



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2023-2024)**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	12/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	14/02/24	16:00	CCCOM 6-7
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16/02/24	11:30	CCCOM 6-7
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/02/24	9:00	CCCOM 6-7
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	21/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	13/02/24	11:30	CCCOM 6-7
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	15/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	19/02/24	16:00	CCCOM 6-7
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	21/02/24	9:00	RDI 1-2
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	23/02/24	16:00	CCCOM 6-7
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	12/02/24	11:30	AULARIO 2-3
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/02/24	11:30	CCCOM 3-4
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	21/02/24	11:30	RDI 3-4
3ºOpt.	COMUNICACIÓN INTERNA	13/02/24	18:30	CCCOM 3
3ºOpt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	19/02/24	16:00	CCCOM 3
3ºOpt.	DISEÑO GRÁFICO	20/02/24	16:00	CCCOM 3
3ºOpt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	23/02/24	18:30	CCCOM 3
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	12/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/02/24	16:00	AULARIO 2
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	19/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	22/02/24	16:00	CCCOM 13-14
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	23/02/24	16:00	CCCOM 2
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	14/02/24	16:00	RDI 1

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL