



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2018-2019.**

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
02	19/10/2018	Edición Inicial

Elaboración:  Subcomisión de Orientación Profesional de la Facultad de CC. de la Comunicación  Fecha: 01/09/2018	Aprobado por la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en sesión celebrada el día 18 de noviembre de 2018.
---	---



**ANEXO B1: MODELO DEL PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ORIENTACIÓN CURSO ACADÉMICO 2017-2018.  
(APROBADO POR JUNTA DE CENTRO en sesión ordinaria celebrada el día 05 de noviembre de 2018)**

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	Nº ALUMNOS MATRICULADOS			
		TITULACIONES			
GRADOS		1º	2º	3º	4º
G. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL		125	127	79	220
G. PERIODISMO		123	123	115	204
G. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		124	120	114	232
<b>MASTER OFICIAL</b>		1º	2º		
MASTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL		16	-		
MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL Y ARTES ESCÉNICAS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		14	-		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		35	-		
MASTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA		4	-		



<b>RESPONSABLES</b>	<b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN DEL SCEPE:</b> ISABEL FERNÁNDEZ SUBIRES <b>RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN EN EL CENTRO:</b> CARMEN DEL ROCÍO MONEDERO MORALES <b>REPRESENTANTE DE ALUMNOS:</b> ANA LÓPEZ <b>RESPONSABLE DE GESTIÓN EN EL SERVICIO:</b> M <sup>a</sup> ÁNGELES VALVERDE ARREBOLA	
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO</b>  <b>ESPECÍFICO DEL CENTRO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se considera necesario continuar la acción divulgativa de los servicios de orientación profesional, prácticas y empleo dentro de la Universidad.</li><li>- Es necesaria la creación de una actitud más proactiva en los alumnos noveles a la hora de diseñar y poner en marcha de su proyecto formativo-profesional.</li><li>- A principio de curso, se ha desarrollado una charla explicativa sobre el sistema de prácticas curriculares y extracurriculares y de la plataforma Ícaro. Además, se incluye un epígrafe del tema en la guía de bienvenida al Centro.</li></ul>	
<b>OBJETIVOS</b>	<b>PRIMER CURSO</b>	Dar a conocer al alumnado los recursos que ofrece la UMA en materia de orientación profesional, prácticas en empresas y empleo.
	<b>ETAPAS INTERMEDIAS</b>	Dar a conocer al alumnado los procedimientos para realizar prácticas en empresas. Dar a conocer al alumnado el concepto de “Proyecto profesional” asumiendo la responsabilidad de dirigir el suyo propio.
	<b>ÚLTIMOS CURSOS</b>	Dar a conocer al alumnado los perfiles profesionales que se derivan de su formación, las posibilidades de formación de posgrado y la carrera investigadora. Poner en contacto al alumnado con profesionales en activo, empresas que demanden sus perfiles y experiencias de emprendimiento. Ayudar al alumnado a definir su perfil profesional y enmarcarlo en su proyecto profesional. Dar a conocer al alumnado herramientas para la búsqueda de empleo eficaz.



		-Posibilidad de elaborar TFG en colaboración con empresas a través del programa Impulso TFE – Empresas – Instituciones de la UMA.
<b>ACCIONES</b>		
	Taller de Icaro & jobbing hood	29/09/2017
	Málaga Music Project + Acústico Break the Senses	01/12/2017
	Ciudades Creativas: Francisco García García	03/11/2017
	Mara Favoretto, University of Melbourne	05/12/2017
	James Bremer: las audiencias mandan	05/12/2017
	Conferencia empresas de moda y derechos humanos	08/02/2018
	Conferencia Laura Jiménez Varo	16/02/2018
	Taller de videoactivismo y vídeo participativo	09/01/2018
	Visita a instalaciones de Freepik	09/03/2018
	Taller de Contrapublicidad, Contacultura Comunicativa y Arte Urbano.	09/11/2017
	Isidro Jiménez	10/11/2017
	Charla David Delgado (revista Vida Económica)	10/11/2017
	Charla de Miquel Peidro Zaragoza (guionista)	11/12/2017
	Charla-exposición charla-exposición sobre artes visuales de la URSS	11/12/2017
	Conferencia Cristina Ramírez (redactora televisión)	12/03/2018
	Encuentros con... Vicente Vallés. Informativos A3	11/12/2017
	Carlos de Pando y Cristobal Garrido, guionistas	13/11/2017
	Charla recursos de empleabilidad y emprendimiento UMA	13/11/2017
	Charla de Juan Cano (Canal Sur)	13/12/2017
	Mesa redonda sobre el oficio de guionista	14/12/2017
	Taller de corresponsalía de Ángel Manuel Sastre	13/11/2017
	Jornadas #tipomasters	16/11/2017
	Laura Jiménez Varo, freelance en zona de conflictos	17/10/2017
	Conferencia sobre los medios en Polonia del profesor Jędrzej Skrypczak	20/11/2017



Entender el storyboard: Diseño aplicado a la narrativa visual y producción	20/11/2017
Conferencia Carmela Ríos	20/11/2017
José Palacios corresponsal de Mediaset en Andalucía oriental	20/12/2017
Taller de estrategias en redes sociales	23/02/2018
Ciclo Hay que proyectarse	26/02/2018
Encuentros con... Carola Felis Storto	26/10/2017
"Encuentros con... Rafa Fortis"	27/10/2017
Jornadas Design at work	26/10/2017
Taller videoactivismo	08/02/2018
Conferencia Guiseppe Richeri	27/11/2018
Mesa redonda: ¿Qué esperan los medios de las nuevas generaciones de periodistas?"	28/11/2017
Jornadas prácticas profesionales y proyecto Jobbing Hood	29/09/2017
Comunicación para una educación emancipadora	7 y 8/11/ 2017
Taller Onda Color	7 y 8/11/2017
Conferencia Mark Deuze: Beyond Journalism	16/11/2017
Visita de Freepik	09/01/2018
Conferencia Mara Favoretto (Universidad de Melbourne)	05/12/2017
Tipomaster: grafismo y comunicación visual	13/12/2017
Charla Carlos Merino: "Entender el storyboard"	19/12/2017
Conferencia Laura Jiménez Varó	16/02/2018
Empresas de moda y Derechos Humanos	07/03/2018
Conferencia Ismael Nafría	07/03/2018
Conferencia arte digital Animund3D	09/04/2018
Conferencia Francisco Arrabal: director Fuera de Series	18/04/2018
Sesión de pich: Yasir Barceló	19/04/2018
Charla Soy tu tipo	27/04/2018
Jornadas Puertas abiertas UMA	20/04/2018



	Agencia de publicidad: soy tu tipo	27/04/2018
	Taller light painting	15/05/2018
	Conferencia Rolegio López Cuenca: marca cultural de Málaga	07/05/2018
	Libertad de expresión: periodismo y medios	03/05/2018
	Conferencia Javier Martín: premio periodismo Julio Anguita Parrado	06/04/2018
	Director documental "Gurumbé"	20/04/2018
	Mesa redonda sobre la libertad de expresión	03/05/2018
	(De)cosntruyendo la ciudad genial: repaso histórico....	07/05/2018
	Encuentros con Antonio Pampliega	09/05/2018
	Taller de lightpainting	15/05/2018
	Visita Jornadas Puertas Abiertas	20/05/2018
	Taller emprendimiento: servicio de empleo	12/12/2017
	Taller de contrapublicidad, contracultura comunicativa...	09/03/2018
	El oficio de guionista...	08/03/2018
	Encuentros con... David Titos	02/02/2018
	Encuentros con... Rafael Fortis	25/10/2018



<b>OBJETIVOS POSGRADO</b>	<b>Inicio de la formación</b>	Establecer los hitos importantes para la elaboración del proyecto profesional concreto. Presentar a los alumnos todos los recursos de los que pueden disponer para la elaboración de proyecto profesional
	<b>Incorporado en prácticas en empresa o al finalizar la formación</b>	Dar a conocer los perfiles profesionales que se derivan de la formación y las diferentes opciones profesionales para los alumnos. Alentar al alumnado a emprender y darle a conocer experiencias de emprendimiento Familiarizar al alumnado con mecanismos y herramientas de acceso al mundo profesional
<b>ACCIONES</b>	Conferencia Mark Deuze: Beyond Journalism 16/11/2017 Conferencia Giuseppe Richeri. "La crisis del audiovisual en Europa" 27/11/2017 Conferencia James Breiner: "Las audiencias mandan. ¿Escuchan los editores?" 07/03/2018 Conferencia Carmela Ríos: "Historias de nuevos soportes y viejas reglas" 25/10/2017	



<b>INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</b>	IN34-PC10: Número de asistencias a las actividades de orientación IN35-PC10: Nivel de satisfacción de los alumnos/as con respecto a las actividades de orientación profesional IN36-PC10: Inserción en el tejido socioeconómico de los egresados universitarios	Se medirán según se establece en el Manual de Procedimiento.
--	---	--