



Informe de Seguimiento Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga

La realización del seguimiento de las enseñanzas recoge las directrices adoptadas por la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU), incorporadas por la Comisión Universitaria de Regulación del Seguimiento y la Acreditación (CURSA) a través de su Protocolo para el seguimiento y la renovación de la acreditación de los títulos universitarios oficiales.

En el “Procedimiento para el seguimiento de los títulos oficiales (Grado y Máster)” publicado por la Agencia Andaluza del Conocimiento, se recogen las actividades de revisión a realizar por parte de la DEVA para el seguimiento de las enseñanzas universitarias oficiales. El objeto de la revisión de la Información Pública es asegurar que la información publicada sobre las titulaciones es la adecuada para facilitar el conocimiento sobre las mismas por parte de todos los actores interesados y que recoge de forma adecuada la planificación del curso.

Por “información pública” se entiende aquella información pertinente y relevante para los diferentes agentes de interés del sistema universitario, que las universidades deben publicar con regularidad y a la que se puede acceder fácilmente, normalmente a través de Internet.

Durante los meses de mayo a junio de 2017 se ha revisado la información pública de la página web del título siguiente, cuya implantación se realizó durante el curso 16/17:

ID ministerio:	4315996
Denominación del Título	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas
Universidad	Málaga
Centro/s	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas.

Con carácter general la información publicada de este título se ha considerado satisfactoria en los criterios siguientes:

- . Denominación del título.
- . Centro responsable del título.
- . Rama de conocimiento.
- . Duración del programa formativo (créditos/años).
- . Tipo de enseñanza.
- . Lenguas utilizadas en la implantación del título.
- . Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones.
- . Información previa a la matriculación, incluida información sobre plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula.
- . Perfil recomendado para estudiantes de nuevo ingreso.
- . Requisitos de acceso y criterios de admisión.

- . Relación de competencias del título.
- . Estructura general del plan de estudios.
- . Información que debe contener cada una de las asignaturas.
 - o Tipo de asignatura.
 - o Créditos ECTS.
- . TFM

Sin embargo, se han detectado las siguientes áreas de mejora:

La información publicada en la web es diferente a la memoria en los siguientes aspectos:

- . Datos de oferta y demanda de plazas y datos del alumnado matriculados. No está publicada la demanda y los datos de alumnos matriculados.
- . Información que debe contener cada una de las asignaturas.
 - o Competencias: Las asignaturas Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación, La música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico no tienen publicadas sus competencias. Las asignaturas Máster Class, Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea y la Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos disminuyen sus competencias.
 - o Contenidos: Las asignaturas Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje no tienen publicados sus contenidos. La asignatura Máster Class tienen más desarrollados sus contenidos correctos tal como están.
 - o Actividades Formativas con su contenido en ECTS, metodología enseñanza aprendizaje: Las asignaturas Comunicación, Cultura Digital e Innovación, Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje, Creación y Desarrollo de la Marca Personal en la Red para Profesionales del Sector del Entretenimiento, Industrias Creativas y Economía: Comercialización del Producto Audiovisual, Relato Audiovisual Transmedia, La Música clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico, Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea y Estrategias Interactivas de Video para Espectáculos en Vivo cambia la distribución de las actividades formativas. Las asignaturas Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación y Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación Audiovisual no tienen publicadas sus actividades formativas. Las asignaturas la Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico y la Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos disminuyen sus actividades formativas. La asignatura Hibridación Artística y Nuevas Tecnologías para la música aumenta sus actividades formativas pero cambian su distribución.
 - o Sistema de Evaluación y calificación: Las asignaturas Comunicación, Cultura Digital e Innovación y Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación no tienen publicadas sus sistemas de evaluación. Las asignaturas Diseño, Construcción y uso de un Entorno Personal de Aprendizaje, Máster Class, Interdisciplinariedad y



Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea, no publican toda la información sobre el sistema de evaluación publicado en la memoria.

- Información sobre horarios, aulas y exámenes: en la publicación de los exámenes no está rellenos los campos de las aulas y las horas.

La siguiente información de la memoria no está publicada en la web

- . La memoria.
- . Fecha de publicación del título en el BOE.
- . Primer curso académico de implantación del Título.
- . Normas de permanencia.
- . Salidas académicas en relación con otros estudios.
- . Salidas profesionales.
- . Cronograma de Implantación.
- . Criterios y procedimientos específicos para el caso de una posible extinción del título.
- . Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso.
- . Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes una vez matriculados.
- . Información sobre sistema de transferencia y reconocimiento de créditos.
- . Coordinación docente horizontal y vertical.
- . Información específica sobre programas de movilidad.
- . Información específica sobre el personal docente e investigador vinculado a cada asignatura.
- . Recursos materiales disponibles asignados.

Valoración global de la página web:

- La información no está actualizada.
- La estructura de la web no permite un fácil acceso a la información.

Recomendaciones de mejora:

- Se recomienda incluir en la página web del título aquella información que no aparece y corregir aquella que es diferente.
- Crear una web con toda la información, relevante para el alumno, contenida en la memoria. Completar las guías docentes con la información que falta. Completar los horarios y aulas de los exámenes.

El presente informe de seguimiento tiene como finalidad aportar información que ayude a las universidades a mejorar la calidad de la implantación de los nuevos Títulos Oficiales de Grado y Máster. Cualquier alegación al presente informe deberá incluirse en el autoinforme correspondiente al curso próximo.

En Córdoba, a 24 de Julio de 2017

La Comisión de Seguimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas.