



MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2020-2021

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en la sesión ordinaria el día 22 de julio de 2020)

(Aprobado por la Junta de Facultad en la sesión ordinaria 29 de julio de 2020)

PERIODO LECTIVO

Del 3 de noviembre de 2020 al 2 de julio de 2021 (ambos inclusive)

Asignaturas obligatorias de Posgrado:

Del 3 de noviembre de 2020 al 15 de febrero de 2021

Asignaturas optativas de primer semestre:

Del 3 de noviembre de 2020 al 26 de febrero de 2021 (14 semanas)

Asignaturas optativas del segundo semestre:

Del 1 de marzo al 2 de julio de 2021

ENTREGA DE ACTAS

Primera convocatoria:

Primer semestre: Del 8 de febrero al 15 de marzo de 2021

Segundo semestre: Del 14 de junio al 12 de julio de 2021

Segunda convocatoria:

Del 1 al 15 de septiembre de 2021

Convocatorias extraordinarias:

Convocatoria Fin de estudios: Del 15 al 26 de noviembre de 2020 (ambos inclusive)

Convocatoria extraordinaria de repetidores: Del 15 al 26 de marzo de 2021 (ambos inclusive)

Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 25 al 29 de octubre de 2020 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 22 de febrero al 26 de febrero de 2021 (ambos inclusive)

DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial del curso

28 de enero de 2021 – Santo Tomás de Aquino

29 de enero de 2021 – Patrón del Centro

