



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2023/24

30 octubre-3 noviembre 2023	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-18 horas	INAUGURACIÓN POSGRADOS Aula Magna	Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos en la escena contemporánea" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	FESTIVO	Seminario de Tendencias avanzadas "Procesos creativos en la escena contemporánea" Alessandra García / Aula 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas	SESIÓN PRESENTACIÓN COORDINACIÓN Aula 1 AULARIO				
6-10 noviembre 2023					
16-18 horas	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO	Masterclass "Filmar en analógico-Taller de Super 8" Jorge Castrillo / AULA 1 AULARIO		

13-17 noviembre 2023					
16-18 horas		Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13	SESIÓN ORIENTACIÓN TFM	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
20-24 noviembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco" Pedro Ordóñez (UGR) Aula 1 AULARIO	Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco" Pedro Ordóñez (UGR) Aula 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	

27 noviembre-1 diciembre 2023					
16-18 horas	Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro”/MJB AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas” Diego del Pozo AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO AULA 1 AULARIO	
4-8 diciembre 2023					
16-18 horas			FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO
18:30-20:30 horas					

11-15 diciembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO	Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	
18-22 diciembre 2023					
16-18 horas	Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO		Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13		NO LECTIVO
18:30-20:30 horas				Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO	

8-12 enero 2024					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
15-19 enero 2024					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		

22-26 enero 2024					
16-18 horas	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL AULA DE RADIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas AULA 1 AULARIO		
29 enero-2 febrero 2024					
16-18 horas	FESTIVO	FESTIVO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO	Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO		
5-9 febrero 2024					

16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Comunicación, cultura digital e innovación /FE Aula 13	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas			Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		
12-16 febrero 2024					
16-18 horas	Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3		Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música RDI3	Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

SEGUNDO SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE					
19-23 febrero 2024					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
26 febrero-1 marzo 2024					
16-18 horas	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	FESTIVO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO	La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

4-8 marzo 2024					
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
11-15 marzo 2024					
16-18 horas	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Relato audiovisual transmedia AULA 3 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	SESION EMPLEO Y FORMACION	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

18-22 marzo 2024					
16-18 horas		Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	NO LECTIVO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
1-5 abril 2024					
16-18 horas	NO LECTIVO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

8-12 abril 2024					
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
15-19 abril 2024					
16-18 horas	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO AULA 1 AULARIO	Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual AULA 1 AULARIO		Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

22-26 abril 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM AULA 1 AULARIO	Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	
29 abril-3 mayo 20234					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	FESTIVO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas				Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	

6-10 mayo 2023					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ PP AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO	Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
13-17 mayo 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

20-24 mayo 2024					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO	Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo AULA 1 AULARIO		Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
27-31 mayo 2023					
16-18 horas	La música y el folklore en el cine/ AG AULA 1 AULARIO	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM AULA 1 AULARIO			Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

3-7 junio 2024					
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					
10-14 junio 2024					
16-18 horas		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO		La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO
18:30-20:30 horas					

17-21 junio 2024					
16-18 horas	Laboratorio y taller performativo Ensayo general CONTENEDOR CULTURAL	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	Laboratorio y taller performativo Representación pública de las obras en el CONTENEDOR CULTURAL	La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV AULA 1 AULARIO	
18:30-20:30 horas				Laboratorio y taller performativo AULA 1 AULARIO	
24-28 junio 2023					
16-18 horas					
18:30-20:30 horas					