



## Facultad de Ciencias de la Comunicación

### Máster Oficial en Creación Audiovisual y Artes Escénicas

Curso Académico 2023/24

| 30 octubre-3 noviembre 2023 | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES   |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|
| 16-18 horas                 | INAUGURACIÓN<br>POSGRADOS<br>Aula Magna   | Seminario de Tendencias<br>avanzadas "Procesos<br>creativos en la escena<br>contemporánea"<br>Alessandra García / Aula<br>1 AULARIO | <b>FESTIVO</b>  | Seminario de Tendencias<br>avanzadas "Procesos<br>creativos en la escena<br>contemporánea"<br>Alessandra García / Aula 1<br>AULARIO |   |
| 18:30-20:30 horas           | <b>SESIÓN<br/>PRESENTACIÓN<br/>COORDINACIÓN</b><br><br>Aula 1 AULARIO                         |   |   |   |   |
| <b>6-10 noviembre 2023</b>  |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                 | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de<br>Super 8" Jorge Castrillo /<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa<br>aplicada y Prospectiva de<br>la comunicación<br>audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO                     | Comunicación, cultura<br>digital e innovación /MA<br>Aula 13                                  | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA 1<br>AULARIO                                       | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA 1<br>AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |   | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA<br>1 AULARIO                                       | Masterclass "Filmar en<br>analógico-Taller de Super<br>8" Jorge Castrillo / AULA<br>1 AULARIO |   |   |

| <b>13-17 noviembre 2023</b> |  |  |  |  |   |
|-----------------------------|--|--|--|--|---|
| 16-18 horas                 |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13  | <b>SESIÓN ORIENTACIÓN TFM</b>  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |  |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>20-24 noviembre 2023</b> |  |  |  |  |   |
| 16-18 horas                 | Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco"<br>Pedro Ordóñez (UGR)<br>Aula 1 AULARIO | Seminario de Tendencias avanzadas "Música y flamenco"<br>Pedro Ordóñez (UGR)<br>Aula 1 AULARIO         | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13  |  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas           |  |  | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV<br>AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |

|                                      |   |   |   |   |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|
| <b>27 noviembre-1 diciembre 2023</b> |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                          | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA<br>Aula 13   |   | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro”/MJB<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas                    |   |   | Masterclass “Procesos creativos: prácticas colaborativas y políticas y economía afectivas”<br>Diego del Pozo AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual<br>/JRO<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>4-8 diciembre 2023</b>            |   |   |   |   |   |
| 16-18 horas                          |   |   | <b>FESTIVO</b>  | <b>FESTIVO</b>  | <b>FESTIVO</b>  |
| 18:30-20:30 horas                    |   |   |   |   |   |

| 11-15 diciembre 2023 |  |   |   |  |   |
|----------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas          | Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13  |  | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas    |  |   | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual /JSV AULA 1 AULARIO | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO |   |
| 18-22 diciembre 2023 |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas          | Seminario de Tendencias Avanzadas "El teatro como herramienta de transformación social" Asún Ayllón / Aula 1 AULARIO |   | Comunicación, cultura digital e innovación /MA Aula 13  |  | NO LECTIVO  |
| 18:30-20:30 horas    |  |   |   | Investigación cualitativa aplicada y Prospectiva de la comunicación audiovisual / JRO AULA 1 AULARIO |   |

| 8-12 enero 2024   |   |   |   |   |  |
|-------------------|---|---|---|---|--|
| 16-18 horas       | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |   |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO |   |  |
| 15-19 enero 2024  |   |   |   |   |  |
| 16-18 horas       | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO |   |  |

| 22-26 enero 2024        |   |   |  |  |  |
|-------------------------|---|---|--|--|--|
| 16-18 horas             | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13  | Relaciones comunicacionales entre música, danza y teatro"/PL<br>AULA DE RADIO                          | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   | Diálogos en las artes audiovisuales y escénicas<br>AULA 1 AULARIO                                      |  |  |
| 29 enero-2 febrero 2024 |   |   |  |  |  |
| 16-18 horas             | FESTIVO   | FESTIVO   | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13  | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO         |
| 18:30-20:30 horas       |   |   | Masterclass "Teatralidad expandida: aproximación a la performance" José Antonio Sánchez AULA 1 AULARIO |  |  |
| 5-9 febrero 2024        |   |   |  |  |  |

|                           |   |  |   |   |  |
|---------------------------|---|--|---|---|--|
| 16-18 horas               | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco” María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Comunicación, cultura digital e innovación /FE<br>Aula 13         | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco”<br>María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas         |   |  | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |   |  |
| <b>12-16 febrero 2024</b> |   |  |   |   |  |
| 16-18 horas               | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 |  | Hibridación artística y nuevas tecnologías para la música<br>RDI3 | Masterclass “Danza contemporánea y flamenco”<br>María del Mar Suárez La Chachi / AULA 1 AULARIO | Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la puesta en escena moderna y contemporánea<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas         |   |  |   |   |  |

**SEGUNDO SEMESTRE**

| <b>SEGUNDO SEMESTRE</b>        |  |   |   |  |  |
|--------------------------------|--|---|---|--|--|
| <b>19-23 febrero 2024</b>      |  |   |   |  |  |
| 16-18 horas                    | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM<br>AULA 1 AULARIO | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM<br>AULA 1 AULARIO            | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /JM-AC<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas              |  |   |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |  |
| <b>26 febrero-1 marzo 2024</b> |  |   |   |  |  |
| 16-18 horas                    | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO    | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO | FESTIVO   | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO            | La puesta en escena teatral, musical coreográfica y cinematográfica: procesos creativos /AC<br>AULA 1 AULARIO    |
| 18:30-20:30 horas              |  |   |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO  |



| <b>4-8 marzo 2024</b>   |   |  |   |  |   |
|-------------------------|---|--|---|--|---|
| 16-18 horas             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       |   |  |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>11-15 marzo 2024</b> |   |  |   |  |   |
| 16-18 horas             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Relato audiovisual transmedia<br>AULA 3 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas       |   | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO | <b>SESION EMPLEO Y FORMACION</b>                | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 18-22 marzo 2024  |            |  |   |  |   |
|-------------------|------------|--|---|--|---|
| 16-18 horas       |            | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | NO LECTIVO  |
| 18:30-20:30 horas |            | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| 1-5 abril 2024    |            |  |   |  |   |
| 16-18 horas       | NO LECTIVO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO         | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |            | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 8-12 abril 2024   |  |  |   |  |   |
|-------------------|--|--|---|--|---|
| 16-18 horas       | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| 15-19 abril 2024  |  |  |   |  |   |
| 16-18 horas       | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO                        | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ADO<br>AULA 1 AULARIO | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO                             | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO                           |
| 18:30-20:30 horas |  | Industrias creativas y economía: comercialización del producto audiovisual<br>AULA 1 AULARIO |   | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| <b>22-26 abril 2024</b>      |  |   |  |  |   |
|------------------------------|--|---|--|--|---|
| 16-18 horas                  | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | Música, teatro, multimedia e industria cultural/ SM<br>AULA 1 AULARIO               | Música, teatro, multimedia e industria cultural/FH<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas            |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | <b>SESION INVESTIGACIÓN + INFORME TFM</b>                            | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |
| <b>29 abril-3 mayo 20234</b> |  |   |  |  |   |
| 16-18 horas                  | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | <b>FESTIVO</b>   |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas            |  |   |  | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO |   |

| 6-10 mayo 2023    |  |   |   |  |   |
|-------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas       | La música y el folklore en el cine/ PP<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO | Creación y desarrollo de la marca personal en la red para profesionales del sector del entretenimiento<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |   |  |   |
| 13-17 mayo 2024   |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas       | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |   |  |   |

| <b>20-24 mayo 2024</b> |  |   |   |  |   |
|------------------------|--|---|---|--|---|
| 16-18 horas            | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO | Estrategias interactivas de vídeo para espectáculos en vivo<br>AULA 1 AULARIO |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas      |  |   |   |  |   |
| <b>27-31 mayo 2023</b> |  |   |   |  |   |
| 16-18 horas            | La música y el folklore en el cine/ AG<br>AULA 1 AULARIO | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ SM<br>AULA 1 AULARIO |   |  | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas      |  |   |   |  |   |

| 3-7 junio 2024    |  |   |  |   |   |
|-------------------|--|---|--|---|---|
| 16-18 horas       |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |  |   |   |
| 10-14 junio 2024  |  |   |  |   |   |
| 16-18 horas       |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  | La música clásica en su contexto estético, social y didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller performativo<br>AULA 1 AULARIO |
| 18:30-20:30 horas |  |   |  |   |   |

| <b>17-21 junio 2024</b> |  |   |  |   |  |
|-------------------------|--|---|--|---|--|
| 16-18 horas             | Laboratorio y taller<br>performativo<br>Ensayo general<br>CONTENEDOR<br>CULTURAL | La música clásica en su<br>contexto estético, social y<br>didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO | Laboratorio y taller<br>performativo<br>Representación pública<br>de las obras en el<br>CONTENEDOR<br>CULTURAL | La música clásica en su<br>contexto estético, social y<br>didáctico/ EV<br>AULA 1 AULARIO |  |
| 18:30-20:30 horas       |  |   |  | Laboratorio y taller<br>performativo<br>AULA 1 AULARIO                                    |  |
| <b>24-28 junio 2023</b> |  |   |  |   |  |
| 16-18 horas             |  |   |  |   |  |
| 18:30-20:30 horas       |  |   |  |   |  |