

AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 16/17 (Convocatoria 17/18)

Datos de Identificación del Título

Extensión máxima 15-20 páginas

UNIVERSIDAD: Universidad de Málaga	
Id ministerio	4315996
Denominación del Título	Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas
Centro/s	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Curso académico de implantación	2016/17

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	

1. Información pública disponible (IPD): web

Web del título	https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisua-l-y-artes-escenic/
----------------	---

Tratamiento de las recomendaciones de la IPD

El [Informe Final de Seguimiento de la DEVA de la Convocatoria 2016/17](#) se recibe el 24 de julio de 2017. A continuación se recogen las recomendaciones de mejora recogidas en dicho Informe, así como su tratamiento:

- Se recomienda incluir en la página web del título aquella información que no aparece y corregir aquella que es diferente;

En concreto se alude a que la información publicada en la web es diferente a la memoria en los siguientes aspectos:

Los datos de oferta y demanda de plazas y datos del alumnado matriculados. No está publicada la demanda y los datos de alumnos matriculados. También la información que debe contener cada una de las asignaturas y las competencias siguientes difiere: Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación, La música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico no tienen publicadas sus competencias. Las asignaturas Máster Class, Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea y la Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos disminuyen sus competencias. Las asignaturas Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje no tiene publicados sus contenidos.

Respecto a actividades Formativas con su contenido en ECTS, metodología enseñanza aprendizaje: Las asignaturas Comunicación, Cultura Digital e Innovación, Diseño, Construcción y Uso de un Entorno Personal de Aprendizaje, Creación y Desarrollo de la Marca Personal en la Red para Profesionales del Sector del Entretenimiento, Industrias Creativas y Economía: Comercialización del Producto Audiovisual, Relato Audiovisual Transmedia, La Música clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico, Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea y Estrategias Interactivas de Video para Espectáculos en Vivo cambia la distribución de las actividades formativas. Las asignaturas Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación y Investigación Cualitativa Aplicada y Prospectiva de la Comunicación

Audiovisual no tienen publicadas sus actividades formativas. Las asignaturas de Música Clásica en su Contexto Estético, Social y Didáctico y la Puesta en Escena Teatral, Musical, Coreográfica y Cinematográfica: Procesos Creativos disminuyen sus actividades formativas. La asignatura Hibridación Artística y Nuevas Tecnologías para la música aumenta sus actividades formativas pero cambian su distribución.

Sistema de Evaluación y calificación: Las asignaturas Comunicación, Cultura Digital e Innovación y Seminario de Tendencias Avanzadas en Investigación en Comunicación no tienen publicadas sus sistemas de evaluación. Las asignaturas Diseño, Construcción y uso de un Entorno Personal de Aprendizaje, Máster Class, Interdisciplinariedad y Transdisciplinariedad en la Puesta en Escena Moderna y Contemporánea, no publican toda la información sobre el sistema de evaluación publicado en la memoria.

Información sobre horarios, aulas y exámenes: en la publicación de los exámenes no está rellenado los campos de las aulas y las horas.

- Crear una web con toda la información, relevante para el alumno, contenida en la memoria. Completar las guías docentes con la información que falta. Completar los horarios y aulas de los exámenes;

Con el objetivo de mejorar la información ofrecida por el Máster y atendiendo a las recomendaciones del Informe Final de Seguimiento de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017, se ha procedido a diseñar una página web del Máster. Su estructura sigue las premisas generales fijadas por el gestor de contenidos "Merengue", que ofrece la Universidad de Málaga, y que facilita de forma fácil, intuitiva y visual la información general del Máster.

Este nuevo espacio pretende ofrecer una información detallada que oriente y permita al alumnado, profesorado y aquellas personas interesadas en este programa conocer de forma concreta los contenidos ofertados, los objetivos, el profesorado, el procedimiento para acceder, el perfil necesario o los programas de movilidad. En el caso del profesorado, por ejemplo, se ha habilitado tres apartados: profesorado UMA, profesorado externo y conferencias y seminario, cuya visibilidad pretende fortalecer la internacionalización del programa y el interés del mismo por ofrecer voces autorizadas de expertos/as en el campo de conocimiento. Además, se ha tenido en consideración, las indicaciones apuntadas por la DEVA en la ampliación de información. En este sentido, se ha incorporado a esta página web información relativa a las salidas profesionales, los requisitos de acceso y criterios de admisión, se ha subsanado la carencia de información en el sistema de evaluación de algunas materias, se ha incluido información sobre la coordinación vertical y horizontal y de los recursos materiales, así como los datos de interés oficial (p.e. publicación BOE), entre otros aspectos.

Asimismo, se ha creado un apartado específico para el Trabajo Fin de Máster (TFM), que genera en el alumnado una gran inquietud, y de esta forma se persigue ayudar en la orientación del estudiante hasta la culminación del proceso. Se ofrece también un acceso directo al área de Calidad del Centro e información general de interés como inserción laboral, normas de permanencia o el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

La estructura de la web permite ahora un fácil acceso a la información, específicamente en aquellos aspectos indicados en el Informe Final de Seguimiento de la DEVA de la Convocatoria 2016/17, y que anteriormente no aparecían o su acceso era confuso o disperso, entre los que se encuentran::

La memoria.

Fecha de publicación del título en el BOE.

Primer curso académico de implantación del Título.

Normas de permanencia.
Salidas académicas en relación con otros estudios.
Salidas profesionales.
Cronograma de Implantación.
Criterios y procedimientos específicos para el caso de una posible extinción del título.
Información dirigida a estudiantes de nuevo ingreso.
Información sobre apoyo y orientación para los estudiantes una vez matriculados.
Información sobre sistema de transferencia y reconocimiento de créditos.
Coordinación docente horizontal y vertical.
Información específica sobre programas de movilidad.
Información específica sobre el personal docente e investigador vinculado a cada asignatura.
Recursos materiales disponibles asignados.

Pueden acceder a la actual página web del Máster a través del siguiente enlace:
<https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisual-y-artes-escenicas/>.

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Análisis

El [Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación](#) se le aplica a este Máster, realizándose un seguimiento a través de las reuniones periódicas de la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro y una evaluación anual a través de las Memorias de Resultados del Sistema de Garantía de la Calidad.

Siguiendo con el cumplimiento del SGC, el centro cuenta con La [Comisión de Garantía de la Calidad](#) que es la responsable de la implantación del Sistema. En dicha Comisión está representado el Máster a través del Coordinador del mismo.

La Comisión se reúne periódicamente y las [actas](#) se publican en la página web. Como puede consultarse en las actas los trabajos de la Comisión de Garantía de Calidad han incluido aspectos encaminados a solucionar las carencias detectadas por el informe final aludido y aplicar las recomendaciones de éste. En concreto iniciando procesos para asegurar la canalización, concentración y clarificación de la información pública disponible del Máster, la solicitud de apertura de un espacio web propia de la Universidad de Málaga y su estructuración conforme al software "Merengue" y a las líneas de identidad corporativa de la Universidad. Así mismo, la eliminación de errores y discrepancias entre los Contenidos, Competencias y Actividades Formativas de las asignaturas con la Memoria Verificada.

Actualmente los Sistemas de Garantía de la Calidad (SGC) de los Centros de la Universidad de Málaga están en fase de rediseño, con el objetivo de simplificarlos y hacerlos más operativos.

Hasta el curso pasado la documentación de los Sistemas se encontraba en la herramienta informática Isofools, pero actualmente la documentación se está trasladando a Campus Virtual (CV), por tratarse de un entorno más amigable y conocido por el personal de la Universidad de Málaga.

Contamos con una Sala de Coordinación Centros-UMA donde se está elaborando el nuevo SGC. Una vez tengamos este modelo diseñado se crearán Salas de CV por Centros para que cada uno adapte el modelo a sus circunstancias.

<https://colaboracion.cv.uma.es/course/view.php?id=151>

Usuario: idcvuma: DEVA

Contraseña: cvuma.17

Los [Planes de mejora](#) se recogen también en Campus Virtual. En el apartado "Buscar" se puede hacer una búsqueda por titulación.

Fortalezas y logros

- Implantación normalizada de los procedimientos requeridos para el cumplimiento del SGC, aplicados a este programa.
- Predisposición de los grupos de interés a colaborar para la obtención de la información necesaria y mejorar las deficiencias.
- El Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación da respuesta al seguimiento y mejora de éste y otros dos Másteres más con asignaturas compartidos, ha permitido la revisión y mejora de los títulos de una manera coordinada y eficaz. En ese sentido a partir de su actuación se ha procedido a la revisión y actualización de contenidos, competencias y actividades formativas de las asignaturas.
- La Universidad de Málaga dispone de plantillas web específicas y adaptadas a los contenidos y estructura de los Másteres con una estructura consistente y homogénea. En aplicación de las recomendaciones del informe final ya instancias de los trabajos de la CGC se ha generado la página web del Máster.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Falta de una información pública más estructura y que ofrezca una información detallada. Aspecto que se ha procurado subsanar con la creación de la web del título. La página web institucional, aunque bien estructurada, y capaz de incluir toda la información es sin embargo rígida a la hora de incluir contenido dinámico. En el ámbito de la creación audiovisual se sugiere que desde esa página en el futuro se conecte con contenido externo donde se visualicen conferencias, trabajos y actividades del Título.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- El [Informe Final de Seguimiento de la DEVA de la Convocatoria 2016/17](#) se recibe el 24 de julio de 2017. Las recomendaciones indicadas se relatan en el apartado 1. Información Pública Disponible (IPD).

3. Proceso de implantación

Análisis

En relación a lo dispuesto en la Memoria Verificada, el proceso de implantación en este primer curso 2016/17 del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas ha sido en general acorde con ésta, con las siguientes salvedades y particularidades para tener en cuenta:

-Respecto al número de estudiantes matriculados, la Memoria ofrecía un máximo de 35 y se matricularon 22 alumnos/as lo que, aun siendo menor, resulta en todo caso un alto porcentaje de demanda y de matriculación final.

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>

<http://www.infouma.uma.es/acceso/>

-También hay que señalar algunos cambios de horario motivados por la inclusión del Máster en una Facultad que ofrece tres Títulos de grado, tres de Máster y un Doctorado, lo que puede ofrecer cierta complejidad en la construcción de un horario en el primer año:

https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/Master%20Creacion/Horario%20Posgrado%20Creacion%20aud%202017-18.pdf

-Otra dificultad en la implantación se deriva de que alguna de las asignaturas no disponía de un desarrollo de contenidos adecuado acorde con la Memoria de Verificación. Justamente esta cuestión se incluía entre las recomendaciones del informe final de la DEVA y se subsanaron como se evidencia en los apartados 1 y 8 del presente Autoinforme: [Guías docentes](#)

- Por otra parte debe tenerse en cuenta que en el proceso de la implantación del título, durante el curso, se desarrolló una normativa específica para el desarrollo, ejecución y defensa final del trabajo Fin de Máster, y que en todo caso estuvo disponible en la web de la Facultad de Ciencias de la Comunicación antes del momento de elección de tutor y temática de trabajo TFM (enero de 2017), según normativa UMA. Fue aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el día 27 de octubre de 2016, modificado en sesión ordinaria de la Junta de Centro, celebrada el día 4 de abril de 2017. Esta normativa de TFM recogía las singularidades del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas permitiendo trabajos de carácter teórico e investigador junto con otros de creación audiovisual siempre con una correspondiente memoria, así como formatos, plazos de ejecución y de presentación. Este reglamento de TFM puede consultarse en:

[https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM\(Apr-JuntadeCentro\)%20.pdf](https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/navegador_de_ficheros/SecretariaCCCCOM/descargar/NORMATIVAS/Regl-TFM(Apr-JuntadeCentro)%20.pdf)

-El proceso de implantación del Título también evidenció algunas dificultades de adaptación de algún profesor/profesora no doctor/doctora externos y adscritos a las Escuelas de Arte Dramático, Música o Danza.

Evidencias del Criterio 3:

Memoria verificada (en la web del título)

[Guías docentes](#).

Información de TFM.

[Estudiantes matriculados](#).

Fortalezas y logros

- El Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas ha recibido un alto número de solicitudes y de matriculaciones lo que indica que efectivamente existía una importante demanda formativa, académica e investigadora que no estaba cubierta por otras titulaciones en el Sistema Universitario Andaluz.

- Los resultados académicos, culminados en un Trabajo Fin de Máster, a través del desarrollo de una normativa de los mismos adecuada a las características creativas del Máster han generado productos audiovisuales y de las artes escénicas originales, innovadores y necesarios en una sociedad multimediática y que precisan profesionales que generen contenidos de calidad. A ello ha contribuido la implantación correcta de los contenidos y el desarrollo de una normativa específica de TFM que impulse las fortalezas y especificidades de este Máster.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Un elevado número de docentes externos a la Universidad en algunos casos no doctores, aunque enriquecedor y necesario para los contenidos del Máster, ha provocado en algunas asignaturas una fragmentación y dispersión de contenidos. Se propone y así se ha señalado en la comisión de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias de la comunicación una leve reducción de estos profesores externos y aumentar las reuniones de coordinación por parte de los responsables. Profesores de la UMA de cada una de las asignaturas.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- Las recomendaciones realizadas en el Informe de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017 en este apartado se tratan modificando Contenido, Evaluación, Actividades formativas de las asignaturas y Competencias señaladas y se recogen en las [Guías docentes](#).

4. Profesorado

Análisis

No se constatan cambios en el profesorado implicado en el título con respecto a las posibles modificaciones realizadas sobre la Memoria verificada. Todo el profesorado de la Universidad de Málaga está compuesto por doctores con dedicación no permanente y vinculación permanente (catedráticos de universidad, titulares de universidad, contratados doctores, 1 ayudante doctor); con la excepción de dos profesores que participan en el laboratorio Performativo, también en su calidad de profesionales de reconocido prestigio, que son profesores asociados a tiempo parcial del departamento de Comunicación audiovisual y publicidad. La mayoría del profesorado pertenece al Departamento de esta Universidad más estrechamente vinculado con las enseñanzas de este Máster (el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad), pero también a otros 5 departamentos de la UMA (Periodismo, Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Filología Española II y Teoría de la Literatura, Historia del Arte y Ciencias históricas). Cada profesor impartirá 1,5 créditos, lo que representa entre un 10 % y un 5 % de su docencia. Los profesores de la UMA son un total de 24 a los que hay que sumar los 14 de las escuelas superiores de Danza, Arte dramático y Música. En total representan 38 para un máximo de 35 alumnos, lo que podría suponer un alumno por profesor en la dirección de los TFM. Dicho de otra manera, existe una adecuación al número de alumnos y a los créditos a impartir por cada docente.

Para lograr un alto grado de coherencia en el desarrollo de los objetivos pedagógicos del máster, así como para reducir todo lo posible la fragmentación o la descoordinación de los contenidos impartidos, entre otros fines, se implantó, como es normativo por otra parte, que

todos los profesores externos a la Universidad de Málaga que impartieron docencia en el seno de asignaturas, contaron con un profesor de la Universidad de Málaga como responsable y coordinador de la misma. Asimismo, las distintas asignaturas se encuadran en materias que contarán con un coordinador responsable (siempre profesorado de la UMA, como mínimo con el rango de profesorado contratado doctor/a), celebrándose cada curso, antes de empezar las clases de ese curso, con sesiones de coordinación del profesorado agrupado en las diferentes materias y, en su caso, módulos.

El profesorado del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad que ha participado en el curso 2016/17 en el máster, es el que se incluyó en la Memoria, y es el siguiente:

Miguel de Aguilera Moyano (deaguilera@uma.es) Catedrático de Universidad, 5 sexenios, 6 quinquenios, 26 años de contrato con la UMA.

Francisco Javier Ruiz del Olmo (fjrui@uma.es) Titular de Universidad, 2 sexenio, 3 quinquenios, 20 años de contrato con la UMA.

Juan Salvador Victoria Mas (jsvictoria@uma.es) Titular de Universidad, 2 sexenios, 3 quinquenios, 16 años de contrato con la UMA.

María Dolores Parejo Jiménez (nekane@uma.es) Titular de Universidad, 2 sexenio, 2 quinquenios, 14 años de contrato con la UMA.

Vicente Peña Timón (vicente@uma.es) Titular de Universidad, 4 quinquenios, 19 años de contrato con la UMA.

Antonio Miguel Cantos Ceballos (cantos@uma.es) Titular de Universidad, 3 quinquenios, 17 años de contrato con la UMA.

Ana Julia Gómez Gómez (agg@uma.es) Titular de Universidad, 3 quinquenios, 16 años de contrato con la UMA.

Francisco Javier Ruiz San Miguel (sanmiguel@uma.es) Titular de Universidad, 3 quinquenios, 18 años de contrato con la UMA.

Agustín Gómez Gómez (aggomez@uma.es) Titular de Universidad, 1 sexenio, 4 quinquenios, 15 años de contrato con la UMA.

Anastasio Camiñas Hernández (fasio@uma.es) Profesor contratado doctor, 1 sexenio, 3 quinquenios, 15 años de contrato con la UMA.

Ana María Sedeño Valdellos (valdellos@uma.es) Profesora Titular de universidad, 2 sexenio, 3 quinquenios, 15 años de contrato con la UMA.

María del Carmen Rodríguez Fuentes (rguezf@uma.es) Profesora Contratada Doctor, 2 quinquenios, 13 años de contrato con la UMA.

Rocío de la Maya Retamar (rmaya@uma.es) Profesora contratada doctora, 4 quinquenios, 20 años de contrato con la UMA.

José Vicente Iranzo Benito (iranzo@uma.es) Profesor contratado doctor, 1 sexenio, 3 quinquenios, 18 años de contrato con la UMA.

Sonia Ruiz Blanco (sblanco@uma.es) Profesora contratada doctora, 2 quinquenios, 6 años de contrato con la UMA.

José Luis Campos García (jlcampos@uma.es) Profesor contratado doctor, 5 años de contrato con la UMA.

María Jesús Ruiz Muñoz (mariajesus@uma.es) Ayudante doctora (acreditada como titular), 1 sexenio, 2 quinquenios, 8 años de contrato con la UMA.

José Patricio Pérez Rufi (patricioperez@uma.es) Contratado Doctor, 1 quinquenio, 6 años de contrato con la UMA.

Alejandro Alvarado Jodar (alvarado@uma.es) Profesor asociado, 6 años de contrato con la UMA.

Antonio Castro Higuera (acastro@uma.es) Profesor asociado, 6 años de contrato con la UMA.

- El profesorado de la Universidad de Málaga de departamentos externos al de Comunicación audiovisual es el siguiente:

Enrique Baena Peña (ebaena@uma.es). Catedrático de Universidad. Departamento de Filología española II y Teoría de la literatura.

Francisco García Gómez (fgarcia@uma.es). Titular de Universidad, Departamento de Historia del Arte, 2 sexenios

Ana M^a Díaz Olaya (anadiaola@uma.es), Profesora Contratada Doctor (acreditada como Titular por ANECA), Departamento de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal.

Jesús Fernando Lloret González (jflorete@uma.es). Profesor Asociado. Departamento Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal. M^a José de la Torre (mjdelatorre@uma.es), Profesora Titular, Departamento de Ciencias Históricas, Área de Música.

En el Máster participaron profesores ajenos a la Universidad de Málaga: del Conservatorio Superior de Música de Málaga, del Conservatorio Superior de Danza de Málaga y de la Escuela Superior de Arte Dramático de Málaga, de otras universidades andaluzas y de otras universidades españolas

- Respecto a la formación del profesorado y a las acciones educativas, en concreto durante el curso 2016/17 el personal docente implicado en el máster se encuentra desarrollando numerosas acciones de innovación educativa:

<https://www.uma.es/formacion/cms/menu/innovacion-educativa/relacion-pies-convocatoria-2015-2017/>; específicamente dos de ellos como Coordinadores o responsables de Proyectos de Innovación Educativa (PIE15-167, Ruiz del Olmo y PIE15-80, Ruiz Muñoz. El resto forma parte igualmente, como miembros integrantes, de diversos proyectos de innovación educativa.

Evidencias del Criterio 4:

- Datos del profesorado: número, áreas de conocimiento, categoría, dedicación docente, dirección de TFM, quinquenios, sexenios, proyectos de investigación:

<https://www.uma.es/departamento-de-comunicacion-audiovisual-y-publicidad/>

- Formación del profesorado: [plan de formación del profesorado de la Universidad de Málaga](#), datos de formación del profesorado del Máster.

Datos totales del Centro:

IN44 (A 31 de diciembre de 2016)	Nº de PDI Funcionario	Nº de PDI Laboral	Total general	(Nº De PDI Funcionari/ total de PDI)*100	(Nº De PDI Laboral/ total de PDI)*100
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION	27	71	98	27,55%	72,45%

Total general	1179	1266	2445	48,22%	51,78%
---------------	------	------	------	--------	--------

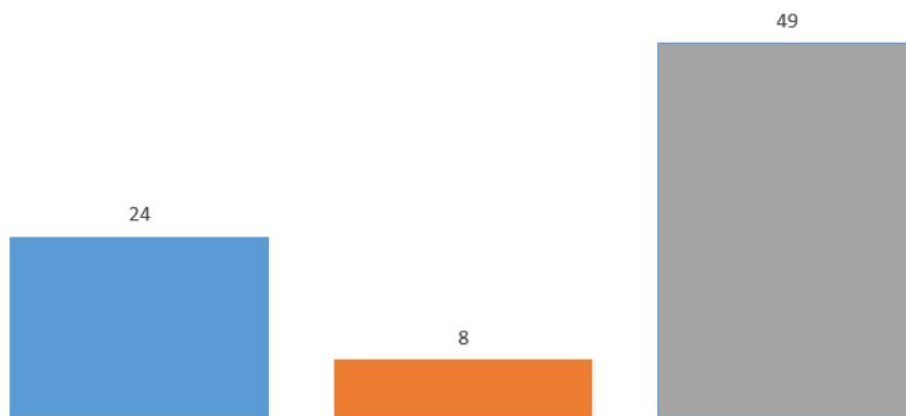
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

		2016-17
		Num. Docentes
Categoría	Doctor/No Doctor	
VACÍO		3
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	2
PROFESOR ASOCIADO	S	3
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	8
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TEMPORAL	S	1
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	11
Suma Total		28

Los datos de quinquenios y sexenios del profesorado del Máster a fecha septiembre de 2017 son:

MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

■ Suma de Núm Sexenios Reconocidos ■ Suma de Núm Sexenios Reconoc (N-6)-N ■ Suma de Quinquenios



Participación del profesorado en proyectos de investigación:

Titulación	2016-17			
	PROYECTO NACIONAL	PROYECTOS EUROPEOS	PROYECTO NACIONAL	PROYECTO EUROPEOS

	S IP	S IP	ES MP	MP
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	3	0	10	0

Respecto a la valoración por parte del alumnado de la actuación docente del profesorado en el máster el promedio del indicador IN49 (ítem 23 de la encuesta) según el Centro Andaluz de Prospectiva es de 4,57; El promedio de todos los masters de la Universidad de Málaga es de 4,20. Otros indicadores valorados son el IN26 y el IN29:

UNIDAD ORGANIZATIVA	IN26	IN 29	IN49
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	4,53	4,43	4,57

Fortalezas y logros

- El profesorado en la Universidad de Málaga, y específicamente el que proviene del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, departamento que tiene adscritas la mayoría de asignaturas de este Máster que participa en el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas destaca por un alto nivel de experiencia docente y de capacidad investigadora como se demuestra a partir de los datos anteriores, en los que se destaca un elevado número de quinquenios y de sexenios de investigación reconocidos.
- Es importante destacar que varios profesores/profesoras han mejorado su categoría profesional en el último año, bien por obtener la categoría de Profesor Titular de Universidad bien por obtener la acreditación de ANECA a esta figura; y también por un aumento en el número de sexenios.
- Otra fortaleza del máster es la elevada valoración global, por parte de los alumnos, de la actuación docente del profesorado del máster: indicador IN49 (ítem 23 de la encuesta) según el Centro Andaluz de Prospectiva es de 4,57 sobre 5.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Un elevado número de profesores externos puede ocasionar disfuncionalidades y desarrollo de contenidos de asignaturas poco acordes con la Memoria Verificada por lo que se decide una selección más racional, especializada y rigurosa.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- El Informe de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017 no incluyó recomendaciones en este apartado.

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, ubicada en el Campus de Teatinos, es el Centro responsable del título, y dispone de aulas, laboratorios, y

equipamiento necesario, utilizado en la impartición del Máster de Creación Audiovisual y Artes Escénicas en el curso 2016/17; sus instalaciones y sus características pueden evidenciarse en <https://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/37743/laboratorios-ccccom/>

A modo de resumen podemos señalar que Centro dispone de 13 aulas (600 metros cuadrados) con la siguiente capacidad:

Aula 1- 120 puestos; Aula 2- 67 puestos; Aula 5- 70 puestos; Aula 6- 119 puestos; Aula 7A- 95 puestos; Aula 7B- 71 puestos; Aula 8- 69 puestos; Aula 9 A- 82 puestos; Aula 9B- 71 puestos; Aula 10 A- 84 puestos; Aula 10B- 72 puestos; Aula 12 A- 57 puestos y Aula 12B- 95 puestos, más dos seminarios habilitados para la docencia de posgrado. Tanto unas como otros cuentan con ordenador, cañón de proyección y conexión a Internet de banda ancha.

El centro alberga, asimismo, una nutrida biblioteca a disposición de los alumnos de posgrado, capaz de satisfacer con creces sus necesidades documentales, con una sala de libre acceso de 150 metros cuadrados, 98 puestos de lectura y 10 equipos informáticos. El catálogo de volúmenes y publicaciones de la biblioteca puede consultarse en <http://iabega.uma.es>

Actualmente cuenta con 23,400 monografías, 468 revistas, 125 suscripciones a publicaciones periódicas especializadas, así como el acceso a portales de prensa como Pressdisplay o MyNews. También la Biblioteca facilita en préstamos 10 ordenadores portátiles y 2 lectores de e-book Papyre.

Por otro lado, la Facultad dispone de laboratorios y talleres multimedia y servicio de préstamo de equipos audiovisuales que graban en formato HD sobre tarjeta SD y otros sobre cinta mini DV o DVCam. Todos los equipos se complementan con trípode, baterías, cargador de baterías, fuente de alimentación y micrófonos dinámicos.

Cuenta con cabinas de edición, en concreto de 3 salas de edición sobre plataforma PC, para editar videos con el programa Adobe Premiere 2.0 y 12 salas en entorno Apple de 27" para editar videos con Adobe Premiere y Final Cut Expres. También cuenta con varios magnetoscopios de diversos formatos para captura y repicado.

Un Aula-Plató, espacio polivalente compuesto de un estudio de radio con 10 micrófonos y mesa de mezclas con capacidad para realizar diversas producciones sonoras. Un plató de televisión con tres cámaras, equipamiento de iluminación, fondo croma-key, microfonía, estudio de realización televisiva con mesa de mezclas de video, unidades de control de cámara, videoservidores con reproductores y grabadores virtuales y reproducción de escaletas automáticas, reproductores y grabadores DVcam-DV, mesa de mezclas de audio, generador de grafismo e intercoms. Para mostrar, en directo, todas las operaciones en los estudios disponemos de un proyector de vídeo y cámara dedicada. Este espacio está dedicado a la docencia.

Un Plató, ubicado en el sótano, que es un espacio para la realización audiovisual de tres sets con parrilla de iluminación, con una cadena de tres cámaras con un control de realización y sonido independientes. También cuenta con un estudio fotográfico con cámaras, fondos e iluminación. Este espacio está destinado a las prácticas de realización de magazines, informativos y otros programas, así como de sesiones de fotografía.

Un Laboratorio de sonido que consta de dos estudios: uno de radio y otro de grabación de sonido; estos cuentan con el equipamiento técnico necesario de microfonía y software de grabación y postproducción en Pro-Tools. En ellos se realizan prácticas reales de locución,

doblaje en y postproducción, así como realización de programas informativos, magazines y documentales.

Un laboratorio de fotografía con dos espacios: Laboratorio Químico de fotografía: con 12 puestos de ampliación en blanco y negro tanto de negativos universales como de formato medio; y un Laboratorio Digital que dispone de 28 ordenadores iMac dispuestos en red, dos escáneres de negativos, tabletas digitalizadoras. También cuenta con cámaras fotoquímicas y digitales para su uso en clase.

Igualmente cuenta con cinco Laboratorios de Redacción, Diseño e Imagen que se encuentran en la planta sótano, con acceso desde la puerta posterior del edificio. Son espacios especialmente acondicionados para trabajos de maquetación, redacción y diseño gráfico, artístico o editorial. Cada laboratorio cuenta con una cabina que la divide donde se sitúa el personal técnico. Así pues, son cuatro salas, con una capacidad de 30 puestos de trabajo cada una con ordenadores Apple iMac y el software necesario para la realización de las prácticas impartidas en este laboratorio. Cuentan con escáner A4, cañón de video y megafonía.

Un Aula-Estudio de Radio con 11 microfonos, 30 puestos y equipamiento profesional para la producción y emisión radiofónica.

Además de los espacios en el edificio principal del centro, tenemos disponible en el Aulario anexo un aula especialmente dedicada a la impartición de Máster. El aula tiene 70 puestos de ordenador i-MAC, cañón y pantalla interactiva. Además, se ha contado con un Seminario para grupos de 15 personas equipado con cañón, ordenador y conexión a internet, para sesiones en grupos pequeños.

Por último, se ha contado con otras infraestructuras compartidas por toda la Universidad de Málaga y dependiente del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos: <http://evlt.uma.es/>

Fortalezas y logros

- La Facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de talleres, laboratorios y aulas con el equipamiento adecuado para la impartición de las materias del Máster, dispone de equipamiento audiovisual y multimedia suficiente y adaptado a los cambios tecnológicos y procesos creativos que demanda la sociedad actual. Es una especificidad y a la vez una fortaleza del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas poder disponer de un centro con la tecnología y equipamiento que se ha descrito en el presente apartado.

- Es necesario recordar que el Máster y el TFM como culminación del mismo tiene también una orientación teórica e investigadora, para aquellos alumnos/alumnas que deseen iniciarse en un proceso de investigación sobre los fenómenos comunicativos y audiovisuales que pueden desembocar en un futuro doctorado por lo que además de los recursos propios y especializados de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información se cuenta con el extenso catálogo JABEGA, como se señalaba anteriormente conectado con la red de Bibliotecas Universitarias Españolas y con numerosos recursos y directorios a su disposición.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- A pesar del importante equipamiento técnico disponible, se ha detectado la insuficiencia en la actualización de algunos equipos y tecnologías; además se constata la necesidad de disponer de un espacio escénico mejor acondicionado. Los coordinadores del Máster han acordado trasladar esa cuestión a la próxima reunión de la Comisión de Garantía de Calidad.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- El Informe de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017 no incluyó recomendaciones en este apartado.

6. Indicadores y resultados

Análisis

El curso 2016/17 fue el primer año de aplicación del Máster. La Memoria Verificada proponía una oferta de plazas muy elevada para un Máster de estas características donde los aspectos creativos y de desarrollo de la comunicación, así como los dispositivos técnicos necesarios precisan una docencia más individualizada. Con todo, este Título recogió un número total de matriculados de 22 alumnos/as lo que indica un porcentaje elevado: del 62,86%. A fecha de 1 de marzo del 2018 se han graduado 17 estudiantes:

DENOMINACIÓN DEL MÁSTER	D_CENTRO	OFERTA PLAZAS	MAT_TOTAL ES	IN20
CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS	FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	35	22	62,86%

Duración media de los estudios. 2016/17 (Fecha de consulta en Data Warehouse: 14/02/2018)	Núm. Cursos:	Núm. Alumnos Graduados	Duración media
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	1	17	1,00

La tasa de graduación del Máster de Creación Audiovisual y Artes escénicas se eleva al 80,95%:

Tasa de Graduación 2016/17 Fecha de consulta en Data Warehouse: Febrero de 2018	Núm. Alumnos de Nuevo Ingreso	Núm. Alumnos Graduados en Años de Titulación	Num. Alumnos Graduados en años de titulación y +1	Tasa de graduación:
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	21,00	17,00	0,00	80,95%

De forma global la tasa de rendimiento durante el curso 2016-17 arroja los siguientes datos: Núm. Créditos Matriculados: 1.290,0; Núm. Créditos Superados:1.239,0. Ello indica una Tasa de Rendimiento del 96,05%. A continuación, se desglosa por asignaturas:

Tasa de rendimiento



2016-17		Núm. Créditos Matriculados	Núm. Créditos Superados	Tasa de Rendimiento.
Asignatura				
COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN		63,0	63,0	100,00%
CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL EN LA RED PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DEL ENTRETENIMIENTO		39,0	36,0	92,31%
DIÁLOGOS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS		60,0	60,0	100,00%
ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE VIDEO PARA ESPECTÁCULOS EN VIVO		54,0	54,0	100,00%
HIBRIDACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MÚSICA		60,0	60,0	100,00%
INDUSTRIAS CREATIVAS Y ECONOMÍA: COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL		33,0	33,0	100,00%
INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA PUESTA EN ESCENA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA		63,0	63,0	100,00%
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		39,0	39,0	100,00%
LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO		66,0	66,0	100,00%
LA MÚSICA Y EL FOLKLORE EN EL CINE		51,0	51,0	100,00%
LA PUESTA EN ESCENA TEATRAL, MUSICAL, COREOGRÁFICA Y CINEMATOGRÁFICA: PROCESOS CREATIVOS		60,0	60,0	100,00%
LABORATORIO Y TALLER PERFORMATIVO		126,0	126,0	100,00%
MÁSTER CLASS		126,0	126,0	100,00%
MÚSICA, TEATRO, MULTIMEDIA E INDUSTRIA MUSICAL		126,0	126,0	100,00%
RELACIONES COMUNICACIONALES ENTRE MÚSICA, DANZA Y TEATRO		60,0	60,0	100,00%
RELATO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA		51,0	51,0	100,00%



SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	63,0	63,0	100,00%
TRABAJO FIN DE MÁSTER	150,0	102,0	68,00%

Respecto a la Tasa de éxito, los datos arrojan los siguientes totales; Núm. Créditos Presentados:1.263,00; Núm. Créditos Superados: 1.239,0; por tanto, la Tasa de Éxito es del 98,10%. A continuación, se detalla la Tasa de Éxito de manera pormenorizada, por asignaturas:

2016-17		Núm. Créditos Presentados Tasa	Núm. Créditos Superados	Tasa de Exito.
	COMUNICACIÓN, CULTURA DIGITAL E INNOVACIÓN	63,00	63,0	100,00
	CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA MARCA PERSONAL EN LA RED PARA PROFESIONALES DEL SECTOR DEL ENTRETENIMIENT	36,00	36,0	100,00
	DIÁLOGOS EN LAS ARTES AUDIOVISUALES Y ESCÉNICAS	60,00	60,0	100,00
	ESTRATEGIAS INTERACTIVAS DE VIDEO PARA ESPECTÁCULOS EN VIVO	54,00	54,0	100,00
	HIBRIDACIÓN ARTÍSTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MÚSICA	60,00	60,0	100,00
	INDUSTRIAS CREATIVAS Y ECONOMÍA: COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL	33,00	33,0	100,00
	INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD EN LA PUESTA EN ESCENA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA	63,00	63,0	100,00
	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA Y PROSPECTIVA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	39,00	39,0	100,00
	LA MÚSICA CLÁSICA EN SU CONTEXTO ESTÉTICO, SOCIAL Y DIDÁCTICO	66,00	66,0	100,00
	LA MÚSICA Y EL FOLKLORE EN EL CINE	51,00	51,0	100,00
	LA PUESTA EN ESCENA TEATRAL, MUSICAL, COREOGRÁFICA Y CINEMATOGRÁFICA: PROCESOS CREATIVOS	60,00	60,0	100,00
	LABORATORIO Y TALLER PERFORMATIVO	126,00	126,0	100,00

MÁSTER CLASS	126,00	126,0	100,00
MÚSICA, TEATRO, MULTIMEDIA E INDUSTRIA MUSICAL	126,00	126,0	100,00
RELACIONES COMUNICACIONALES ENTRE MÚSICA, DANZA Y TEATRO	60,00	60,0	100,00
RELATO AUDIOVISUAL TRANSMEDIA	51,00	51,0	100,00
SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	63,00	63,0	100,00
TRABAJO FIN DE MÁSTER	126,00	102,0	80,95

Evidencias del Criterio 6:

Los siguientes enlaces recogen la información de Análisis y datos, y los distintos indicadores expuestos:

[Resultados académicos y estudios de satisfacción](#)

[Indicadores del SGC del Curso 2016/17.](#)

Asimismo, en el siguiente enlace se pueden consultar los resultados de distintos estudios de satisfacción que se realizan en el Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga:

<https://drive.google.com/drive/folders/0B8nti7mDfk4vX050MTVMWTFuZmc?usp=sharing>

No existen aún encuestas del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas del Cuestionario de Alumnos del SGC de Másteres, curso 2016/17. No se dispone de datos.

No existen datos sobre la tasa inserción a 30/09/16 (IN36 curso 16/17).

Cuestionario de Profesores del SGC del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, curso 2016/17: no se dispone de datos, pero sí del centro que acoge el título, como se evidencia en este enlace:

[Cuestionario de Profesores del SGC de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, curso 2016/17.](#) Participan en el cuestionario 44 profesores del total de 91 adscritos a la Facultad.

[Encuesta de clima laboral del PAS](#) de la Universidad de Málaga.

Aún no se dispone de datos de satisfacción de egresados. El Cuestionario de Egresados del SGC del Curso 2016/17 se activará a partir del mes de febrero de 2018.

Fortalezas y logros

- El análisis de los datos cuantitativos que arroja el Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas durante el curso 2016/17 permite destacar fortalezas como una elevada tasa de matriculación y de graduación. También se evidencia, a partir de los datos obtenidos del Servicio de Garantía de la Universidad de Málaga una tasa de éxito absoluta en todas las asignaturas, excepto en el Trabajo Fin de Máster que desciende al 80,95%.
- La tasa de rendimiento es también máxima, salvo en una asignatura (92,31%) y en Trabajo Fin de Máster (68%).

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- No existen aún encuestas del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas del Cuestionario de Alumnos del SGC de Másteres, curso 2016/17. No se dispone de datos sobre la tasa inserción a 30/09/16 (IN36 curso 16/17). El cuestionario de Profesores del SGC del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas, curso 2016/17 no dispone de datos.
- Aumentar la tasa de rendimiento y éxito del Trabajo Fin de Máster. Se decide trasladar a la Comisión de Garantía de Calidad la revisión de los criterios y normativas del TFM para mantenerlos o bien realizar ajustes o modificaciones si se considera que esa es la causa de unas tasas menores respecto de otras asignaturas.

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- El Informe de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017 no incluyó recomendaciones en este apartado.

7. Plan de mejora del título.

Análisis

En el curso 2016/17 el Máster no disponía de un Plan de mejoras puesto que en este curso iniciaba su implantación.

Del análisis realizado, en el curso 2017/18 se proponen los siguientes Planes de mejora:

- Iniciar el establecimiento de un plan de convergencia con el sector público y privado de las industrias culturales relacionadas con la creación audiovisual y las artes escénicas en el ámbito local, con el fin de establecer lazo o vínculos que permitan una futura integración laboral de los egresados del Máster en Creación audiovisual y Artes Escénicas por la Universidad de Málaga. Fecha prevista: Mayo - septiembre de 2018. Responsable: Coordinador 3 del Máster.
- Mejorar la coordinación mediante reuniones entre coordinadores de Máster y de la propia asignatura, de Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación. Se trata de una asignatura singular en el desarrollo del Título puesto que es común con los otros dos másteres de la Facultad de Comunicación y precisa un especial tratamiento y contenidos anuales. Fecha prevista: Junio 2018. Responsable: Coordinador 1 del Máster.
- Además de la página web institucional de la Universidad de Málaga, que incluya toda la información relevante del Máster, se estima conveniente elaborar una página web externa, enlazada a la anterior, que incluya contenido dinámico audiovisual y redes sociales, además de otras informaciones relevantes de investigación, comisariado, divulgación, empleabilidad, etc. Fecha prevista: Septiembre - diciembre de 2018. Responsable: Coordinador 2 del Máster.

8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación

Análisis

Las recomendaciones realizadas en el Informe de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017, ya han sido desarrolladas y explicadas en su aplicación en el apartado 1. Las recomendaciones del informe (verificación/modificación) son:

- Se recomienda incluir en la página web del título aquella información que no aparece y corregir aquella que es diferente.
- Se recomienda crear una web con toda la información, relevante para el alumno, contenida en la memoria.
- Se recomienda completar las guías docentes con la información que falta. Completar los horarios y aulas de los exámenes.

A instancias de la Comisión de garantía de Calidad del Centro y siguiendo las recomendaciones del Informe de la DEVA se completaron y modificaron las guías docentes y se amplió y estructuró la información del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas en una página web institucional de la Universidad de Málaga:

Acción:	Fecha:	Responsables:
Completar y modificar las guías docentes de las asignaturas	30/01/2018	Coordinadores del Máster
Página web institucional del Máster en la UMA	06/04/2018	Coordinadora de Calidad de la Facultad de Comunicación y Coordinadores del Máster.

Evidencias del Apartado 8:

Información pública disponible (IPD): web:

<https://www.uma.es/master-en-creacion-audiovisual-y-artes-escenicas/>