



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE  
SEGUNDA CONVOCATORIA  
(CURSO ACADÉMICO 2022-2023)**

**GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	13/02/23	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	16/02/23	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20/02/23	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	22/02/23	9:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	24/02/23	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	14/02/23	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	16/02/23	16:00	CCCOM 1-2-3-4
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	20/02/23	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	22/02/23	9:00	CCCOM 11-12-13-14
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	24/02/23	16:00	CCCOM 6-7-8-9
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	14/02/23	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	21/02/23	11:30	CCCOM 8-9-11-12
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	23/02/23	11:30	CCCOM 6-7-8-9
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	13/02/23	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	15/02/23	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	20/02/23	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	22/02/23	18:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	13/02/23	16:00	CCCOM 8-9-13-14
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/02/23	16:00	AULARIO 2
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	17/02/23	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	21/02/23	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	23/02/23	16:00	CCCOM 2
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	24/02/23	16:00	CCCOM 2

**NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL**