



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Secretaría

**RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 8 de abril de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-3c58-8bab-47e5-d8c8-fa53-f3a6-b42f-bc55

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 08/04/2024 10:01 | NOTAS : F

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

ASIGNACION DEFINITVA DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

PERIODO EXTRAORDINARIO- SEGUNDA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	1	
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
2	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	4	
		Arquitecturas de la Comunicación		
		Procomún y Economía de la Información en Red		
		Esfera Pública en Red		
3	CANCEO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	3	
		Comunicación y Relaciones Internacionales		
		Comunicación Institucional y Opinión Pública		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
4	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación	2	
		Ideología y Medios de Comunicación		
5	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos	3	
		Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas		
6	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2	SÁNCHEZ NEVADO, Raúl
		Marketing y Comunicación Digital		
		Comunicación Convencional y Digital		
		Inteligencia Artificial		
7	SMOLAK LOZANO, EMILIA	Comunicación digital	2	CULEBRAS MERINO, Victor
		Gestión Estratégica		MORENO AMAYA, Sara
		Comunicación y Sociedad		