



CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE FIN DE ESTUDIOS (CURSO ACADÉMICO 2022-2023) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	14/11/22
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	15/11/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	16/11/22
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	17/11/22
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	18/11/22
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/11/22
1º	SISTEMA DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/11/22
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23/11/22
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/11/22
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	25/11/22
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	14/11/22
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADMIN. PÚBLICA Y CIUDADANOS	15/11/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	16/11/22
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	17/11/22
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	18/11/22
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	21/11/22
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	22/11/22
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/11/22
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	24/11/22
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	25/11/22
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14/11/22
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	15/11/22
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	16/11/22
3º	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	17/11/22
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	18/11/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	21/11/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	22/11/22
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	23/11/22
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	24/11/22
3º Opt.	DISEÑO WEB	25/11/22
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	14/11/22
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	15/11/22
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/11/22
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/11/22
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/11/22
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	21/11/22
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	22/11/22
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	23/11/22
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	24/11/22
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	25/11/22
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	14/11/22
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	15/11/22
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	16/11/22
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	17/11/22
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	18/11/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	21/11/22
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	22/11/22
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	23/11/22