

## MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

### OFERTA DE PROFESORES y LÍNEAS ESPECIALIZADAS Curso Académico 2020-2021

Aprobado por el Consejo de Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad en sesión ordinaria el día 26 de junio de 2020

Aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria el 29 de julio de 2020

	PROFESOR	LÍNEAS	NRO. DE ESTUDIANTES
1	HERAS PEDROSA Carlos de las	Comunicación y turismo Comunicación y salud	3
2	CORTÉS GONZÁLEZ, Alfonso	Ideología en contenidos mediáticos de entretenimiento Comunicación y alimentación	3
3	POSTIGO GÓMEZ, Inmaculada	Feminismo y comunicación Cooperación, movimientos sociales y derechos humanos	3
4	RUIZ MORA, Isabel	Activismo ciudadano y relaciones públicas Responsabilidad social y relaciones públicas	3
5	CASTILLO DÍAZ, Ana	Comunicación estratégica empresarial Comunicación estratégica institucional	3
6	BECERRA MUÑOZ, Elena	Comunicación corporativa e imagen de marca Comunicación y salud	3
7	ALMANSA MARTÍNEZ, Ana	Comunicación política, ciberpolítica y participación ciudadana Dirección de comunicación, comunicación institucional, relaciones públicas	3
8	AGUILERA MOYANO, Miguel de	Comunicación en la sociedad digital	1
9	FERNÁNDEZ TORRES, María Jesús	Comunicación y moda Protocolo	1
10	LOBILLO MORA, Gema	Comunicación deportiva Comunicación y sostenibilidad	3
11	CANCELO SAN MARTÍN, Mercedes	Comunicación institucional, entes estatales y crisis Organizaciones y nuevas tecnologías	3
12	ANTONIO CASTILLO ESPARCIA	Comunicación política Comunicación en organizaciones sociales	3
13	GOMEZ DE TRAVESEDO, Ruth	Comunicación social Comunicación de género	1
14	GARCÍA LÓPEZ Marcial	Comunicación para el cambio social: ONG y movimientos sociales Nuevos modelos comunicativos en comunicación social: movimientos sociales, redes y creatividad	3
15	JORGE ALONSO, Ana	Comunicación y género Política económica de la comunicación con perspectiva de género	3