



# MÁSTER EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2023-2024

(Aprobado por Comisión Académica del Máster en sesión ordinaria celebrada el día 19 de julio de 2023 y por la Junta de Facultad en la sesión ordinaria el día 26 de julio de 2023)

## PERIODO LECTIVO

**Del 30 de octubre de 2023 al 30 de junio de 2024 (ambos inclusive)**

### Asignaturas obligatorias de Posgrado:

**Del 30 de octubre de 2023 al 9 de febrero de 2024**

### Asignaturas optativas de primer semestre:

**Del 30 de octubre de 2023 al 16 de febrero de 2024 (14 semanas)**

### Asignaturas optativas del segundo semestre:

**Del 19 de febrero al 21 de junio de 2024 (17 semanas)**

## ENTREGA DE ACTAS

### Primer semestre

**Primera convocatoria: Del 19 de febrero al 1 de marzo de 2024**

**Segunda convocatoria: Del 18 de marzo al 5 de abril de 2024**

### Segundo semestre

**Primera convocatoria: Del 17 al 28 de junio de 2024**

**Segunda convocatoria: Del 8 al 18 de julio de 2024**

### Convocatorias extraordinarias:

**Convocatoria Fin de estudios: Del 13 al 24 de noviembre de 2023 (ambos inclusive)**

**Convocatoria extraordinaria de repetidores: Del 15 al 26 de abril de 2024 (ambos inclusive)**

### Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

**FIN DE ESTUDIOS: Del 23 al 27 de octubre de 2023 (ambos inclusive)**

**REPETIDORES: Del 4 al 8 de marzo de 2024 (ambos inclusive)**

### DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial del curso

7 de diciembre de 2023

29 de enero de 2024 – Santo Tomás de Aquino

30 de enero de 2024 – Patrón del Centro

