



**CONVOCATORIA DE EXÁMENES SEGUNDO SEMESTRE
SEGUNDA CONVOCATORIA
(CURSO ACADÉMICO 2024-2025)**

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CURSO	ASIGNATURA	FECHA	HORA	ESPACIO
1º	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	30/06/25	9:30	1-2
1º	COMUNICACIÓN POLÍTICA	02/07/25	9:30	3
1º	TEORÍA E HISTORIA DE LA PUBLICIDAD	04/07/25	9:30	AULARIO 2
1º	FUND. DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	08/07/25	9:30	RDI 1-RDI 2
1º	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO	10/07/25	9:30	1-2
2º	COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	01/07/25	12:00	6-7
2º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PÚBLICAS	03/07/25	09:30	1-2
2º	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	07/07/25	12:00	1-2
2º	EMPRESA DE COMUNICACIÓN	09/07/25	12:00	1-2
2º	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS EN RELACIONES PÚBLICAS	11/07/25	12:00	3-4
3º	CAMPAÑAS DE COMUNIC. INSTITUCIONAL: CREACIÓN Y ANÁLISIS	11/07/25	12:00	1-2
3º Opt.	COMUNICACIÓN CULTURAL	30/06/25	12:00	4
3º Opt.	DISEÑO WEB	01/07/25	9:30	11
3º Opt.	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	02/07/25	9:30	4
3º Opt.	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	03/07/25	9:30	4
3º Opt.	REALIZACIÓN DE VIDEOS MULTIMEDIA	04/07/25	12:00	4
3º Opt.	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	07/07/25	9:30	4
3º Opt.	RELACIONES PÚBLICAS ESPECIALIZADAS	08/07/25	12:00	4
3º Opt.	RESPONSABILIDAD SOCIAL	09/07/25	12:00	11
4º Opt.	CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	30/06/25	9:30	4
4º Opt.	COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS	02/07/25	12:00	4
4º Opt.	CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN ENTORNOS DIGITALES	04/07/25	12:00	AULARIO 3
4º Opt.	DIRECCIÓN DE ARTE Y GRÁFICA PUBLICITARIA	07/07/25	12:00	11
4º Opt.	DIRECCIÓN DE CUENTAS	09/07/25	12:00	4
4º Opt.	IMAGEN DE MARCA	11/07/25	9:30	13

NOTA ACLARATORIA: CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE CCCOM, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS UBICADAS EN EL EDIFICIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. CUANDO EN EL ESPACIO ASIGNADO APARECE LA PALABRA AULARIO, EL NÚMERO CORRESPONDE A AULAS DEL AULARIO ISABEL OYARZABAL