



ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2015-2016.

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	23/11/15	Edición Inicial

Elaboración: Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de CC. de la Comunicación Fecha: 18/07/16	Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión celebrada el día 21 de julio de 2016
---	--



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2015-2016.
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO en sesión ordinaria celebrada el día 21 de julio de 2016.)**

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
TITULACIONES	Nº ALUMNOS MATRICULADOS			
GRADOS	1º	2º	3º	4º
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	134	125	86	181
G. PERIODISMO	132	120	109	186
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	136	122	111	166
MASTER OFICIAL	1º		2º	
M.U. GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN (a ext.)	31		-	
M.U. INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA (a ext.)	6		-	
RESPONSABLES	RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE: ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN EL CENTRO: BELLA PALOMO REPRESENTANTE DE ALUMNOS: ALBERTO CRUZ RODRIGUEZ RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO: M^a ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA			
BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO	Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que gran parte del alumnado desconoce la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Igualmente gran parte del alumnado desconoce las posibilidades de formación de posgrado e investigación.			



ESPECÍFICO DEL CENTRO	<p>Una segunda necesidad que se detecta es la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencias y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral. En este sentido, se ha incrementado la visibilidad de las prácticas profesionales incorporando un botón específico en la web del centro.</p> <p>En tercer lugar señalar la escasa inquietud emprendedora que se detecta en el alumnado en general y el desconocimiento de esta opción como vía para su desarrollo profesional. Para subsanar esta situación se ha invitado a todos los alumnos a participar en el concurso Spin-off de la UMA.</p> <p>En este curso académico se ha sometido al proceso de acreditación tres títulos de Máster Universitario.</p>	
OBJETIVOS	PRIMER CURSO	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	ETAPAS INTERMEDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica• Que incorporen el concepto de "Proyecto profesional" asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio
	ÚLTIMOS CURSOS	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.



ACCIONES	ACTIVIDAD	FECHA	ESTUDIANTES ASISTENTES
	I Congreso Internacional sobre Periodismo de Datos. Nuevas narrativas	25 y 26 de febrero de 2016	106
VI Edición Proyecto Mañana Atresmedia	Febrero-julio de 2016	5	
Conferencia del social media manager de Diario Sur, Ángel de los Ríos	18 de abril de 2016	30	
Jornadas de Comunicación y Divulgación de la Salud	18, 19 y 20 de abril de 2016	139	
Día Mundial de la Libertad de Prensa	26 de abril de 2016	101	
Conferencia de Francisco Mostazo: "Cómo cubrir un pleno municipal"	4 de mayo de 2016	44	
Conferencia del periodista Ángel Sastre: "Reporteros de guerra: vivir para contarlo"	27 de mayo de 2016	177	
Exposición Diamantes en Bruto VII, 2.ª parte	29 de junio-29 de julio de 2016	50	



OBJETIVOS POSGRADO	Inicio de la formación	<ul style="list-style-type: none">• Situar a los alumnos en la formación concreta• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.• Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación	<ul style="list-style-type: none">• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales• Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento• Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
ACCIONES	En el curso 2015/2016 solo se ha impartido un máster en el centro, que además se extingue, por lo que no ha contado con acciones específicas	

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--