



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE  
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS  
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)  
PERÍODO ORDINARIO (Primera Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las solicitudes presentadas de acuerdos de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **PRIMERA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

**Anexo I.** Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

**Anexo II.** Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (presentación fuera de plazo de la solicitud o con defectos de forma; falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

**Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del portal académico: <http://www.uma.es/portacademic> (opción consulta administrativa), los días 16 y 17 de octubre de 2023.**

En Málaga, a 10 de octubre de 2023  
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y  
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.  
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34  
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



**Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-edd8-1e3b-3d87-63a9-6489-5537-bdcc-542f**

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 11/10/2023 08:27 | NOTAS : F



PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS	APELLIDOS Y NOMBRE DEL ESTUDIANTE	TUTORIZADO	COTUTORIZADO	APELLIDOS Y NOMBRE DEL COTUTOR
AGUILERA MOYANO, MIGUEL DE	Comunicación y moda	6	NAVARRO SANCHEZ MARTA	X		
	Dircom, comunicación institucional y corporativa		GRANDE MARTÍN NEREA	X		
	Siglo XXI y cambios en la comunicación (cultura y sociedad, usuarios y empresas, innovación y creación)		KUZMINA YANA	X		
			MORALES BENITEZ JOSE	X		
			MAJORKIEWICZ ALEKSANDRA	X		
ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	3	MARTIN OLVERA MARIA	X		
	Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		PINEDA GARCIA MARIA	X		
	Relaciones Públicas 2.0 y 3.0					
ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	5	CARRILLO IGUIÑIZ ALEJANDRA	X		
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		MOLINA CASAUS NURIA	X		
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías					
BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	4	ESCOBEDO CEDAZO JAVIER	X		
	Comunicación Corporativa					
CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	6				
	Arquitecturas de la Comunicación					
	Procomún y Economía de la Información en Red					
	Esfera Pública en Red					

<b>CAMPOS GARCÍA, JOSÉ LUIS</b>	Redacción de mensajes	<b>2</b>	<b>PEREZ BARRANCO IRENE</b>	<b>X</b>	
	Creación de contenidos para campañas		<b>VIDAL BARTOLINI ANA PAULA</b>	<b>X</b>	
<b>CANCELO SANMARTIN, MERCEDES</b>	Comunicación y Diplomacia	<b>6</b>	<b>MORENO JIMENEZ CARMEN</b>	<b>X</b>	
	Comunicación y Relaciones Internacionales				
	Comunicación Institucional y Opinión Pública				
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales				
<b>CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO</b>	Activismo social	<b>6</b>	<b>GALA TAMAYO ALEJANDRO</b>		<b>X</b>
	Comunicación institucional y política		<b>AGUERA SÁNCHEZ MARÍA</b>		<b>X</b>
	Comunicación de crisis		<b>GUZMAN BRAVO VICTORIA</b>		<b>X</b>
			<b>MARTIN TRESCASTRO NEREA</b>		<b>X</b>
			<b>MONTERO BARAZA AINHOA</b>		<b>X</b>
			<b>MARTÍNEZ PUERTAS NATALIA</b>		<b>X</b>
			<b>ARROYO LOPEZ EVA</b>		<b>X</b>
<b>CASTILLO DÍAZ, ANA</b>	Teoría de la Publicidad	<b>5</b>	<b>GALVEZ CONEJO ANA</b>	<b>X</b>	
	Historia de la Publicidad		<b>REINA ZURERA LAURA</b>	<b>X</b>	
	Comunicación Estratégica		<b>LÓPEZ LÓPEZ EVA</b>	<b>X</b>	
			<b>VARGAS REINA CRISTINA</b>	<b>X</b>	
<b>CASTRO MARTINEZ, ANDREA</b>	Comunicación estratégica	<b>5</b>	<b>VAZQUEZ ORTIZ SOFIA</b>	<b>X</b>	
	Bienestar y felicidad laboral		<b>ZAFRA LOPEZ ANA</b>	<b>X</b>	
	Imagen de marca		<b>ZAYAS LOPEZ ELISA</b>	<b>X</b>	
			<b>VALIENTE RUBIO ESTRELLA</b>	<b>X</b>	
			<b>QUICK ROBIN LEWIE</b>	<b>X</b>	
<b>CORTES GONZALEZ, ALFONSO</b>	Comunicación y Alimentación	<b>6</b>	<b>MARQUEZ ORTIZ ESTHER</b>	<b>X</b>	
	Ideología y Medios de Comunicación				

CRISTOFOL RODRIGUEZ, CARMEN



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Comunicación y Moda	6	MUÑOZ CANO MARIBEL	X			
		Comunicación en Redes Sociales	ZAMORA AYORA ALBA MARIA	X		
		Comunicación y Semana Santa	NAVAS LUQUE ESTEFANIA	X		
			GARCIA ARIZA CRISTINA	X		
			MONTES SERRANO MIREYA	X		
			DOMINGUEZ ORTIZ ISABEL	X		

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Secretaría

CHAMIZO SÁNCHEZ, ROCÍO	6	MORILLAS BERMEJO LIDIA	X			
		La comunicación digital de las marcas	RODRIGUEZ REYES MARIA DEL CARMEN	X		
		Los influencers en la comunicación de marcas	TOLEDANO GARCIA MARIA DEL CARMEN	X		
		Medios convencionales y no convencionales en la comunicación publicitaria	ATIENZA GUIJARRO RAUL	X		
			ARQUILLOS TORRES ALBA	X		
			LOPEZ RIVERA LUCIA	X		

FERNÁNDEZ TORRES, MARÍA JESÚS	4	GARCIA DE PAREDES JIMENEZ EDUARDO	X			
		Comunicación Deportiva	BONOSO BUENO JUAN PEDRO	X		
		Comunicación, Tercer Sector y Movimientos Sociales	SANABRIA LEON DANIEL	X		
		Desinformación	AGUERA SÁNCHEZ MARÍA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio
			GUZMAN BRAVO VICTORIA		X	CASTILLO ESPARCIA, Antonio

GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	3	Plan de Comunicación corporativa	ORDOÑEZ CRESPILO CARMEN	X		
		Identidad corporativa	HURTADO LOPEZ MARIA	X		
		Análisis publicidad por sectores				
		Campañas de publicidad				

GALARZA FERNÁNDEZ EMELINA	5	La imagen pública de las mujeres	RUIZ CASTRO GLORIA	X	
		Comunicación feminista	VARGAS PORRAS CLAUDIA	X	
		Comunicación interna y externa organizacional	SANCHEZ GARCIA MAR	X	
			MOLINA FERNANDEZ CONCEPCION	X	

GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	6	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos			
		Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas			

GARCIA LÓPEZ, MARCIAL	Creatividad Publicitaria	2	MOLINA CACERES MARTA		X	Moreno Gálvez, Francisco Javier
	Creatividad en publicidad de ONG y movimientos sociales		UREÑA LOPEZ SILVIA		X	Moreno Gálvez, Francisco Javier
	Últimas tendencias y estrategias narrativas en creatividad publicitaria		GUTIÉRREZ GUTIÉRREZ LAURA MARÍA	X		
GÓMEZ DE TRAVESEDO, RUTH	Comunicación y género	4	DÓRFEL MUÑOZ LUCIA	X		
	Comunicación social		CALDERON GOMEZ ANTONIO	X		
	Protocolo y Organización de eventos		PEREA RAMOS MARINA	X		
			RAMIREZ OJEA IRENE	X		
GUERRERO NAVARRO, DANIEL	Patrocinio y Mecenazgo	6	BERGES PALMA ALEJANDRA	X		
	Publicidad Digital		GARCIA MENDOZA ELENA	X		
	RSC		ESPEJO POZO LUCIA	X		
			ANAYA ORTEGA FRANCISCO	X		
			GAJETE MATA CARLA DEL CARMEN	X		
			BALEBONA SANCHEZ LUCIA	X		
GUERRA HEREDIA, SERGIO	Comunicación Cultural	6	ROJAS DE LA RUBIA ALICIA	X		
	Relaciones Públicas		ROBLES PORRAS SANDRA	X		
	Lobby		ROMAN CORRERO ESPERANZA DEL PILAR	X		
			PEREZ TUNEZ ANDRES	X		
			GALLARDO MUÑOZ TERESA	X		
			VIJAY PARYANI HRITHIK	X		
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	7	GUISADO SANCHEZ MARTA	X		
	Marketing y Comunicación Digital		GOMEZ GALLEG0 DARIO ALEJANDRO	X		
	Comunicación Convencional y Digital		DI DONATO LARA	X		
	Inteligencia Artificial		RUIZ BASCUÑANA MIGUEL ANGEL	X		
LOBILLO MORA, GEMA	Comunicación Deportiva y Política	6	VELASCO POZO AIDA	X		
	Comunicación y Sostenibilidad		FERNÁNDEZ CASTRO LUNA	X		
	Portavocía y Asesoramiento en Comunicación		AGUILERA GARRIDO CARMEN	X		
			HERNANDEZ CRUZ MIRANDA	X		
			PAVO RUINERVO MARISOL	X		
			ORTEGA AGUILAR PAULA	X		
LUMBRERAS KRAUEL, TECLA	Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales	6				



	Estrategias y tácticas de comunicación online				
	Publicidad y género				
	Producción audiovisual, musical y publicitaria				
<b>MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE</b>	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.	<b>2</b>	<b>MARTIN TRESCASTRO NEREA</b>	X	<b>CASTILLO ESPARCIA, Antonio</b>
			<b>MONTERO BARAZA AINHOA</b>	X	<b>CASTILLO ESPARCIA, Antonio</b>
			<b>MARTÍNEZ PUERTAS NATALIA</b>	X	<b>CASTILLO ESPARCIA, Antonio</b>
			<b>ARROYO LOPEZ EVA</b>	X	<b>CASTILLO ESPARCIA, Antonio</b>
<b>MORENO GALVEZ, FRANCISCO JAVIER</b>	Apropiación social de las nuevas tecnologías	<b>6</b>	<b>YELO RUBIO PAOLA BEGOÑA</b>	X	
	Redes sociales y nuevas plataformas digitales		<b>VERA GONZALEZ ANGELA</b>	X	
	Políticas y economía política en la sociedad de la información		<b>PUGA GARCIA LUCIA</b>	X	
			<b>MOLINA CACERES MARTA</b>	X	<b>GARCÍA LÓPEZ, Marcial</b>
			<b>UREÑA LOPEZ SILVIA</b>	X	<b>GARCÍA LÓPEZ, Marcial</b>
<b>OLIVEIRA DOS SANTOS, ANDREA</b>	Relaciones Públicas	<b>3</b>	<b>MARTÍN VILLALÓN ALBA</b>	X	
	Comunicación Digital		<b>BENGONO OBONO CINDY LUCIA</b>	X	
			<b>LOPEZ VASALLO VICTOR</b>	X	
<b>REPISO CABALLERO, RAFAEL</b>	Comunicación Científica	<b>3</b>	<b>GONZALEZ PEREZ PILAR</b>	X	
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		<b>MENDOZA PALACIOS PAULA</b>	X	
	Marca e Identidad Corporativa				
<b>SMOLAK LOZANO EMILIA</b>	Comunicación Digital	<b>6</b>	<b>CABRERA ORCIEL ALVARO</b>	X	
	Gestión Estratégica		<b>ANGULO GARCÍA ERIKA</b>	X	
	Comunicación y Sociedad		<b>PRIETO MUÑOZ CLAUDIA</b>	X	
			<b>LÓPEZ RUIZ SARA</b>	X	
<b>VICTORIA MAS, JUAN SALVADOR</b>	Prospectiva (tendencias) en Comunicación	<b>6</b>	<b>ARANO ESCUDERO AINHOA</b>	X	
	Nuevos medios y formatos en Comunicación		<b>REYES SÁNCHEZ KEILA</b>	X	



	Medios y formatos híbridos en Comunicación		<b>SANCHEZ MENDOZA ESTHER</b>	X			
			<b>BECERRA DE LA SERNA SONIA MARIA</b>	X			
			<b>LOPEZ MATEOS SARA</b>	X			
			<b>BEUZON MORA BLANCA</b>	X			
<b>VILLENA ALARCÓN, EDUARDO</b>	Comunicación en el ámbito de la moda	<b>6</b>	<b>AMATE ROBLES PATRICIA</b>	X			
	Comunicación en el metaverso		<b>HIDALGO GEMES NEREA</b>	X			
			<b>PEREZ PODADERA ELENA</b>	X			
			<b>SANCHO GALLARDO MARIA</b>	X			



## ANEXO II

### GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

#### Solicitudes de acuerdo no admitidas en la primera fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
ROSAS GÓMEZ, Miriam	1
GUTIÉRREZ RUIZ, Daniel	1
SAPKOTA, Krishna	3
NAVAS FARFÁN, Lucía	3
ESTEBAN LÓPEZ, Ana	3

**Motivos de exclusión:**

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.
- 2) El estudiante no está matriculado en la asignatura Trabajo Fin de Grado en el curso 2023-2024.
- 3) El acuerdo presentado no está firmado por el tutor/a. El estudiante podrá subsanarlo entre los días 16 y 17 de octubre de 2023.
- 4) El tutor/a no tiene plazas.