



## CURSO ACADÉMICO 2020-2021

**Resolución del Decanato de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, por el que se resuelve el procedimiento de ampliación/desistimiento de matrícula**

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

Málaga, 19 de octubre de 2020  
LA DECANA

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es

FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Y en su nombre: **MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD



**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

APELLIDOS Y NOMBRE	MATRICULADO EN	CONCEDIDA			DENEGADA
		SUPRIMIR ASIGNATURA	AMPLIAR ASIGNATURA	Grupo asignado	
Aranza Delgado Gonzalo	Grado en Comunicación Audiovisual		Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.4	
Aiza Sánchez, María	Grado en Comunicación Audiovisual		Promoción y comercialización de productos audiovisuales - Planificación y realización de proyectos interactivos - realización de los géneros televisivos - deontología de la comunicación	asignaturas de cuarto curso GGB1 - GRB1.5	
Barrio Villanueva Álvaro	Grado en Comunicación Audiovisual	Industria y tendencias del videojuego	Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.4	
Bueno Rodríguez Álvaro	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales		.....	
Calvo González Miguel	Grado en Comunicación Audiovisual		Planificación y realización de proyectos audiovisuales - promoción y realización de proyectos interactivos y cine español	Asignatura de cuarto curso GGB1 - GRB1.4 - asignatura optativa GGA1 - GRA1.1	
Carrera Muñoz Jesús	Grado en Comunicación Audiovisual	Industria y tendencias del videojuego	Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.4	
Castañeda Fichamba Judith	Grado en Comunicación Audiovisual		Cine español		
Castro Martínez Luis	Grado en Comunicación Audiovisual		Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.4	
Da Silva Suñiga Sabrina	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos - Guión audiovisual	asignatura de cuarto curso GGB1 - GRB1.4 asignatura de segundo curso Grupo Virtual B	
Díaz de la Torre Ángel	Grado en Comunicación Audiovisual		Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.4	
Díaz Domínguez Carmen	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales	Deontología de la Comunicación		
El Kadoui Fresneda Sara	Grado en Comunicación Audiovisual		Estructura del mercado audiovisual	Grupo virtual B	
Gimeno García Raquel	Grado en Comunicación Audiovisual		Derecho audiovisual	Grupo virtual B	
Gómez Sánchez William Manuel	Grado en Comunicación Audiovisual	formatos radiofónicos - fotografía de creación - postproducción y ambientación sonora	Prácticas profesionales	.....	
González Melian Adeney	Grado en Comunicación Audiovisual		Deontología de la Comunicación	Optativa GGA1 - GRA1.2	
Gutiérrez Morata Elena	Grado en Comunicación Audiovisual	Planificación y realización de proyectos interactivos - creación audiovisual - realización de géneros televisivos - promoción y comercialización de productos audiovisuales		.....	
Hurtado Ortiz Francisco José	Grado en Comunicación Audiovisual		Prácticas profesionales, Cine Español y Deontología de la Comunicación	GGA2 - GRA2.1	
Ibáñez García Andrea	Grado en Comunicación Audiovisual		Prácticas profesionales	.....	
Leal Montore Jesús	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales	Investigación en comunicación		
Macías García Paula	Grado en Comunicación Audiovisual		Cine español - prácticas profesionales	Optativas GGA1 - GRA1.2	
Mañás Palomo Ignacio	Grado en Comunicación Audiovisual		Historia de la imagen fija - psicología de la comunicación	Grupo virtual A	
Márquez Palomo, Alejandro	Grado en Comunicación Audiovisual	Industria y tendencias del videojuego		.....	
Martín Oliva, Adrián	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales		.....	
Membrilla González, Manuel	Grado en Comunicación Audiovisual		Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.5	
Mohamed Irghaten Ilias	Grado en Comunicación Audiovisual		Cine español - deontología de la comunicación	Optativa GGA2 - GRA2.1	
Moreno Hinojosa María Eugenia	Grado en Comunicación Audiovisual	Industria y tendencias del videojuego	Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.5	
Moreno Montes Ana	Grado en Comunicación Audiovisual	Industria y tendencias del videojuego	Promoción y comercialización de productos audiovisuales	GGB1 - GRB1.5	

**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD



Muñoz Pastor, Helena	Grado en Comunicación Audiovisual	Fotografía de creación	Planificación y realización de proyectos audiovisuales y promoción y realización de proyectos interactivos	Técnica y edición multiplantforma (2)
Navarez, Suárez, Pablo	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos	
Oliva Recio Alejandro	Grado en Comunicación Audiovisual		Cine español - prácticas profesionales - deontología de la comunicación	GGB1 -GRB1.5
Pérez Tavío Babino	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos	asignatura de cuarto curso GGA2- GRA2.1
Piña Jurado Isabel María	Grado en Comunicación Audiovisual		Prácticas profesionales	
Pozo Carreño Manuel	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos - introducción a la publicidad - estructura del mercado audiovisual	asignatura de cuarto curso GGB2 -GRB2.5
Quesada Amaro Carmen	Grado en Comunicación Audiovisual		Cine español	asignatura de primer y segundo curso, Grupo Virtual B
Robles Rojas Alberto	Grado en Comunicación Audiovisual		Deontología de la Comunicación - Cine español	
Rodríguez Lago, Raúl	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos	GGB2-GRB2.4
Rodríguez Siles, Elena	Grado en Comunicación Audiovisual			
Salvador García, Juan Antonio	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales	Promoción y comercialización de productos audiovisuales - Planificación y realización de proyectos interactivos - realización de los géneros televisivos	GGB2 -GRB2.5
Solé Frigola, Diego	Grado en Comunicación Audiovisual		Realización de los géneros televisivos	GGB2 -GRB2.5
Torres Martínez, Cristina	Grado en Comunicación Audiovisual			
Tro Carballo, Asier	Grado en Comunicación Audiovisual	Prácticas profesionales		
Vela Ossona Ana	Grado en Comunicación Audiovisual	Dirección de arte		
Vergara González Mario	Grado en Comunicación Audiovisual	Construcción periodística de la realidad - Historia de la imagen fija		
Villegas Osorio Francisco Javier	Grado en Comunicación Audiovisual			Cine español (1)

**Motivo de denegación:**

- 1) No está matriculado en el curso académico 2020-2021  
2) Asignatura superada en curso anterior



FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Y en su nombre: MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD



## GRADO EN PERIODISMO

		CONCEDIDA			DENEGADA
APELLIDOS Y NOMBRE	MATRICULADO EN	SUPRIMIR ASIGNATURA	AMPLIAR ASIGNATURA	Grupo asignado	
Ernabor Isaac Ana	Grado en Periodismo	Prácticas profesionales			
Gálvez Reyes, Álvaro	Grado en Periodismo		Documentación informativa - técnica del mensaje en prensa	Asignatura de segundo curso, Grupo virtual B	
García Heredia Desirée	Grado en Periodismo		Cine informativo y documental		
García Priego, Mario	Grado en Periodismo	Prácticas profesionales	Medios públicos		
Herrera Ruiz, María Ángeles	Grado en Periodismo	tipografía y grafismo digital			
López Moreno, Ana	Grado en Periodismo	tipografía y grafismo digital	políticas de comunicación		
López Ramírez, Ismael	Grado en Periodismo	fotoperiodismo e imagen digital			
Medina Paloma José Manuel	Grado en Periodismo		Documentación informativa - Relaciones Públicas		
Ortiz García Rosa María	Grado en Periodismo	fotoperiodismo e imagen digital			
Palacios Miguel María José	Grado en Periodismo		ciencia política		
Pérez Hernández María Victoria	Grado en Periodismo	Prácticas profesionales			
Quinta de Faría Dayana Fernanda	Grado en Periodismo		medios públicos		Locución periodística (3)
Retana Ubeda Ignacio	Grado en Periodismo	medios públicos - alfabetización mediática - fotoperiodismo e imagen digital			
Villalba Lechuga Melchor	Grado en Periodismo	Prácticas profesionales	Estrategias de comunicación y análisis prospectivo		

- Motivo de denegación:**
- 1) No está matriculado en el curso académico 2020-2021
  - 2) Asignatura superada en curso anterior
  - 3) La asignatura solicitada no tiene plazas vacantes



**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD



## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

		CONCEDIDA			DENEGADA
APPELLIDOS Y NOMBRE	MATRICULADO EN	SUPRIMIR ASIGNATURA	AMPLIAR ASIGNATURA	Grupo asignado	
Alferez Portero Ariadna	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		comunicación cultural		
Clavero Chacón Claudia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Derecho de la publicidad y las RR.PP.	Grupo virtual A	
Cordón Arana Marina	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Tecnologías aplicadas a la publicidad y las RR.PP - Empresa de comunicación			
Crespi Lobato Sara	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Relaciones públicas especializadas			
De Vries Bernal Víctor	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	comunicación cultural	Discurso publicitario		
Díaz García María	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación para el ocio			protocolo y organización de eventos (3)
Gavira Corbacho Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Prácticas profesionales	campañas de comunicación alternativa		
López Carmena Marta	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	comunicación en situaciones de crisis			
Manzano Ortega Alejandro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Dirección de cuentas		
Morely Velasquez Raquel Della	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Creatividad publicitaria - discurso publicitario - método científico e investigación en comunicación	Grupo virtual A	
Muñoz García Patricia	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	comunicación en situaciones de crisis			
Ramos Rodríguez Ana	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	diseño gráfico			
Rodríguez Alemán Sara	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		comunicación interna - campañas de comunicación alternativa - comunicación en situaciones de crisis - dirección de arte y gráfica publicitaria - dirección de cuentas	Optativas: GGA2 - GRAZ.2	
Rodríguez Gómez Adrián	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		Sistemas de medios en España - comunicación y sociedad - teoría e historia de la publicidad	Grupo virtual A	
Ruiz Aceituno Carmen	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	comunicación cultural	comunicación interna		
Ruiz Seguro Alejandro	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Prácticas profesionales	campañas de comunicación alternativa		
Sánchez Martín Ana Belén	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	dirección de cuentas - dirección de arte y gráfica publicitaria			
Velasco Vargas Jinyer Solange	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Prácticas profesionales	Formación de portavoces		
Vigo Moreno Francisca Alejandra	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	producción publicitaria - diseño gráfico			

- Motivo de denegación:**
- 1) No está matriculado en el curso académico 2020-2021
  - 2) Asignatura superada en curso anterior
  - 3) La asignatura solicitada no tiene plazas vacantes



**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD



## MÁSTER EN CREACIÓN AUDIOVISUAL y ARTES ESCÉNICAS CONCEDIDA

APELLIDOS y NOMBRE	MATRICULADO EN	SUPRIMIR ASIGNATURA	AMPLIAR ASIGNATURA
Bejan Sabina	Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	La música en su contexto estético, social y didáctico	Investigación cualitativa aplicada y prospectiva de la comunicación audiovisual - Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro



**FIRMADO POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Y en su nombre: **MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ, DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

19/10/2020 11:27 Puede verificar su validez en <https://www.uma.es/validador>

CSV: 41B6B59BCBE980DD

