



MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA e INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2023-2024

((Aprobado por la Comisión Académica del Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2023 y por la Junta de Facultad en la sesión ordinaria del día 26 de julio de 2023))

PERIODO LECTIVO

Del 30 de octubre de 2023 al 30 de junio de 2024 (ambos inclusive)

Asignaturas obligatorias de Posgrado:

Del 30 de octubre de 2023 al 9 de febrero de 2024

Asignaturas optativas de primer semestre:

Del 30 de octubre de 2023 al 16 de febrero de 2024 (14 semanas)

Asignaturas optativas del segundo semestre:

Del 19 de febrero al 21 de junio de 2024 (17 semanas)

ENTREGA DE ACTAS

Primer semestre

Primera convocatoria: Del 19 de febrero al 1 de marzo de 2024

Segunda convocatoria: Del 18 de marzo al 5 de abril de 2024

Segundo semestre

Primera convocatoria: Del 17 al 28 de junio de 2024

Segunda convocatoria: Del 8 al 18 de julio de 2024

Convocatorias extraordinarias:

Convocatoria Fin de estudios: Del 13 al 24 de noviembre de 2023 (ambos inclusive)

Convocatoria extraordinaria de repetidores: Del 15 al 26 de abril de 2024 (ambos inclusive)

Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 23 al 27 de octubre de 2023 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 4 al 8 de marzo de 2024 (ambos inclusive)

DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial del curso
7 de diciembre de 2023

29 de enero de 2024 – Santo Tomás de Aquino

30 de enero de 2024 – Patrón del Centro

