



RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) PERÍODO ORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2023-2024

Resueltas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 18 de octubre de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez





GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNACIÓN DEFINITIVA DE TUTORES Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
PERIODO ORDINARIO- PRIMERA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TUTORIZADO	COTUTORIZADO	APELLIDOS Y NOMBRE DEL COTUTOR
1	AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	Comunicación y moda	6	NAVARRO SANCHEZ MARTA	X		
		Dircom, comunicación institucional y corporativa		GRANDE MARTÍN NEREA	X		
		Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)		KUZMINA YANA	X		
				MORALES BENITEZ JOSE	X		
				MAJORKIEWICZ ALEKSANDRA	X		
				ESTEBAN LOPEZ ANA	X		
2	ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	3	MARTIN OLVERA MARIA	X		
		Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		PINEDA GARCIA MARIA	X		
		Relaciones Públicas 2.0 y 3.0					
3	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	5	CARRILLO IGUIÑIZ ALEJANDRA	X		
		Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		MOLINA CASAUS NURIA	X		
		Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías					
4	BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	4	ESCOBEDO CEDAZO JAVIER	X		
		Comunicación Corporativa					
5	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	6				
		Arquitecturas de la Comunicación					
		Procomún y Economía de la Información en Red					
		Esfera Pública en Red					



6	CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS	Redacción de mensajes	2	PEREZ BARRANCO IRENE	X	
		Creación de contenidos para campañas		VIDAL BARTOLINI ANA PAULA	X	
7	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	6	MORENO JIMENEZ CARMEN	X	
		Comunicación y Relaciones Internacionales				
		Comunicación Institucional y Opinión Pública				
		Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales				
8	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	6	GALA TAMAYO ALEJANDRO		X
		Comunicación institucional y política		AGUERA SÁNCHEZ MARÍA		X
		Comunicación de crisis		GUZMAN BRAVO VICTORIA		X
				MARTIN TRESCASTRO NEREA		X
				MONTERO BARAZA AINHOA		X
				MARTÍNEZ PUERTAS NATALIA		X
				ARROYO LOPEZ EVA		X
				GUTIERREZ RUIZ DANIEL		X
9	CASTILLO DÍAZ, ANA	Teoría de la Publicidad	5	GALVEZ CONEJO ANA	X	
		Historia de la Publicidad		REINA ZURERA LAURA	X	
		Comunicación Estratégica		LÓPEZ LÓPEZ EVA	X	
				VARGAS REINA CRISTINA	X	
				ROSAS GOMEZ MIRIAM	X	
10	CASTRO MARTINEZ, ANDREA	Comunicación estratégica	5	VAZQUEZ ORTIZ SOFIA	X	
		Bienestar y felicidad laboral		ZAFRA LOPEZ ANA	X	
		Imagen de marca		ZAYAS LOPEZ ELISA	X	
				VALIENTE RUBIO ESTRELLA	X	
				QUICK ROBIN LEWIE	X	
11	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación	6	MARQUEZ ORTIZ ESTHER	X	
		Ideología y Medios de Comunicación		NAVAS FARFAN LUCIA	X	



12	CRISTOFOL RODRIGUEZ, CARMEN	Comunicación y Moda	6	MUÑOZ CANO MARIBEL	X					
		Comunicación en Redes Sociales		ZAMORA AYORA ALBA MARIA				X		
		Comunicación y Semana Santa		NAVAS LUQUE ESTEFANIA				X		
				GARCIA ARIZA CRISTINA				X		
				MONTES SERRANO MIREYA				X		
				DOMINGUEZ ORTIZ ISABEL				X		
13	CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	Comunicación en el sector turístico y de ocio	6	MORILLAS BERMEJO LIDIA	X					
		La comunicación digital de las marcas		RODRIGUEZ REYES MARIA DEL CARMEN				X		
		Los <i>influencers</i> en la comunicación de marcas		TOLEDANO GARCIA MARIA DEL CARMEN				X		
		Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria		ATIENZA GUIJARRO RAUL				X		
				ARQUILLOS TORRES ALBA				X		
				LOPEZ RIVERA LUCIA				X		
14	FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	Comunicación Deportiva	4	GARCIA DE PAREDES JIMENEZ EDUARDO	X					
		Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales		BONOSO BUENO JUAN PEDRO				X		
		Desinformación		SANABRIA LEON DANIEL				X		
				AGUERA SÁNCHEZ MARÍA					X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio
				GUZMAN BRAVO VICTORIA					X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio
15	GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARÍA VICTORIA	Plan de Comunicación corporativa	3	ORDOÑEZ CRESPILO CARMEN	X					
		Identidad corporativa		HURTADO LOPEZ MARIA				X		
		Análisis publicidad por sectores								
		Campañas de publicidad								
16	GALARZA FERNÁNDEZ EMELINA	La imagen pública de las mujeres	5	RUIZ CASTRO GLORIA	X					
		Comunicación feminista		VARGAS PORRAS CLAUDIA				X		
		Comunicación interna y externa organizacional		SANCHEZ GARCIA MAR				X		
				MOLINA FERNANDEZ CONCEPCION				X		
17	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos	6							
		Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas								



18	GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	2	MOLINA CACERES MARTA		X	Moreno Gálvez, Francisco Javier
		Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales		UREÑA LOPEZ SILVIA		X	
		Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria		GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ LAURA MARÍA	X		
19	GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	4	DÖRFEL MUÑOZ LUCIA	X		
		Comunicación social		CALDERON GOMEZ ANTONIO	X		
		Protocolo y Organización de eventos		PEREA RAMOS MARINA	X		
				RAMIREZ OJEA IRENE	X		
20	GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6	BERGES PALMA ALEJANDRA	X		
		Publicidad Digital		GARCIA MENDOZA ELENA	X		
		RSC		ESPEJO POZO LUCIA	X		
				ANAYA ORTEGA FRANCISCO	X		
				GAJETE MATA CARLA DEL CARMEN	X		
				BALEBONA SANCHEZ LUCIA	X		
21	GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	6	ROJAS DE LA RUBIA ALICIA	X		
		Relaciones Públicas		ROBLES PORRAS SANDRA	X		
		Lobby		ROMAN CORRERO ESPERANZA DEL PILAR	X		
				PEREZ TUNEZ ANDRES	X		
				GALLARDO MUÑOZ TERESA	X		
				VIJAY PARYANI HRITHIK	X		
22	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	7	GUISADO SANCHEZ MARTA	X		
		Marketing y Comunicación Digital		GOMEZ GALLEG0 DARIO ALEJANDRO	X		
		Comunicación Convencional y Digital		DI DONATO LARA	X		
		Inteligencia Artificial		RUIZ BASCUÑANA MIGUEL ANGEL	X		
23	LOBILLO MORA, GEMA	Comunicación Deportiva y Política	6	VELASCO POZO AIDA	X		
		Comunicación y Sostenibilidad		FERNÁNDEZ CASTRO LUNA	X		
		Portavocía y Asesoramiento en Comunicación		AGUILERA GARRIDO CARMEN	X		
				HERNANDEZ CRUZ MIRANDA	X		
				PAVO RUINERVO MARISOL	X		
	ORTEGA AGUILAR PAULA	X					



24	LUMBRERAS KRAUEL, TECLA	Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales	6					
		Estrategias y tácticas de comunicación online						
		Publicidad y género						
		Producción audiovisual, musical y publicitaria						
25	MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.	2	MARTÍN TRESCASTRO NEREA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	
				MONTERO BARAZA AINHOA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	
				MARTÍNEZ PUERTAS NATALIA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	
				ARROYO LOPEZ EVA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio	
26	MORENO GALVEZ, FRANCISCO JAVIER	Apropiación social de las nuevas tecnologías	6	YELO RUBIO PAOLA BEGOÑA		X		
		Redes sociales y nuevas plataformas digitales		VERA GONZALEZ ANGELA		X		
		Políticas y economía política en la sociedad de la información		PUGA GARCIA LUCIA		X		
				MOLINA CACERES MARTA			X	GARCÍA LÓPEZ, Marcial
				UREÑA LOPEZ SILVIA			X	GARCÍA LÓPEZ, Marcial
				SAPKOTA KRISHNA			X	
27	OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA	Relaciones Públicas	3	MARTÍN VILLALÓN ALBA		X		
		Comunicación Digital		BENGONO OBONO CINDY LUCIA		X		
				LOPEZ VASALLO VICTOR		X		
28	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	3	GONZALEZ PEREZ PILAR		X		
		Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		MENDOZA PALACIOS PAULA		X		
		Marca e Identidad Corporativa						
29	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital	6	CABRERA ORCIEL ALVARO		X		
		Gestión Estratégica		ANGULO GARCÍA ERIKA		X		
		Comunicación y Sociedad		PRIETO MUÑOZ CLAUDIA		X		
				LÓPEZ RUIZ SARA		X		

30	 VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR DE MÁLAGA								Facultad de Ciencias de la Comunicación Secretaría
		Prospectiva (tendencias) en Comunicación	6	ARANO ESCUDERO AINHOA	X				
		Nuevos medios y formatos en Comunicación		REYES SÁNCHEZ KEILA	X				
		Medios y formatos híbridos en Comunicación		SANCHEZ MENDOZA ESTHER	X				
				BECERRA DE LA SERNA SONIA MARIA	X				
				LOPEZ MATEOS SARA	X				
				BEUZON MORA BLANCA	X				
31	VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación en el ámbito de la moda	6	AMATE ROBLES PATRICIA	X				
		Comunicación en el metaverso		HIDALGO GEMES NEREA	X				
				PEREZ PODADERA ELENA	X				
				SANCHO GALLARDO MARIA	X				