



**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Máster Oficial en Dirección estratégica e Innovación en Comunicación**  
 Curso Académico 2023/24

<b>30 octubre-3 noviembre 2023</b>	<b>LUNES</b>	<b>MARTES</b>	<b>MIÉRCOLES</b>	<b>JUEVES</b>	<b>VIERNES</b>
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula MAGNA	Ciberpolítica y participación ciudadana	FESTIVO	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 4	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
<b>6-10 noviembre 2023</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
<b>13-17 noviembre 2023</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO		Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO

<b>20-24 noviembre 2023</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Ciberpolítica y participación ciudadana	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	<b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b> Aula 1	Ciberpolítica y participación ciudadana Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Ciberpolítica y participación ciudadana	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
<b>27 nov.-1 dic. 2023</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Marca y gestión de la comunicación turística
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Metodología general Aula 2 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Marca y gestión de la comunicación turística Aula 3 AULARIO
<b>4-8 diciembre 2023</b>					
16-18 horas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 13	Liderazgo y habilidades directivas		FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas	Transpublicidad Aula 4	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO			
<b>11-15 diciembre 2023</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Metodología general Aula 3 AULARIO	Transpublicidad

18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO		Metodología general Aula 2 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Transpublicidad Aula 4
<b>18-22 diciembre 2023</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Transpublicidad	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Transpublicidad Aula 4	Transpublicidad Aula 4	Transpublicidad Aula 12	
<b>8-12 enero 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13		Transpublicidad
18:30-20:30 horas		Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO		Transpublicidad Aula 4
<b>15-19 enero 2024</b>					
16-18 horas	Liderazgo y habilidades directivas	Políticas de comunicación y espacio público en la UE Aula 3	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Lobby y think tanks	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Liderazgo y habilidades directivas Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO
<b>22-26 enero 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género	Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Publicidad interactiva digital	Publicidad interactiva digital

	Aula 3 AULARIO	Aula 3			
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO	Publicidad interactiva digital Aula 3 AULARIO
<b>29 enero-2 febrero 2024</b>					
16-18 horas	<b>FESTIVO</b>	<b>FESTIVO</b>	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
18:30-20:30 horas			Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO
<b>5-9 febrero 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Comunicación y minorías Aula 11		Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO
<b>12-16 febrero 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria	Estrategia y creación publicitaria
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO	Estrategia y creación publicitaria Aula 3 AULARIO
<b>19-23 febrero 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de	Comunicación y minorías	Comunicación para la acción social	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada

	género Aula 3 AULARIO	Aula 11	Aula 11		
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO
<b>26 febrero-1 marzo 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11	FESTIVO	Taller de Investigación Aplicada	Taller de Investigación Aplicada
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO		Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO	Taller de Investigación Aplicada Aula 3 AULARIO
<b>4- 8 marzo 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Medición y Evaluación en Comunicación	Lobby y think tanks
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Medición y Evaluación en Comunicación Aula 3 AULARIO	Lobby y think tanks Aula 3 AULARIO
<b>11-15 marzo 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación para la acción social Aula 12	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN
18:30-20:30 horas	Comunicación para la	Lobby y think tanks	<b>SESIÓN EMPLEO Y</b>	SEMINARIO DE	SEMINARIO DE

	acción social Aula 11	Aula 3 AULARIO	FORMACIÓN Aula 1	TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO
<b>18-22 marzo 2024</b>					
16-18 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN	Taller de investigación aplicada	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	SEMINARIO DE TENDENCIAS AVANZADAS EN COMUNICACIÓN Aula 3 AULARIO	Taller de investigación aplicada Aula 3 AULARIO	
<b>1-5 abril 2024</b>					
16-18 horas	NO LECTIVO	Comunicación y minorías Aula 11	Comunicación para la acción social Aula 12	Comunicación y minorías Aula 12 y Aula 4	Comunicación y minorías Aula 11
18:30-20:30 horas		Taller de investigación aplicada Aula 3 AULARIO	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11
<b>8-12 abril 2024</b>					
16-18 horas	Comunicación, conflictos y violencia de género Aula 3 AULARIO	Comunicación y minorías Aula 11	Dircom		
18:30-20:30 horas	Comunicación para la acción social Aula 11	Glocalización Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	

<b>15-19 abril 2024</b>					
16-18 horas			Marca Digital Personal	Marca Digital Personal	Marca Digital Personal
18:30-20:30 horas	Glocalización Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO
<b>22-26 abril 2024</b>					
16-18 horas	Marca Digital Personal		<b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b> Aula 1	Marca Digital Personal	
18:30-20:30 horas	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Marca Digital Personal Aula 3 AULARIO	
<b>29 abril-3 mayo 2024</b>					
			FESTIVO		
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding		Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO		Dircom Aula 3 AULARIO	
<b>6-10 mayo 2024</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	
18:30-20:30 horas	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Fundraising y Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Glocalización Aula 3 AULARIO	Dircom Aula 3 AULARIO	
<b>13-17 mayo 2024</b>					
16-18 horas	Fundraising y Crowdfunding	Fundraising y Crowdfunding	Glocalización	Dircom	Dircom
18:30-20:30 horas	Fundraising y	Dircom	Glocalización	Dircom	Dircom

	Crowdfunding Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO	Aula 3 AULARIO
<b>20-24 mayo 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>27-31 mayo- 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>3-7 junio 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>10 -14 junio 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>17-21 junio 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					
<b>24-28 junio 2024</b>					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					