



RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2022-2023

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa), el día 27 de marzo de 2023.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 12 y 13 de abril de 2023 el acuerdo estudiante tutor/a a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa)

En Málaga, a 22 de marzo de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-891c-88ff-0aa0-6506-bcf1-280e-e92d-2de4

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 22/03/2023 09:16 | NOTAS : F

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

PERIODO EXTRAORDINARIO: SEGUNDA FASE: ASIGNACION PROVISIONAL DE TUTORES Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2022-2023

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO	ESTUDIANTE ASIGNADO
1	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y diplomacia	3	SOTO MONTES, Francisco
		Comunicación y relaciones internacionales		
		Comunicación institucional y opinión pública		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
2	DOBLAS ARREBOLA, SALVADOR	Comunicación	1	
		Creatividad		
		Diseño gráfico		
3	FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	3	
		Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales		
		Desinformación		
4	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación digital	3	GÓMEZ GIMÉNEZ, Stella
		Comunicación corporativa		
		Cultura y sociedad		
		Fenómeno de los influencers		
		Comunicación política y los movimientos sociales en el mundo digital		
5	OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Comunicación y política institucional	4	
		Protocolo organización de eventos		
6	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	Fotografía comercial y publicitaria	1	
		Realización audiovisual		
7	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Estudio de la estrategia de comunicación de las marcas asiáticas en las redes sociales	1	
		Análisis de la imagen de marca personal		
8	VICTORIA MÁS, JUAN SALVADOR	NNTT en Comunicación Comercial	2	
		Nuevas formas y medios en comunicación comercial		
		Tendencias en Comunicación Comercial		