CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
PRIMERA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	ESPACIO
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	09/06/25	9:30	1-2-3-4
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	11/06/25	9:30	2-3-4
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	13/06/25	9:30	AULARIO 2 y 3
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	17/06/25	9:30	RDI 1-RDI 2-RDI 3- RDI
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	19/06/25	9:30	1-2-3-4
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	10/06/25	12:00	1-2-3-4
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	12/06/25	09:30	1-2
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	16/06/25	12:00	1-2-3
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	18/06/25	12:00	1-2-3-4
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	20/06/25	12:00	2-3-4
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	09/06/25	12:00	1-2-3
3ºOpt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	10/06/25	9:30	4-5
3ºOpt.	DISEÑO WEB	11/06/25	9:30	11-12
3ºOpt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	12/06/25	9:30	4-5
3ºOpt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	13/06/25	9:30	4-5
3ºOpt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	16/06/25	9:30	4-5
3ºOpt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	17/06/25	9:30	4-5
3ºOpt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	18/06/25	12:00	12-13
3ºOpt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	19/06/25	12:00	11-12
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	10/06/25	16:00	4-5
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	12/06/25	12:00	4-5
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	17/06/25	12:00	AULARIO 3
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	18/06/25	12:00	11
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	19/06/25	12:00	13
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	20/06/25	9:30	13

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE SOLO EL NÚMERO, CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL