



**RESOLUCIÓN PROVISIONAL DE
SOLICITUDES DE TUTORIZACIÓN/LÍNEAS TEMÁTICAS
PARA LAS ASIGNATURAS DE TRABAJO FIN DE GRADO (TFG)
PERÍODO ORDINARIO (Segunda Fase) – Curso Académico 2023-2024**

Vistas las solicitudes presentadas de asignación de tutorización para la asignatura de TFG de los Títulos de Grado de Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, correspondiente a la **SEGUNDA FASE DEL PERÍODO ORDINARIO**, la Comisión acuerda por unanimidad hacer pública la **RESOLUCIÓN PROVISIONAL** de asignaciones admitidas, que se relacionan junto a este escrito, de la siguiente manera:

Anexo I. Relación, por Títulos de Grado, de tutores y líneas temáticas asignados a los estudiantes teniendo en cuenta el orden de preferencia de los interesados y la nota media de su expediente.

Anexo II. Relación de solicitudes de asignación no admitidas en esta fase del proceso, con indicación del motivo de exclusión (número de créditos superados inferior al establecido en la normativa de TFG para cada Título de Grado, oferta de tutorización no disponible).

Las posibles alegaciones a esta resolución provisional, podrán presentarse a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa), los días 15 y 16 de noviembre de 2023.

Los estudiantes a los que se les ha adjudicado tutor/a deberán presentar entre los días 23 y 24 de noviembre de 2023 el acuerdo estudiante tutor/a a través del portal académico: <http://www.uma.es/portalachademico> (opción consulta administrativa)

En Málaga, a 10 de noviembre de 2023
La Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y
Presidenta de la Comisión de TFG

Inmaculada Postigo Gómez



EFQM AENOR



c/ León Tolstoi s/n – Campus de Teatinos. 29071.
Tel.: 952 13 29 04/ 32 35 /32 34
E-mail- secretaria@cccom.uma.es



Código Seguro de Verificación (CSV) : PFIRMA-9861-3074-d80e-dd92-6c17-1e18-aaed-4a93

Verificable en : <https://sede.uma.es/web/guest/verifica>

FIRMANTE(1) : MARIA INMACULADA POSTIGO GOMEZ | FECHA : 10/11/2023 10:48 | NOTAS : F

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS
ASIGNACIÓN DE TUTORES/AS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN
CURSO ACADÉMICO 2023-2024
PERIODO ORDINARIO- SEGUNDA FASE

	PROFESOR	LÍNEAS	NÚMERO DE PLAZAS OFERTADAS - 2da fase	APELLIDOS y NOMBRE ESTUDIANTE
2	ALMANSA MARTÍNEZ, ANA MARÍA	Comunicación Política Dirección de Comunicación en instituciones, empresas y sector social Relaciones Públicas 2.0 y 3.0	1	
3	ALVAREZ NOBELL, ALEJANDRO	Comunicación política, gobierno abierto, participación, transparencia Planificación estratégica en relaciones públicas, evaluación Innovación en comunicación, sostenibilidad, nuevas economías	3	NAVARRO CARMONA MARIA RUIZ PUERTAS ALEJANDRO
4	BECERRA MUÑOZ, ELENA	Imagen de Marca Comunicación Corporativa	3	NAVAS PAREJO MIREYA
5	CABELLO FERNÁNDEZ-DELGADO, FLORENCIO	Filosofía de la Tecnología Arquitecturas de la Comunicación Procomún y Economía de la Información en Red Esfera Pública en Red	6	PEREZ YELAMO CLAUDIA LOPEZ GARNICA SERGIO
7	CANCELO SANMARTIN, MERCEDES	Comunicación y Diplomacia Comunicación y Relaciones Internacionales Comunicación Institucional y Opinión Pública Análisis comparativo de la comunicación institucional española y la de instituciones públicas internacionales	5	SÁNCHEZ PRADOS MARÍA MERCEDES GALINDO CHAVES JOSE LUIS
8	CASTILLO ESPARCIA, ANTONIO	Activismo social Comunicación institucional y política Comunicación de crisis	2	
11	CORTES GONZALEZ, ALFONSO	Comunicación y Alimentación Ideología y Medios de Comunicación	4	ROLDAN SANCHEZ MARTA
15	GABILONDO GARCÍA DEL BARCO, MARIA VICTORIA	Plan de Comunicación corporativa Identidad corporativa Análisis publicidad por sectores Campañas de publicidad	1	
16	GALARZA FERNÁNDEZ EMELINA	La imagen pública de las mujeres Comunicación feminista Comunicación interna y externa organizacional	1	PALACIOS PÉREZ EVA
17	GARCÍA FERNÁNDEZ, MARÍA DOLORES	Tecnología de la Comunicación, Protocolo y Organización de Eventos Institucionales y Corporativos, Relaciones públicas	6	HERNANDEZ MARCO MARTA CHICA PEDROSA SOFIA MARIA BERLANGA MURO MARIA
22	HERTOGS BIARGE, IGNACIO	Dirección en Publicidad Investigación Marketing y Comunicación Digital Comunicación Convencional y Digital Inteligencia Artificial	3	RAMIREZ MERINO FATIMA

24	LÚMBRERAS KRAUEL, TECLA	Digitalización de museos, centros de arte y espacios culturales	6	DIAZ LORENTE PAULA
		Estrategias y tácticas de comunicación online		RUIZ DIAZ LAURA
		Publicidad y género		
		Producción audiovisual, musical y publicitaria		
26	MORENO GALVEZ, FRANCISCO JAVIER	Apropiación social de las nuevas tecnologías	1	MUÑOZ MORALES LUCIA
		Redes sociales y nuevas plataformas digitales		
		Políticas y economía política en la sociedad de la información		
28	REPISO CABALLERO, RAFAEL	Comunicación Científica	1	JIMENEZ RAMIREZ SONIA
		Análisis de Contenido Cuantitativo en Audiovisual		
		Marca e Identidad Corporativa		
29	SMOLAK LOZANO EMILIA	Comunicación Digital	2	RAYO GARCIA MARÍA CRISTINA
		Gestión Estratégica		
		Comunicación y Sociedad		
31	VILLENALARCÓN, EDUARDO	Comunicación en el ámbito de la moda	2	RODRÍGUEZ ZAMORA ANA
		Comunicación en el metaverso		



ANEXO II

GRADO EN PUBLICIDAD y RELACIONES PÚBLICAS

Solicitudes de acuerdo no admitidas en la segunda fase del período ordinario

<i>APELLIDOS y NOMBRE</i>	<i>Motivo de exclusión</i>
CONEJO AGUILAR, Raquel	1

Motivos de exclusión:

- 1) El estudiante no ha superado el número mínimo de créditos (168) necesarios para participar en el procedimiento.