



## CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE SEGUNDA CONVOCATORIA (CURSO ACADÉMICO 2023-2024)

### GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULAS
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	01/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	03/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	08/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	10/07/24	9:00	CCCOM 1-2
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	12/07/24	9:00	CCCOM 1-2
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	02/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	04/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	08/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	10/07/24	11:30	CCCOM 1-2
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	12/07/24	11:30	CCCOM 1-2
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	05/07/24	11:30	CCCOM 1-2
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	03/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	DISEÑO WEB	01/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	08/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	04/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	09/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10/07/24	9:00	CCCOM 4
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	11/07/24	11:30	CCCOM 4
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	12/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	03/07/24	9:00	CCCOM 4
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	05/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	01/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	08/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	10/07/24	11:30	CCCOM 4
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	12/07/24	9:00	CCCOM 4

**NOTA ACLARATORIA:** CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL