



MÁSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN

CALENDARIO ACADÉMICO PARA EL CURSO 2024-2025

(Aprobado por la Junta de Facultad en la sesión ordinaria de 25 de julio de 2024)

PERIODO LECTIVO

Del 28 de octubre de 2024 al 27 de junio de 2025 (ambos inclusive)

Asignaturas obligatorias de Posgrado:

Del 28 de octubre de 2024 al 5 de febrero de 2025

Asignaturas optativas de primer semestre:

Del 28 de octubre de 2024 al 27 de febrero de 2025 (16 semanas)

Asignaturas optativas del segundo semestre:

Del 3 de marzo al 27 de junio de 2025 (16 semanas)

ENTREGA DE ACTAS

Primer semestre

Primera convocatoria: Del 17 de febrero al 3 de marzo de 2025

Segunda convocatoria: Del 17 al 28 de marzo de 2025

Segundo semestre

Primera convocatoria: Del 16 al 27 de junio de 2025

Segunda convocatoria: Del 7 al 18 de julio de 2025

Convocatorias extraordinarias:

Convocatoria Fin de estudios: Del 11 al 22 de noviembre de 2024 (ambos inclusive)

Convocatoria extraordinaria de repetidores: Del 22 al 30 de abril de 2025 (ambos inclusive)

Plazo solicitud convocatorias extraordinarias

FIN DE ESTUDIOS: Del 20 al 24 de octubre de 2025 (ambos inclusive)

REPETIDORES: Del 10 al 13 de marzo de 2025 (ambos inclusive)

DÍAS NO LECTIVOS: Además de las fiestas locales y nacionales

Día de la apertura oficial del curso

9 de diciembre de 2024 – no lectivo

27 de enero de 2025 – Patrón del Centro

28 de enero de 2025 – Santo Tomás de Aquino

2 de mayo de 2025 – no lectivo

