



## CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE PRIMERA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024) GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	15/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	18/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	22/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	26/01/24	9:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	16/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	18/01/24	11:30	CCCOM 11-12-13-14
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	22/01/24	16:00	CCCOM 2-3-4
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	24/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	26/01/24	9:00	RDI 1-2-3-4
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	15/01/24	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	19/01/24	11:30	CCCOM 8-9-11-12
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	23/01/24	13:30	RDI 1-2-3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	17/01/24	18:30	CCCOM 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	18/01/24	16:00	CCCOM 3-4
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	22/01/24	16:00	CCCOM 5-6
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	26/01/24	18:30	CCCOM 3-4
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	15/01/24	16:00	CCCOM 6-7-8-9
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	18/01/24	16:00	RDI 1-2-3-4
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	22/01/24	18:30	CCCOM 11-12-13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	25/01/24	16:00	CCCOM 11-12-13-14
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	16/01/24	16:00	RDI 1-2
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	26/01/24	16:00	CCCOM 2

**NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL