



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO EXTRAORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO EXTRAORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa), el día 4 de abril de 2024

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 11 y 12 de abril de 2024 el acuerdo estudiante tutor/a a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa)

En Málaga, a 1 de abril de 2024
La Decana de la Facultad de Ciencias de la
Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-f573-56a0-a5cb-28d0-3db5-80c0-cec7-d427

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 01/04/2024 10:58 | NOTAS : F

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ASIGNACION PROVISIONAL DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

PERIODO EXTRAORDINARIO- SEGUNDA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA PERIODO EXTRAORDINARIO	APELLIDOS y NOMBRE DEL ESTUDIANTE
1	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	1	
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
2	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	4	
		Arquitecturas de la Comunicación		
		Procomún y Economía de la Información en Red		
		Esfera Pública en Red		
3	CANCEO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	3	
		Comunicación y Relaciones Internacionales		
		Comunicación Institucional y Opinión Pública		
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
4	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación	2	
		Ideología y Medios de Comunicación		
5	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos	3	
		Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas		
6	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	2	SÁNCHEZ NEVADO, Raúl
		Marketing y Comunicación Digital		
		Comunicación Convencional y Digital		
		Inteligencia Artificial		
7	SMOLAK LOZANO, EMILIA	Comunicación digital	2	CULEBRAS MERINO, Victor
		Gestión Estratégica		MORENO AMAYA, Sara
		Comunicación y Sociedad		