



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Secretaría

**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 8 de abril de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-3c58-8bab-47e5-d8c8-fa53-f3a6-b42f-bc55

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 08/04/2024 10:01 | NOTAS : F



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

ASIGNACION DEFINITIVA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

PERIODO EXTRAORDINARIO - SEGUNDA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	2	RAYA ANGULO, María
		planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		MEDINA ROMERO, Tamara
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
2	CASTILLERO OSTIO, ELIZABET	Comunicación Política	2	
		Comunicación estratégica en medios sociales		
3	MAÑAS VALLE, SEBASTIÁN	Proyectos Interactivos	2	LUQUE MAÑAS, Sergio
		Videojuegos		NUÑEZ DAVIO, María Victoria
		Aplicaciones en Redes		
4	PEÑA TIMÓN, VICENTE	Cine	1	MEDINA CRIADO, Pedro Jesús
		Radio		
		Tecnología		
5	PLAZA ROSADO, FRANCISCO	La fotografía comercial y publicitaria	1	DIEZ CIDONCHA, Ángel
		La realización audiovisual		
		Las aplicaciones audiovisuales y fotográficas en el mundo profesional		