

## MEMORIA DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD 2018/2019

### Facultad de Ciencias de la Comunicación

#### 1. TASAS

Las principales tasas del centro en el curso 2018/2019 registran datos similares a los cursos anteriores.

La tasa de éxito se sitúa en 94,74% frente al 94.92% del curso 2017/18 mientras que la rendimiento se ve ligeramente incrementada al pasar del 86,71% al 87.51%. Sin embargo, es preciso indicar que la tasa de rendimiento se ha visto reducida en casi tres puntos desde el curso 2014/15, que registraba un 90.36%.

Por otro lado, tanto la tasa de eficiencia como la de evaluación suben livianamente llegando a un punto en el caso de la evaluación, situándose en 92.37%, y de un 0.86% en la tasa de eficiencia respecto al curso 2017/2018.

Uno de los datos que destaca por el aumento negativo es la tasa de abandono que casi sube cuatro puntos del curso 2014/2015 al 2017/2018, al pasar de 5.75% al 9.4%. El curso 2017/2018 es consecuencia de una tendencia que se produjo ya en el 2016/17 al situarse la tasa en 8.27%, por lo que sería necesario prestar más atención a las razones de abandono.

#### 2. MATRÍCULA DE NUEVO INGRESO EN EL CENTRO

En el curso 2018/19 se registra un aumento de las cifras de nuevo ingreso, al incrementarse en treinta el número de matriculados, ya que pasa de 436 a 466, tendencia que se asienta en el curso 2019/20 al situarse en 479 los nuevos ingresos.

Tabla 1. Matrícula de nuevos ingresos

CURSO	2016-17	2017-2018	2018-29	2019-2020
CENTRO	454	436	466	479

Fuente: Servicio de Calidad/Vicedecanato de Calidad e Innovación

De la misma forma que se produce un aumento en el número de matriculados de nuevo ingreso, acontece en el número de egresados que incrementa en 76, la mejor cifra de los tres últimos cursos. Este dato indicaría que han concluido los estudios estudiantes de cursos anteriores, que han retrasado, especialmente, la presentación de los TFGs.

Tabla 2. Egresados

CURSO	2016-17	2017-2018	2018-29
CENTRO	327	320	396

Fuente: Servicio de Calidad/Vicedecanato de Calidad e Innovación

### 3. SATISFACCIÓN

El nivel de satisfacción del alumnado se ha visto aumentado en el caso de las guías docentes, pasando de 4.1 a 4.3, la cifra más alta desde el curso 2014/15 así como la satisfacción con los sistemas de evaluación, que superan por primera vez el 4, situándose en 4.13 frente al 3.87 del curso anterior. Los indicadores de las prácticas son muy positivos, ya que tanto las prácticas curriculares como extracurriculares superan el 8, llegando al 8.7 en el caso de la satisfacción de empleadores con las prácticas extracurriculares.

Por otra parte, baja la satisfacción con la coordinación del profesorado, que desciende de 2.55 del curso anterior a 2.18, niveles próximos al 2.27 del curso 2016/2017. La información pública del título en la web registra un leve descenso al pasar de 3.52 a 3.04. Por su parte, el nivel de satisfacción con las actividades de acogida ha tenido un acusado declive al registrar una puntuación de 2.51 frente al 3.84 del curso anterior. De la misma forma, descienden los parámetros relativos a las actividades de apoyo a la formación, que pasa de 3.52 a 3.04, así como con las infraestructuras (aulas, talleres, laboratorios y otros espacios de docencia) que se sitúa en 3.27 frente a 3.94 del curso 2017/2018. Los servicios de conserjería e informática sufren leves bajadas, mientras que el servicio de biblioteca experimenta una subida de 0,4 puntos situándose en 4.10. El servicio de cafetería es el que obtiene el nivel más bajo con un 2.95, cayendo de 3.28 del curso anterior. Otro de los aspectos a considerar es la formación recibida en los planes de estudio en materia de sostenibilidad que registra un 2.02, nivel muy bajo, pero que no podemos comparar con cursos anteriores al carecerse de estos datos.

Un hecho que se debe tener en cuenta es el bajo nivel de satisfacción con los estudios, situado en un 2.6, que debe llevarnos a la reflexión, además teniendo en cuenta que no tenemos el

registro del curso anterior, pero que ya en el curso 2016/17 se situaba en 2.77, por lo que podría evidenciar una tendencia a la baja.

Sin embargo, los datos de satisfacción sobre la actuación docente continúan con un ritmo positivo y ascendente en casi todos los casos, superando de forma generalizada el 4. Entre los indicadores destaca con un 4.59 el trato respetuoso con el alumnado, que sube del 4.42 del curso anterior, así como "resuelve las dudas que se le plantean" que alcanza el 4.39 frente al 4.2 del curso 2017/18. Además, suben también de forma satisfactoria la utilización de recursos didácticos que facilitan el aprendizaje al pasar de 4.12 a 4.33, parámetros que influyen en la satisfacción con la labor docente que pasa de 4.01 a 4.25.

No se ofrecen datos sobre la satisfacción de los egresados en el curso referido.

En lo que respecta a la satisfacción del profesorado, es necesario mejorar la tasa de participación, ya que las respuestas han descendido casi el 50%, pasando de 54 a 28, lo que supone el 27% de los docentes adscritos al Centro. Considerando este índice de participación, se mantiene la valoración de 3.54 sobre las instalaciones e infraestructuras del centro; aumenta la satisfacción con el equipo decanal pasando de 3.38 a 3.59, incrementándose la valoración sobre los programas de movilidad, de 2.7 a 3.24, y los programas de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso de 3.13 a 3.38.

El grado de satisfacción general del profesorado con la titulación se sitúa en 3.44 y con el plan de estudios en 3.28. El nivel de cualificación y la información del título en la web obtienen las puntuaciones más elevadas con 3.85 y 3.83 mientras que la coordinación vertical y horizontal de las materias son las más bajas con 3.02 y 3.07, respectivamente.

Destaca de forma significativa, el aumento considerable del profesorado que ha recibido formación en el curso analizado, siendo un total de 103, lo que supone un 40.57% del conjunto de los docentes. Esta cifra representa prácticamente el doble de la registrada en el curso 2017/18, que fueron 54. Asimismo, se detecta una mayor participación en proyectos de innovación educativa pasando de 151 a 190 docentes involucrados en dicha iniciativa, lo que porcentualmente es un 84% frente al 63,2% del curso anterior. Respecto a la investigación, en el bienio 2018-2019 se lograron 5 proyectos MEC, frente a los 10 del anterior bienio, manteniéndose los dos, y registrándose 10 participaciones en proyectos colaborativos, frente a la inexistencia en años anteriores. El número de contratos se situó en 11 frente a los 10 en el bienio anterior.

#### **4. PRÁCTICAS**

En lo que respecta a las prácticas, la oferta en el curso 2018/19 se redujo en 31 las prácticas externas curriculares, pasando de 240 del curso anterior a 209. A pesar de ello, los niveles de satisfacción tanto del alumnado como de empleadores han sido muy satisfactorios, situándose en 8.34 y 8.13, respectivamente.

En las prácticas extracurriculares, también se ha producido un descenso bastante significativo al mermarse la cantidad en 80 acuerdos y situándose en 216 frente a las 286 del curso 2017/18. En nivel de satisfacción del empresario con las prácticas extracurriculares sube a 8.7, experimentando un aumento respecto a las curriculares, mientras que la valoración del estudiantado las sitúa en 8.24, lo que implica un leve descenso si se compara con las curriculares. No obstante, las prácticas mantienen datos muy positivos y en el caso de las extracurriculares han mejorado los registros del curso anterior: 8.15 en el caso del empresario y 7.84 del estudiante.

## **5. MOVILIDAD**

El dato de la movilidad saliente de Grado ha aumentado en 17 al pasar de 66 en el curso 2017/18 a 83 en el 2018/19, lo que supone un incremento significativo al igual que la movilidad internacional entrante que sube en 9 estudiantes, de 103 a 112. Respecto a la Movilidad Nacional Saliente (SICUE) no se disponen de datos en el año de análisis. Sobre el promedio del grado de satisfacción se produce un incremento de casi 0,2, al situarse en 4.71 frente al 4.52 del curso anterior. Sin embargo, es una valoración poco relevante, ya que cuenta únicamente con tres respuestas. Esta cifra de participación se ha mantenido en todos los cursos registrados desde el 2015/16, evidenciando una gran debilidad en la motivación de los estudiantes de movilidad ante el cuestionario de Calidad.

**Las Memorias de los Títulos se encuentran para su consulta en:**

### **Grado en Periodismo:**

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=1029%09GRADUADO%2FA+EN+PERIODISMO&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=1029%09GRADUADO%2FA+EN+PERIODISMO&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

### **Grado en Comunicación Audiovisual:**

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=1030%09GRADUADO%2FA+EN+COMUNICACION+AUDIOVISUAL&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=1030%09GRADUADO%2FA+EN+COMUNICACION+AUDIOVISUAL&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

### **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:**

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=1028%09GRADUADO%2FA+EN+PUBLICIDAD+Y+RELACIONES+PUBLICAS&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=1028%09GRADUADO%2FA+EN+PUBLICIDAD+Y+RELACIONES+PUBLICAS&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

## Las Memorias de los Másteres ofrecidos por el Centro:

### 1. Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación:

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=2120%09M%C3%81STER+UNIVERSITARIO+EN+DIRECCI%C3%93N+ESTRAT%C3%89GICA+E+INNOVACI%C3%93N+EN+COMUNICACI%C3%93N&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=2120%09M%C3%81STER+UNIVERSITARIO+EN+DIRECCI%C3%93N+ESTRAT%C3%89GICA+E+INNOVACI%C3%93N+EN+COMUNICACI%C3%93N&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

### 2. Máster en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa:

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=2115%09MASTER+UNIVERSITARIO+EN+INVESTIGACI%C3%93N+SOBRE+MEDIOS+DE+COMUNICACI%C3%93N%2C+AUDIENCIAS+Y+PR%C3%81CTICA+PROFESIONAL&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=2115%09MASTER+UNIVERSITARIO+EN+INVESTIGACI%C3%93N+SOBRE+MEDIOS+DE+COMUNICACI%C3%93N%2C+AUDIENCIAS+Y+PR%C3%81CTICA+PROFESIONAL&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

≡

### 3. Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas:

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_39=&f\\_40=CURSO+2018%2F2019&f\\_44=2121%09M%C3%81STER+EN+CREACI%C3%93N+AUDIOVISUAL+Y+ARTES+ESC%C3%89NICAS&f\\_41=&f\\_42=&f\\_43=&f\\_45=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=4&mode=list&perpage=2&search=&sort=0&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_39=&f_40=CURSO+2018%2F2019&f_44=2121%09M%C3%81STER+EN+CREACI%C3%93N+AUDIOVISUAL+Y+ARTES+ESC%C3%89NICAS&f_41=&f_42=&f_43=&f_45=)

## PLANES DE MEJORAS, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y LAS ACCIONES REALIZADAS:

**OB1** Llegar al umbral de representación en las encuestas de Calidad para detectar con mayor fiabilidad las debilidades.

**AM1** Se ha solicitado al Servicio de Calidad que para el próximo año los cuestionarios se puedan realizar antes de la finalización de las clases para poder contar con una mayor participación. **CUMPLIDO.**

[https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&mode=list&perpage=2&search=&sort=292&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f\\_291=&f\\_280=&f\\_279=&f\\_274=&f\\_273=&f\\_281=OLMEDO+SALAR%2C+SILVIA&f\\_292=&f\\_272=&f\\_283=](https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&mode=list&perpage=2&search=&sort=292&order=ASC&advanced=0&filter=1&advanced=1&f_291=&f_280=&f_279=&f_274=&f_273=&f_281=OLMEDO+SALAR%2C+SILVIA&f_292=&f_272=&f_283=)

**OB2** Implementar un protocolo de atención al cliente en el servicio de cafetería y un seguimiento del cumplimiento del pliego de condiciones de la empresa concesionaria.

**AM2** Se propone una supervisión del menú por parte del Vicedecanato de Infraestructuras y una reunión entre la decana de la Facultad, el decano de Turismo y el supervisor de la UMA para tratar el tema de la cafetería. **CUMPLIDO POR CAMBIO DE CONTRATO.**

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=13158>

**OB3** Mejorar la proyección de la investigación del Centro.

**AM3** Promoción de sinergias y visibilización de los grupos de investigación y de las líneas de investigación de los Másteres. **CUMPLIDO.**

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=13159>

**OB4** Buscar financiación para los equipamientos del centro.

**AM4** Barajar diferentes vías en la búsqueda de financiación. Se ha cursado solicitud al plan nacional para equipamiento técnico. **CUMPLIDO.**

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19262>

**OB5** Mejorar las infraestructuras de los laboratorios.

**AM5** Es preciso determinar las prioridades de mejora de los laboratorios. **CUMPLIDO.**

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19262>

**OB6** Promover la orientación laboral.

**AM6** Fomento de acciones dirigidas a informar y favorecer un servicio de orientación laboral en el centro. Se indica la necesidad de que se incluya la parte investigadora y la creación de un calendario. **EN PROCESO.**

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19263>

#### **NUEVAS ACCIONES DE MEJORA**

**NOB1** Mayor difusión del SGC

**NAM1** Promover acciones de difusión

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=17132&filter=1>

**NOB2** Crear cultura para el fomento de los objetivos de mejora

**NAM2** Reflexionar y toma de decisiones de acuerdo con los datos del SGC

<https://calidad.cv.uma.es/mod/data/view.php?d=27&rid=19278>