GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PUBLICAS
301. Comunicación Interna
302. Comunicación para el Ocio
309. Comunicación Cultural
314. Relaciones con los Medios de Comunicación
315. Relaciones Públicas Especializadas
316. Responsabilidad Social
402. Formación de Portavoces
407. Campañas de comunicación alternativa
408. Comunicación en Situaciones de Crisis
409. Creación de Campañas en Entornos Digitales
410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria
412. Imagen de marca
413. Prácticas Profesionales