



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES PRIMER SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	AULA
1º	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	13/01/25	16:00	6-7-8-9
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	15/01/25	16:00	1-2-3-4
1º	SISTEMAS DE MEDIOS EN ESPAÑA	17/01/25	16:00	6-7-8-9
1º	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21/01/25	11:30	1-2-3-4
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	23/01/25	9:00	1-2-3-4
2º	TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD Y RR. PP	14/01/25	16:00	6-7-8-9
2º	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: ADM. PÚBLICA Y CIUDADANOS	16/01/25	11:30	6-7-8-9
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN RELACIONES PÚBLICAS	20/01/25	16:00	6-7-8-9
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	22/01/25	16:00	6-7-8-9
2º	SISTEMA DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	24/01/25	9:00	1-2-3-4
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	13/01/25	11:30	1-2-3-4
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	16/01/25	11:30	11-12-13-14
3º	MÉTODO CIENTÍFICO E INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	21/01/25	13:30	11-12-13-14
3º Opt.	COMUNICACIÓN INTERNA	14/01/25	18:30	8-9
3º Opt.	COMUNICACIÓN PARA EL OCIO	20/01/25	16:00	11-12
3º Opt.	DISEÑO GRÁFICO	22/01/25	16:00	11-12
3º Opt.	FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	24/01/25	18:30	8-9
4º	COMUNICACIÓN EN ONGS Y MOVIMIENTOS SOCIALES	14/01/25	16:00	11-12-13-14
4º	INVESTIGACIÓN APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RR.PP.	17/01/25	16:00	11-12-13-14
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	20/01/25	18:30	6-7-8-9
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	23/01/25	16:00	11-12-13-14
4º Opt.	REDACCIÓN DEL MENSAJE PUBLICITARIO	15/01/25	16:00	11-12
4º Opt.	FORMACIÓN DE PORTAVOCES	22/01/25	16:00	4-5

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL