de rendimiento académico

Vincular la formación con el entorno socioeconómico

Fomentar los programas formativos especializados con empresas y sectores profesionales

Fomentar la internacionalización de los estudios de grado y máster

Fomentar la oferta de titulaciones impartidas en otro idioma

Aumentar la oferta de asignaturas impartidas en otro idioma

Fomentar la cooperación en actividades formativas con instituciones extranjeras

Fortalecer la colaboración con las empresas

Incrementar los ingresos de la industria para investigación

Colaborar con las empresas en la preparación de tesis doctorales con mención industria

Formar en competencias ligadas a la empleabilidad

Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias específicas y ligadas a la empleabilidad

Diseñar y ofertar acciones y programas formativos para mejorar competencias transversales y ligadas a la empleabilidad

Facilitar el acceso a formación programada por otros actores o creadas en colaboración

Programar formación con vinculación directa a demandas de las entidades empleadoras

Formar en competencias para la innovación y el emprendimiento

Programar acciones formativas para mejorar las competencias del estudiantado en innovación y emprendimiento

Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante –

Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad

Generar nuevas ideas y soluciones por estudiantes y egresados basadas en el conocimiento

Generar nuevas ideas y soluciones que atiendan a necesidades de la sociedad, basadas en el conocimiento y con potencial de impacto social y económico

Propiciar la maduración de proyectos emprendedores liderados por estudiantes y egresados

Promover la constitución de empresas basadas en el conocimiento

Facilitar la formalización de Empresas de Base Tecnológica (EBT)

Asistir la creación de nuevas empresas por parte de estudiantes y egresados