



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES DE REPETIDORES
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HOR A	AULA S
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	17/03/25	09:30	4
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	19/03/25	09:30	RDI 3
1º	FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR. PP.	20/03/25	12:00	11
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	21/03/25	09:30	4
1º	PSICOLOGÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	24/03/25	09:30	11
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	27/03/25	16:00	4
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS	19/03/25	12:00	Aulario 3
2º	ECONOMÍA Y TÉCNICAS DE MERCADO	20/03/25	09:30	Aulario 6
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	26/03/25	09:30	11
3º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	17/03/25	09:30	5
3º	DISCURSO PUBLICITARIO	18/03/25	12:00	14
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	19/03/25	09:30	RDI 4
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20/03/25	12:00	11
4º	COMUNICACIÓN ONGs Y MOVIMIENTOS SOCIALES	25/03/25	16:00	12
4º	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	27/03/25	12:00	11
4º	PROSPECTIVA EN COMUNICACIÓN	28/03/25	09:30	11
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	26/03/25	12:00	11