



RESOLUCIÓN DEFINITIVA DE SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG) PERÍODO ORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024

Vistas las alegaciones presentadas a la resolución provisional de tutorización/líneas temáticas para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondientes a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN DEFINITIVA** de solicitudes admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores (y en su caso, cotutores) y líneas temáticas, junto a los estudiantes cuyas solicitudes de acuerdo presentadas han sido **admitidas**.

Anexo II. Relación de solicitudes de tutorización no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (falta del número de créditos superados exigidos en la normativa de TFG para cada Título de Grado).

Admitir a trámite la renuncia de tutorización presentada por Angel Díez Cidoncha.

Contra la presente resolución se podrá interponer recurso de alzada ante el Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Málaga, en el plazo de un mes a partir de la fecha de publicación de esta resolución.

En Málaga, a 20 de noviembre de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-7214-1b55-cdcd-f375-c184-088e-225d-9392

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 20/11/2023 15:12 | NOTAS : F



PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS - 2da fase	APELLIDOS y NOMBRE ESTUDIANTE
ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política	1	
	Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social		
	Relaciones Públicas 2.0 y 3.0		
ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia	3	NAVARRO CARMONA MARIA
	Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación		RUIZ PUERTAS ALEJANDRO
	Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías		
BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca	3	
	Comunicación Corporativa		NAVAS PAREJO MIREYA
CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología	6	PEREZ YELAMO CLAUDIA
	Arquitecturas de la Comunicación		LOPEZ GARNICA SERGIO
	Procomún y Economía de la Información en Red		
	Esfera Pública en Red		
CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia	5	SÁNCHEZ PRADOS MARÍA MERCEDES
	Comunicación y Relaciones Internacionales		GALINDO CHAVES JOSE LUIS
	Comunicación Institucional y Opinión Pública		
	Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales		
CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social	2	
	Comunicación institucional y política		
	Comunicación de crisis		
CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación	4	ROLDAN SANCHEZ MARTA
	Ideología y Medios de Comunicación		
GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Plan de Comunicación corporativa	1	
	Identidad corporativa		
	Análisis publicidad por sectores		
	Campañas de publicidad		
GALARZA FERNÁNDEZ EMELINA	La imagen pública de las mujeres	1	PALACIOS PÉREZ EVA
	Comunicación feminista		
	Comunicación interna y externa organizacional		
GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos	6	HERNANDEZ MARCO MARTA
	Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas		CHICA PEDROSA SOFIA MARIA
			BERLANGA MURO MARIA
HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación	3	RAMIREZ MERINO FATIMA
	Marketing y Comunicación Digital		
	Comunicación Convencional y Digital		
	Inteligencia Artificial		



LUMBRERAS KRAUEL, TECLA
DE MÁLAGA

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Secretaría

LUMBRERAS KRAUEL, TECLA DE MÁLAGA	Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales	6	DIAZ LORENTE PAULA
	Estrategias y tácticas de comunicación online		RUIZ DIAZ LAURA
	Publicidad y género		
	Producción audiovisual, musical y publicitaria		
MORENO GALVEZ, FRANCISCO JAVIER	Apropiación social de las nuevas tecnologías	1	MUÑOZ MORALES LUCIA
	Redes sociales y nuevas plataformas digitales		
	Políticas y economía política en la sociedad de la información		
REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1	JIMENEZ RAMIREZ SONIA
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		
	Marca e Identidad Corporativa		
SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital	2	RAYO GARCIA MARÍA CRISTINA
	Gestión Estratégica		
	Comunicación y Sociedad		
VILLENA ALARCÓN, EDUARDO	Comunicación en el ámbito de la moda	2	RODRÍGUEZ ZAMORA ANA
	Comunicación en el metaverso		



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la segunda fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
CONEJO AGUILAR, Raquel	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.