



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2016-2017.**

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
01	23/11/15	Edición Inicial

<b>Elaboración:</b> Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de CC. de la Comunicación Fecha: 23/11/17	Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión celebrada el día 29 de noviembre de 2017
---	--



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2017-2018.  
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO en sesión ordinaria celebrada el día XX de octubre de 2017)**

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Nº ALUMNOS MATRICULADOS			
		TITULACIONES			
GRADOS		1º	2º	3º	4º
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		131	124	86	190
G. PERIODISMO		127	125	98	207
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		129	129	115	191
MASTER OFICIAL		1º	2º		
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		17	-		
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		1	-		
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL		9	-		
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		21	-		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		29	-		



<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE:</b> ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES <b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN EL CENTRO:</b> CARMEN DEL ROCÍO MONEDERO MORALES <b>REPRESENTANTE DE ALUMNOS:</b> ANA LÓPEZ <b>RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO:</b> M <sup>a</sup> ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO</b>  <b>ESPECÍFICO DEL CENTRO</b>	Desde la experiencia de las acciones realizadas en los cursos anteriores se detecta que a pesar de las acciones para dar a conocer los siguientes servicios, una parte considerable del alumnado desconoce la existencia de un servicio de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la universidad. Una segunda necesidad que detectada en cursos anteriores era la de crear en los alumnos noveles una actitud más proactiva en el diseño y puesta en marcha de su proyecto formativo-profesional e ir proporcionándoles, a medida que avanza en su formación, información, herramientas, competencias y habilidades que le faciliten su tránsito a un nivel de formación superior o su acceso al mundo laboral. En este sentido, se ha incrementado la visibilidad de las prácticas profesionales incorporando un botón específico en la web del centro y se ha explicado la existencia del servicio de orientación profesional y de las distintas modalidades de prácticas durante el acto de bienvenida al alumnado. Así mismo, se ha incluido una breve explicación del sistema de prácticas curriculares y extracurriculares en la guía de bienvenida al Centro y se ha llevado a cabo un taller de Icaro al comienzo del curso académico.	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>PRIMER CURSO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que los alumnos conozcan los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.</li></ul>
	<b>ETAPAS INTERMEDIAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que los alumnos conozcan los procedimientos para realizar prácticas en empresas</li><li>• Que los alumnos puedan afrontar con éxito un proceso de selección para la realización de una práctica</li><li>• Que incorporen el concepto de "Proyecto profesional" asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio</li></ul>
	<b>ÚLTIMOS CURSOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora.</li><li>• Que los alumnos tengan la oportunidad de conocer profesionales en activo, empresas que</li></ul>



		<p>demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que los alumnos sepan definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional.</li><li>• Que los alumnos conozcan y sepan utilizar los procesos y herramientas utilizadas en la búsqueda de empleo.</li></ul>	
<b>ACCIONES</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>FECHA</b>	<b>ESTUDIANTES ASISTENTES</b>
	<b>Charla Delia Márquez: CAV y Cambi Social</b>	11/05/2017	54
	<b>Link by UMA</b>	18/05/2017	19
	<b>Conferencia social media/transmedia</b>	22/05/2017	16
	<b>Charla Montserrat Navarro (RTVA)</b>	15/03/2017	62
	<b>Charla Juan Carlos Jiménez (RTVA)</b>	03/05/2017	38
	<b>Conferencia director y productor cine</b>	16/05/2017	65
	<b>Workshop internacional Locución y doblaje</b>	03,04 y 05 /05/2017	52
	<b>Charla reporteros de Andalucía Directo</b>	11/05/2017	18
	<b>Encuentro con responsable de agencias de publicidad</b>	04/05/2017	40



	<b>Charla sobre futuro profesional con antiguos alumnos</b>	16/05/2017	25
	<b>Charla directora teatro (I)</b>	26/04/2017	?
	<b>Charla desarrollo estratégico: Pablo Castro</b>	05/05/2017	48
	<b>Investigación y evaluación en publicidad</b>	25/04/2017	44
	<b>Charla directora teatro (II)</b>	26/04/2017	16
	<b>Masterclass emprendimiento (I)</b>	25/04/2017	37
	<b>Conferencia evaluación de campañas</b>	24/04/2017	38
	<b>Conferencia lanzamiento de campañas digitales</b>	24/04/2017	42
	<b>Masterclass emprendimiento (II)</b>	25/04/2017	?
	<b>Charla asistente producción Nickelodeon</b>	20/04/2017	19
	<b>Taller stop rumores (I)</b>	20/04/2017	30



<b>Conferencia periodismo parlamentario</b>	27/03/2017		45
<b>Encuentros con... director de Crane Cruda</b>	24/03/2017		34
<b>Encuentros con... El Intermedio</b>	10/03/2017		166
<b>Taller stop rumores (II)</b>	29/03/2017		64
<b>Masterclass Hilario Ortegos (CEO)</b>	29/03/2017	30	
<b>Charla Chico Pereira</b>	20/03/2017	19	
<b>Taller documental Alberto Jiménez</b>	13/03/2017	4	
<b>Taller práctico visualización datos</b>	13/03/2017	83	
<b>Jornadas sobre tipografía digital</b>	14/12/2016	120	
<b>Encuentros con... Hematocrítico</b>	07/10/2016	48	
<b>Encuentros con... Santi Nolla</b>	26/10/2016	67	
<b>Plan de Apoyo a personas refugiadas: menores</b>	28/10/2016	60	



	<b>Responsables de la productora “modular estudio”</b>	22/12/2016	41
	<b>Charla Laura Jiménez Varo (freelance África)</b>	20/12/2016	63
	<b>Charla Samuel Granados: Senior Graphics Editor Washington Post</b>	22/12/2016	78
	<b>Charla José Manuel Rojas: periodismo cultural</b>	20/12/2016	91
	<b>Charla Guillermo Villalobos: deontología y presunción de inocencia</b>	14/12/2016 16/12/2016	36 48
	<b>Industria y tendencias del videojuego</b>	30/11/2016	71
	<b>Periodismo deportivo</b>	17/11/2016	60
	<b>Director COPE</b>	28/10/2016	81



<b>OBJETIVOS POSGRADO</b>	<b>Inicio de la formación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Situar a los alumnos en la formación concreta</li><li>• Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto.</li><li>• Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional</li></ul>
	<b>Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Que los alumnos conozcan los perfiles profesionales que se derivan de su formación y las diferentes opciones profesionales</li><li>• Que los alumnos integren la opción de emprender y conozcan experiencias de emprendimiento</li><li>• Que los alumnos conozcan y manejen los mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional</li></ul>
<b>ACCIONES</b>	Realización de las Jornadas de Empleo Azul, promovidas por el servicio de orientación profesional, el 21 de abril de 2017.	

<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**PC10. GESTIÓN Y REVISIÓN DE LA ORIENTACIÓN E INSERCIÓN PROFESIONAL**

FACULTAD DE CC. DE LA  
COMUNICACIÓN