



**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2022-2023**

No habiéndose recibido alegaciones a la resolución provisional de asignación de tutor/a para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 12 y 13 de abril de 2023 el acuerdo estudiante tutor/a a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa)

Contra la presente resolución, que no agota vía administrativa, se puede interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Mgfc. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a la publicación de esta resolución.

En Málaga, a 28 de marzo de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-0be3-f583-58b2-6e77-7c5e-5224-cf11-1dae

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 28/03/2023 08:59 | NOTAS : F

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PERIODO EXTRAORDINARIO: SEGUNDA FASE: ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2022-2023

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO	ESTUDIANTE ASIGNADO
1	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y diplomacia	3	SOTO MONTES, Francisco
		Comunicación y relaciones internacionales		
		Comunicación institucional y opinión pública		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
2	DOBLAS ARREBOLA, SALVADOR	Comunicación	1	
		Creatividad		
		Diseño gráfico		
3	FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	3	
		Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales		
		Desinformación		
4	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación digital	3	GÓMEZ GIMÉNEZ, Stella
		Comunicación corporativa		
		Cultura y sociedad		
		Fenómeno de los influencers		
		Comunicación política y los movimientos sociales en el mundo digital		
5	OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Comunicación y política institucional	4	
		Protocolo organización de eventos		
6	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Fotografía comercial y publicitaria	1	
		Realización audiovisual		
7	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Estudio de la estrategia de comunicación de las marcas asiáticas en las redes sociales	1	
		Análisis de la imagen de marca personal		
8	VICTORIA MÁS, JUAN SALVADOR	NNTT en Comunicación Comercial	2	
		Nuevas formas y medios en comunicación comercial		
		Tendencias en Comunicación Comercial		