



MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2022-2023

(Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día 11 de julio de 2022, aprobado por la Junta de Facultad en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2022.

PERIODO LECTIVO

Del 31 de octubre de 2022 al 30 de junio de 2023 (ambos inclusive)

Asignaturas obligatorias de Posgrado:

Del 31 de octubre de 2022 al 27 de febrero de 2023

Asignaturas optativas de primer semestre:

Del 31 de octubre de 2022 al 27 de febrero de 2023 (17 semanas)

Asignaturas optativas del segundo semestre:

Del 1 de marzo al 30 de junio de 2023 (17 semanas)

ENTREGA DE ACTAS

Primer semestre

Primera convocatoria: Del 20 de febrero al 3 de marzo de 2023

Segunda convocatoria: Del 20 al 30 de marzo de 2023

Segundo semestre

Primera convocatoria: Del 19 al 30 de junio de 2023

Segunda convocatoria: Del 10 al 20 de julio de 2023

Convocatorias extraordinarias:

Convocatoria Fin de estudios: Del 14 al 25 de noviembre de 2022 (ambos inclusive)

Convocatoria extraordinaria de repetidores: Del 17 al 28 de abril de 2023 (ambos inclusive)

Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 24 al 28 de octubre de 2022 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 13 al 17 de marzo de 2023 (ambos inclusive)

DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial del curso
27 de enero de 2023 – Santo Tomás de Aquino
30 de enero de 2023 – Patrón del Centro

