GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
Adjudicación de asignaturas optativas

Apellidos y Nombre del Alumno/a	Número de asignaturas en las que NO me han concedido plaza:	Número de asignaturas en las que desea matricularse:	OPCIÓN 1:	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	OPCIÓN 4	OPCIÓN 5	OPCIÓN 6	OPCIÓN 7
García de Paredes Jiménez, Eduardo	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis						
Zafra López Ana	1	1	402. Formación de Portavoces						
Hurtado López, María	1	1	412. Imagen de Marca						
Jiménez, Ramírez, Sonia	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis						
Robles Porras, Sandra	1	1	407. Campañas de Comunicación Alternativa						
Zayas López Elisa	1	1	402. Formación de Portavoces						
Vidal Bartolini Ana Paula	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis						
Hrithik Vijay Paryani	1	1	412. Imagen de Marca						
Rosas Gómez Miriam	1	1	407. Campañas de Comunicación Alternativa						
Galindo Chaves José Luis	1	1	408. Comunicación en Situaciones de Crisis						
Martínez Pérez Naiara	1	1	302. Comunicación para el Ocio						
Molina Moleon Jorge	1	1	412. Imagen de Marca						
Gutiérrez Ruiz, Daniel	1	1	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales						
Gálvez Luna Ainhoa	1	1	316. Responsabilidad Social						
Calvo García Cristina	1	1	316. Responsabilidad Social						
Canales Jurado Paula	2	2	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales					

Soro Portela Guadalupe	1	1	309. Comunicación Cultural				
Bravo Fernandes Rafaella	1	1	314. Relaciones con los Medios de Comunicación				
López Serrano, Marina	2	2	314. Relaciones con los Medios de Comunicación	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Torres Gómez Paula	2	2	309. Comunicación Cultural	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Arcas Leon Natalia	1	1	314. Relaciones con los Medios de Comunicación				
Bueno Martín Claudia	2	2	314. Relaciones con los Medios de Comunicación	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Torralvo Sisternes Raúl	2	2	309. Comunicación Cultural	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Alonso Ramírez Ana María	2	2	316. Responsabilidad Social	309. Comunicación Cultural			
Aranda Rodríguez, María	1	1	315. Relaciones Públicas Especializadas				
Soriano Osorio Álvaro	2	2	309. Comunicación Cultural	314. Relaciones con los Medios de Comunicación			
Peláez Ruiz Lorena	2	2	309. Comunicación Cultural	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Morente Moreno Blanca	2	2	309. Comunicación Cultural	316. Responsabilidad Social			
Aranguren Flores Lucía	2	2	309. Comunicación Cultural	314. Relaciones con los Medios de Comunicación			
Elez Parra Angel	3	3	315. Relaciones Públicas Especializadas	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	301. Comunicación Interna	
Valle Sirer Maria Pilar Del	3	3	412. Imagen de Marca	301. Comunicación Interna	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales		
Stroiu, Andreea Elena	1	1	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes				
Tanau Sara	1	2	314. Relaciones con los Medios de Comunicación				
Zhuo Zihan	4	4	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	302. Comunicación para el Ocio	316. Responsabilidad Social	315. Relaciones Públicas Especializadas	314. Relaciones con los Medios de Comunicación

Domínguez Fernández Paula	3	3	302. Comunicación para el Ocio	315. Relaciones Públicas Especializadas	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes		
Choraifi-Salmi Sandy, Aya	4	4	302. Comunicación para el Ocio	316. Responsabilidad Social	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	402. Formación de Portavoces
Espinosa Negrete Elena Jian	2	2	301. Comunicación Interna	316. Responsabilidad Social			
Juan Rodríguez, Sergio	1	1	315. Relaciones Públicas Especializadas				
Pozo Emo Victor Del	3	3	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	301. Comunicación Interna	
Hernández de la Cruz Maria	4	4	301. Comunicación Interna	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	314. Relaciones con los Medios de Comunicación		
Burgueño Bernal, María	2	2	314. Relaciones con los Medios de Comunicación	315. Relaciones Públicas Especializadas			
Ariza Hernández Natalia	3	3	302. Comunicación para el Ocio	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social		
Dávila Holguera Vanessa	1	1	413. Prácticas Profesionales				
Caro Torres Javier	4	4	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social	
Delgado Mesa Cristina	3	3	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	316. Responsabilidad Social		
Torreblanca Santamaría, María Luisa	5	5	302. Comunicación para el Ocio	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	413. Prácticas Profesionales	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes
Toscano Martín Antonio Manuel	3	3	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	301. Comunicación Interna	316. Responsabilidad Social	
Muñoz González Alba	2	2	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	316. Responsabilidad Social	413. Prácticas Profesionales		
Morales Fuentesal Paula	1	1	315. Relaciones Públicas Especializadas				
Irago Montaña Alex	5	5	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social
Montes Gutierrez Eva	4	4	302. Comunicación para el Ocio	316. Responsabilidad Social	315. Relaciones Públicas Especializadas	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	301. Comunicación Interna
Arribas Calero, Clara	4	4	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	316. Responsabilidad Social	315. Relaciones Públicas Especializadas	

Escribano López Carolina	5	5	301. Comunicación Interna	302. Comunicación para el Ocio	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social		
Davila Lima Seiva Namaste	5	5	302. Comunicación para el Ocio	301. Comunicación Interna	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social		
López Montanet Francisco	1	1	316. Responsabilidad Social						
González López Ana	6	6	412. Imagen de Marca	410. Dirección de Arte y Gráfica Publicitaria	409. Creación de Campañas en Entornos Digitales	408. Comunicación en Situaciones de Crisis	402. Formación de Portavoces	407. Campañas de Comunicación Alternativa	
Alonso Bernal Raquel	5	5	301. Comunicación Interna	302. Comunicación para el Ocio	315. Relaciones Públicas Especializadas	316. Responsabilidad Social	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes		
Mora Hidalgo Alba	6	6	302. Comunicación para el Ocio	301. Comunicación Interna	316. Responsabilidad Social	315. Relaciones Públicas Especializadas	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	402. Formación de Portavoces
Kjaersgaard Urbina, Adrián	1	1	407. Campañas de Comunicación Alternativa						
Balderas Carmona Jose Manuel	5	5	301. Comunicación Interna	315. Relaciones Públicas Especializadas	302. Comunicación para el Ocio	314. Relaciones con los Medios de Comunicación No hay plazas vacantes	316. Responsabilidad Social		
Morales Albaladejo Silvia	5	10	315. Relaciones Públicas Especializadas	302. Comunicación para el Ocio	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	301. Comunicación Interna			
Cabezón Klimasauskaite Irene	2	2	309. Comunicación Cultural No hay plazas vacantes	412. Imagen de Marca					
Gómez Gallego Dario Alejandro Excluído: El estudiante obtuvo plaza en todas las asignaturas optativas solicitadas									