



AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 16/17
(Convocatoria 17/18)
Datos de Identificación del Título
Extensión máxima 15-20 páginas

UNIVERSIDAD: Universidad de Málaga	
Id ministerio	4315536
Denominación del Título	Máster Universitario en Investigación sobre medios de Comunicación, Audiencias y Prácticas Profesional en Europa
Centro/s	Facultad de Ciencias de la Comunicación
Curso académico de implantación	2016/17

En caso de título conjunto u ofertado en más de un centro (incluir esta información por Universidad/Centro):

Universidad participante:	
Centro	
Curso académico de implantación	

1. Información pública disponible (IPD): web

Web del título	https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/
----------------	---

Tratamiento de las recomendaciones de la IPD

El [Informe Final de Seguimiento de la DEVA de la Convocatoria 2016/17](#) se recibe el 24 de julio de 2017. A continuación se recoge la recomendación de mejora recogida en dicho Informe, así como su tratamiento:

- Crear una página web del máster, con una estructura de fácil manejo para el alumnado y que recoja toda la información necesaria contenida en la memoria, incluyendo todo el programa formativo en ella, y no sólo en el portal del alumno, o crear un ítem que te lleve a él. Dentro de las guías docentes especificar mejor los contenidos de cada asignatura.

Con el objetivo de mejorar la información ofrecida por el Máster y atendiendo a las recomendaciones del Informe Final de Seguimiento de la DEVA, recibido el 24 de julio de 2017, se ha procedido a diseñar una página web del Máster. Su estructura sigue las premisas generales fijadas por el gestor de contenidos "Merengue", que ofrece la Universidad de Málaga, y que facilita de forma fácil, intuitiva y visual la información general del Máster.

Este nuevo espacio pretende ofrecer una información detallada que oriente y permita al alumnado, profesorado y aquellas personas interesadas en este programa conocer de forma concreta los contenidos ofertados, los objetivos, el profesorado, el procedimiento para acceder, el perfil necesario o los programas de movilidad. En el caso del profesorado, por ejemplo, se ha habilitado tres apartados: profesorado UMA, profesorado externo y conferencias y seminario, cuya visibilidad pretende fortalecer la internacionalización del programa y el interés del mismo por ofrecer voces autorizadas de expertos/as en el campo de conocimiento.. Además, se ha tenido en consideración, las indicaciones apuntadas por la DEVA en la ampliación de información. En este sentido, se ha incorporado a esta página web

información relativa a las salidas profesionales, los requisitos de acceso y criterios de admisión, se ha subsanado la carencia de información en el sistema de evaluación de algunas materias, se ha incluido información sobre la coordinación vertical y horizontal y de los recursos materiales, así como los datos de interés oficial (p.e. publicación BOE), entre otros aspectos.

Asimismo, se ha creado un apartado específico para el Trabajo Fin de Máster (TFM), que genera en el alumnado una gran inquietud, y de esta forma se persigue ayudar en la orientación del estudiante hasta la culminación del proceso. Se ofrece también un acceso directo al área de Calidad del Centro e información general de interés como inserción laboral, normas de permanencia o el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Pueden acceder a la actual página web del Máster a través del siguiente enlace:
<https://www.uma.es/master-en-investigacion-sobre-medios-de-comunicacion-audiencias-y-practica-profesional-en-europa/>

2. Aplicación del sistema de garantía interno de la calidad

Análisis

El [Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación](#) se le aplica a este Máster, realizándose un seguimiento a través de las reuniones periódicas de la Comisión de Garantía de la Calidad del Centro y una evaluación anual a través de las Memorias de Resultados del Sistema de Garantía de la Calidad.

Siguiendo con el cumplimiento del SGC, el centro cuenta con la [Comisión de Garantía de la Calidad](#) es la responsable de la implantación del Sistema. En dicha Comisión está representado el Máster a través del Coordinador/a del mismo.

La Comisión se reúne periódicamente y las [actas](#) se publican en la página web.

Actualmente los Sistemas de Garantía de la Calidad (SGC) de los Centros de la Universidad de Málaga están en fase de rediseño, con el objetivo de simplificarlos y hacerlos más operativos.

Hasta el curso pasado la documentación de los Sistemas se encontraba en la herramienta informática Isotools, pero actualmente la documentación se está trasladando a Campus Virtual (CV), por tratarse de un entorno más amigable y conocido por el personal de la Universidad de Málaga.

Contamos con una Sala de Coordinación Centros-UMA donde se está elaborando el nuevo SGC. Una vez tengamos este modelo diseñado se crearán Salas de CV por Centros para que cada uno adapte el modelo a sus circunstancias.

<https://colaboracion.cv.uma.es/course/view.php?id=151>

Usuario: idcvuma: DEVA

Contraseña: cvuma.17

Los Planes de mejora se recogen también en Campus Virtual. En el apartado “Buscar” se puede hacer una búsqueda por titulación.

Fortalezas y logros

- Implantación normalizada de los procedimientos requeridos para el cumplimiento del SGC, aplicados a este programa.
- Predisposición de los grupos de interés a colaborar para la obtención de la información necesaria y mejorar las deficiencias.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Falta de una información pública más estructurada y que ofrezca referencias detalladas. Aspecto que se ha procurado subsanar con la creación de la web del título .

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- El [Informe Final de Seguimiento de la DEVA de la Convocatoria 2016/17](#) se recibe el 24 de julio de 2017. Las recomendaciones indicadas se relatan en el apartado 1. Información Pública Disponible (IPD).

3. Proceso de implantación

Análisis

El Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional, que comenzó su andadura el pasado curso académico (2016/2017) oferta 30 plazas, para, preferentemente, en este orden, titulados en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas.

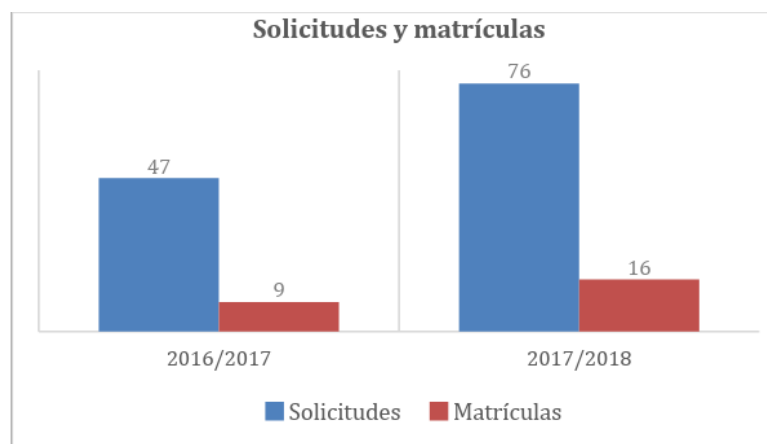
En este sentido, el objetivo del máster es completar la formación de grado en Periodismo y profundizar, fundamentalmente, en las nuevas salidas profesionales en el ámbito de la comunicación y del Periodismo, con especial interés en todo lo relacionado con la innovación periodística y el estudio de la gestión de los nuevos medios, los modelos de negocios y el análisis de las audiencias.

Entre las salidas profesionales propuestas destacan, de acuerdo con el *Informe de la Profesión Periodística de 2017*, editado por la Asociación de la Prensa de Madrid, además de las opciones tradicionales de redactor en prensa, radio y televisión, así como responsable de comunicación de una organización; aquellas opciones laborales relacionadas con la innovación y el emprendimiento en Periodismo y en Comunicación desde diferentes perspectivas, como, por ejemplo, gestor de contenidos digitales, gestor de comunidades digitales, visualizador de datos y grafista, periodista de datos, analista de datos, desarrollador de proyectos de información, redactor de contenidos para marcas, analista de audiencias, responsable de innovación periodística. La mayoría de estas “nuevas profesiones” del periodismo se encuentran en los últimos años entre los perfiles más demandados en el sector en los últimos años y todo apunta que seguirá esta tendencia.

El máster se estructura en dos módulos. El primero, “Fundamentos de Investigación en Comunicación”, más de carácter metodológico, se organiza en dos bloques con 6 asignaturas obligatorias, algunas de ellas (Metodología General, Políticas de Comunicación y Seminario de Tendencias Avanzadas) comunes a otras titulaciones de posgrado ofertadas por el Centro, con el objetivo de incentivar los conocimientos transversales en Comunicación y en tendencias y otras solo obligatorias en esta titulación. A esto hay que añadir el Trabajo Fin de Máster, de 12 créditos.

El módulo de asignaturas optativas se organiza en cuatro grandes ejes (medios y mediaciones, audiencias, perfiles profesionales emergentes y metodológico II) y ofrece 14 asignaturas diferentes de 3 créditos cada una. Durante el primer año, solo quedó sin impartirse una asignatura, al no obtener estudiantes suficientes. No obstante, en el curso actual todas las materias han contado con alumnos suficientes para ser impartidas.

El máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa comenzó el curso 2016/2017. En esa edición, solicitaron cursar este título 47 estudiantes (11 titulados en Periodismo, 12 en Comunicación Audiovisual y 24 de otras titulaciones), de los cuales 7 eligieron cursar este título como primera opción, 14 en segunda opción, 8 en tercera y 18 marcaron antes otras titulaciones. Estos solicitantes eran de hasta 26 ciudades de procedencia diferentes y 5 de ellos de origen extranjero. Finalmente, se matricularon en el primer año del máster 9 personas, todas ellas con titulaciones relacionadas con Periodismo y Comunicación.



Fuente: Datos obtenidos del DUA. Elaboración propia

En el siguiente curso académico, actualmente en impartición, el máster tuvo 76 solicitudes, lo que supone un incremento de un 38,15% de peticiones con respecto al curso anterior. De estos, 17 habían estudiado un Grado o una Licenciatura en Periodismo, 7 en Comunicación Audiovisual y 52 otras titulaciones. En esta ocasión, fueron 19 las personas que señalaron este máster como primera opción, 15 en segunda y 7 como tercera posibilidad. Entre los solicitantes había estudiantes de diferentes ciudades españolas y andaluzas (37) y 10 extranjeros (Venezuela, Brasil, Cuba, Colombia y China) El incremento de solicitantes iberoamericanos se debe a que, por primera vez, se ofertó y se difundió el título en la fase de pre-inscripciones para estuantes internacionales. En este curso, se matricularon finalmente un total de 16 personas en el máster, lo que supone también un incremento en el número de matrículas de un 43% con respecto al curso anterior. La mayoría de los inscritos tienen estudios en Periodismo y Comunicación Social, y tres de ellos son de origen chino, mientras que, por primera vez, en un título de posgrado se encuentra matriculada una persona que ganó una beca de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP), procedente de la Universidad de La Habana (Cuba).

Con fecha de 27 de octubre de 2016([acto](#)), se aprobó en Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el Reglamento de Comisiones de Másteres, cuya composición en el caso de este título es la siguiente:

- La decana de la Facultad, Inmaculada Postigo Gómez
- La secretaria académica del Centro, Beatriz Rechou Sena

- La vicedecana de Ordenación Académica, Teresa Vera Balanza
- La vicedecana de Calidad, Rocío Monedero Morales
- Los coordinadores del Máster: Teresa Vera Balanza y Francisco Javier Paniagua Rojano
- Tres profesores del Departamento de Periodismo, elegidos en sesión celebrada el 29 de noviembre de 2016 ([acta del consejo](#)). En este caso se propusieron a los catedráticos Manuel Chaparro Escudero, Pedro Farias Batlle y Bella Palomo Torres, todos ellos con docencia en el máster
- Un representante de los estudiantes, que esté en la Comisión Académica del Centro

Esta comisión se reúne al menos una vez al semestre, y entre sus competencias se incluyen las de asesorar a la Coordinación del Máster durante el proceso de admisión de estudiantes, en sus distintas fases, cuando sea requerido por aquel; aprobar la distribución del presupuesto asignado; aprobar la planificación docente del curso académico (guías de asignaturas, coordinación y asignación docente) y velar por su cumplimiento; aprobar el cronograma propuesto (horarios y calendarios) y velar por su cumplimiento; aprobar y publicar la oferta de tutorías/líneas de trabajo para los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; aprobar la propuesta de asignación de tutores/as, líneas y acuerdos de los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; resolver las renunciaciones, prórrogas o cualquier otra incidencia que se produzca en el procedimiento de asignación de tutor/línea de trabajo de los Trabajos Fin de Máster, atendiendo a lo establecido en el Reglamento de TFM; designar a los tribunales de evaluación de los Trabajos Fin de Máster y organizar la evaluación de los mismos, atendiendo a los criterios que, en cada caso, se establezcan; y cualesquiera otras que se establezcan en la memoria de verificación del título de Máster correspondiente.

El 27 de junio de 2016, la Universidad de Málaga aprueba la normativa sobre Trabajos Fin de Máster y conforme a ese marco normativo, el Máster inició su andadura desarrollando, conforme se faculta a los centros, la normativa específica para TFM aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación el día 27 de octubre de 2016, modificado en sesión ordinaria de la Junta de Centro, celebrada el día 4 de abril de 2017.

La normativa desarrolla el procedimiento, la tutela, la presentación, defensa y evaluación, así como, la regulación administrativa del TFM. Se enumera la tipología, estructura y extensión conforme a la casuística y la experiencia acumulada y se establecen los siguientes:

- 1) Trabajos de investigación de carácter teórico y empírico.
- 2) Proyectos de diseño y/o fabricación, de innovación social y emprendimiento, o artísticos.
- 3) Estudios técnicos, organizativos y económicos.
- 4) Análisis y resolución de casos prácticos reales.
- 5) Otros trabajos, no ajustados a los tipos anteriores, que correspondan a la oferta plasmada en las Guías Docentes propuestas

Se establecen también las partes, formato y presentación, y defensa y evaluación conforme a la relación directa del trabajo con las competencias generales y específicas del TFM, y recogidas en una rúbrica que estima la Estructura y contenido del TFM con un valor del 60% sobre la calificación final, y la exposición y defensa conforme al 40% restante. En la primera parte se realiza una valoración o Evaluación global, se estima la fundamentación teórica, la metodología empleada, la propuesta práctica y la reflexión crítica realizada; en el segundo porcentaje se aprecia el cumplimiento de los aspectos formales así como la defensa oral del TFM



Tanto estas consideraciones, como la rúbrica se presentan en la [Guía docente del Trabajo de Fin de Máster de Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa Curso 2016/17](#).

Hasta la fecha, se han presentado 5 estudiantes a la defensa del TFM, en las convocatorias de junio de 2017 y de diciembre de 2017, en la que participaron los dos primeros tribunales de TFM aprobados en Departamento. Es importante destacar, en este punto, la temática de los trabajos defendidos por el alumnado y su calidad. En cuanto a la temática destaca la relación directa con los ejes principales del máster (innovación, emprendimiento y prácticas profesionales). Los títulos de los TFM defendidos hasta la fecha son los siguientes:

- *The Conversation*. Análisis de un modelo de medio continuo con rigor académico
- Periodismo de datos en las ediciones digitales de diarios nacionales e internacionales. Análisis de caso: las elecciones estadounidenses de 2016
- Podemos y el escándalo político en la prensa española escrita. Un análisis comparado del "caso Monedero"
- Exploración del uso de la ley de transparencia en las redacciones locales de Málaga: un estudio piloto
- Análisis del impacto de los contenidos multimedia e interactivos dentro del periodismo móvil. Caso revista DON

Como se puede observar en las guías docentes de las 19 asignaturas ofertadas en la titulación, todas basan su sistema de valoración de los estudiantes en la evaluación continua, en la que destaca la apuesta por la realización de trabajos individuales de carácter práctico y metodológico, así como la asistencia y la participación en clase. Las 19 materias ofertadas proponen la realización de un trabajo individual por parte del alumnado, basado en los contenidos de la materia. En este caso, y dependiendo de si se proponen más tareas, la mayoría valoran este trabajo entre un 30% y un 80% de la nota. En segundo lugar, en todas las asignaturas se valora la asistencia y la participación en clase, en este caso entre un 20% y 70%, dependiendo del formato de la asignatura, y siempre teniendo en cuenta que el estudiante debe acudir al menos al 60% de las sesiones presenciales programadas. Solo cinco asignaturas proponen además del trabajo individual y la participación y asistencia en clase, la realización de un trabajo en grupo o colaborativo que supone, en estos casos entre un 30% y 60% de la calificación.

Según los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción del alumnado([enlace a evidencia](#)), los estudiantes aprueban con un notable el sistema de evaluación propuesto (3,60 sobre 5)

Respecto al Trabajo Fin de Máster, cada curso académico, se realiza en Consejo de Departamento la propuesta de líneas temáticas ofertadas ([acta](#)), que posteriormente aprueba la Comisión de Máster, y que se publican al comienzo del curso en [la página web del centro](#), junto con el calendario y la documentación necesaria para su presentación, así como todos los procesos relacionados con esta cuestión. Además, cada curso académico se aprueba en Consejo de Departamento la propuesta de la composición de los tribunales evaluadores de TFM ([acta](#)), así como el orden de intervención de cada uno de ellos, en función del número de estudiantes que se presenten ([acta](#))

Fortalezas y logros

- La puesta en marcha del título ha sido satisfactoria así como los resultados académicos del alumnado
- Los contenidos de las materias responden a las demandas del sector en cuanto a innovación y especialización
- La proyección del Máster ha llevado a interesar a alumnado internacional

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- La demanda, pese al interés, no se concreta en el número de matriculados. No obstante se ha hecho un esfuerzo de difusión tanto nacional como internacional lo que se ha traducido en la internacionalización del alumnado

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- Aunque el Informe de seguimiento no expresaba nada sobre este particular, si que se ha hecho una labor de revisión de las guías docentes.

4. Profesorado

Análisis

El presente máster cuenta con un claustro de 28 docentes, 24 de la propia Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, de los cuales la mayoría están adscritos al Departamento de Periodismo, dos al Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, y uno al área de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada. Asimismo, participan como docentes en el máster cuatro profesores externos, tres de ellos Catedráticos de Universidad y una Profesora Titular de Universidad. De total de docentes, el 50% son hombres y el 50% mujeres.

La mayoría del profesorado cuenta con un contrato a tiempo completo en la Universidad: 9 Catedráticos, 3 de ellos profesores externos; 7 Profesores Titulares de Universidad, 2 Profesores Contratados Doctores, 1 Profesora Ayudante Doctora; 3 Profesoras Contratadas Doctoras temporales y 2 Profesores Asociados, doctores en Periodismo. El claustro de este máster acumula un total de 25 sexenios y aproximadamente 50 quinquenios a fecha de diciembre de 2017.

Además, casi la totalidad del profesorado que participa en el Máster en Investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional cuenta con una importante trayectoria investigadora en materias relacionadas directamente con los principales ejes temáticos del título (la innovación periodística, el emprendimiento en los medios, el estudio de audiencias de medios y la credibilidad de los medios, la especialización periodística)

Actualmente, diez docentes de la titulación (6 de la Universidad de Málaga y los cuatro profesores invitados) son Investigadores Principales de Proyectos de Investigación I+D financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad y uno de ellos financiado por la convocatoria de Innovación de la Fundación BBVA. A este dato hay que sumar los 12 profesores y profesoras que participan en estos u otros proyectos como investigadores en diferentes proyectos; y los 5 docentes que forman parte de proyectos europeos relacionadas directa o indirectamente con la temática del máster.

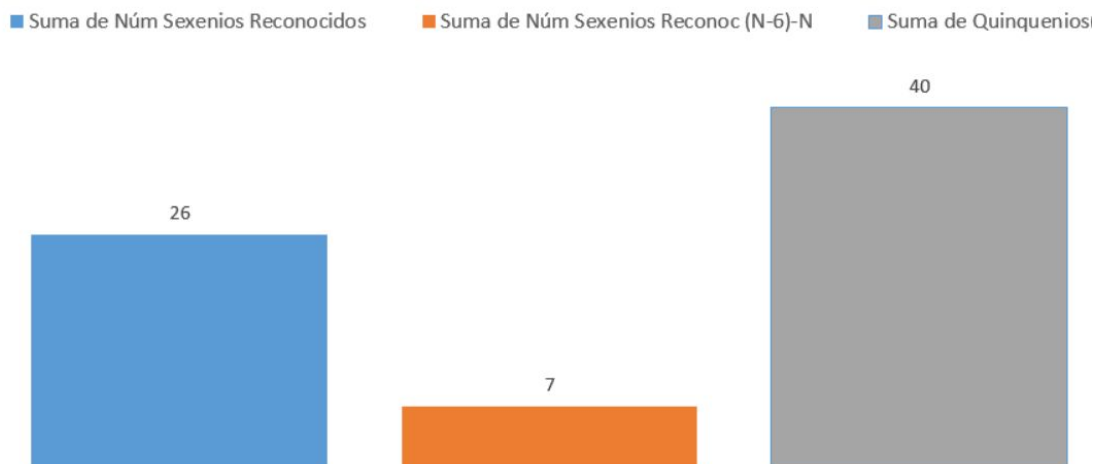
En la misma línea, actualmente hay varios Proyectos de Innovación Docente (PIE) en el que participan varios profesores del máster; a los que hay que sumar los tres proyectos en los que se trabajó durante los años 2015/2017, relacionados con la formación de los profesionales del Periodismo, el fomento del emprendimiento y los Derechos Humanos.

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA

		2016-17
		Num. Docentes
Categoría	Doctor/No Doctor	
VACÍO		4
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	S	4
PROFESOR ASOCIADO	S	1
PROFESOR AYUDANTE DOCTOR	S	1
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	S	6
PROFESOR CONTRATADO DOCTOR TEMPORAL	S	3
PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	S	6
Suma Total		25

Datos de quinquenios y sexenios del profesorado del Máster a fecha septiembre de 2017:

MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONA



Proyectos de innovación educativa 2015/17

PIE15-15 [Los Derechos Humanos en la docencia y la investigación: un enfoque transversal en la Universidad de Málaga](#) Jorge Alonso, Ana

PIE15-39 [Fomento del emprendimiento entre el alumnado de Periodismo a través de contenidos y actividades transversales](#) Farias Batlle, Pedro

PIE15-87 [Recursos tecnológicos para la enseñanza en laboratorios audiovisuales: videotutoriales y códigos QR](#) Monedero Morales, Carmen del Rocío

Fortalezas y logros

- El profesorado es suficiente y experto como prueban los indicadores, tanto en competencias docentes como en investigación y cualificación académica
- El profesorado externo aporta la aplicabilidad de las investigaciones mediante el relato de sus propios proyectos investigadores

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- Posiblemente la amplitud del claustro, provoca cierta fragmentación en metodologías, si bien las tareas de coordinación y el seguimiento de las guías docentes resuelven estas eventualidades

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- Aunque el Informe no hace referencia a este particular, el seguimiento y coordinación de este apartado es prioritario

5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, ubicada en el Campus de Teatinos, da cabida a los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas y Publicidad (1.800 alumnos en total), y a las enseñanzas de posgrado de los departamentos de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad (100 alumnos). Para todos los títulos, el centro dispone de 13 aulas (600 metros cuadrados) con capacidad diferenciada en función de los grupos. Además contamos con un seminario habilitado para la docencia de posgrado en grupos pequeños (12 personas) dotado de ordenador, cañón de proyección y conexión a Internet de banda ancha.

Por otro lado, la Facultad dispone de laboratorios y talleres multimedia y servicio de préstamo de equipos audiovisuales que graban en formato HD sobre tarjeta SD y otros sobre cinta mini DV o DVcam. Todos los equipos se complementan con trípode, baterías, cargador de baterías, fuente de alimentación y micrófono dinámico. Cuenta con cabinas de edición, en concreto de 3 salas de edición sobre plataforma PC, para editar videos con el programa Adobe Premiere 2.0 y 12 salas en entorno Apple de 27" para editar videos con Adobe Premiere y Final Cut Expres. También cuenta con varios magnetoscopios de diversos formatos para captura y repicado. Un Aula-Plató, espacio polivalente compuesto de un estudio de radio con 10 micrófonos y mesa de mezclas con capacidad para realizar diversas producciones sonoras. Un plató de televisión con tres cámaras, equipamiento de iluminación, fondo croma-key, microfonía, estudio de realización televisiva con mesa de mezclas de video, unidades de control de cámara, videoservidores con reproductores y grabadores virtuales y reproducción de escaletas automáticas, reproductores y grabadores DVcam-DV, mesa de mezclas de audio, generador de grafismo e intercoms. Para mostrar, en directo, todas las operaciones en los estudios disponemos de un proyector de vídeo y cámara dedicada. Este espacio está dedicado a la docencia.

Un Plató, ubicado en el sótano, que es un espacio para la realización televisiva de tres sets con parrilla de iluminación, con una cadena de tres cámaras con un control de realización y sonido independientes. También cuenta con un estudio fotográfico con cámaras, fondos e iluminación. Este espacio está destinado a las prácticas de realización de magazines, informativos y otros programas, así como de sesiones de fotografía.



Un Laboratorio de sonido que consta de dos estudios: uno de radio y otro de grabación de sonido; estos cuentan con el equipamiento técnico necesario de microfónica y software de grabación y postproducción en Pro Tools. En ellos se realizan prácticas reales de locución, doblaje en y postproducción, así como realización de programas informativos, magazines y documentales. Cinco Laboratorios de Redacción, Diseño e Imagen que se encuentran en la planta sótano, con acceso desde la puerta posterior del edificio. Son espacios especialmente acondicionados para trabajos de maquetación, redacción y diseño gráfico, artístico o editorial. Cada laboratorio cuenta con una cabina que la divide donde se sitúa el personal técnico. Así pues, son cuatro salas, con una capacidad de 30 puestos de trabajo cada una con ordenadores Apple iMac y el software necesario para la realización de las prácticas impartidas en este laboratorio. Cuentan con escáner A4, cañón de video y megafonía. Y además, un Aula-Estudio de Radio con 11 micrófonos, 30 puestos y equipamiento profesional para la producción y emisión radiofónica.

Todas estas infraestructuras, así como los recursos materiales y personal Técnico aseguran un uso profesional del equipamiento.

La información detallada sobre las infraestructuras del centro se encuentra en la página web <http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/> y los laboratorios en <http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-de-la-comunicacion/info/37743/laboratorios-cccom/>

El sistema de reservas de espacios facilita la elección de espacio apropiados tanto en lo referido a aulas como a laboratorios, se gestiona a través de la página web del centro <https://turccom.reservas.aulas.uma.es/day.php>

Además de los espacios en el edificio principal del centro, tenemos disponible en el Aulario anexo un aula especialmente dedicada a la impartición de Máster. El aula tiene 70 puestos de ordenador i-MAC, cañón y pantalla interactiva. Además contamos con un Seminario para grupos de 15 personas equipado con cañón, ordenador y conexión a internet, para sesiones en grupos pequeños.

Además contamos con otras infraestructuras compartidas por toda la Universidad de Málaga y dependiente del Servicio de Enseñanza Virtual y Laboratorios Tecnológicos <http://evlt.uma.es/>

Fortalezas y logros

- Contamos con equipamiento actualizado que atiende las demandas de las asignaturas de carácter técnico y/o aplicado
- Contamos con personal técnico que acompaña en las tareas
- Contamos con espacio suficiente para el desarrollo de la docencia de carácter magistral

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- La capacidad de las aulas es muy amplia para los grupos de trabajo en Posgrado pero es insuficiente la capacidad del Seminario para atender toda la demanda
- Se necesitarían, en consecuencia, otros espacios para metodologías docentes más participativas de trabajo

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

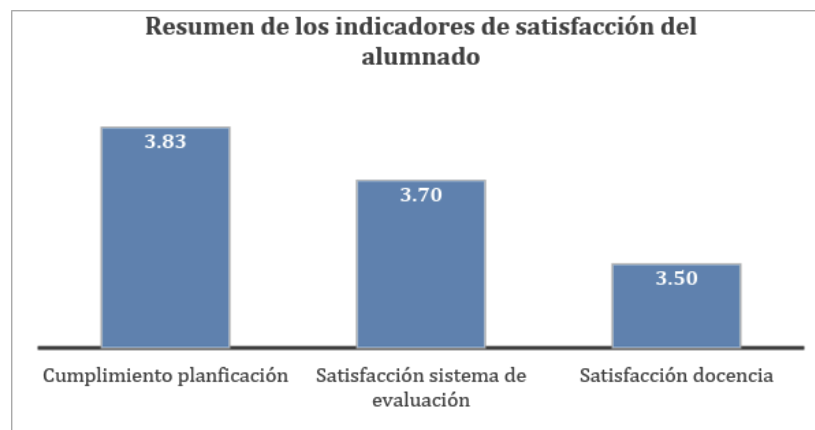
- Aunque el Informe no hace referencia a este particular, se buscará la mejor adecuación de los espacios en función de las particularidades de cada asignatura, así los espacios del Aulario contiguo, con equipos informáticos individuales (aula 2) o con posibilidad de ajuste a las dinámicas participativas (aula 1) son utilizados.

6. Indicadores y resultados

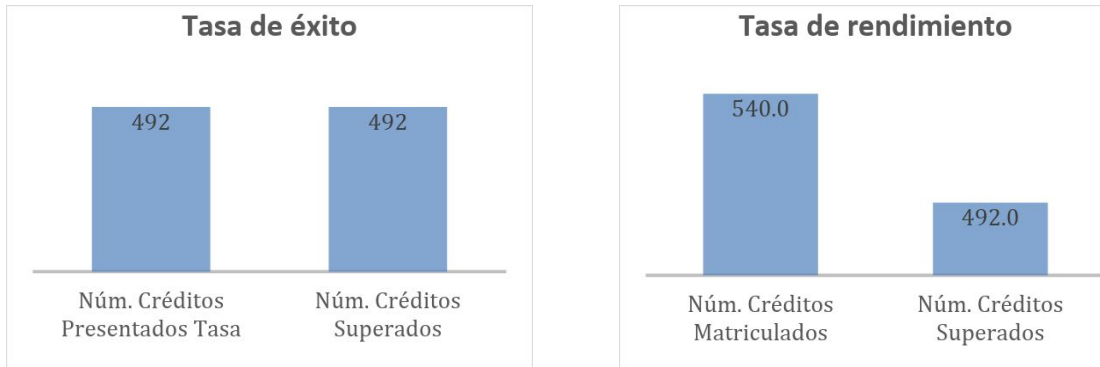
Análisis

Como se ha señalado en el apartado 2, hasta la fecha el máster se ha impartido durante dos cursos académicos, solo uno de ellos finalizado, por lo que realizar una valoración global, en estos momentos, es pronto, si bien, ya se pueden observar los primeros resultados, siempre teniendo en cuenta las dificultades que acarrea empezar un nuevo título y/o unos nuevos planes de estudio.

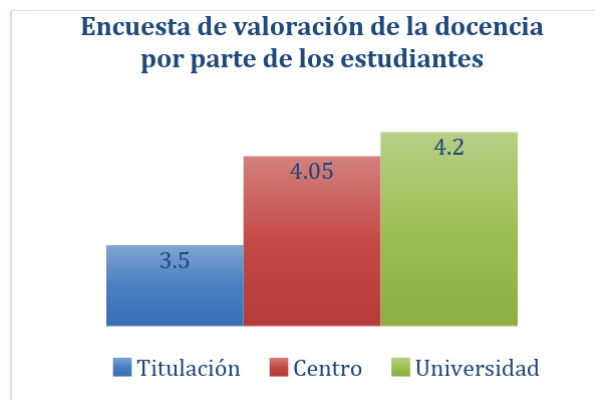
Como balance inicial, en este apartado, puede señalarse que según los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción de los estudiantes, realizadas durante el curso académico pasado en la mayoría de las asignaturas, esta titulación aprueba con un notable en lo que respecta a la satisfacción de la docencia recibida, y un notable alto en lo que respecta a la evaluación y al cumplimiento de la planificación docente.



Prácticamente la totalidad de los estudiantes matriculados el curso 2016/2017 superaron el máster con éxito. Así lo confirma la tasa de éxito calculada en función del número de créditos de asignaturas cursadas y aprobadas. En este caso, la totalidad de los estudiantes que se presentaron para ser evaluados en las asignaturas obligatorias y optativas en las que estaban matriculados pasaron las pruebas de evaluación, lo que supone una tasa de éxito de un 100% con una nota media de un 9,18. No obstante, hay que destacar que no sucede lo mismo en el caso de la tasa de rendimiento, que se sitúa hasta la fecha en un 91,11%. Es decir, los estudiantes se matricularon en 540 créditos y superaron 492. Esto se debe a que, después de tres convocatorias de los tribunales para la defensa de los Trabajos Fin de Máster, cuatro personas todavía no lo han presentado, en algún caso porque se ha trasladado la mala praxis, ya implantada en grado en muchas universidades, de que los estudiantes prefieren no cerrar el expediente para así poder realizar prácticas. No obstante, la media de realización del máster, asignaturas y TFM incluidos se encuentra dentro de lo habitual, un año y medio aproximadamente.



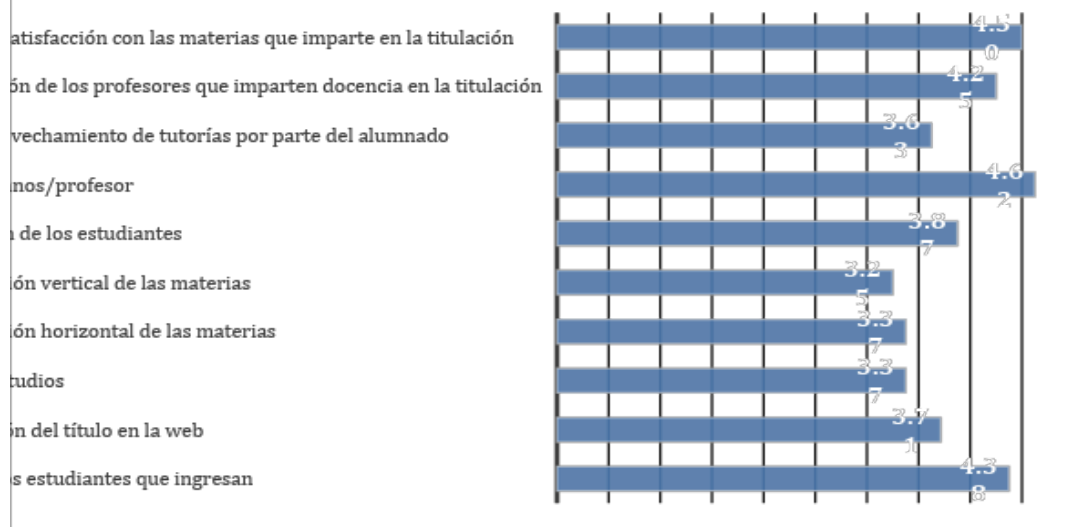
En general, los estudiantes dan un notable (3,5 sobre 5) al profesorado del máster, si bien, este título es valorado por debajo de la media de los títulos de posgrado del centro y por debajo de los que ofrece la Universidad de Málaga, probablemente, debido al carácter más práctico-profesional de las otras dos titulaciones.



En cuanto a la valoración del título por parte del profesorado, los propios docentes valoran con un 4,5 sobre 5 el grado de satisfacción con las materias que se imparten en la titulación, a lo que debe sumarse el 4,25 que otorgan a la cualificación del profesorado que participa en el máster, y el 4,63 con el que evalúan la ratio profesor/alumno y el 4,38 del perfil del alumnado que ingresa.

Entre las cuestiones que, a juicio del profesorado tienen un margen de mejora destacan, entre otras el uso y el aprovechamiento de las tutorías por parte de los estudiantes, teniendo en cuenta la experiencia de los docentes en las líneas estratégicas del máster, como se ha comentado anteriormente; la dedicación del alumnado y, fundamentalmente, la coordinación vertical y horizontal de las materias, junto con el plan de estudios.

Valoración del título por parte del profesorado



Fortalezas y logros

- Los indicadores de satisfacción del profesorado son elevados
- La ratio alumnado/profesorado es óptima en un curso de posgrado

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

- El uso y aprovechamiento de las tutorías y la satisfacción respecto a la docencia es mejorable, entendemos que favorece una escasa implicación del alumnado en el Posgrado limitándose a la presencialidad de la docencia y el trabajo autónomo.

- También resultan mejorables los mecanismos de coordinación, no implementados en su totalidad dada la escasa trayectoria del título

Tratamiento de las recomendaciones del informe de seguimiento

- Aunque no tenemos datos para establecer una serie que nos permita comparar indicadores, vislumbramos que la coordinación vertical y horizontal nos ocupará el próximo curso académico
- De igual manera, respecto a la implicación y dedicación de los estudiantes tendremos que activar seminarios participativos para el seguimiento de los TFM

7. Plan de mejora del título.

Análisis

Dado que el Máster comienza su implantación en el curso 2016/17, en dicho curso no cuenta con un Plan de mejora.

No obstante, desde el comienzo del título, la coordinación del máster puso en marcha las salas de Coordinación con el Profesorado y con el Alumnado, con el objetivo de centralizar la comunicación interna con ambos públicos y mejorar la coordinación. Así en el caso de los estudiantes a través de este canal se le informa de las actividades complementarias, conferencias de interés y posibles cambios en el calendario, además de todo lo referido a los procesos de matriculas, defensa del TFM, acuerdos de la comisión, etc. Igualmente en el caso del profesorado, y además en este canal pueden compartir sus reflexiones sobre el calendario del máster, los horarios, etc.

Asimismo, por acuerdo en consejo de Departamento de Periodismo, celebrado el 8 de marzo, se propone que las ayudas del Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad, que puede solicitar el profesorado, se destinen a la invitación de profesores y expertos internacionales de prestigio para programar diferentes conferencias en el máster.

Durante el curso académico 2016/2017 participaron como conferenciantes en el máster:

- 6/11/2016. Clare Wardle, Research Director at the Tow Center for Digital Journalism at Columbia Journalism. "From the 7/7 London Bombing to the Failed Turkish Coup: How News Organisations Have Adapted to the Realities of Eyewitness Media" ([Enlace](#))
- 25/11/2016. Margriet Krijtenburg, the Universidad de Utrecht. "Robert Schuman, artífice de la construcción de Europa. Referencias y retos" ([Enlace](#))

Durante el curso académico 2016/2017 participaron como conferenciantes en el máster:

- 16/11/2017. Mark Deuze, profesor de la Universidad de Ámsterdam. "Beyond journalism: entrepreneurial journalism around the world". ([Enlace](#))
- 27/11/2017. Giuseppe Richeri, Università di Lugano, Svizzera. "La crisis del audiovisual en Europa" ([Enlace](#))
- 5/12/2017. James Breiner, consultor internacional de nuevos medios, actualmente profesor invitado en la Universidad de Navarra ([Enlace](#))

Para el próximo curso 2018/2019, la coordinación se ha propuesto:

- incrementar la participación en los procesos de valoración de la satisfacción del alumnado a través de las encuestas,
- fomentar la coordinación horizontal y vertical de las asignaturas
- crear un repositorio de TFM defendidos,



- puesta en marcha de un blog incluido en la página web, para mejorar la difusión del máster e implicar a los y las estudiantes en esta labor.

8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación

Análisis

Siendo el principal requerimiento la pagina web del Máster, esta ya se ha cumplido
No procede ningun modificación al título.