



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de solicitudes de asignación no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (número de créditos superados inferior al establecido en la normativa de TFG para cada Título de Grado, oferta de tutorización no disponible).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa), los días 15 y 16 de noviembre de 2023.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 23 y 24 de noviembre de 2023 el acuerdo estudiante tutor/a a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa)

En Málaga, a 10 de noviembre de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-9861-3074-d80e-dd92-6c17-1e18-aaed-4a93

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 10/11/2023 10:48 | NOTAS : F



CURSO ACADÉMICO 2023-2024

**ASIGNACIÓN DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
PERIODO ORDINARIO - SEGUNDA FASE**

PROFESOR	LÍNEAS	OFERTA - 2DA- FASE	APELLIDOS y NOMBRE ESTUDIANTE
AGUAYO ESTRELLA, CARMEN	Análisis y creación fotográfica	2	CALERO SANCHEZ ALODIA ISABEL
	Historia de la cinematografía (Universal y cine español)		LUQUE TOMÉ CLAUDIA
	Narrativa audiovisual		
CAMPOS GARCÍA, JOSE LUIS	Tecnología del sonido para la radio	1	SANTANA RODRIGUEZ VICTOR
	Música y medios audiovisuales		
	Web y multimedia		
CASTILLERO OSTIO, ELIZABET	Comunicación Política	4	ROJAS GASTESI IRENE
	Comunicación estratégica en medios sociales		HIDALGO RODRIGUEZ LAURA
IRANZO BENITO, JOSÉ VICENTE	Creación audiovisual	3	QUILES DE LA VARGA ELENA
	Vídeo interactivo		DOMINGUEZ DIAZ LOVELY
	Videomapping		MONTAÑEZ MORENO ANDREA
	Animación 3D		
	Cinematografía		
MAÑAS VALLE, SEBASTIÁN	Proyectos Interactivos	3	DEL PINO TORRES MARIA
	Videojuegos		
	Aplicaciones en Redes		
MARTÍN MARTÍN, PENÉLOPE	Producción de audiovisuales de ámbito comercial: spots, fashion films, videoclips, etc.	1	LARA GONZALEZ AMARINO MOISES
MELIVEO NOGUÉS, PAULA	Televisión - Cine - Serie de ficción para televisión o plataformas	3	DIEZ CIDONCHA ANGEL
	Premios Goya, festivales de cine, festivales de TV u otros eventos culturales relacionados con el sector audiovisual		MEDINA MOYA LUIS
	Programas de radio		ZULUETA CARRAL MIKEL
PEÑA TIMÓN, VICENTE	Cine	3	CABELLO BAUTISTA GUILLERMO
	Radio		BERNABEU LEON IRENE MARIA
	Tecnología		RUEDA PEREZ JAVIER
PÉREZ ORDOÑEZ, CRISTINA	Música e Industria Musical	1	MARTINEZ GONZALEZ CLAUDIA
	Fotografía Producción Audiovisual		
PLAZA ROSADO, FRANCISCO	La fotografía comercial y publicitaria	4	PINTO RODRIGUEZ JOAQUIN
	La realización audiovisual		MARTIN GONZALEZ MARIA
	Las aplicaciones audiovisuales y fotográficas en el mundo profesional		PALMERO ECHEVERRIA MARIA JOSE
			WINTS DE LA PEÑA SEIANI LOANA
REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1	CAMPOS PADILLA ANTONIO JESÚS
	Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		
	Marca e Identidad Corporativa		