



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN**  
 Curso Académico 2020/21

<b>2-6 noviembre 2020</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
16-18 horas		INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula Magna	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	Metodología general Aulas 1y 5	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas			Metodología general Aula Magna		Ciberpolítica y participación ciudadana
<b>9-13 noviembre 2020</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	Metodología general Aula 3 AULARIO+RDI 3-4	Ciberpolítica y participación ciudadana
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana <sup>1</sup>	Ciberpolítica y participación ciudadana	Metodología general Aula 3 AULARIO+RDI 1-2	Ciberpolítica y participación ciudadana	Ciberpolítica y participación ciudadana
<b>16-20 noviembre 2020</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas Aula 1 Aulario	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	Metodología general Aula 3 AULARIO+RDI 3-4	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 1 Aulario	Liderazgo y habilidades directivas Aula 1 Aulario	Metodología general Aula 3 AULARIO+RDI 1-2		Marca y gestión de la comunicación turística
<b>23-27 noviembre 2020</b>					

<sup>1</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas <sup>2</sup>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula Magna</b>	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 3-4</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas		<b>SESION ORIENTACIÓN TFM</b>	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 1-2</b>		Marca y gestión de la comunicación turística
<b>30 noviembre-4 diciembre 2020</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula Magna</b>	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 3-4</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas		Liderazgo y habilidades directivas	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 1-2</b>	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>7-11 diciembre 2020</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula Magna</b>	Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 3-4</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas			Metodología general <b>Aula 3 AULARIO+RDI 1-2</b>	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>14-18 diciembre 2020</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE <b>Aula 13</b>	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA <b>Aula Magna</b>	<b>Transpublicidad</b>	Marca y gestión de la comunicación turística

<sup>2</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

18:30-20:30 horas	Marca y gestión de la comunicación turística	Liderazgo y habilidades directivas	Transpublicidad	Transpublicidad	Marca y gestión de la comunicación turística
<b>11-15 enero 2021</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	Transpublicidad	Transpublicidad
18:30-20:30 horas	Transpublicidad	Liderazgo y habilidades directivas <sup>3</sup>	Transpublicidad	Transpublicidad	Transpublicidad
<b>18-22 enero 2021</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital	Liderazgo y habilidades directivas	Publicidad interactiva digital	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>25-29 enero 2021</b>					
16-18 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula Magna	FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Publicidad interactiva digital	Ciberpolítica y participación ciudadana	Publicidad interactiva digital		
<b>1-5 febrero 2021</b>					
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Comunicación, cultura digital e innovación /EB Aula Magna	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital

<sup>3</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital
<b>8-12 febrero 2021</b>					
16-18 horas		Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Estrategia y Creación Publicitaria <sup>4</sup>	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 13		Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria	Estrategia y Creación Publicitaria
<b>15-19 febrero 2021</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Lobby y think tanks	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
<b>22-26 febrero 2021</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Lobby y think tanks	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
<b>1-5 marzo 2021</b>					

<sup>4</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Lobby y think tanks <sup>5</sup>	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas		Lobby y think tanks	Comunicación, conflictos y violencia de género	Medición y evaluación en Comunicación	Medición y evaluación en Comunicación
<b>8-12 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Lobby y think tanks	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Comunicación y Minorías <b>Aula 12</b>	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
<b>15-19 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Comunicación y Minorías <b>Aula 12</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno)
18:30-20:30 horas	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Taller de Investigación aplicada	<b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) <b>Aula Magna</b>	Seminario de Tendencias Avanzadas en Comunicación (Ángeles Moreno) <b>Aula Magna</b>
<b>22-26 marzo 2021</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías <b>Aula 12</b>	Comunicación para la Acción Social <b>Aula 12</b>	Comunicación y Minorías <b>Aula 12</b>	<b>FESTIVO</b>
18:30-20:30 horas	Comunicación para la		Comunicación,	Taller de Investigación	

<sup>5</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

	Acción Social Aula 12		conflictos y violencia de género	aplicada	
<b>5-9 abril 2021</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	Comunicación y Minorías Aula 12	Comunicación para la Acción Social Aula 12	Taller de Investigación aplicada <sup>6</sup>	Taller de Investigación aplicada
18:30-20:30 horas		Glocalización	Comunicación, conflictos y violencia de género	Taller de Investigación aplicada	Taller de Investigación aplicada
<b>12-16 abril 2021</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Comunicación y Minorías Aula 12	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
18:30-20:30 horas	Comunicación y Minorías Aula 12	Fundraising y Crowdfunding	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
<b>19-23 abril 2021</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Comunicación y Minorías Aula 12	Dircom	Comunicación y Minorías Aula 12	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding				
<b>26-30 abril 2021</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Comunicación y Minorías Aula 12	Dircom	Comunicación y Minorías Aula 12	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	<b>SESION INVESTIGACIÓN +</b>	Dircom		

<sup>6</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio

		INFORME TFM			
<b>3-7 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Marca Digital Personal <sup>7</sup>	Marca Digital Personal	Dircom		
18:30-20:30 horas	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Dircom		
<b>10-14 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Dircom	Dircom	
<b>17-21 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Glocalización	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Glocalización	Dircom	
<b>24-28 mayo 2021</b>					
16-18 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización		
18:30-20:30 horas	Glocalización	Glocalización	Glocalización		
<b>31 mayo-4 junio 2021</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>7-11 junio 2021</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
18:30-20:30 horas					

<sup>7</sup> Todas las clases se imparten en el aula 3 del Aulario Isabel de Oyarzabal, excepto las sesiones que específicamente requieren otro espacio